



# 「寺佛大過人」也給訛傳了！

前輩文友傳訊，囑我「多講文化、少談政治」。長者有命，焉敢不從？

潘某人從來不喜政治，平素評論是非，江湖上仇家還嫌惹得不够多？不過，每逢個人政治權益受侵害，才會略抒己見，如此而已。談政治與做學問都不宜雙重標準。雙重標準我也會，要監人賴乎遵從你的政治觀點嗎？就說：「政治乃眾人之事！」不喜歡人家的觀點而要逼迫對方閉嘴嗎？最溫和的就說：「不要太過政治化！」

先前撰文為政治事、語言事闢謠，今回就為文化事也闢謠。

事緣日前陸大師忽然興起，帶隊辦了一回廣州一日遊，剛好「有車階級」放假「義載」，於是一行人等由香港直上廣州。一隊老人家不耐勞苦，就在廣州悠閒地逛逛街。潘老人家量淺，午餐吃一小窩粥、一碟腸粉，飯後甜品芝麻糊，每款不過十元錢。以此消費，在香港只能勉強三選其一。

大師安排參觀了忠孝寺、六榕寺和大佛寺，還有忠孝寺旁的基督教忠孝堂，這幾處宗教景點都是首到。回程經深圳吃客家菜，價廉物美。陸大師外貌最為青春，仍是大男孩的模樣，卻是德齒尊尊，已有資格享受「登陸」的福利。原來深圳政府有優惠長者政策，手持港澳居民回鄉證已可以免費搭乘交通工具。

今回闢謠就與「大佛寺」有關，陸大師慨嘆此地已面目全非，容或主事者有意「去舊更新」。余曰：「時代之巨輪不可抗拒也！」

回家之後，想起「人過大佛寺，寺佛大過人」的妙句。我們活到二十一世紀，事事都到互聯網踴躍，已成陋習。信手檢索，誰料：「唔搵由自可，一搵

把幾火！」網上居然有一大票渾蛋小孩，又將這名句掛到了紀曉嵐的頭上！小時候讀報上的雜文或雜書，經常見到有人將差不多所有奇對妙聯都說成是老紀所作，倒好像古今未來只有一個他紀的一人懂得吟詩作對似的。

可怒也！

這「人過大佛寺」，潘老頭雖然日見昏聩，但是明明記得看了不止一遍還是何淡如所作，原故事講的是一副對聯：

客上天然居，居然天上客。  
人過大佛寺，寺佛大過人。

於是找來人在東莞的年輕粵方言研究者閒聊此聯，文友以「過」字為仄聲，認為似非何淡如之作。不過現時廣府話「過」字唸仄聲，但是按「平水韻」則可以讀平聲，大概唸如「戈」吧！此音只在作詩填詞有效，日常交談唸平聲就算「讀破字膽」了。

何淡如留下許多諧趣妙文，多年前在香港島筲箕灣見一小店前，懸有何撰「無情對」，曰：

有酒不妨邀月飲，  
無錢那得食雲吞。

互聯網的威力令我們活在此新時代的「網中人」畏怖！潘老頭人微言輕，甚恐流言愈傳愈廣，被網中娃娃當真。天然居、大佛寺都是我們五羊城的古老景點，老紀長期任京官，一度得罪了乾隆爺，曾經充軍到新疆吃苦，他一生人似乎未到過嶺南。

問陸大師：「天然居尚在否？」大師說粥品甚佳。下次要品嚐一下了。

再次重申：「客上天然居，居然天上客。人過大佛寺，寺佛大過人。」一聯，世傳是何淡如之作，干「鐵齒銅牙紀曉嵐」何事？

網中娃娃不要再亂傳了！



# 善緣相逢 善念實現

佛光山香港道場，有著善緣相逢和善念實現的力量。這一切，源於一場義診。

一位智障小朋友，不能坐起，更不會走路，目光呆滯，口水直流，五煩躁不安，時而叫嚷苦痛。讓人倍感心酸。佛光山香港道場住持永富法師，將我和我的中醫老師王英民先生介紹給小朋友家人，希望看看能否緩解病痛。一家人的焦慮而又渴望的眼神至今難忘。

當場進行系列望聞問切，推拿按摩之後，小朋友已然沒有那麼躁動。顯然，家長已經遍求香港各名醫。初次接觸，有一定效果，就決定赴深圳進行常規就醫。功夫不負有心人，上天垂青有緣之人。服中藥數月之後，繼續堅持每周請王洪棟醫師推拿按摩，至今一年有餘，從未間斷。小朋友從剛開始的不能直坐起，到現在，獨立行走都沒有問題。積德行善，實屬幸哉！

西醫稱智障，中醫稱五遲，也有五軟症狀。五遲是指立遲、行遲、語遲、發遲、齒遲；五軟是指頭項軟、口軟、手軟、足軟、肌肉軟，均屬於小兒生長發育障礙病證。在西醫學上，腦發育不全、智力低下、腦性癱瘓，佝僂病等，都呈現較明顯的五遲、五軟。在西醫上，先天智障幾乎不可逆，就是不能治好；後天智障有改善的案例，但很難完全痊癒，除非病情輕。

傳統中醫學來講，該病主要由於胎兒時父精不足，母血氣虛，稟賦

不足；或母孕時患病、藥物受害等不利因素遺患胎兒，以致早產、難產，生子多弱，先天精氣未充，髓腦未滿，臟氣虛弱，筋骨肌肉失養而成。五臟虛，五官自然弱，諸內必行之於外，故顯現出的五遲五軟，皆有臟器虛弱而至。

特別是腎和脾，腎乃先天之本，脾乃後天之本。腎主骨生髓上巔入腦。小朋友腎氣不足，致骨和腦發育不足，自然立行走困難。而脾虛，則入食困難。記得一年多前初次見到小朋友，父母隨時口袋中要放著提子，其他進食則嘔，唯有酸甜甜提子能下咽。酸生津、甜入脾，脾虛症狀凸顯。

由此案例看得出，五遲五軟，並非不可逆。扶正氣，補不足，是治療的主旨。規律的每周推拿按摩，類似現代醫學的物理治療，可以促使小朋友補正氣、去有餘、正骨節、助排毒，同時幫助喚醒和促進各個臟腑器官的發育。陰平陽秘，精神乃治。

每次看到小朋友不斷地向陽與好轉，頗感佛光山的人間佛教，原來是子人歡喜與福報。給予，比接受更有價值感。佛光山，在這場救一家人於火水的案例中，扮演了重要的橋樑作用，這是一座大愛的橋樑，一家人從焦慮不安疲憊不堪到如今的歡聲笑語感恩良多。聯想到台灣年輕藝人高以翔的猝死，深感生命誠可貴，健康價更高。望與天下有緣人分享這一佛緣，也願天下有緣人健康吉祥。



# 揮春迎歲 書法情緣

「黃鶯鳴翠柳，金鼠跳青松」，「鵲語紅梅放，鼠歲報佳音」；農曆新年將至，看到不少同學揮毛筆寫揮春裝點校園，喜氣洋洋，深感高毛筆字可以充滿樂趣！

雖然隨著網絡時代數碼化的趨勢，滑鼠勢不可擋，愈來愈少人注重寫字，更遑論願意接觸、學習寫毛筆字；手寫軟筆書法藝術，似已成難以為繼之稀客了。

我自幼愛好中華藝術，記得我以前少年時因好奇，初中就開始接觸、學習寫毛筆書法，後更與篆刻結緣；可是後來上了高中，實在太忙於應付會考，無法繼續堅持學下去，致使這份來之不易的藝術緣分暫告中斷。然而，心兒未離開過對篆刻書法藝術的這份熱愛，但覺學而不厭，樂在其中，從來也無妨礙自己欣賞及自娛書寫的興趣！

中文字的發展源遠流長，同學揮毛筆寫揮春，既可練習寫漢字，又可明漢字有更明確而適切的認知，例如「日」加「月」就是「明」，「手」和「目」都是象形文字，而把手放在眼睛的上方，就變成「看」字，便是放眼遠望的意思。練習書法可以幫助孩子掌握字形結構，有助發展孩子書寫和運用文字的能力；中小學校如能在教學中，佈置多元化的書法練筆活動，可啟發培養同學熱愛書法藝術的興趣，例如透過寫揮春、寫對聯、臨摹字帖、自寫詩詞歌賦、書簡、寫心曲配圖，鼓勵同學在日常生活中多寫毛筆字，感覺書法融於生活，趣味盎然，便是有效妙法了。

情繫筆墨，書法可以訓練人的耐性，也可填充人的精神和心靈。書法作品有不同字體：楷、隸、篆、行、草……展現出不同的藝術感覺；我盼青少年學書法，可臨摹張遷碑、禮器碑，寫蘭亭集序、禮運大同篇、唐詩、宋詞、元曲……書法是從久遠的漢代流傳至今的古典文字，書法美善包容，通情達理，帶給我們的生活獨特的詩意之美，帶給我們心靈上很多的悟道和進步；書法藝術，感覺是含難度而精緻，有文化意蘊，令人欣賞。有興趣就會堅持，因為特別喜歡書法，情繫筆墨，平時也會去看書畫展了，看得書法作品多，對書法藝術的熱愛也就可持久執著了。

藉書法可品味到中華藝術的美，也使自己有了創作靈感。鼠為生肖首，春乃歲時首；祝福大家來和書法結緣吧，先寫為敬，我送您迎歲春聯兒：

豕去鼠來新換舊，星移斗轉慶迎春。  
十二時辰鼠在首，一年四季春為頭。  
哪幅可合你意？



# 「泥湯匙」一族

中國人形容出生於大富人家的子女為「含着金鑰匙出生」，有人則形容為「含着金湯匙」。讀香港《文匯報》的國際新聞知道韓國亦有「湯匙階級論」，韓國貧家兒女會自嘲為「泥湯匙」，我想是形容最低賤的用料，與金銀相比較毫不珍貴。我又聯想到泥匙見水便溶掉，嚐不到一口湯，想來也夠令人心酸的，人的貴賤是出生便命中注定的嗎？可以憑努力改變嗎？

韓國的「泥湯匙」一族，認為自己沒有祖蔭，向上游無望前途黯淡，他們大都對未來失去寄望。韓國的年輕「泥湯匙」常需蜷居狹小的劊房，終日埋首讀書希望能考上大學，憑學位申請到高薪工作，讓自己和家人得以改善生活，爬上中產階級的位置，故此生活壓力極大。

早前看過一齣韓國黑色幽默電影《上流

寄生族》，講述住於地下室的一家四口厭倦了貧窮，不擇手段地進入上流家庭打工，以求改善生活，但窮人就像被烙上貧者印，不幸如影隨形，最終弄至家散人亡，看得人心頭有如千斤重難受得很。由奉俊昊執導的這部電影最近入選第九十二屆奧斯卡頒獎禮六項提名，打破韓國電影的紀錄，相信韓國社會低下層的悲歌會再度受到關注。

香港年輕一代壓力也不輕，在斗室擠迫的環境下唸書的人為數不少，可以安慰的是大學名額多，只要肯努力不難入到大學，社會制度也公平，要上游有的是機會。香港的最大問題是住屋，樓價太高，沒有父蔭的「泥湯匙」要有安定的居所便得付出更大的努力。

但泥可以混合和加添很多其他物質而成為更有價值的東西，如陶瓷，經火燒而更堅硬，可製陶器。希望香港和韓國的「泥湯匙」都別氣餒，只要有信心，願努力必成大器！



韓國的「泥湯匙」一族蜷居於斗室努力進修。路透社



# 春節，說不盡的情結

我要為春節寫幾句頌歌，為小年、大年，為除夕守歲、元宵華燈，喊一聲春來了，這一浪一浪的歡樂，抬着轎子，將春姑娘引進家門。這是生命年輪的閉合與相逢，是春天從乍暖還寒中的出發與鼓樂。

春節像一飽飽激情的音樂會，古老而又年輕。行走在充滿濃濃年味的空氣中，每個人的年軌跡上都刻劃下一道年輪的痕跡。春節是時光的驛站，是生命的階梯，但每年春節因為間隔不短的時間，更像一種儀式和禮讚。讓人們回味無窮的不僅有家人團聚，而且還有一起做一頓非常豐盛的年夜飯，一起看春晚的過程。

年夜飯桌上不光有魚、蝦、肉和餃子，有不少地方還講究必須有青菜、白菜、芹菜，寓意吃了青菜，待人親親熱熱；吃了白菜，做人清清白白；吃了芹菜，幹活動勤快。馮驥才說，春節是懷舊的日子，讓一年的情結釋放出來，懷想着把自身融化到生命源頭的溫暖裡。是的，春節是找尋生命往事的見證人，讓沉睡在心中的愛再爆發一次。走過一年的時間，親朋故友總要見一面，才能再出發，所以唯有回家過年才會內心滿足。每個人的心底都有懷舊的需求，由故土、血緣、鄉情形成的情感文化磁場，佈滿了每個城市與村莊。

春節是個什麼節？春節是回家的季節、是團圓的季節、是調整的季節、撫慰的季節、更是思考的季節，是小孩玩耍的季節、開心的季節、又是大人忙碌的季節、盡孝的季節。在這個季節裡，空氣中瀰漫濃濃的親情，心中流淌着的是汨汨的甘泉、感懷和情懷。

春節承載着中國人的生命內涵，很多人

不自己的生日作為年齡增長的象徵，而把春節作為年長一歲的標杆。因為春節是全體中國人的共同「生日狂歡」。春節如同世俗生活裡的一縷詩意光輝，貼春聯、放鞭炮、剪窗花，都具有很強的審美情感；而能體味到春節詩意的，則是善於感知的質樸心靈，那些具有人性光芒的真性情的人，總能體會到眾人一起迎春團聚的幸福和在家拜歲的快樂。春節使很多人的內心實現了大放鬆，即使內心足夠強大，也不由自主被春節的氣流所挾裹。春節既是團聚，更是既有軌跡的短暫離離。對於中國人來說，春節是一種了卻心結的宿命。

春節時，和父母道一道心裡話或在飯桌上發出幾句祝福，都是一種人生期許，其性質就是「春節傾訴」。中國人都有有一種親情之愛，無論他是做什麼職業，無論他有多高的職務，心底裡總有一種情不自禁地——將春節視作不變深愛之情結的期盼。「舊歲到此而除，明日即換新歲。」除夕之夜，親人們圍爐談心，通宵不眠，以待天明，叫守歲。最早寫除夕詩的是南北朝時期的著名詩人徐君倩，題名《共內人夜坐守歲》。其詩云：「歡多情未及，賞至莫停杯。酒中喜桃子，糗裡覓楊梅。簾開風入帳，燭盡炭成灰。勿疑鬢釵重，為待曉光推。」詩人把自己與夫人除夕夜守歲歡飲、期待新春到來的情景描繪得好真切。

魯迅先生一向不喜過年，多數年景的除夕，他幾乎都在讀書、寫作和會友中度過。1931年除夕，無疑是魯迅先生最為開心的一次，除夕這日，他囑咐「夫人治少許饌」，邀好友馮雪峰同飲。飯後，「又買花爆十餘，與海嬰同登屋頂燃放之」。

在魯迅的日記中，第一次出現劉半農的

名字，是在1918年2月10日（這天是除夕）：「晚劉半農來。」關於這次會面，魯迅只有短短五個字的記錄。在中國人非常看重的除夕夜劉半農為何來造訪？他們之間談了什麼？劉半農用他的《丁巳除夕》，再現了這一歷史情景：「除夕是尋常事，這天我在紹興縣館裡，主人周氏兄弟與我談天，論藝術，遠遠近近，多爆竹聲。」此文記錄了那年除夕夜劉半農與周氏兄弟（即周樹人（魯迅）、周作人）在一起的情景。

除夕之夜，讀書寫作的著名文人除魯迅外，還有郭沫若、吳宓和季羨林等。國學大師陳寅恪1942年的年夜飯因日軍侵襲，困居香港，陳家每人只喝了半碗稀粥，分食了一個鴨蛋。相比之下，胡適的除夕過得挺滋潤。1934年除夕那日，胡適一連趕了幾場飯局。「午飯在歐美同學會上吃」，「晚上到美國使館用餐」，回家後，他還與家人打了四圈麻將。文人記載的舊日春節，已成珍貴文獻。今日春節，與之前發生了翻天覆地的變化。但是，春節作為臘月到新春正月的握手始終沒有變，每個人在這種交替中，去尋找生命的主人。

春節不僅是鄉村家族性質的，更有城市市民的互動。心旌如紅色的飄帶，歡聲雷動。世界小得像中國夢的縮影，祝賀和希冀沿着渤海、黃海、東海、南海，連綿起伏，只留下激盪的餘音。天山、崑崙山、喜馬拉雅山，側耳傾聽，亞歐大陸感受到了春節的風。這樣，腳下的路，才不容易迷失。游過大江大湖，要懂得短暫的小憩。像一隻辛勤的蜜蜂，不管飛多遠，永遠記得蜂房的位置。因為，母親望瘦了你的身影。春節，永遠的春節，說不盡的情結，是愛與愛的相逢。



# 聽閨蜜侃北京新商場

小狸最近在北京與閨蜜飯聚，席間，閨蜜忽然問：「你知道現在北京的商場都什麼樣兒了麼？」

商場……？小狸乍一聽有點蒙圈，努力在腦中搜索着這個遠古詞彙。自從淘寶「開業」之後，「商場」這個詞兒真是買少見少了，每次去都是直奔電影層和美食街。「還能什麼樣兒？不就是電影院和飯館兒愈來愈多，顧客愈來愈多麼？」

「就知道你這是周口店的（北京猿人，意思是原始人）。」閨蜜毫不掩飾她的鄙視，「你那都是老黃曆了，現在北京的大商場，「不要太時髦好不啦？」頓一頓，她得意強調道：「現在都玩兒攻心的。」

「攻心？」「嗯，心靈體驗。讓你逛個商場都能思考人生。」

「呦呵，深了去了，「你快給科普下。」

閨蜜哈哈一笑：「現在北京好多商場都在主推『沉浸式』購物體驗。所謂沉浸式，就是不光是單純的買賣交易，而更看中體驗和娛樂，進而培養一種新的生活方式。這也是給網購逼的，光拚交易的話實體商場死定了，所以必須另闢思路，主攻精神生活。換句話說，商場現在不是靠賣東西吸引顧客，而是靠賣理念、賣文化、賣思想甚至賣情懷來吸引顧客，而最終的目的是賣給顧客一種生活方式——哪怕東西貴點也依然喜歡在商場買，就跟去咖啡館喝咖啡同理。」

「有點意思，你繼續。」

閨蜜本職是個記者，據她說正準備寫這方面的報道，所以之前看過不少資料，認真講起來還真有點專業。她續道：「有專家已經把這個『沉浸式購物體驗』細分了。按其觀點，『沉浸式商業』1.0時代是『信息沉浸』，特點是『單一和重複』，比如當年×源祥、×白金等那

些不停重複的洗腦廣告，或者香港日本那種滿街密麻麻的招牌霓虹燈等；『沉浸式商業2.0時代』是『官能沉浸』，追求的是如何吸引受眾的注意力，所以出現了大量高審美水平的主題街區和購物中心，比如很多城市都有的文創空間、懷舊仿古街區甚至是像澳門那樣純人工造出一個永不日落的威尼斯水城購物中心；至於『沉浸式3.0時代』，也就是北京商場目前所追求的，講究的是『身心沉浸』，重點是『融合與探索』。到了這個階段，單純的美輪美奐已經不夠了，還要能夠啟迪心靈，引發思考。」

「還真有一套，」小狸聽得有些入迷，「再具體點兒。」

「再具體點兒說，比如北京這些年有愈來愈多的商場都引入了文化藝術元素。老牌的如喬福芳草地，把藝術中心和購物中心融為一體；還有朝陽區的『合生匯』，2018年夏天搞了個『喜聚現場』，在商場裡演喜劇，每個周末都爆滿，平日上座率超過70%。而最近還出現了最牛的『沉浸式商場』——SKP-S，在北京本地已經被刷屏了。」SKP小狸還是知道的，它是北京乃至全國最著名的中高端商場，大牌雲集，2018年銷售額達到135億元人民幣，冠絕全國。但「-S」又是什麼？怎麼又沉浸了？

「你能想到逛商場的同時也是一場『火星之旅』嗎？」閨蜜大笑，「-S是SKP新開的南館，它既是商場，但同時也在為顧客講述一個完整的關於『移民火星一百年後』的故事。一邊逛商場，一邊深度沉浸到故事中，一路買大牌限定合作款，一路思考宇宙的盡頭、人類的極限、生命的意義……就問你酷不酷？」

這還用說？實在是太酷了呀！啥也別說了，直接走起吧。



# 信而有征

要說在什麼都不可靠的21世紀有什麼可靠的東西，那無疑是人的惡趣味了。放眼望去，無論多平淡無奇的事情，只要到了大眾的眼皮子底下，都會變得別開生面，妙趣橫生。所以，現代人養成的第一個習慣，不是去看每日的新聞，而是去看那些新聞底下的評論。看完以後，就跺着腳拍着大腿，哈哈大笑一陣子，然後再忍不住罵兩句「神經病」。

一下子，整個人就快樂起來。就在這個時候，大腦還會十分狗腿地隨時釋放出許多多巴胺，讓通體的肌肉都放鬆下來。於是，我們在極舒適之間迎來了一個快樂的時刻。

把這個大眾惡趣味當成正經事細想想，會發現這種行為實在顛覆了國人一貫的形象。在舊式認知裡，國人都不苟言笑、奉行沉默是金的原則。現在，卻一反常態，嬉笑怒罵信手拈來。但凡看過網友留言的，無不驚歎於來自民間智慧的層出不窮。以往需要在課堂上學個三五載才能掌握的精妙修辭，在網友的留言裡都能看到，且這些留言如此輕而易舉就掌握了修辭的最高境界——自然、貼切、形象。所以實踐告訴我們，修辭這個專業名詞根本算不得什麼高深莫測的事，完全

是一種本能。非但理解它不需要學習，創造它也不需要學習。只要你有點洞察力，又立意遊戲人間，你就會發現自己會不斷地冒出驚人語。

其實，這無非是極放鬆狀態下腦部活躍的禮物。科學家總說人的腦子活躍度只有不到百分之十，但我想，放鬆下來的頭腦一定比緊繃着的時候更活躍。至於它的效果，也十分巨大。能讓陽光的變得更加陽光，負面的變得十分滑稽，然後遭到輕視，並一笑置之。連帶着，那些看起來高深莫測的事竟在談笑之間如此平易近人。如果再大膽一點，或許可以推測，蓋凡人類的創造力，多半是在這種放鬆裡被激發的。

既然有這許多好處，凡事都有點喜劇就再好不過了。早年北京的天橋兒，雜耍藝人露出看家本領之前，總是要耍寶耍地鋪墊很長一段時間，等到氣氛烘托起來以後，才像上台階一樣地慢慢增加難度。你要是真敢讓他一上來就像沙灘曬魚乾一樣地晾真本事，他反倒沒有那麼受歡迎了。所以，雜耍的關鍵是真正本領，但沒有插科打諢，真功夫亮相的時候，卻沒了高潮。看了這樣的表演以後，站在旁邊的觀眾往住會笑呵呵地扔

# 惡趣味

上幾個錢，再去對過的小舖子喝杯豆汁兒，吃個瀟水火燒，這一天便十分高興。

至於莎士比亞的四大悲劇、四大喜劇。喜劇不說了，自然是高高興興、充滿奇幻的，反倒是那些悲劇，在那個年代的英國，也是要靠插科打諢的。一個大篷車，拉着一車演員，都沒什麼文化，把大戲硬生生演成喜劇。但現在回頭再看，悲劇的還是悲劇，不會因為被表演成了喜劇就喪失了本質。所以現代社會，無論看東西，凡事都要求一本正經，這一點看起來就十分可疑。尤其是文藝界，但凡不符合精英趣味的一概被貶為粗俗，要求改過來。長此以往，大眾的一點惡趣味和伴隨着惡趣味而來的創造力就難免受到壓抑，人也會因此愁苦不堪。

不過，此事也不必過於憂慮，正像悲劇怎麼演也還是悲劇，喜劇再改也還將是喜劇。所以當日常中的惡趣味被上升成為以主題為中心的花式互嘲（奇葩說、吐槽大會）。或者，讓劇情性的喜劇變成諷喻性的黑色幽默（黃渤），或者荒誕的誇張表演（開心麻花，王寶強），它也依然有喜劇的因子。更何況，評論裡的人間喜劇，無論颯風下雨，都是晴天。