

書介

我們一直在追的中國女排

作者：劉亞茹 出版：香港中和出版有限公司



本書作者劉亞茹是《中國體育報》高級攝影記者，她以真實、生動、專業的視角，跟隨女排20多年，積累了大量的一手素材，記錄女排人的奮鬥，體會他們的悲喜，領略他們的境界，展現中國女排跌宕起伏的發展歷程，詮釋中國女排精神。圖文並茂，以感人肺腑的往事、扣人心弦的賽事，帶你走進這些年我們一起追過的中國女排。

絲綢之路 續篇：霸權移轉的動盪時代，當今的世界與未來文明新史

作者：彼德·梵科潘 譯者：苑默文 出版：聯經出版



暢銷鉅著《絲綢之路》無刪改最新續作。自古以來，全球力量的中心不斷變動移轉，並將影響力輻射到世界各地。《絲綢之路續篇》更新了時事，論述即時，富有遠見，以東方的崛起力量為視角出發，講述了當今世界正在發生巨大而深刻的變化。處於英國脫歐和川普的時代，當西方被孤立主義和分裂的潮流所打擊，在東方卻是樂觀的時刻，因為古老的貿易路線周圍正在形成新的關係網絡，從中國之路開始的基礎設施投資，到中亞各共和國之間大量貿易協定的洪流，再到土耳其與俄羅斯之間日益密切的和解——紐帶正在鞏固，合作正在建立。彼德·梵科潘為我們提供了一個俯瞰的視角，讓我們明白周遭所有國度已經緊緊地互相連動起來，並帶領我們領略在霸權重心持續不斷的變動中引來的全球迴響——所有的這一切都毫無意外地在西方新聞頭條中缺席。這本書解釋了過去幾年重大轉型時期發生的事情，並引導我們摒棄先入之見，以充滿希望的全新角度看待世界。

和川普的時代，當西方被孤立主義和分裂的潮流所打擊，在東方卻是樂觀的時刻，因為古老的貿易路線周圍正在形成新的關係網絡，從中國之路開始的基礎設施投資，到中亞各共和國之間大量貿易協定的洪流，再到土耳其與俄羅斯之間日益密切的和解——紐帶正在鞏固，合作正在建立。彼德·梵科潘為我們提供了一個俯瞰的視角，讓我們明白周遭所有國度已經緊緊地互相連動起來，並帶領我們領略在霸權重心持續不斷的變動中引來的全球迴響——所有的這一切都毫無意外地在西方新聞頭條中缺席。這本書解釋了過去幾年重大轉型時期發生的事情，並引導我們摒棄先入之見，以充滿希望的全新角度看待世界。

白先勇的文藝復興

作者：白先勇 出版：聯合文學



白先勇說：「我所有的準備，都是為了中華文化的『文藝復興』。」本書是理解體悟白先勇文藝脈絡最為完整的一部散文集。主要收錄關於文學、藝術活動的文章。從創辦《現代文學》雜誌、製作《遊園驚夢》、《孽子》舞台劇，到力推《青春版牡丹亭》復興昆曲的美學價值，再到細讀天下第一書《紅樓夢》。這些文章的時間跨度，從二十世紀七十年代直至今日，白先勇所念想的是，重新發掘文化傳統的精髓，並接續現代世界的新文化，換句話說，我們需要一場新的五四運動。

盲從者與叛逆者 本能如何影響我們的決策？

效仿和叛逆本無好壞之分。盲從者與叛逆者其實都受到類似張力的驅動：到底是試圖利用某個群體，還是在該群體中找到認同感並對群體作出貢獻呢？在《盲從與叛逆：從眾、反從眾行為與決策的智慧》(中信出版集團2019年12月第1版)中，倫敦大學學院全球繁榮研究所名譽教授米歇爾·巴德利坦言：是成為盲從者還是叛逆者，由我們在不同背景和社會角色中的不同身份來決定。就好像電影《化身博士》裡的亨利·傑基爾博士和海德先生一樣，一個在白天循規蹈矩、勤奮和專業的人，在夜晚則可能變得叛逆和充滿破壞欲。 文：潘啟雯



米歇爾·巴德利 網上圖片

作為行為經濟學的重要學者，巴德利教授經常與社會學、自然科學等領域的研究者和公共政策制定者合作，她將經濟學見解引入多種學科。她寫《盲從與叛逆》的初衷，就是想借助社會學和生物學所能提供的真知灼見，填補經濟學模型的疏漏，並更好地解釋盲從者與叛逆者如何相互作用，效仿及叛逆的本能會否幫助我們更好地適應當今的世界。



帶來的風險，現代社會將無從談起。這些深謀遠慮的標新立異者將我們帶上新的征程——那些在他們所生活的時代無法想像、充滿非議的征程。他們承擔着喪失個人聲譽及社會地位的風險，卻為我們的生活帶來了方方面面的深遠變革。 巴德利教授的研究表明，盲從者之所以成為盲從者，部分歸因於加入群體所帶來的經濟激勵，而追求這種激勵符合個人利益。叛逆者同樣是由個人利益所驅動的，他們利用社會信息，建立自己的聲譽，並在風險和回報之間尋求平衡，這與利己型從眾如出一轍。同樣，標新立異者也有強化他們個人優勢的動力，但其表現形式則是與群體背道而馳。他們同樣也在權衡經濟激勵，只不過是決定(與群體)相反的行事軌跡。他們的偏好使他們更有可能選擇叛逆和反對。

效仿可帶來某種策略優勢

許多社會科學和行為科學的羊群效應研究者都專注於捕捉人的從眾傾向性中隱含的社會影響因素，這些因素可大致分為兩類：信息性影響和規範性影響。

信息性影響包括我們通過收集他人的信息而學習的所有方式。他人的行為及是否成功是我們可利用的重要信息。觀察他人如何選擇和決定，能幫助我們選擇和決策。我們看到他人選擇的結果，並從他人的錯誤和成功中汲取經驗教訓。從「信息性影響和規範性影響」兩個維度出發，巴德利教授發現，當我們迷路時，跟着大部隊找方向就是明智的選擇。我們可以通過效仿他人來收集信息和尋找方向，並以此為基礎讓自己做得更好。她把這種行為稱作利己型從眾。換句話說，選擇從眾是因為我們作為個體能從中得到好處。從眾可成為釋放某種信號的方式，因而效仿他人可為我們帶來某種策略上的優勢；利己型從眾可以是建立自己聲望的途徑；弱小的個體通過群聚可成為強大的整體；而群聚往往意味着安全。

其實，博弈論學家早已詳盡論證了加入群體或團體帶給我們的策略優勢。其基本理念是一個自私的個體可與其他自私的個體相連，並以團隊形式在諸如狩獵等行為中完成單一個體無法企及的任務。法國18世紀啟蒙思想家讓·雅克·盧梭在《論人類不平等的起源與基礎》中以狩獵鹿為例，闡述結盟如何為團隊中的每一位成員帶來益處。4名獵手在決定是單獨行動還是合作組成一支狩獵團隊。鹿體型龐大、奔跑迅速，更優的選擇是4位獵手通力合作捕獲一隻牡鹿。假設

4人能談妥狩獵所得平均分配，那麼這個同盟關係就能持續。對這個同盟中的每個個體而言，合作帶來的好處大於單獨打鬥時的收益，因此聯合狩獵是符合個體自身利益的選擇，每個人都會贏家。

但是，以利己為導向的個體組成的團隊並非總能帶來好的結果。因為自私的個體會影響團隊整體的行為和表現。當產出和回報在團隊內共享時，個別團隊成員或許會滋生偷懶或「搭順風車」不勞而獲的念頭。除非團隊中所有人的利益都能以某種方式保持一致，否則利己的個體就會毀掉團隊的努力和付出。與這一關於策略優勢的真知灼見一致的是經濟學家關於理性從眾的模型，理性從眾選擇是效仿他人選擇所能帶來的額外收益的回應。當今最為常見的例子是一群金融市場交易員集體買入一個看漲股票，推高某一資產的價格並從中獲得額外收益。

標新立異者總是劍走偏鋒

人類歷史長河中出現過許許多多叛逆者，其中一些人成功地改變了生命和歷史。從哥白尼和伽利略到達爾文、弗朗西斯·克里克(英國生物學家、物理學家)和詹姆斯·杜威·沃森(「DNA之父」)……如果沒有如此多的標新立異者勇於承擔獨立行

同樣是由個人利益所驅動的，他們利用社會信息，建立自己的聲譽，並在風險和回報之間尋求平衡，這與利己型從眾如出一轍。同樣，標新立異者也有強化他們個人優勢的動力，但其表現形式則是與群體背道而馳。他們同樣也在權衡經濟激勵，只不過是決定(與群體)相反的行事軌跡。他們的偏好使他們更有可能選擇叛逆和反對。

隨着研究的深入，巴德利教授還發現，大多數標新立異者都有個明顯特質：盲從者避之不及的風險，他們承擔起來卻樂此不疲。這在金融行業的逆勢交易者身上體現得最突出。從電影《華爾街》中狂妄自大、為獲利而不顧他人死活的戈登·蓋柯，到2015年根據真實故事改編的傳記電影《大空頭》中，在逐利的同時多少還有點兒良知的逆市交易員，好萊塢亦真亦假地塑造了很多知名形象。

那為何這些人還選擇承擔逆勢的風險呢？答案是因為對賭贏市場的人而言，潛在的回報收益巨大。盲從者與標新立異者面對的風險都與一個經濟學模型相關，即美國經濟學家道格拉斯·伯恩海姆的一致性模型：一致性對關注身份地位的利己個體而言是有價值的，而對其他人而言，叛逆的價值更大。伯恩海姆認為，標新立異者有別於盲從者之處，在於享受其

作為叛逆者的角色，以及劍走偏鋒的傾向性。

「瘋狂」發明家也是最典型的標新立異者。他們採用橫向思維，並不太執拗於已有的做法，天資和能力都使他們能推進真正有用的發明。他們會給自己設定智力、機械工藝、商業等範疇的挑戰，然後靠着內在的動力激勵着自己去解決這些問題。他們並非總是和群體背道而馳，只是更多獨立於群體之外行事。

當共識的軌跡驟然轉向時

經濟學家的從眾模型還顯示，一旦我們認定他人掌握的信息更優，就會理性地跟隨他人。這一點同樣適用於專家。麻煩在於，在宏觀層面這會導致路徑依賴。經驗主義哲學家邁克爾·韋斯伯格及其同事曾論證了這樣一個理念：共識一旦過量就會產生負面影響。他們運用計算機建模的方法模擬了兩類人群：一類由效仿型的「追隨者」為主，另一群以叛逆者為主。他們創建了虛擬的地圖以具化這兩類人群分別能探索的知識疆域有多大。模型顯示，以叛逆者為主導的人群所開拓的知識領域遠大於以效仿型「追隨者」為主導的群體。

這個模擬實驗帶來的啟示是，一旦專家群體中滿是跟風者，對知識疆域的探索就必然是不充分的。效仿型「追隨者」的專家因為互相效仿，所知會更少，因為從認知的維度看，他們本質上只是重走別人的老路罷了。相反，一旦專家群體中有了有一定比例的叛逆者，結果就會逆轉，知識疆域被充分探索發掘的可能性將大增。

誠如《科學革命的結構》作者托馬斯·庫恩所斷言，知識演進的軌跡一般而言是平滑的，但當學習和知識部分是依靠社會互動完成時，這一演進歷程就勢必曲折多難。所幸，如庫恩所言，當共識的軌跡驟然轉向時，伴隨「範式轉移」會出現周期性的革命，從而實現知識的進步。

再讀《傅雷家書》 傅雷教子最有方

傅雷的長子傅聰於1954年開始赴波蘭留學，隨後又在西歐一些國家訪學，專攻鋼琴。從那一年開始，傅雷便以書信的方式對兒子進行教育，直至1966年6月。傅雷的次子傅敏將這些書信編成一部《傅雷家書》，流播坊間，影響頗大。通覽全書之後，只覺得傅雷最吸引人們眼球的教育方法是堅持不懈地向兒子灌輸中國文化。具體的做法又分三種。一是在書信中引用中國的古詩古文，二是在書信中談論中國的哲學、文學、藝術，三是寄送中國的典籍、畫冊、拓片。

先說引用中國古詩文。如引杜甫「家書抵萬金」，叮囑兒子常常寫信回家；引例子《愚公移山》、杜甫「文章千古事，得失寸心知」，勉勵兒子在比賽中心平氣和，盡量放鬆；引《論語》「吾日三省吾身」、《孟子》「聞過則喜」以及朱熹「有則改之，無則加勉」，規勸兒子正確進行自我批評和接受批評；引《史記》「人定勝天」、《東周列國志》「事在人為」，鼓勵兒子對要做的事情充滿信心；引《詩經》「鑒往知來」，希望兒子檢查過去、規劃未來；引《禮記》「學然後知不足」，告誡兒子不能淺嘗輒止、不能不學無術、不能自大自滿；引《論語》「一簞食一瓢飲，回也食不改其樂」，期盼兒子不被西方的物質文明湮沒；引《孟子》「明察秋毫而不見輿薪」，要求兒子避免將眼光過於集中於某事物以至耳不聽目不明。

次說談論中國哲學、文學、藝術。如談論哲學，稱「中國優秀傳統的人生哲學，很少西方人能接受，更不用說實踐了。比如『富貴於我如浮雲』(杜甫詩句)在你我是一條極高極可羨的理想準則，但像巴爾扎克筆下的那些人物，正好把富貴作為人生最重要的，甚至是唯一的目標」。如談論文學，云「漢魏人的胸懷比較更近原始，味道濃，蒼茫一片，千古之下，猶令人緬想不已」；杜甫的一些詩「綿綿悱悱。至情至性，非常動人」，其「胸襟意境都與李白相彷彿」；白居易「對音節與情緒的關係悟得很深」，《琵琶行》「聲勢雄壯」，《長恨歌》「更是千古奇筆」，不失為「羅曼蒂克兼有古典美的絕妙典型」。如談論戲劇，曰「大抵川劇與中國一切的戲相同，長處是做工特別細膩」。《「秋江」裡的老頭兒，奇妙無比」；《「五台會兒」中的楊五郎為最妙，有聲有色，有感情，唱作俱佳》。「一個有成就的藝術家，雖得天獨厚，但也是自己苦修苦練出來的」。

再說寄送中國典籍、畫冊、拓片。傅雷先後寄給兒子的書有《古詩源選》、《李白集》十冊、《十八家詩鈔》、《唐五代宋詞選》、《元明散曲選》、《宋詞選》、《世說新語》、法譯《毛主席詩詞》、英譯關漢卿《劇作選》、曹禺《日出》、



書評

文：鄭延國

《傅雷家書》 作者：傅雷、朱梅馥、傅聰 出版社：譯林出版社

老舍《柳家大院》、劉大傑《中國文學發展史》、馮沅君《中國古典文學小史》、《宋人畫冊》、《中國古代雕塑集》、陳老蓮《花鳥草蟲冊》以及武梁祠石刻拓片等等。 傅雷還一再要求兒子「應當每年選定一二部名著用功細讀」，同時要仔細閱讀書前的序文，「而且要多看幾遍，隔些日子溫溫，無形中可以增加文學史及文學體裁的學識，和外國朋友談天，也多些材料」。他還語重心長地告誡兒子，「真正的知識分子所獨有的，就是對祖國文化的熱愛」；「對自己的文化遺產徹底消化的人，文化遺產決不會變成包袱，反而養成一種無所不包的胸襟」；「任何孤獨都不可怕，只怕文化的孤獨」。 傅聰經過長時間的奮力拚搏，終於歷練成一位為數不多的真正能夠獲得國際聲譽的華人鋼琴家。尤其令人感到欣慰的是，幾十年來，傅聰從不受外國某些勢力的種種威脅利誘，從未有過任何有損祖國尊嚴的言行。凡此種種，追根溯源，完全應當歸功於傅雷堅持十二年之久的諄諄教誨。由是可見，傅雷教子最傾心，封封家書訴衷情：客居異鄉常懷國，中華文化伴終生。

全港免費派發 《新型冠狀病毒感染肺炎防護讀本》



聯合出版集團副總裁李家駒舉行傳媒簡介會。

新型冠狀病毒所引發的疫情嚴峻，最近香港更出現搶購口罩、消毒用品的情況，此疫情更令人聯想到2003年爆發的沙士，在市民人心惶惶之際，坊間更不斷傳出各種防疫謠言。有鑒於市民對於疫情十分關心，聯合出版集團緊急出版發行《新型冠狀病毒感染肺炎防護讀本》，為公眾提供實用、準確、專業的防疫資訊。

聯合出版集團副總裁、香港三聯書店總經理李家駒日前在灣仔三聯書店文化生活舉行傳媒簡介會，分享到此書出版的始末，李家駒表示，製作此書由構思到完成均是分秒必爭，在不足兩天的時間便製成整本內容。 書本有醫管局前主席梁智鴻和食物及衛生局前局長高永文撰寫推薦序，更有醫生提供專業醫護防疫方法。書本內容包括新型冠狀病毒的臨床表徵、傳播途徑，與沙士、流感及普通感冒的分別和防護措施等市民關心的資訊，當中更列出一些中、西醫的護理方法、香港醫療發展情況、學校應如何預防病毒在校園擴散等資訊，甚至在書末整合了各區醫院的聯絡方式，方便市民查詢。而單張亦簡單敘述了新型冠狀病毒與其他病毒的分別，列出各款口罩的效用，教授市民如何洗手才有效等重要資訊。

李家駒又提及到疫情的相關數據每日都有所變化，因此書本會有「時差」，有關資料難以是最新的版本，所以疫情最新的資訊會在網上公佈，亦會在稍後時間公佈發佈資訊的方法。

書本首批15萬冊，另更印製了50萬張防護宣傳單張，書本及單張於上週三起已在全港逾400處地點(包括三聯書店、中華書局、商務印書館、中銀、工銀、新樂園、救世軍等機構)免費派發。除了實體書外，更設有電子版供市民下載，市民可在「知書」網站或橙新聞網站中免費下載電子版。 文、圖：張美婷