

黃檔割黃水魚 A貨索價數倍

煽暴掛帥訛稱「捐收益」鬥扮黃卻賣內地貨

偵查報道

煽暴派大搞所謂「黃色經濟圈」，趁農曆春節前在全港多區發起「和你宵」，企圖藉政治話題「吸金」。香港文匯報記者近日到多個「黃宵」現場觀察，發現許多「黃宵」檔口攤位都藉「撐黃」而牟取暴利，一些「老翻」貨品的售價竟比正版還貴，也有貨品售價較普通店舖貴兩三倍，將「黃絲」當成「水魚」。有檔攤店主為吸引黃絲幫襯，更貼告示自稱會把部分收益捐給撐暴媒體甚至「勇武」，但這些「收益」最後是否真的會到撐暴媒體手中？只有天曉得。也有「扮黃實藍」的檔主戲言，這些「黃絲水魚」的錢真容易賺，由於本小利大，估計七天的營業額比在維園同樣年宵攤檔多出逾倍。

香港文匯報記者 張得民、齊正之

眾多「黃宵」之中，以荔枝角的「香城年宵」及銅鑼灣波斯富街附近的「和你宵」最受「黃絲」們歡迎，「年宵商場」一般從下午起便擠得水泄不通。香港文匯報記者本周連續兩天到銅鑼灣「和你宵」觀察，發現在入口處已貼滿大量激進政治標語，進入時需要出示門票才可入內。主辦機構在入口分成兩條隊，一邊是已經預先在網上登記的入口，另一邊是要即場登記姓名及電話的入口，用意是要確保進場的都是「自己人」。



主辦方展示「小學雞」標語。

經過入口後，便有一個由主辦單位開設的檔攤，雖然該檔只售賣被撐暴者賦予大量政治標籤的「Pepe the Frog」公仔及口罩，但仍吸引大量捧場客，記者走上一樓，發現這裡的政治氣味更濃，隨處可見「政治性揮春」，甚至是侮辱政府官員及警察的宣傳品，以刺激一班「黃絲」的情緒。

這家「和你宵」商場並不大，三層總共有超過60間店舖，因此走廊顯得非常擠迫，大部分店舖只有不足30呎的空間，分租此商場的公司可謂是「用盡空間、賺到盡」。

黑衣人無牌經營攤位

沿路到達二樓，即有一班黑衣人上前「兜客」，記者跟隨黑衣人進入一間房間，原來是攤位遊戲區域，玩一次要價30元，可以贏取Pepe the Frog（也稱「佩佩蛙」）公仔等禮物，吸引不少年輕情侶排隊，但據知這些攤位並沒有申請相關牌照。

記者沿路觀察，大部分店舖都貼着印有激進標語的揮春，「就好像『Pepe the Frog』，貴貴都有人買。」香港文匯報記者所見，一隻約20cm的「老翻」公仔，索價逾200元，較大

的更超過500元，比一些國際知名品牌的正牌公仔還貴一倍。

揮春十倍暴利 專呢井底黃蛙

據悉，這些Pepe the Frog公仔大部分是從內地訂製，來價大約30元至40元，但「黃檔」卻以數倍價錢出售，把「黃絲」當成「水魚」。據了解，為顯示「政治正確」，大部分攤檔出售的「老翻」都刻意標明該貨品是中國以外地區製造，讓一眾「黃絲」可放心購買。

除公仔外，亦有為數不少的店舖販賣印有Pepe the Frog或「連豬連狗」揮春，而成本只是幾元的揮春要價最少50元，牟取超過十倍暴利，但仍獲一班「黃絲」排隊「打卡」。可能一些檔主自知索價太離譜，很多都在檔口貼出告示，聲稱會把部分「收益」捐給某家撐暴媒體，甚至聲言把部分收入捐給「勇武」，但有檔主私下直言，捐出「收益」只是招徠術，最後肯定無下文。



有檔主明言借政治話題出貨「食水深」。顯得黃絲「水魚」好易呢。



煽動仇恨、詛咒政府官員的「攤位遊戲」。



現場擺賣多種惡毒標語食水勁深。



現場擺賣多種惡毒標語食水勁深。



泛暴販賣極右種族主義符號「PEPE」商品。

扮黃檔主：都係維園年宵有氣氛

煽暴派為繼續製造社會對立情緒，趁農曆新年前大搞「黃絲和你宵」。據了解，為杯葛傳統年宵市場並顯示黃宵「檔擠人多」的效果，籌辦單位（分租商）不惜將場地租金大幅降低，以位於銅鑼灣的「和你宵」為例，該處的租金比較同區的維園年宵市場低很多。有在此開檔、但屬「淺藍」的檔主直言，他刻意將貨價提高了很多，但依然供不應求，「我賺黃絲錢心安理得，因為就係佢地搞壞咗香港經濟，啱家要賺返夠本。」

平租谷人流 搞政治審查

這名在二樓開檔的李先生（化名）表示，過去幾年他也曾投標維園年宵市場，但今年所有露天年宵市場均不能賣乾貨，早在去年12月初，一個朋友幫他在fb社交平台參加「和你宵」，「其實當初我都唔知呢個係黃絲籌辦嘅，不過由於租金實在好平，約30呎舖位七天

租金只需500元至700不等，我就決定試一下，橫掂蝕極有限。」

李先生說，透過「租舖」群組接觸到籌辦方並通過「政治審查」，籌辦方會問他一些政見和對「黃色經濟圈」理解，「唔黃都扮黃啦，租金咁平」，自稱本身屬淺藍嘅李先生笑言自己「扮黃過骨」，認為此處年宵場地比其他「黃店」風險較低，並不用在檔口公開展示所謂「抗爭標語」，也不用在露天年宵場那麼辛苦。

「我係賣公仔同埋啲小飾物，來價只係十元、二十元，但售價一百都照樣賣清，我仲要補貨。」短短四天，李先生已經補了幾次貨，他認為，所謂「黃色經濟圈」只是一個短暫潮流，好快散檔，「我特登貴價賣黃絲，邊個叫佢地搞香港經濟！我賺佢地錢係心安理得。不過出年，我仲係想睇維園年宵開檔，啱度先至真係有年宵氣氛。同時，我也真心希望商家唔使靠政治立場賺錢。」

香港文匯報記者 張得民

店前「和你咳」嚇客 藉肺炎煽恐慌

香港文匯報訊（記者 張得民）不明肺炎的陰霾持續，全城都在慎防病毒散播，惟煽暴派則有一班惡毒之徒反而藉不明肺炎搞事，密謀發起所謂「和你咳」行動。近日在

網上鼓吹在除夕夜以及年初一到商舖以及人多聚集的場合散播恐慌，企圖衝擊「藍店」生意及嚇走顧客。

自修例風波爆發後，煽暴派一直吹捧所

謂「攞炒」，企圖在各方面都對香港社會造成破壞。鑑於近日不明肺炎肆虐，煽暴派不但罔顧市民的憂慮，反而認為這是攞炒的絕好機會，於是將早前造成商舖生意遭受破壞的「和你Shop」活動升級為名為「和你咳」大行動。

據了解，一個名為「SUCK」的籌辦團隊近日在「連登」和Telegram群組發表惡毒言論，煽動支持者在春節前後在街上到處咳嗽，透過口沫飛濺來引起公眾對肺炎病毒的恐慌。

近日在連登上，有人發動年初一（25日）在西九文化區藝術公園搞「肺炎散播團」，煽動支持者「一人成團」到場「咳嗽」。有煽暴派更張地稱，要將目標指向廣東道及彌敦道一帶商戶，聲稱要在三個月內將這些商戶的收入「下降六成」，甚至令其關門，揚言此舉可迫使政府「讓步」。

消息指，煽暴派為發展所謂「黃色經濟圈」，已特別指示支持者屆時不會對「黃店」下手，而被標為「藍店」的商戶則要「好好招呼」，令客人不敢再光顧「藍店」。



煽暴派發起「和你咳」，企圖衝擊「藍店」生意及嚇走顧客。

三個月內用全港市民行動逼令政府跪低！

目標：三個月內廣東道及彌敦道一帶所有舖頭收入下降超過六成 全港所有市民消費意

「和你呢」幾廿萬 騙徒喪食「血饅」

一班無良商人為私利催谷「黃色經濟圈」，借炒作政治事件賺到盤滿鉢滿，近日陸續被踢爆搶食「人血饅頭」。據香港文匯報記者獲悉，今次「和你宵」的其中一名搵手被踢爆多年一直借政治話題「吸水」，更借「和你宵」賺了接近6位數。

去年12月，已有一大班所謂商人打着「黃色經濟圈」名義，在連登及Tele-



煽動仇恨、詛咒政府官員的標語。

gram進行眾籌。有網民踢爆稱，其中一個「和你宵」負責人Steve當時聲稱會舉行一個超過240檔攤位的年宵，更用「和你宵」名義眾籌，不足數日便籌得超過80萬元。「吸水」成功後。

有網民發現該名負責人原來有呢錢前科，早年曾透過募資平台Kickstarter呢科網民6位數資金，之後再成立團隊「HK Apocalypse」出老翻商品兼吸錢，總共騙取高達7位數（上百萬元）的金額。

被踢爆黑歷史後，網民即要求Steve交代，發現Steve這次眾籌超過80萬，但原來場地租金只需17萬，Steve淨賺逾60萬，由於網民無法直接找到Steve，便將其劣行上網公審，之後Steve更被踢出群組。「和你宵」被一班無良商人視為「肥豬肉」，紛紛絞盡腦汁企圖分一杯羹，有網民更指一名姓張的北區區議員也牽涉其中，但當事人極力否認。

香港文匯報記者 張得民