

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2020年1月

9 星期四

己亥年十二月十五 廿六寒

大致多雲 短暫陽光

氣溫19-22℃ 濕度70-85%

港字第25496 今日出紙4疊10大張 港售10元



黑暴打殘港旅業 海園申百億救亡

尋求政府注資 擴建設施挽業績

香港文匯報訊（記者 文森）暴力衝擊打殘香港旅遊業，影響逐漸浮現。香港本土旅遊品牌海洋公園業績大倒退，繼早前宣佈要全體員工凍薪迎接旅遊業寒冬後，昨日有消息指出，海洋公園正尋求特區政府注資100億元擴建設施，包括增設叢林探險樂園、大力發展生態遊，並擬載遊客出海探索大自然，透過增加旅遊設施提高競爭力「救亡」。海洋公園已向特區政府提交「全新定位策略發展計劃」建議書，立法會經濟發展事務委員會將於本月20日的會議上討論有關計劃。



海洋公園早前公佈的2018/19年度業績(即2018年7月1日至2019年6月30日)顯示，園方已連續四年錄得虧損，且虧損金額更由2017/18年度的2.36億元增至5.57億元；入場人次更從2013/14年度的760萬跌至去年度的570萬。由於海洋公園的財政年度僅截至6月30日，當時只是暴力衝擊的開端，且風波至今未有完結跡象，相信社會事件的影響未完全反映。園方亦曾指2019年7月至12月的入境旅行團和個人遊人次按年大跌逾60%，可以預計2019/2020年度的業績勢將慘淡收場。

發展生態旅遊 增強競爭優勢

有消息指出，為扭轉財政劣勢及提高競爭力以對抗周邊主題樂園的競爭，海洋公園已向特區政府提交「全新定位策略發展計劃」建議書以提升吸引力。有消息指出，海洋公園正尋求特區政府注資100億元作為種子基金，並計劃利用依山近海的地

理優勢，透過注資於南朗山增設叢林探險樂園，並會增建海邊棧道，發展生態旅遊等主題景區，令遊客更親近大自然。

據了解，海洋公園計劃登山纜車會經過南朗山，同時建議利用公園的海岸線增加餐飲設施，亦可能會有船載遊客出海。發展生態旅遊亦是重點之一，園方有意讓香港市民和遊客參與公園的保育、環保項目。

海洋公園向政府申請撥款，與暴力衝擊大挫旅遊業不無關係。根據香港旅遊發展局的數據顯示，訪港旅客數量自去年7月起轉升為降，7月份至11月份分別錄得4.8%至55.9%的按年跌幅。

海洋公園早前已宣佈，2020年將取消全體員工的薪酬調整，即全體凍薪，同時建議員工申請自願無薪假期或提前退休，是海洋公園自2003年以來首次全體凍薪，管理層則曾於兩年前凍薪。

園方表示，已實施多項謹慎控制成本措施，包括嚴格控制營運成本及酌情開支、節省能源、暫停聘

請非緊急及非必要職位等，又指凍薪是極不容易的決定，但可避免可能需要的裁員方案。

首要恢復秩序 重建旅客信心

旅遊界立法會議員姚思榮在接受傳媒訪問時表示，海洋公園已有40年歷史，不少設施需重新計劃及定位，才能與內地及鄰近地區的大型主題公園競爭。

他續說，迪士尼早年斥109億元進行擴建，政府也承擔一半費用；而海洋公園更是由香港人擁有，加上近年大推保育計劃，在情在理政府斥資100億元給海洋公園也算合理。

不過，他也承認海洋公園的擴建計劃「遠水不能救近火」：「主題公園係要擴建才能保持競爭力，如今開始擴建，都要數年後落成，但完全唔做又唔得，只會被搶客。」他認為當務之急還是平息社會風波，重建旅客對香港的信心才能治標又治本。

海洋公園近年財政狀況

年度	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
收入(億元)	17.34	16.86	16.19	16.14	19.68
經營成本(億元)	15.43	13.49	12.9	13.05	13.85
年度盈餘/虧損(億元)	-5.57	-2.36	-2.34	-2.41	0.45

註：海洋公園財政年度截至每年6月30日計算

資料來源：海洋公園年度業績報告

整理：香港文匯報記者 文森

2019年訪港客人次

月份	人次(萬)	按年升/跌幅
1月	678.4	+27.2%
2月	558.9	+5.8%
3月	586	+17.3%
4月	557.7	+5.2%
5月	591.6	+19.5%
6月	514.3	+8.5%
7月	519.6	-4.8%
8月	359	-39.1%
9月	310.4	-34.2%
10月	331.1	-43.7%
11月	264.6	-55.9%
1至11月	5,272.1	-10%

資料來源：香港旅發局

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

新春出境客預計跌逾兩成



旅遊業議會主席黃進、零售管理協會主席謝邱達。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）旅遊業議會主席黃進達昨出席中總論壇時指出，過去數月內地來港旅行團按年跌幅近九成，本月情況仍未有大改善，團數跌至每日十多團，預計農曆新年或之後的數字將維持在較低水平。至於新春本港市民的外遊，則料有兩三成跌幅。黃進達透露，即使在聖誕及新年的旅遊旺季，出境

及入境旅客情況都未見改善。目前聖誕和農曆新年出境遊訂位數字，較往年下跌兩三成。

至於政府早前推出的旅遊補貼，聖誕前收到200多間旅行團申請相關出境遊補貼，相信農曆新年後申請數字會上升，希望政府能夠進一步支援旅遊前線員工，例如旅遊巴士司機、導遊等。

對於海洋公園尋求政府注資100億元作為種子基金，發展生態旅遊，黃進達認為，本地主題公園有必要提升競爭力，以吸引更多客人，早前迪士尼已計劃擴建樂園。

上半年零售料雙位數跌幅

出席同一場合的香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，去年10月和11月零售數據整體分別下跌約兩成，是政府有收集零售數據以來最嚴重的跌幅。當中跌幅最大的是鐘錶珠寶等貴價品，其次是服裝和化妝品等。她預料2020上半年零售銷售數字會維持雙位數跌幅。

迪園今年首季料少收6.2億



特寫

持續近7個月的修例風波重創本港旅遊業，作為全港兩大遊樂園之一的香港迪士尼樂園亦未能倖免。香港文匯報昨日曾向香港迪士尼樂園查詢，該園會否效法海洋公園向政府申請撥款救亡，惟截稿前未有回覆。事實上去年11月，迪士尼美國總公司公佈季度業績，已披露香港園區的業績受暴力衝擊影響，季度經營收入減少5,500萬美元（約4.3億港元）。迪士尼公司財務長麥卡錫曾預料，香港園區今年首季的收入或減少約8,000萬美元（約6.2億港元）。

香港迪士尼樂園的經營狀況一直不順利，營運初期一直處於虧損狀態，直到2010年開始轉虧為盈。不過，隨着上海迪士尼樂園的興建，選擇到香港的遊客有所分流，香港迪士尼樂園的財政在2015至2018年，連續四年呈赤字狀態，其中虧損最高的一年是2017年，虧損額高達3.45億港元。

暴力示威重挫業績

修例風波觸發的暴力示威更進一步重挫香港迪士尼樂園，去年11月迪士尼美國總公司公佈季度業績，整體業務向好，惟香港園區受暴力衝擊影響「跑輸大市」。

麥卡錫估計，若社會運動情況延續，本年度(即2019年10月至2020年9月)，香港迪士尼樂園的財政年度收入，可能會減少約2.75億美元（約21.5億港元），該數額是2017年虧損額的6倍以上。

過去4年，香港迪士尼每年遊園人數穩定在600至700萬之間，遜於上海樂園的1,100萬人，園區面積亦僅有上海的三分之一。樂園此前已經歷兩輪擴建，2016年11月園方宣佈將展開第三輪擴建，包括擴展現有城堡，新增冰雪奇緣主題區及漫威主題區。工程開支預計為109億元，香港政府及華特迪士尼公司都對項目進行注資，注資後雙方股權維持53%及47%不變。

香港文匯報記者 趙夢繁



香港迪士尼樂園冷冷清清，昔日人山人海盛況不再。資料圖片