

鄭振鐸信札入藏國圖 講述重要文物在香港搶救過程 「凡是國寶 我們都是要爭取的」

香港文匯報訊(記者 馬靜 北京報道)鄭振鐸等搶救流散香港文物往來信札昨日下午正式入藏國家圖書館,並於當日首次對外公開展出。香港文匯報記者在現場看到,這組60餘年前來往於京港兩地間的珍貴信札,披露了新中國成立後文化部文物局首任局長鄭振鐸先生和「香港秘密收購文物小組」成員之間搶救諸多流散香港文物的過程與細節,其中包括著名文物「三希」中的「二希」《中秋帖》、《伯遠帖》回購過程。

由中國嘉德國際拍賣有限公司捐贈的「鄭振鐸等搶救流散香港文物往來信札」,包括1952年至1958年間,鄭振鐸等與「香港秘密收購文物小組」成員之間的往來信件、電報存根等共計166頁,涉及收購小組成立、文物收購原則、真偽鑒定、資金籌措等多方面內容。今年9月,國家文物局獲悉這批信札將在香港拍賣,遂與中國嘉德國際拍賣有限公司聯繫。中國嘉德國際拍賣有限公司在尊重商業規則前提下成功競購,並慨然捐贈國家文物局。昨日,這批信札正式入藏國家圖書館。捐贈劃撥儀式結束後,「鄭振鐸等搶救流散香港文物往來信札入藏紀念展」正式開展。

「與國家做事 抱必勝決心」

香港文匯報記者在展廳看到,這批信件字跡已經淡去,卻詳細記錄了新中國成立伊始,京港兩地老一輩文物工作者,為搶救流散香港文物所付出的艱辛及努力。其中包括香港著名鑒藏家、「香港秘密收購文物小組」在港回購事務負責人徐伯郊與鄭振鐸及文物局幹部的信件往來。

在信中,鄭振鐸給予徐伯郊在港工作充分肯定和感激,他寫道「這個工作,雖是麻煩,但成績是很大的,效果是很大的。務望繼續努力,不怕麻煩,為人民服務,必應全心全意地,革命工作就是麻煩的事。」徐伯郊在給鄭振鐸的信中亦表態「我這一次與國家做事,完全抱了必勝的決心,多爭取一件東西,覺得多與國家做了一件事。至於個人的事,現在全不計在心裡,這一點我想您是可以信任的。」

周恩來特批回購「二希」

1951年周恩來總理特批50萬港幣,

回購流落在港的文物「三希」中的王羲之《中秋帖》、王珣《伯遠帖》,展覽罕見地對外公開了這份重要指示。並展出了鄭振鐸為此所寫的信件,其中包括轉告徐伯郊設法買下「二希」以及後來回購成功等內容。鄭振鐸在信中說「凡是國寶,我們都是要爭取的。」

此外,展出的信件還披露了當時搶救在港文物的總體原則、回購目標、搶救重要文物名錄、文物鑒定方法等內容,亦有部分信件列出當年在香港開展工作所遇到的困難與問題。

國家文物局局長劉玉珠表示,這些信札記載了很多重要文物的搶救過程,是黨和政府重視開展搶救流散香港文物工作的重要史料。他說,以鄭振鐸為代表的老一輩文物工作者,為搶救流散香港文物工作付出了巨大心力,搶救文物的確定、價值來源的考證、資金調度的安排、轉移運輸的協調,事無鉅細親力親為。在他們的努力下,中秋伯遠、瀟湘五牛、熙載祥龍、鄭善本、陳氏珍泉等國之重器陸續「回家」,同時開啟了流失文物回歸的恢弘篇章。



觀眾觀看展覽。
香港文匯報記者馬靜攝



鄭振鐸等搶救流散香港文物往來信札捐贈劃撥儀式暨入藏紀念展開幕式在京舉行。
香港文匯報記者馬靜攝

港收藏家為搶救國寶立汗馬功勞



新中國成立之初,鄭振鐸出任文化部文物管理局局長。不久,他從各方面獲得消息:解放前夕,內地收藏家所藏的古畫、版本圖籍及古泉幣等,有很多流往香港,因此香港市面上有大量的中國古代文物正待出售,這其中,有不少屬於國家級的稀有文物。一些外國機構、公私收藏家和國際文物販子聚集香港,隨時準備將這些國寶級文物攫之而去。鄭振鐸得知這一情況後,憂心如焚,遂向政務院文化教育委員會主任郭沫若和文化部部長沈雁冰作了緊急匯報。於是,1951年3月,在周恩來的直接關心和領導下,為搶救流失海外文物,國家文物局「香港秘密收購小組」正式成立。

小組由徐伯郊、沈鏞、溫康蘭三人組成。具體分工是:由時任廣東省銀行香港分行經理的徐伯郊負責接洽、鑑定及議價等事宜,由時任香港分行中國銀行副經理的沈鏞與

康蘭負責付款等事。於是,受中央委派,以徐伯郊為首的「香港秘密收購小組」開始了有組織、有計劃、大規模的文物收購、搶救工作。

徐伯郊家學淵源深厚,其父徐森玉被譽為「中國百年十大著名文物考古學家」之一。他幼承家學,很早就隨父親學習書法、版本學等,以後更是刻苦用功,乃至學識淵博,文物素養極為深厚,精於古代書畫和古籍善本鑑定。其本人也是著名的收藏家,被稱為當時「香港十大收藏家」之一。

在眾人的努力下,在香港為國家搶救了許多宋元書畫。如收購了香港王南屏收藏的趙孟頫《墨蘭卷》、《畫中九友》山水和明夏昶《畫竹》等11軸又1卷。此外還有唐韓滉《五牛圖》、宋趙估《祥龍石圖》、宋李唐《採薇圖》、宋馬遠《歌圖》、宋米友仁《海岳庵卷》、元吳鎮《漁父圖》、元朱德潤《野野軒卷》、元周琦《春山圖卷》、元王晉卿《蝶戀花詞卷》,還有元王蒙等人的



鄭振鐸等搶救流散香港文物往來信札入藏紀念展。
香港文匯報記者馬靜攝

都是堪稱一絕的國寶。
「香港秘密收購小組」前後存在了五年,直至1955年夏收購工作才基本結束。5年間,徐伯郊堪稱為國寶大搶救立下汗馬功勞的首位功臣。
■資料來源:綜合新網、百度百科



李小龍女兒李香凝將真功夫餐飲告上法庭,索賠2.1億元人民幣。



網上圖片

李小龍女兒起訴侵權 真功夫稱不尋求和解



香港文匯報訊 綜合澎湃新聞、中新網及新華社報道,近日,「李小龍女兒起訴真功夫」的相關新聞引起社會關注。上海市第二中級人民法院已於2019年12月5日,受理了Bruce Lee Enterprises, LLC(李小龍有限責任公司)訴上海真功夫快餐管理有限公司、廣州市真功夫餐飲管理有限公司、廣州真功夫快餐連鎖管理有限公司一般人格權糾紛案。原告以被告涉嫌共同侵犯著名影星李小龍肖像權益為由,訴請被告立即停止侵權行為、公告澄清、賠償經濟損失並支付因制止侵權行為而產生的合理費用。該案目前尚未開庭。

李小龍女兒:向真功夫索賠2.1億元

據媒體報道,李小龍有限責任公司法人代表為李小龍女兒(Shannon Lee,中文名:李香凝),公司要求真功夫立即停止使用李小龍形象、在媒體版面上連續90日澄清其與李小龍無關,並請求法院判令真功夫賠償其經濟損失2.1億元人民幣,以及維權合理開支8.8萬元人民幣。

真功夫前身為「168甜品屋」,由潘宇海於1990年在廣東東莞創立,後在姐姐及姐夫蔡建標夫婦加入後更名為「雙種子」蒸品餐廳。2004年,真功夫為了打開一線市場,委託葉茂中營銷策劃機構為其進行品牌策劃,啟用「真功夫」新品牌,並配合了酷似李小龍的企業圖標。

據真功夫官方介紹,目前真功夫已經進駐全國30多

個城市,在全國共有員工16,000餘名。

國家商標局:真功夫已申請相關圖標

昨日,澎湃新聞記者致電葉茂中戰略工作室,對方稱該案已經非常久遠,並未向記者作出回應。

國家知識產權局商標局信息顯示,真功夫的確是從2004年起開始申請酷似李小龍的圖標,分別用於咖啡館、自助餐廳、餐廳等場所。2008年和2010年,真功夫又繼續申請了多個酷似李小龍的圖標。

據原告代理律師葉芳向媒體透露,上述商標涉嫌侵權李小龍在電影《精武門》中的形象,以及香港星光大道李小龍雕像。

事實上,李香凝在2010年就公開對真功夫表示過不滿。據2010年媒體報道,李香凝在美國已經陸續將其父親的影片和商標所有權購買回來,計劃將資源重新整合,使「李小龍」成為全球品牌,但其父親成為某連鎖快餐企業的代理人讓李香凝覺得有必要進行維權。

昨日,真功夫通過官方微博稱:「我們的商標是否侵權,多年前也曾有過爭議,但我們的商標一直沒有判定侵權或者撤銷的行政或司法結論。時隔多年被起訴,我們也很疑惑,正準備應訴。」當日晚,真功夫再度發聲,其向中新網回覆稱:只是收到法院關於美國加州的Bruce Lee Enterprises, LLC公司訴訟的相關材料,除此之外,李方並未與我們溝通。我們沒有侵權,不會尋求庭外和解。沒有更換真功夫品牌商標的計劃。2.1億元的索賠額沒有任何事實和法律依據。

法律專家分析案件焦點

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道,原告代理人葉芳表示,真功夫的商標圖案與李小龍在其遺作《死亡遊戲》中的造型高度相似,但真功夫在設計之初卻並未向李小龍後人取得授權,「對於普通公眾而言,此穿着與格鬥姿勢的組合已與李小龍緊密聯繫在一起,構成了辨識他的重要特徵。」

對於原告的訴求,內地律師金坤在接受記者採訪時表示,本案爭議焦點在於真功夫所用形象圖標是否真為李小龍肖像:如是,則真功夫侵犯肖像權;如

僅是貌似李小龍的圖像,便是誤導消費者,構成不正當競爭,但李的家屬則無權主張賠償。

中國政法大學知識產權研究中心特約研究員趙占領認為,真功夫商標圖案與李小龍的形象非常相似,且真功夫公司在對商標圖案進行登記時的備註信息以及對外宣傳時的表述中,也認為圖案中的人物是李小龍。所以,真功夫公司的商標圖案涉嫌侵犯李小龍的女兒對於李小龍的肖像所依法享有的利益。即使是判定商標圖案不是李小龍的肖像,真功夫也涉嫌虛假宣傳。

綠色巢湖 魅力之城 (系列七)

安徽巢湖: 做實扶貧產業 讓貧困群眾得實惠

依託安徽省巢湖市槐林鎮漁網產業,建設漁網特色扶貧產業基地27個,惠及貧困戶1,000餘戶;依託江淮丘陵地貌,建立茶葉產業扶貧園16個,茶葉產業總面積達3.38萬畝,惠及貧困戶1,500餘戶;引進瓜蒞籽加工龍頭企業儂安康有限公司等企業,做長產業鏈,種植面積2萬畝,惠及貧困戶2,000餘戶;創新稻蝦共作等產業,種養面積達8.1萬畝,帶動900戶貧困戶;依託國家農產品地理標誌「中堤番茄」,推動種植面積1.8萬畝,惠及貧困戶近500戶……

近年來,巢湖市始終把培育產業作為推動脫貧攻堅的根本出路,堅持以「產業可持續,群眾得實惠,集體增收,振興有基礎」為目標,積極探索脫貧攻堅與鄉村振興的無縫銜接,拓寬貧困群眾增收路徑。2015年以來,巢湖市共實施產業扶貧項目1,240

個,投入財政扶貧專項資金2.3億元。通過特色種養業、光伏、電商、旅遊、資產收益等產業扶貧項目,已探索出產品多樣、結構合理、收益穩定的產業扶貧模式,貧困戶均年收入增加2,000元左右。同時,巢湖市立足自身實際,充分發揮地域茶葉、漁網、中草藥種植、稻蝦共養、番茄等「五大」特色產業優勢,突出「公司+農戶」的品牌效應,積極引入新的技術,構建「五大產業+」扶貧格局。今年以來,該市「四帶一自」共完成戶數6,119戶,其中「四帶」共帶動4,912戶,「一自」完成2,358戶。

為切實解決貧困村、貧困戶增產不增收、產品銷路窄等突出問題,促進貧困群眾農產品與市場需求有效對接,延伸產業鏈條。截至目前,巢湖市共有1,225名貧困人口參與享受消費扶貧政策,愛心人士共幫助銷售農產品達311.65萬元,戶均增收2,544.15元。

購等形成,實現年增加村級集體經濟收入1,600餘萬元,帶動貧困戶18,966戶次,年戶均增收1,000元以上,年人均增收600元以上。同時,根據貧困戶困難程度,將全市建檔立卡貧困戶分成五類,運用分類結果,進一步完善資產收益扶貧收益分配方案,通過資產收益分紅,縮小有勞動能力的貧困戶和無勞動能力或弱勞動能力的貧困戶之間收入差距,實現「共同脫貧、共同富裕」。

文:徐小中 張磊