

貿戰料持久 港出口商須應變

貿發局：內地鼓勵消費仍有空間 東南亞具潛力

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中美很大機會順利簽署首階段貿易協議，惟業界仍對本港今年的出口前景持審慎看法。香港貿發局研究總監關家明昨出席由信保局舉辦的「2020 環球經濟前瞻與香港出口契機」研討會時指出，中美貿易戰會是一場長期戰，除了在貿易方面外，還會在經濟及政治等方面有全方位的對抗，很大機會維持3至5年，建議出口商要做好準備，應對市場轉變。他認為內地市場仍然有空間讓廠商去發展，東南亞國家亦具有潛質。

關家明表示，若中美第一階段貿易協議能如期簽署，起碼今年內政治及貿易環境會相對穩定。由於貿易摩擦打擊出口，不少廠商反映全球經濟放緩成為今年較為關注的因素，雖然暫時仍未影響到出口和訂單量，但廠商需要面對壓價和訂單減少的問題，故認為需要留意貿易談判及經濟下行的疊加負面影響。他稱，內地市場仍然有空間讓廠商去發展，因為現時的政策鼓勵消費，加上中國是全球第二大進口國。另外，泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南及緬甸亦具有潛質。

中小企靈活 冀不會現裁員潮

當被問到農曆年過後貿易界會否出現裁員潮，關家明回應指，過去第四季度的調查顯示，廠商反映接訂單的情況雖較困難，但只是數量較少，並不是沒有訂單。他希望不會有裁員潮出現，而香港的貿易行業多為中小企，靈活性會較大。而且香港經濟自2003年以來一直處於上升周期，應趁現時求變，香港底子豐厚，相信作出改變的過程相對會較短。

香港出口信用保險局諮詢委員會主席、廠商會會長吳宏斌亦表示，去年是



■詹偉基認為，中美第二階段貿易談判將會更難和需時更長。

■吳宏斌稱，信保局已延長措施，讓中小企獲得長時間的特別支援。

業界難捱的一年，信保局感受到出口商壓力，故在去年8月延長特別支援措施，讓中小企獲得長時間的特別支援，並有更大的風險保障，安心拓展市場。

吳宏斌：「帶路」添重大機遇

他強調，「一帶一路」倡議可為港商帶來重要機遇，香港作為「一帶一路」的重要節點，具有相當大的優勢，有利開拓商機。香港跟東盟的投資協定生效後，香港企業若在當地投資，可享有公平公正的待遇，投資及收益亦可自由轉移，港商可留意當商機。

工銀亞洲金融市場部總經理詹偉基指，預計今年中國經濟增長會放緩至5.9%，較原先預期的5.8%稍為提升，至於去年增長

則可達6.1%。美國能進一步爭取中國推出更多具體措施的範疇不多，所以第二階段談判會更難和需時更長，預期今年簽署第二階段貿易協議的機會不足一半。

工銀亞洲：需管理匯兌風險

詹偉基認為，雖然中國的經濟數據仍未見明顯起色，零售表現亦較弱，但中央年初已經透過降準釋放市場流動性，銀行貸款亦有政策指導，料整體貨幣政策會保持寬鬆，存準率會繼續下調。他預計人民幣不會大幅貶值，今年人民幣上下波動約為一成，有機會小幅升值至6.88兌每一美元，但如果中美談判有其他情況發生，就有機會再次跌破7算，鼓勵港商積極做好匯兌風險管理。

69% 資管公司擬增數碼化投資

香港文匯報訊 畢馬威日前訪問了來自20多個國家的72名頂尖資產管理公司高層人員，發現大部分資產管理公司（69%）預計其數碼規劃支出將在未來12個月增加10%或以上。

調查報告指出，有數據顯示數碼能力成熟的機構在過去三年的收入增長高出25%，利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長高出31%，而淨推薦分數亦高出11%。

投資焦點多在前線部門職能

同期72%的資產管理主管表示其機構的數碼化投資額為5,000萬美元以內；8%的機構數碼化投資介乎5,000萬美元至1億美元；4%的機構數碼化投資介乎1億至2.5億美元；更有3%的機構指他們的數碼化投資

超過2.5億美元。

畢馬威中國亞太區及中國資產管理主管合夥人廖潤邦表示，資產管理行業面臨着新競爭者、客戶偏好轉移至收費較低的被動式投資，及合規成本和複雜性日益提升等重大挑戰，因此正確運用數碼技術為成敗關鍵。

前線部門職能乃數碼投資的焦點，35%的受訪者將市場推廣、銷售及分銷放在首位，而32%的受訪者則將投資活動列為優先事項。53%的高級管理人員將這類投資評為「高價值」。

後台控制支援投放精力較少

相比之下，只有1/5的受訪者將最大的精力放在數碼化後台控制及支援功能上（例如

風險管理及合規），而將中間部門（例如營運）列為優先重點的則更少。僅42%的受訪者表示投放在中間部門的相關投資屬「高價值」，其餘的受訪者認為此類投資「價值具爭議」，甚或屬「低價值」。

大部分高級管理人員（38%）認為「利益及目標成果定義不明確」是他們數碼策略中的一個限制因素。

正確運用數碼技術成敗關鍵

畢馬威中國香港區證券及資產管理業主管合夥人徐明慧認為，資產管理公司的管理層需要清晰理解數碼化策略能為業務帶來的利益，並且在整個機構層面清楚傳遞這些訊息，奠定良好基礎，這才是企業真正達至正確運用數碼技術的關鍵。

港大料港首季經濟收縮2.8%

香港文匯報訊（記者 周紹基）港大香港經濟及商業策略研究所昨發表報告，預測本港去年經濟會收縮1.3%，較上一次預測時的零增長更差。港大估計，有關影響會延續至今年首季，料首季經濟按年會收縮2.8%。不過，在政府推出各項刺激經濟措施支持下，本港經濟在下半年會轉趨穩定，料全年仍可溫和增長0.4%。

暴力打擊 上季料跌3.3%

港大去年10月初曾預測，本港去年全年只有零增長，但今次港大的報告更悲觀，將去年的預測進一步下調，全年經濟收縮1.3個百分點。此外，去年本港第四季經濟會延續第三季的跌勢，料單季收縮達3.3%。

港大的報告表示，受環球經濟減慢及反修例運動相關示威影響，消費信心持續被打擊，窒礙了投資，並使失業率上升。報告預期，首季進出口、私人消費投資都跌，當中私人消費支出跌近7%，服務輸出跌5.7%。投資總額亦跌6%。期內，失業率預計會由預測上季3.2%，升至3.4%。

大行唱好 騰訊領漲港股

本港經濟預測收縮的消息，也困擾着港股。市場消化中東的緊張局勢，港股連跌兩日後昨早高開，並大漲246點，曾高見28,473點。但



■港股昨在28,500點遇阻，收市升幅收窄，成交縮至865億元。中新社

小米尚乘等申請星虛擬批發銀行牌

香港文匯報訊（記者 周紹基）小米（1810）旗下小米金融，與尚乘集團、新能源集團和Funding Societies共同宣佈，建立獨家戰略合作夥伴關係，並已於上周向新加坡金融管理局，正式申請虛擬批發銀行的牌照。新加坡金管局亦公佈，已收到21份虛擬銀行牌照的申請，其中7份申請為零售銀行牌照，其餘為批發銀行牌照，其中亦包括阿里巴巴（9988）旗下的螞蟻金服。

小米聯合創始人、小米金融董事長兼執行長洪鋒表示，作為全球化的公司，小米將充分發揮在「5G+AIoT」等領域的全球化優勢，與多方共同打造新加坡當地優質的虛擬銀行，為虛擬銀行發展注入新動能，為東南亞注入新活力。

滿足中小企金融發展需求

尚乘主席兼總裁蔡志堅亦表示，成立

新的虛擬銀行，是希望通過建立完善的戰略合作夥伴生態系統，創設出新加坡最具創新力的平台銀行，從而更好地滿足中小企業的所有金融發展和業務拓展需求。

事實上，尚乘和小米合作緊密，2019年5月雙方合資的洞見金融，獲得香港金管局頒發虛擬銀行牌照，該虛擬銀行其後正式命名為天星銀行。

根據新加坡金管局2019年6月發佈的公告，該局將會發放3張虛擬銀行全牌照，以及兩張虛擬批發銀行牌照，預計2020年6月宣佈申請結果，申請成功者預計可在2021年中推展業務。路透報道指，這是新加坡銀行業20年來最大一次開放，旨在刺激線上銀行發展。新加坡金管局表示，虛擬銀行能以相對較低的成本營運，並提供不同於星展和華僑這類現有銀行的服務。

首批國產特斯拉Model 3交付

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）第一批國產特斯拉Model 3昨日正式面向社會交付。公司同時宣佈最新款的緊湊型電動SUV——Model Y將在中國量產，且定價會是「大家都買得起」。據公司介紹，當前在中國生產的特斯拉供應鏈零部件本地化率為30%，預計今年年底實現完全國產化。未來會有更多車型在中國生產，甚至會有中國設計的特斯拉誕生。

上周國產Model 3的價格剛從35.58萬元直降至32.38萬元，如算上補貼則購買價為29.905萬元。該價格令其成為內地新能源車市場上的「明星車型」。在昨天的交付現場，共有10名社會車主從特斯拉創始人兼CEO埃隆·馬斯克手中接過車鑰匙。

滬廠去年交付汽車增50%

根據特斯拉1月3日公佈的產銷數據，特斯拉上海工廠已經生產了近1,000輛汽車用於提供交付，另外截至2019年第四季度，特斯拉產量近10.5萬輛，交付量約為11.2萬

輛；2019年全年共交付汽車約36.75萬輛，相比2018年增長50%。

馬斯克致辭時讚歎了「中國速度」，稱2019年對特斯拉來說是意義非凡的一年。自2019年1月7日上海特斯拉超級工廠破土動工開始，一年內特斯拉中國便完成了建廠、投產、上市、交付。作為中國最大的外商投資項目、第一個外商獨資汽車工廠，特斯拉上海工廠被寄予厚望，正是因為中國良好的營商環境，使得這個奇跡得以被創造。目前Model 3在中國的產能已經達到3,000輛/每周。

11月在華新車註冊飆13倍

有機構用數據證實了中國消費者對特斯拉的熱情正在逐步上漲，據中國汽車信息網則顯示，去年11月特斯拉在國內註冊量升至5,597輛，創下5個月來的新高，2018年同期為393輛，同比註冊量飆升了逾13倍之多。另有特斯拉直營店銷售員向香港文匯報記者表示，今年1月3日降價當天，特斯拉

■馬斯克稱，去年對特斯拉來說是意義非凡的一年。 特斯拉官網圖片



在線上和線下的銷售多達幾百輛。

部件年底實現100%國產化

與此同時，國產化的推進亦使得特斯拉成本降低。此前研究機構Sanford Bernstein認為特斯拉上海工廠投產的前半年都是CKD模式，即進口零部件國內組裝的模式。據特斯拉上海工廠製造總監宋鋼透露，目前零部件本地化率為30%，計劃到2020年7月提升到70%至80%，年底則要實現100%的國產



■首批中國製造特斯拉Model 3交付現場。 特斯拉官網圖片

化替代。

Model Y提前啓動國產化

因供應鏈的本土化推進，使得Model Y的國產化被提前，昨日馬斯克還宣佈了特斯拉旗下最新款的緊湊型電動SUV——Model Y國產化項目正式啟動，意味着距離國產Model Y在上海量產為時不遠。馬斯克表示Model Y的目標是打造大家都買得起的SUV，目前特斯拉中國官網上公佈了Model Y售

價，在44.4萬至53.5萬元之間。另外，Model Y有75%部件與Model 3通用，性能參數和車型規格上，Model Y與Model 3基本類似，馬斯克對Model Y寄予厚望，預計Model Y的銷量將超過S、X和3型車的總和。

展望特斯拉在華發展的未來，馬斯克表示將繼續踐行承諾，深耕中國市場，除了Model 3和Model Y在中國落地，未來會有更多的Model系列在這裡生產，甚至有可能有由中國設計的特斯拉誕生。