

傳百勝中國來港第二上市

趁中概股回流潮 或集資156億

繼阿里巴巴(9988)成功來港作第二上市引發連鎖效應，紐交所上市，在內地經營必勝客、肯德基和小肥羊等餐飲品牌的百勝中國有意計劃來港第二上市，若公司計劃公開發售5%至10%的股份，集資約10億至20億美元，相當於約78億至156億港元。

■香港文匯報記者 殷考玲

據彭博昨引述消息指，在美國上市的百勝中國，正與中金公司(3908)及高盛兩家投行合作，為來香港上市做準備，最快今年內上市。

若公司計劃公開發售5%至10%的股份，集資約10億至20億美元相當於約78億至156億港元，相當於其總市值182億美元(約1419.6億港元)的5%至10%。由於計劃正處於初期階段，發行細節有可能會變化，並稱百勝中國尚未訂確實的集資目標。

擁內地必勝客肯德基

事實上，於2016年11月，百勝中國由YUM! Brands(百勝餐飲集團)分拆出來在紐交所掛牌，百勝中國在內地市場擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三個品牌的獨家經營和授權經營權，並完全擁有東方既白、小肥羊和COFFii & JOY連鎖餐廳品牌，其中截至去年9月底，肯德基在內地已開設逾6,300間連鎖餐廳，百勝中國在內地有超過45萬名員工。

旗下小肥羊曾在港上市

百勝中國旗下以火鍋打響名堂的小肥羊，原本於2008年6月中在本港上市，當年集資近4.6億元，是內地首家在香港上市的中式餐飲連鎖企業，不過小肥羊僅上市不足4年，就被百勝餐飲集團私有化，並取消上市地位。事緣2009年3月底，百勝餐飲集團從外

資手上收購小肥羊13.92%股權，以及同時向控股股東收購6.07%股權，以近20%的持股量成為小肥羊第二大股東；逾兩年後即2011年5月，百勝餐飲集團公佈以每股6.5元私有化小肥羊，溢價30%以總額近46億元完成對小肥羊的私有化，而中國商務部於2011年11月批准了此項私有化申請。

小肥羊在內地可謂風靡一時，內地消費者對火鍋情有獨鍾，而火鍋這股風潮也吸引了不同品牌加入，小肥羊已經不再一枝獨秀，例如有發展勢頭快速的海底撈(6862)以及呷哺呷哺(0520)等，都積極創新吸客，而海底撈和呷哺呷哺分別於2018年9月、2014年12月在港上市。兩股昨分別收報35.7元及11.2元，分別升0.563%及跌2.609%。

回流股成港交所新金礦

市場人士指出，阿里巴巴成功來港第二上市，加上恒指公司研究將同股不同權及第二上市股份納入恒生指數，預料會吸引不少已在美國上市的中概股回流香港，這類上市公司將成為港交所(0388)未來的新金礦。高盛日前的報告就引述港交所管理層稱，港交所目標吸引40至50家發行ADR(美國預託證券)的中國企業來港第二上市。



早着先機 肯德基內地贏麥當勞



近日相繼有「洋快餐」的新聞。在香港，可能是麥當勞比肯德基受歡迎，在內地則相反。毋庸置疑，百勝中國旗下的肯德基是最早進入中國內地市場且最受歡迎的洋快餐品牌。

全國擁6300間分店

自1987年在北京前門開設第一家分店後，肯德基不斷擴大版圖，截至

去年9月，於全國已設有數量超過6,300家分店，一舉超越大本營美國，成為擁有最多分店的國家。麥當勞比肯德基晚了3年才進駐中國，目前內地和香港共擁有約3,000家分店，Burger King更是在2005年才進入內地。

或許是有先入為主的觀念，肯德基的確成為內地更受歡迎的「洋快餐」，與最大競爭對手所佔據的市場份額略有差距。為了融入普通中國人的生活，堅持「立足中國，融入生

活」策略，多年來陸續推出多款「貼地」產品，如老北京雞肉卷、葡式蛋撻、嫩牛五方，早餐供應粥、豆漿、油條等，加上親民的套餐價格，贏得了中國消費者的喜愛。據統計，肯德基平均每年會推出逾40種新品。

食物口味本土化

除了門店眾多，肯德基還深耕二三線城市，分佈範圍廣闊。6,300家分店遍佈約1,200個城市和鄉鎮。2016年3月肯德基在西藏拉薩設立分店，

甚至成為國際媒體關注的熱點話題。加上一系列本土化口味的產品，也能夠十分有效吸引二三線甚至四五線城市，仍不太習慣「洋快餐」的消費人群。

近年內地「粉絲經濟」大行其道，肯德基也快速轉變營銷策略，不吝聘請最高人氣的明星擔任代言人，如鹿晗、朱一龍、TF Boys等，甚至會在同一時間段，聘請多位明星代言不同產品，達到粉絲消費最大化的目的。

■香港文匯報記者 周曉菁



■肯德基比麥當勞早3年進駐內地，奠定其「大哥大」地位。資料圖片

趁高減磅 港股29000得而復失

香港文匯報訊(記者 周紹基)中美即將簽署首階段貿易協議，美國又擬將中國剔出貨幣操縱國名單，令樂觀情緒推動股市。美股乘科技股向好而再創新高，港股昨日也跟隨高開195點見29,149點，創8個月新高，但部分資金借好消息減磅，最終港股要倒跌69點報28,885點，29,000點得而復失，結束3日的升市。大市成交續增加，升至1,195億元。市場人士認為，港股短期升勢過急，在好消息盡出下，後市或會逐步回落至28,200點水平。

中美本周三簽署首階段貿易協議，蘋果等一眾科技股向上，推升了納指及標指創新高。訊證證券行政總裁沈振盈表示，中美簽署首階段貿易協議後，投資者便不宜再追貨了，因為春節前中資股有一定的套現壓力，風險相對高，加上市場開始觀望企業公佈的年末業績，大市再升的空間不多，但回吐亦會守穩於28,200至28,400點區間，若手持重貨，宜先作對沖或減磅部署，待回吐後再買貨，現時部署應以「食糊」為主。

大行唱好 阿里創新高

滬指昨跌0.3%，令國指亦回吐0.4%報11,355點。騰訊(0700)周一升越南非大股東減持價405元後，昨日一度升至413元，但隨後獲利盤湧現，全日要倒跌1.5%報400.4元，獨

力拖低恒指47點。阿里巴巴(9988)獲交銀國際上調目標價19%，全日最高見227.4元，再創上市新高，收市升勢回順至0.4%，收報223.6元，但仍創收市新高。但美國(3690)創過116元上市新高後倒跌0.7%報收。沈振盈表示，上述「ATM」(阿里、騰訊、美國)三股短期升幅已呈超買，若大市有回吐壓力，該三股亦不可以「獨善其身」，他建議短線可購入「ATM」的相關熊證獲利。

藍籌股中表現最好的屬濠賭股，銀娛(0027)升2.3%報62.45元，金沙(1928)追落後，大漲3.1%報44.3元。高盛更唱好銀娛，表示看好今年澳門的賭收，預測升3%至5%。該行重申銀娛、澳博(0880)及永利(1128)「買入」評級。高盛又提到，由於美國擬將中國剔出貨幣操縱國名單，人民幣料走強，而人民幣愈強，對濠賭股的助力便更大。

九毛九暗盤曾升5成

市場期待已久的內地餐飲股九毛九(9922)今日上市，公開發售超額637倍。該股昨日的暗盤交易活躍，其中在富途的暗盤交易曾升5成至9.9元高位，於耀才的暗盤交易則收報9.39元，仍較其招股價6.6元高42.3%；於輝立暗盤市場則升42.7%，預期該股今日表現應該理想。



■港股昨日倒跌收場，未能守穩29,000關。

中新社

瑞銀保薦人釘牌令提前解封

香港文匯報訊 證監會昨撤銷有關UBS Securities Hong Kong暫時不得為在聯交所的上市申請擔任保薦人的處分。UBS AG及UBS Securities Hong Kong(統稱「UBS」/瑞銀)在2019年3月14日受到處分，原因是它們在擔任三宗上市申請的其中一名聯席保薦人時沒有履行其責任，並吊銷其擔任保薦人的牌照一年。

證監會昨日指出，UBS已按協定委聘獨立的檢討機構並與該機構合作，檢討有關其進行保薦人業務(相關範疇)的政策、程序及常規。該檢討機構已對UBS的加強管治程序(由接納保薦人的任命至上市申請人上市)進行為期十個月的檢討，結論是UBS在相關範疇的管治及監控程序大致上設計良好，並評估了其已考慮到多項主要監控措施。

人民幣匯率升見5個半月高位

香港文匯報訊(記者 蔡競文)人民幣近日回穩，在中美簽署首階段貿易協議前夕，美國取消對中國匯率操縱國標籤，進一步提振市場人氣，不過午後獲利盤離場令人民幣升幅收窄，截至昨晚9:35，彭博報價顯示，在岸人民幣(CNY)報6.8860；離岸人民幣(CNH)報6.8859。瑞銀預計，人民幣匯率今年將在6.8-7.1間窄幅波動。

匯率操縱國標籤獲撤銷

在岸人民幣兌美元昨日盤中一度升破6.87元觸及逾半年高位；中間價亦勁升309點至近五個月半月高點。交易員稱，在中美即將簽署第一階段貿易協議之際，美國取消對中國匯率操縱國標籤，進一步提振市場人氣，不過午後獲利盤離場令人民幣升幅收窄，隨着協議細節不斷公佈，人民幣升勢料放緩。

瑞銀投資研究部首席中國經濟學家汪濤指出，美國財政部已宣佈取消中國匯率操縱國的標籤，瑞銀判斷第一階段協議中，中美方面就匯率達成協議，人民幣兌美元匯率基本上在窄幅的區間波動，所以大概在7左右，也就是說匯率貶值不會作為一個政策工具。

今年匯價料介乎6.8-7.1

她指出，短期內，隨着中美第一階段貿易協議的簽訂，市場的預期肯定是比較好的，人民幣兌美元很可能衝到6.8。但從今年來看，因有美國大選，還有很多影響因素，匯率可能在窄幅的波動，可能是6.8-7之間或者至7.1之間。

德商銀行駐新加坡經濟學家周浩最新報告指，從國際收支的角度看，很難看好人民幣。中美第一階段協議透露的情況看，中國可能會購買更多的美國產品，這意味着中國的貿易順差將收窄，這可能導致人民幣貶值，近期人民幣反彈的持續性令人懷疑。

花旗銀行報告則認為，即將簽署的第一階段協議以及接下來的第二階段協議談判可能會引發人民幣新一輪升值預期，並將吸引更多資金流入；此外中國經濟基本面也顯示出改善跡象，不過中美之間在結構性問題上仍然存在不確定性，另外經濟增長穩定的持續性還有待觀察，對人民幣整體保持謹慎。