# 黄眉作

無特色無後台充大頭「捐收益」送業績落黃泉



艦「黃店」被吹嘘下撐住生意, 但附近的「黄店」就無法維 持,還要向泛暴派繳交形同 「保護費」的捐款,更是百上 加斤,有店主向香港文匯報呻 苦說:「捱唔住咪結業!」更 有人不滿被標籤為「黃店」。

■香港文匯報記者 文森



之 秦派經常宣稱「黃色經濟圈」有「200萬市民 支持,市場龐大」,並肆意吹捧部分旗艦「黃 店」如何日日大排長龍「文攻」,加上黑衣魔肆意 騷擾甚至打砸他們所標籤的「藍店」來「武嚇」, 企圖令取態比較中立的店舖轉投「黃圈」、令反暴 力的「藍店」屈服,但現實真的像泛暴派所形容的 那麼「美好」嗎?

飲食業界早前已提出,大批食肆將因黑暴導致的 經濟不景而在農曆新年前後執笠。香港文匯報記者 發現,近日「黃絲」社交平台頻頻有文帖着

網民「拯救」垂死的「黄店」。據網上資料, 最少有3間「黃店」在短期內結業。

### 「警暴」飲品店冷清被窒扮黃

位於黃埔的手搖飲品店Cha Cha Factorv是其中一間即將倒閉的「黃店」。雖 然該店自6月起就張貼泛暴文宣,又在 飲品上印有所謂「勿忘手足犧牲,永 不原諒警暴」等仇警字句,惟仍得不到

記者昨日實地了解,發現該店倒閉的消息在網上傳開 後,生意仍未見起色,半小時只有不足5個客人惠顧,該 店店員更直言這已是近月生意「比較好」的一天。

該店解釋結業是因合約問題,惟香港文匯報記者發現真 正的「死因」是該店貨品賣得貴、產品欠缺特色,即使 推出優惠吸引客源都未見生意好轉所致。

Cha Cha Factory與知名「黃店」龍門冰室只是幾個 舖位之隔,但生意情況就大相逕庭,相信與「黃絲」只 懂盲從「黃媒」有關,一面倒光顧龍門冰室,Cha Cha Factory 自然無客。「黃店」自己人搶自己人生 意,難怪老闆Lavin早前接受媒體訪問時都對此抱怨:

「人問 (我是黃店) 已fact checked?真黃?我當刻很 不開心。」似乎不滿被標籤為「黃店」。

除了Cha Cha Factory外,位於深水埗的「摩登廚 房」,及觀塘的「芋圓控」同樣捱不過新年,均於明日 (24日) 結業。「摩登廚房」位置相當隔涉,即使要結業 仍吸不到最後一波客人光顧。香港文匯報記者昨日下午以 顧客身份到該店,場面冷清,惟老闆楊生透露已算生意不

#### 噱頭都救唔返「捱唔住咪結業!」

他稱,自從修例風波開始,本港經濟開始變差,生意就 -落千丈,「黃色經濟圈」的噱頭也不能起死回生。該店曾 試過一晚只有數百元的營業額:「我相信全港食肆都受影 響,大家都一直捱,我哋實力唔夠,捱唔住咪結業。」

至於「芋圓控」,店外確有一條「小人龍」,惟記者發 現與其銷售手法有關(見另稿),有不少「黃絲」是見到 「結業post」而來,但都對排隊需時甚有怨言:「你(芋圓 控)得一個人製作,搞到要排咁耐,財神來到都走啦!」

被問及結業原因,「芋圓控」老闆坦言是因「(生意 額)頂唔住租金」,決定轉為網上經營外賣。但有地產代 理向記者表示,「芋圓控」的舖位租金不過7萬元,已屬 該條街(協和街)較便宜的舖位,生意淡薄才是該店執笠 的主因。



▲Cha Cha Factor半小時不足5個客人。 香港文匯報記者 攝

## 政治掛帥交行貨 抬價以爲唔憂做

廣納百客,任何人入店也應無任歡 香港文匯報訊(記者 高俊威)雖 然泛暴派不斷鼓吹建立所謂的「黃色 迎,這才是經營生意之道,在激烈競 經濟圈」,「盲撐」煽動暴力的「黃 爭下仍局限自己的客源,此舉只會自 店」,更欺壓政見不同或反暴力的 斷客路,令客戶減少,當「黃色經濟 「藍店」,惟這種畫地為牢的經營方 圈」這種宣傳噱頭漸退,恐將難以持 式,令不少「黄店」自食苦果,走上 久營運,倘再加上所售食物質素欠 結業之途。有工會中人在接受香港文 佳,或衛生情況惡劣,又或者員工服 匯報訪問時指出,經營一盤生意,理 務態度差劣,結業更屬意料中事。 應廣納百客,若自我局限客源,最終 勢得不償失。此外,處身競爭激烈的 飲食業界,具備良好食物質素、衛生

久。

工總會主席郭宏興表示,香港經濟走 下坡,飲食業也不能倖免,聖誕及新

年時市道甚差,猶幸近期市面轉趨平

靜,農曆新年的生意額才稍有好轉,

開始有訂枱潮,惟能否扭轉飲食業裁

員潮或結業潮,仍需視乎新年後的市

對近期不少「黃店」結業,他認

為,現時香港經濟不景,市況又差,

且飲食業競爭激烈,不同類型、級數

的餐廳食店五步一樓、十步一閣,有

店舖結業實屬正常。據他了解,不少

「黄店」都是小本經營,部分僅出售

一些現成食物如魚蛋、燒賣等,既沒

有特色,也容易被其他店舖取代,令

郭宏興強調,經營一盤生意,理應

經營陷入困境。

情況及員工服務態度,才是成功的不 二法門,只靠旁門左道,營運恐難持 香港飽受黑暴衝擊逾7個月,各行各 有保證,就不易被客人離棄。 業均備受打擊,工聯會轄下飲食業職



質素差過美心 靠煽暴難營運

劣食不淨態度差

盲撐暴自斷客源

黃圈」硬保龍門冰

室,企圖製造做黃店就 會賺到盆滿鉢滿的假 企圖製造做黃店就

象。 香港文匯報記者 攝

他續說,能成功經營的食肆均有其 成功之道,如美心集團旗下食肆雖然 頻頻被打砸,但每日仍有食客光顧, 可見如果店舖出品良好,質素和服務



香港文匯報訊(記者 文森)「黄絲」以 政治掛帥,卻與肚子作對。泛暴派吹捧建立 「黃色經濟圈」,號召「黃絲」們光顧撐暴 的「黄店」。只顧政治立場,不理食物質 素,即使「黃店」的食物水準差劣,仍然 「自討苦吃」。香港文匯報記者昨日前往一 些聲稱快將結業的「黃店」實地體驗,食物 質素雖不至於難食,但仍停留於「行貨」的 階段,但其價格就不遜於同類型的店舖。

「黄絲」社交平台近日「吹雞」,着 「黄絲」到即將結業的甜品店「芋圓控」惠 顧,此舉令垂死邊緣的「芋圓控」迴光反 照,昨日店外大排長龍,香港文匯報記者也 等候近1小時才能成功「落單」。

## 何須長途跋涉看臉色吃行貨?

等候時間這麼久的原因是,當客人下單 後,店員才慢條斯理製作該款甜品,完成後 再向客人收費,及向下一位客人下單,買賣 宗生意,令不少客人氣結

員工的服務態度也欠佳,一名店員全盤 負責製作及收錢工作,另一名員工則在店內 玩手機,且該店食品價格偏高,一碗招牌手 工芋圓售44元,傳統手工芋圓也售40元, 價錢較一般的甜品店略貴,味道也與一般的 甜品店無異。

香港文匯報記者又在「黃絲」飲品店Cha Cha Factory買一杯黑糖奶茶,索價28元, 價錢偏高,味道卻較一般連鎖式飲品店遜 色。另一瀕臨結業的「黃店」「摩登廚房」 地點不就腳,店員服務態度也略為懶散,在 知悉食客需要點餐後,僅回應「等陣」,在 數分鐘後才前來替食客點餐。

香港文匯報記者點了「撈丁」及葱油雞米 粉,分別售48元和40元,味道與連鎖式快 餐店無異。既然價錢與味道與連鎖式快餐店 分別不大,又何需特意前往隔涉之地光顧。

## 「程班長」無牌接街客被檢控

香港文匯報訊 (記者 文森) 香港文匯報 早前踢爆部分「黃色食肆」無牌經營,或違 反牌照規定招攬生意,顯示泛暴派圖以「黃 色經濟圈」斂財,卻罔顧公眾的衛生安全。 在長沙灣道一所工廠大廈的食肆「程班長 台灣美食」只領有「工廠食堂牌照」,按規 定不能接待工廈外人士,但香港文匯報放蛇 發現,店方以職員「無法查證」為由,照收 「街客」。食環署在突擊巡查後,發現該店 違反《食物業規例》,並於本月向負責人以 經營無牌食肆罪行提出檢控。

香港文匯報記者早前「放蛇」發現, 「程班長台灣美食」懷疑知法但不守法。該檢控。

店在門外暗角貼有告示指,按照規定只能接 待大廈之員工,但告示太不起眼,一般顧客 不以為意。同時,該店在餐牌其中一頁更 「戴定頭盔」指,該店所持的「工廠食堂牌 照」規定,不能接待工廈外人士,但稱「職 員無從查證,只是要求顧客自查」,明顯是 知道法例規定,卻將責任推給食客。

食環署回覆香港文匯報查詢時表示,曾 接獲「程班長」容許有關工廠大廈以外人士 光顧的投訴,遂派員突擊巡查,發現該工廠 食堂違反相關《食物業規例》的規定,並於 本月向店舖負責人以經營無牌食肆罪行提出

賤 價

頭呢?

闆

剝

削

至在社交網站 facebook 政事 開設一個名為「黃絲 帶 良知 手足&同路人 即Pay炒散/散工/全職招聘聯盟」的 群組,「小圈子」式發放各行業的招 聘訊息。不過,日前一個招聘夜間汽 車美容員工的廣告,每天晚上10時至 凌晨2時工作,需刻苦耐勞,但時薪 僅得約60元,即時被人留言鬧爆,有 網民更揶揄是「黃色義工圈」。看來 「黄絲」的「人血饅頭」真係好好

食,唔知有無「手足」甘願做嗰嚿饅

泛暴派大搞所謂

「黃色經濟圈」,甚

自修例風波以來,泛暴派什麼也掛 上「黃色」旗號,就連勞工市場的職 位供求也「黃色」先行。有網民於 facebook 開設「黃絲帶 良知 手足&同 路人即Pay炒散/散工/全職招聘聯 盟」群組,向「同路人」發放職位空 缺資訊。目前有人發帖招聘4名於元 朗區工作的汽車美容員工,每天晚上 10時至深夜2時工作,月薪6,000元, 逢周日及勞工假期休息,等同時薪約 60元,但講明需刻苦耐勞。

一直撐暴的「CALL4VAN」創辦人符 棨朝 (Conrad Wu) 轉載該帖並質疑: 「勞動工作要返到半夜兩點都係得60蚊 個鐘,良知呢?」「Wong Ka Hei」留 言稱:「平均日薪兩舊(嚿) 我唔好去 做老麥(麥當勞)?」「Chã rlotte Persephoné Quí nñ 」隨即回應: 「所以咪要求你刻苦耐勞囉。」「國難 五金」的「腦細」李政熙更一針見血地 揶揄這其實是「黃色義工圈」。

■香港文匯報記者 文森

