

連債務套41億 傳中信資本參與競標 中信減持 業務22%

香港文匯報訊(記者 殷考玲)正當內地快餐業快速增長之際,中信股份(0267)在入股麥當勞中國內地和香港業務兩年之後,變相減持22%權益,連債務套現36.98億元人民幣(約41.43億港元),出售該部分權益賬面賺約5.93億港元。麥當勞指出,今次交易純屬中信的商業決定,不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。內媒消息指,中信資本有意競投該部分權益。

中信昨於北京產權交易所以掛牌方式,出售持有麥當勞中國內地和香港業務控制權益的Fast Food Holdings Limited 42.31%股權,該合資公司由中信及中信資本分別間接持有約61.54%和38.46%,是次轉讓部分約為麥當勞兩地業務控制權益的22%,底價為21.7億元(人民幣,下同),根據交易條件,交易連同債務約15.26億元,須支付股權總額合共36.98億元。

無礙兩地運營 持股將降至10%

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

出售權益後賬面約賺6億

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

內地居麥當勞全球第二大市場

麥當勞1990年進入中國內地市場。目前,中國是麥當勞全球第二大市場、美國以外全球最大的特許經營市場,以及全球發展最快的市場。截至2019年11月,中國內地有超過3,300家麥當勞餐廳,員工人數超過19萬。2018年,麥當勞中國服務顧客超過13億人次。

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。

就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。

交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。

就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。

交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。

就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。

交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。

就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。

交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

據披露資料顯示,Fast Food Holdings Limited截至去年11月底營業收入243.8億元,純利8.5億元;而2018年度則分別為247.8億元及11.5億元。

就今次出售麥當勞兩地業務控制權益,外電引述麥當勞表示,中信資本、凱雷及麥當勞全球已獲悉中信股份計劃出售麥當勞中國內地及香港業務部分股權,並同意中信的出售計劃。

交易完成後,中信將繼續持有兩地業務約10%的股權,今次交易純屬商業決定,相關交易不會影響麥當勞兩地業務策略及日常運營。

回顧2017年1月,當年中信股份與中信資本、凱雷通過合資公司Grand Foods Investment Holdings Ltd,收購麥當勞中國內地和香港業務權益,作價約161.4億港元;以2017年作價約161.4億港元計算,22%麥當勞兩地業務控制權益,大約相當於35.5億港元,中信如今以底價連債務共36.98億元人民幣出售22%權益,換算成港幣約41.43億港元,今次出售賬面約賺5.93億港元。

另一方面,《中國證券報》昨於網站報道,針對中信股份擬出讓持有的麥當勞中國公司部分股權及相對應的債權一事,另一主要股東中信資本表示會積極參與此次股份競標。中信資本又稱,對麥當勞中國業務繼續保持增長充滿信心。

2017年1月中信股份與私募基金凱雷資本等斥資161.4億港元購入麥當勞中國內地及香港業務兼未來20年特許經營權,交易完成後,中信持有經營麥當勞兩地業務的新公司52%股權,而凱

雷資本則持有28%股權,至於麥當勞將保留餘下20%。

中信股份昨收報9.82港元,跌1.3%。

2018年度中國快餐業首十強

序號	公司名稱	代表品牌
1	百勝中國控股有限公司	肯德基
2	金拱門(中國)有限公司	麥當勞
3	漢堡王(中國)投資有限公司	漢堡王
4	安徽老鄉雞餐飲有限公司	老鄉雞
5	天津頂巧餐飲服務諮詢有限公司	德克士
6	真功夫餐飲管理有限公司	真功夫
7	鄉村基(重慶)投資有限公司	鄉村基
8	味千(中國)控股有限公司	味千拉麵
9	快樂蜂(中國)餐飲管理有限公司	永和和大王
10	合興餐飲集團控股有限公司	吉野家

資料來源:中國烹飪協會《2018年度中國快餐70強》榜單

香港文匯報訊 近年來,中國餐飲服務市場經歷快速增長,總收入由2014年28,925億元(人民幣,下同)增至2018年的42,716億元,複合年增長率為10.2%。據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)的報告顯示,預計2018年至2024年中國餐飲服務市場收入將按9.0%的複合年增長率增長,並於2024年達71,582億元。

2024年收入料近7.2萬億

內地餐飲業能夠快速發展,主要是受到下列因素推動:經濟增長及可支配收入增加;人均年度食物支出增長;及城市化進程加快帶動了購物商場的建立,令非一線城市消費者更容易光顧各類餐廳。

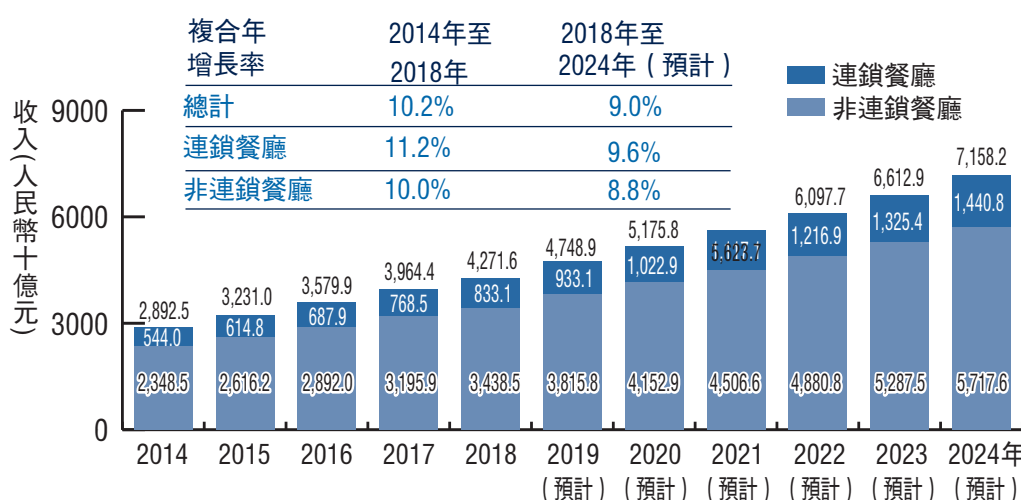
連鎖餐廳2018年佔市場兩成

另一方面,內地餐飲服務市場按經營模式可劃分為連鎖及非連鎖餐廳兩類。中國餐飲服務市場歷來分散,並由獨立營運餐廳佔據主導。由於中餐廳業務在發展及管理可擴張性及標準化方面的困難,連鎖餐廳佔2018年中國餐飲服務市場約19.5%。然而,隨著消費者越來越重視品牌聲譽、食品安全、服務及食物質量,預期連鎖餐廳的增長將超越非連鎖餐廳,2018年至2024年的複合年增長率為9.6%,主要得益於連鎖餐廳品牌一般擁有更雄厚的資金平台、更高的品牌知名度及聲譽、更佳的食物安全控制。

中餐佔主導 未來收入料續增

中餐一直在中國餐飲服務市場佔主導地位。中餐市場收入由2014年的23,815億元增至2018年的34,162億元,複合年增長率為9.4%。並於2018年佔中國餐飲服務市場的約80.0%。預期未來數年中國中餐市場收入將維持增長趨勢,2018年至2024年複合年增長率為8.3%,於2024年達55,018億元。近年內地餐飲行業還出現明顯的行業整合及市場集中度趨勢。擁有完善供應鏈體系、更高標準化水平及更強資本支持的領先企業,展現出更大的競爭優勢並佔有更多的市場份額。2018年,前100大企業合共錄得收入2,410億元,較2017年增長12.2%。這超過了行業的整體增長率,表明領先連鎖餐廳企業具有強大的競爭力,帶來了較高的進入門檻及市場集中度。

2014年至2024年按經營模式劃分 預計中國餐飲服務市場收入



非一般享受 內地餐飲各顯神通

特稿 民以食為天,內地餐飲市場用戶基數大,競爭激烈,於是催生出不少古怪又好玩的新營銷模式。港人熟知的大海撈就是「體驗經濟」的鼻祖,不僅讓顧客賓至如歸,更是令人大呼比「上帝還要幸福」,甚至有人「抱怨」簡直「公開行刑」。

海底撈客人比「上帝還幸福」

免費送水果、做美甲、擦皮鞋,表演拉麵、變臉早就不是什麼新鮮事,在店內過生日就一定成為全場焦點——唱生日歌、舉生日燈牌、送合影照片等。最近更有網絡照片顯示,海底撈服務員能輔導小學生寫作業,網友直言「除了不會生孩子,還有什麼是海底撈不會的嗎」?

西貝莜面村沙漏計時上菜

另一在內地逐漸躋起的連鎖品牌「西貝莜面村」也主打體

驗式服務,承諾點單後的25分鐘內上齊菜品,並以沙漏計時,否則贈送或打折;還宣言「閉着眼睛點,道道都好吃,不好吃不要錢」。有網友反映,曾向服務員問起一句某道菜的味道似乎與往常略有不同,服務員不僅立刻讓廚房重做了一份,最後單單也並未計入賬單內。

麥當勞以最火熱明星代言

快餐類「平民美食」肯德基和麥當勞等則牢牢抓住了「粉絲經濟」——你想知道內地哪個明星最火最受歡迎?看一下這兩家的代言人就知道。朱一龍、王俊凱、吳亦凡、楊超越等在內地享受頂級流量的明星,都是兩家產品不同產品線的代言人,粉絲不僅趨之若鶩,購買力令人驚歎,甚至還會借自家偶像的名義,發起送早餐、獻愛心的公益活動。

若這些營銷模式放在香港,可能會令人略感困惑,但無論有多麼古怪和新奇,都是因為內地快消行業的更迭和起伏,比其他行業更悄無聲息吧。 ■香港文匯報記者 周曉菁

羅兵咸永道:今年零售額料挫2.5%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)修例風波令香港零售業陷入衰退。羅兵咸永道預計,在不明朗因素影響消費者及商業信心下,本地2020年零售銷售總額將會下跌約2.5%至4,200億元。該行消費市場行業亞太區、中國內地及香港主管合夥人鄭煥然昨於傳媒午宴上表示,去年香港零售銷售總額約下跌11%至約4,310億元,奢侈品市場錄得約650億元銷售額,為2010年以來最差表現。

去年跌11% 奢侈品銷售10年最差

鄭煥然解釋,去年全年零售總額受修例風波、訪港人數驟降、中美貿易戰等影響,10月單月跌幅曾高達24.3%為歷來最大。在基數效應下,相信今年按年跌幅較

少。自11月區議會選舉及聖誕假期帶動下,12月零售情況略有好轉,但他並不看好農曆新年銷情,因今年農曆年較早,未夠境外遊客消化對本港局勢的看法,加上去年1月銷售額基數較高,轉好的可能性較低。

展望全年,香港零售市場前景仍然困難,短期內充滿變數。該行初步預測顯示,基於中國經濟增長放緩、美國大選有機會引發環球市場波動等下行風險,今年香港零售銷售總額將下跌約2.5%。

旅客降 化妝品百貨市道仍弱

鄭煥然認為,去年奢侈品市場已跌至谷底,今年該分部可結束跌勢,因為今年雙春兼閏月係民間的婚嫁旺

年,黃金和珠寶產品需求有望上升。另外,5G手機即將大批發售,預計年內電子產品銷情也將有所改善,但化妝品及百貨銷售因內地訪港旅客下降而持續乏力。

業界應推進轉型升級抗逆境

市道轉差,零售業中小企面臨嚴峻考驗。鄭煥然建議,業界可借此挑戰推進轉型和升級,嘗試通過O2O增強與顧客的聯繫,擴展區內尤其是內地的銷售渠道,亦能重新聚焦提高運營效率,推動數字轉型,從長遠角度保持強韌表現。此外,大灣區消費發展趨勢也十分值得關注,區內科技、金融、貿易、文旅等消費升級,都將為中小企帶來新契機。



鄭煥然(左)建議業界可嘗試通過O2O增強與顧客的聯繫,擴展內地的銷售渠道。周曉菁攝