

# 暴衝摧殘市道 美食節大縮水

## 攤位大減至僅 800 家 展商料生意年減四成

香港文匯報訊(記者 成祖明)持續不斷的暴力衝擊令香港消費市道步入寒冬,昨日揭幕的香港冬日美食節規模更大幅「縮水」,參展攤位由去年1,280家大減至只得約800家。在暴衝陰霾下,不少參展商均抱着回本為目標的心態推出更多優惠吸客,更有參展商預計生意較去年大減30%至40%。

第十七屆香港冬日美食節由昨日起,一連5天於灣仔會展中心1號及3號館舉行,今年的參展攤位數目較去年大減逾三分之一至僅約800家,但仍有不少市民於昨早排隊等候進場,欲搶購「1蚊一口鮑魚」等限量優惠貨品。

海味店負責人洪先生表示,這段時間是海味業較旺的季度,惟是次冬日美食節不論氣氛抑或人流均較今年8月份的美食博覽差。他續說,明年農曆新年較早,希望吸引市民消費辦年貨,因此今次會場內的售價也較市面便宜近10%,但仍預計生意額較8月減少10%至20%。

售賣乳酪飲品的經理陳先生表示,去年參展攤位位置不理想,但反應仍十分熱烈,故今年申請較大及較理想位置的攤位,無奈人流較預期少,較工展會更差,即使貨品售價由約30元減至20元,仍預計生意

較去年至少減30%至40%,並以回本為目標。

### 入場者食嘢多過購物

他指出,今年的參展商較去年少,也少見詢問處會設於近入口的中央位置,「不知道是否宣傳問題,以致入場人士都是以『食嘢嘢』為主而非購物。」

不過,熟食店負責人葉先生則表示,今次是第一次參展,對首日人流及生意感到滿意。他指出,由於沒有參展經驗,故特以貓山王飯等特色產品吸引市民,料能有賺而回。

市民盧小姐表示,昨日抱着於聖誕節假期「過嚟吓吓」的心態到場「食吓嘢」,並無特定購買目標,但如「啱價錢」都會花費約400元至500元辦年貨。黎太太表示,每年都會到場,留意到今年的參展攤位及人流也較以往少,「以前場內不會有空位,每到中午12時便迫滿人,好難行。」

她料與往年一般,約花費1,000元,昨日最深刻是以40元購買了一碗內有紅燒鮑魚、清湯鮑魚、花膠及冬菇各一的海味拼盤,「好足料!」

大會特設聖誕消費大抽獎

除了香港冬日美食節外,灣仔會展中心亦同場舉辦第十七屆香港冬季購物節、第十九屆香港家居潮流博覽2019和數碼生活及車品博覽2019,展期較美食節少一天,至12月28日止。為刺激人流及消費,大會特設聖誕消費大抽獎送出豐富禮品,務求為入場人士帶來一個愉快的聖誕。

大會於昨日中午表示,對人流感滿意。



香港冬日美食節乾貨區人流較少。香港文匯報記者攝

### 精選推介



香港文匯報記者攝



熟食店外有市民買嘢食。



有店舖售賣玉子燒。



香港文匯報記者攝

有店舖沖泡港式奶茶。香港文匯報記者攝

## 一票睇4展 優惠一籊籊



懷舊上世紀70年代紅燈籠巴士登場。

香港文匯報記者攝

香港文匯報訊(記者 成祖明)第十七屆香港冬季美食節昨日開幕,同場還有香港冬季購物節、家居潮流博覽,以及數碼生活及車品博覽舉行,一張門票能看4個展會,盡享各種不同的優惠。

### 紅燈籠巴士 購物節登場

香港冬季購物節是巴士迷必到的場地,有懷舊上世紀70年代紅燈籠巴士登場,更有微型車仔模型即場發售,還設有冬日繽紛手作街,齊集DIY花藝、天然手工皂、寵物用品、手作化妝袋、真皮手袋、純銀耳環,由美容保健、運動醫療、流行服飾、時尚精品等一應俱全。

### 家居潮流博覽「至潮安樂窩」

家居潮流博覽可打造至潮安樂窩,由家居設計添置傢俬家品,各式家居服務一應俱全,為市民提供一站式的選購平台。今屆展會更匯聚了各大傢俬家品和電器品牌,推出家品家電震撼優惠,讓入場人士盡情搜羅心水產品,助入場人士進行家居大變身。

數碼生活及車品博覽結合了數碼電子消費品與車品,展會引入新型電動單車,匯聚型格汽車改裝美容、汽車精品配件、數碼電子產品及各種網上消閒及電子娛樂,助市民全方位提升生活享受,展會也為一眾科技及汽車發燒友搜羅各式各樣的皇牌產品,包括手機配件、數碼產品、耳機、汽車地毯等產品,令入場人士目不暇給。

AIRLAND HOLDING COMPANY LIMITED 進行促銷活動,以99元出售兩個3D舒適枕,原價299元1個,每日限售16個,搶購時間為每天下午2時至6時。DPM睡對點以會展價4,515元出售原價11,880元的點對點床褥Mayfair,採取專利點對點舒壓系統, CoupleFit 設計;又以會展價399元出售兩個側睡枕,原價390元1個。

德勒斯頓(香港)廚衛有限公司以會展價3,888元出售1套DRESDON不鏽鋼浴室櫃,包括主櫃和鏡櫃以進口PET覆膜不鏽鋼製造,原價6,888元1套。42ARTE推出促銷活動,AGEMO全天然手工皂以會展價95元兩盒出售,原價95元一盒;加拿大楓樹糖漿手工皂以會展價10元1個出售,原價100元1個,每日限售15個。

### 展覽資料

展覽	冬季購物節、冬日美食節、數碼生活及車品博覽、家居潮流博覽
日期	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019年12月25日至28日(星期三至星期六)</li> <li>美食節展期至12月29日(星期日)</li> </ul>
時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019年12月25日至27日: 10:00am - 9:00pm</li> <li>2019年12月28日: 10:00am - 7:00pm (美食節3號館則延至9:00pm)</li> <li>2019年12月29日: 10:00am - 7:00pm (只有美食節)</li> </ul>
地點	香港會議展覽中心1號及3號館
入場費	<ul style="list-style-type: none"> <li>美食節早場優先券每位10元</li> <li>購物節及美食節每位20元</li> <li>12月28日7:00pm後美食節券每位10元</li> <li>長者免費(必須年滿65歲並出示長者卡或香港智能身份證)</li> <li>3歲及1米或以下兒童免費</li> </ul>
資料來源	香港亞洲展覽(集團)有限公司 整理:香港文匯報記者 成祖明



有市民排隊購買「1蚊1口鮑魚」。

香港文匯報記者攝

## 1蚊1口鮑魚 40元海味拼盤

香港文匯報訊(記者 成祖明)第十七屆香港冬日美食節昨日於香港會議展覽中心舉行,與市民歡度聖誕。大會和參展商紛紛推出優惠,刺激人流及消費,希望為入場人士帶來一個愉快聖誕。

有海味店推出「1蚊1口鮑魚」,還有40元海味拼盤,內有紅燒鮑魚、清湯鮑魚、花膠、冬菇各一隻等,吸引入場人士排隊搶購。

### 環球美食專區 美食美酒任揀

今屆香港冬日美食節設有環球美食專區,供應世界各地珍饈美味及美酒佳釀。展場內本地、日、韓、台、東南亞、意、德美食應有盡有,包括原居文化黃酒釀、台灣Amo阿默典藏蛋糕、第8口鳳梨酥、老天津滷味、大甲乾麵、饗一堂牛肉麵、暖暖純手作薑茶,還有日本杉養蜂園、韓國醬油、紫菜、年糕、馬來西亞貓山王、坤記手打竹昇麵、比利時朱古力、意大利雪糕、澳洲

堅果、越南水果脆片等。京士(香港)有限公司推出優惠,啊哈韓國帝王蟹餃子,選用重達3公斤整隻帝王蟹製造,內餡充滿蟹腳肉,原價42.9元1包,展會價100元3包。啊哈韓國鮑魚餃子原價42.9元1包,展會價100元3包。

Lavelee士多啤梨鮮果乳酪雪糕杯,上層士多啤梨果肉粒配上士多啤梨果醬,底下配上乳酪,原價24元1件,展會價18元3件。萬麗行有限公司分別推出限購及促銷優惠,挪威鱈魚柳原價30元1條,會展價1元1條,每天限量50條,每人限購2條。煌No.1鮑汁海蜆片原價100元1罐,會展價10元1罐,每天限量30罐,每人限購1罐。煌No.1日本煮食鮮味帶子,原價228元1盒,會展價108元1盒。並有美國黃螺頭,原價180元1盒,會展價108元1盒;紐西蘭野生鮑魚塊,原價488元1罐,會展價328元1罐。