

愛飾襯冬裝 節日浪漫驚喜

今天是聖誕佳節，是一個洋溢着歡樂、幸福與溫暖的節日，更是一個與摯愛親友相聚，並以精心挑選禮物傳遞關懷愛意的好時機，亦是悉心穿着的日子。對着愛人，大家不妨揀選一些特別為聖誕或度假而設計的服飾，再配襯充滿情意的節日系列珠寶，為愛人送上一份浪漫驚喜。

文、攝（部分）：雨文

冬裝

都會實用 溫暖感覺

Whistles 2020 年 Resort 度假系列，都會實用造型成為今季的主打，以柔和粉色及明亮色彩添上新姿，而玫瑰色、煙草色、卡其色及米色這些色調營造出溫暖感覺。

加上，系列亦以平衡實用的風格迎來大草原的微風，半截裙飾以綢緞及荷葉邊，草原裙以印花設計脫穎而出，而採用樵夫格紋布、全身阿倫針織、全扣鈕牛仔布及燈芯絨的服飾將格調延續，增添美式風情，與奪目大樓、半截皮草短裙及膝仿蟒蛇皮靴等主打配飾相配襯。

印花圖案再次大放異彩，如斑馬紋偽裝成野貓花紋，點綴淡粉紅色半截裙及連身裙，別具時尚氣息。而拼縫印花交織出浪漫造型，乳牛花紋在貫穿整個系列的淡藍色調的烘托下萬眾矚目。



聖誕系列 節日氣氛

Intimissimi 全新矚目聖誕系列，為眾人送上歡樂的節日氣氛。系列以富有趣味及誘人的聖誕元素為設計重點，當中包括各款紅色及帶有閃石的絲質內衣。無論喜歡紅色的波點內褲，或是吊帶睡衣，都必定為冬天的衣櫥增添魅力。



系列當中更有各款帶有閃石的連身內衣、胸圍及內褲，可以輕易與參加派對的服飾配襯，加強時尚效果。

同時，聖誕系列亦提供一系列舒適的居家服飾，如充滿時尚感的真絲睡衣套裝及格子印花睡衣，讓人感覺心曠神怡，為假期帶來溫暖。



Whistles 度假系列

Intimissimi 全新聖誕系列

愛飾

多元藝術 互相輝映

今年聖誕，景福特意與香港首屈一指的外洋書法家 Kalo Chu 及著名日本藝術插畫家松本美緒 (Mio Matsumoto) 合作，將珠寶創作帶到多元藝術的層面展現。兩位藝術家選用金色作為視覺主元素，以優美的線條、色彩鮮艷的花卉水彩畫配上筆觸細膩的西洋書法，與 masterpiece by king fook 獨家代理的歐洲頂級珠寶品牌的珠寶互相輝映。

而在來年的農曆新年和情人節期間，品牌與兩位藝術家亦會將繼續藝術與珠寶相結合，為節日增添浪漫氣息，帶來耳目一新的精彩。你可以選擇 masterpiece by king fook 獨家代理的歐洲頂級珠寶品牌，如



珠寶充滿
花及自然
生態設計

意大利的珠寶大師品牌 Palmiero、Annamaria Cammilli、Mattia Cielo 以及來自德國的 Sten-zhorn，這些品牌均傳承了家族企業對優越品質與傳統工藝的堅定不移，盡顯歐洲珠寶美學與工藝的特色。

紫玉系列 濃情厚意

這個聖誕佳節，金星珠寶為你準備了多款高級珠寶以表你對摯愛的濃情厚意，例如薰衣草紫玉系列，綴以翡翠玉珠的薰衣草紫玉珠項鍊，每顆玉珠都圓潤亮澤玉色均勻，襯以 18K 白金薰衣草紫玉戒指，實屬不錯配搭。

另外，斯里蘭卡皇室藍寶石系列，純正深邃的藍色自然散發貴氣，這款 18K 金斯里蘭卡皇室藍寶石項鍊的藍寶石共重 47.67 克拉，鑽石共重 19.57 克拉。項鍊可配以

薰衣草紫
玉系列



斯里蘭卡皇
室藍寶石系列

3.78 克拉鑽石 18K 金斯里蘭卡皇室藍寶石耳環，其藍寶石共重 11.23 克拉，另外還可選擇 13.92 克拉斯里蘭卡皇室藍寶石鉑金戒指，鑽石共重 1.75 克拉。

精雕細琢 真愛時刻

意大利高級珠寶品牌 DIRCE 早前與六福珠寶合作在香港及澳門開設零售點，其作品包括高級珠寶和結婚珠寶系列，所有珠寶均在意大利製造，用上鑽石以及貴重金屬打造，將優雅風格與浪漫情調融入人生每個洋溢真愛的時刻。同時，品牌與著名珠寶設計大師 Omar Torres 攜手合作推出「YOU ARE MY UNIVERSE」設計理念的珠寶系列，延續品牌逾 90 年來的故事。



「YOU ARE MY UNIVERSE」內有十個珠寶系列，其設計靈感啟發自閃耀的萬千星辰和銀河，歌頌摯誠、浪漫、至死不渝的情意。每一枚作品都生動演繹如夢幻般的景致，所有戒指經過精雕細琢，閃耀的主鑽，加上鑲嵌於主鑽正後方的精緻鑽石，造就裡外皆流光溢彩的傑作。

美麗密碼

文、攝（部分）：雨文

聖誕限定護膚組合

佳節到，除了男士需要為選購合適禮物給女神而煩惱外，閨蜜們亦會聯群出動，搜羅最優惠又高質的護膚產品，讓肌膚維持最佳狀態，在聖誕期間以最自信狀態參加派對，驚艷眾人！FILORGA 產品功效顯著及種類選擇多，能配合不同年齡層及膚質人士需要，今個聖誕，FILORGA 就聯同 FACESSS，為大家精心組合聖誕套裝，由手部護理、卸妝至面部護理均有選擇，加上價錢實惠，教人急不及待要去將之搶購一空。除了多款令人心動的聖誕套裝，在這窩心甜蜜的節日，FILORGA 更為你送上限量 50 套，只需買滿任何聖誕套裝滿 HK\$600，便可得到聖誕特備禮品(價值 HK\$1,045)。

題性品牌，如「DECENCIA」是隸屬 POLA、ORBIS 集團的敏感肌膚專用化妝品品牌、育毛專家 SCALP-D、由知名彩妝造型大師 IGARI SHINOBU 創立的 WHOMEE 化妝品牌、CHIFURE 及 ESPRIQUE 等。同時，為慶祝新店開幕，明年 1 月 1 日首度推出限量美妝福袋，@cosme STORE 利舞臺店限定。福袋價錢分別為 \$199 (內含產品價值大約 \$350) 及 \$399 (內含產品價值大約 \$1,000)，數量限定發售。



新年限量美妝福袋

@cosme STORE 香港的第六間分店首度進駐港島區，全新獨家引進日本話



題性品牌，如「DECENCIA」是隸屬 POLA、ORBIS 集團的敏感肌膚專用化妝品品牌、育毛專家 SCALP-D、由知名彩妝造型大師 IGARI SHINOBU 創立的 WHOMEE 化妝品牌、CHIFURE 及 ESPRIQUE 等。同時，為慶祝新店開幕，明年 1 月 1 日首度推出限量美妝福袋，@cosme STORE 利舞臺店限定。福袋價錢分別為 \$199 (內含產品價值大約 \$350) 及 \$399 (內含產品價值大約 \$1,000)，數量限定發售。

聖誕巡禮

文、攝：雨文

窩心節日禮物好選擇



LEGO 限定節日
換領

HOHOHO！轉眼間已經到了普天同慶聖誕佳節，一如以往今年 LEGO 聖誕老人為你精心準備了 LEGO 小朋友最愛聖誕 10 大及聖誕禮物人氣首選。由即日起至 12 月 31 日，凡於 LEGO Certified Store 及玩具「反」斗城消費滿指定金額，便有機會獲得 2019 限量珍藏版獨家禮遇，如購買任何 LEGO 盒裝滿港幣 \$1,200 或以上，即可換領「冬日聖誕樹」，或購買滿港幣 \$1,000 或以上，可換「迷你聖誕薑餅屋」，這些都滿載着濃濃的聖誕節氣氛。



適合想成為英雄闖未知的小朋友

新年巡禮

文：雨文

換上新月曆迎 2020 年

下星期三就是元旦日，2020 年即將來臨，你準備好了月曆嗎？今年，有些商場準備了設計獨特的月曆，供大家消費換購。大家在欣賞聖誕佈置的同時，亦可盡情購物，盡興而歸。

新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 特別與來自英國的人氣插畫師 John Bond 合作推出別注版限定座枱年曆，其別注版年曆內 12 幅插畫色彩豐富，以其招牌臘腸狗為創作靈感及

主角，融入日常生活趣事，充滿濃厚的歐洲式幽默手繪風格，令人會心微笑。

另外，新地商場則聯乘人氣插畫師吳麗儀設計其限定版 2020 年月曆，月曆滿載生活趣味的插畫，顏色搶眼兼實用，其插畫風格色彩鮮艷而富有層次感，以細膩的線條描繪充滿幽默感的小故事，作品往往融入各式生活元素，包括文字藝術創作及亞洲文化色彩，深得公眾歡迎與共鳴。



新年獻禮

香港文匯報 WEN WEI PO

今期，趁着 2020 年即將來臨，apm 及新地 15 大商場如大埔超級城、世貿中心等，送出新年禮物給大家，有興趣的讀者，請選出一份心水月曆，填妥並附貼上 HK\$10 郵票的 A4 公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新年獻禮」。截止日期：12 月 31 日，先到先得，如所選月曆贈罄，會以另一相贈。

- apm x John Bond 座枱年曆（名額：20 位）
- 新地商場 x 人氣插畫師限定版 2020 年月曆（名額：10 位）

着數 Guide

文：雨文

PopWalk「冬日童遊聖誕」



今個聖誕，PopWalk 天晉滙特別打造「冬日童遊聖誕」主題活動，讓你與家人齊齊歡度開心聖誕，由即日起至明年 1 月 1 日，商場 2 期更將中庭化身「童趣聖誕樂園」，場內設有小朋友極愛的巨型聖誕老人及以七彩禮物打造成的特大幻彩聖誕樹，喜歡玩具的你更可坐上聖誕小火車，協助聖誕老人於溫馨佳節為小朋友送上驚喜禮物，分享開心喜悅。而且，在

推廣期內於指定星期六及公眾假期，商場更有多個大型充氣互動裝置讓大小朋友暢玩一番，發揮團體精神挑戰不同項目，色彩繽紛的戶外燈飾界大家影相打卡。同時，在各期商場內以電子貨幣即日消費滿港幣 \$600 或 PopWalk The VIP Club 會員憑會員積分 1,200 分，即可換領 PopWalk 聖誕限量版——帝苑酒店蝴蝶酥（12 件）乙盒。

PopWalk 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

PopWalk 特別為香港文匯報讀者送出 PopWalk 聖誕限量版——帝苑酒店蝴蝶酥乙盒，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「PopWalk 冬日有禮」，截止日期：12 月 31 日，先到先得，送完即止。



新地 15 大商場「聖誕多重賞」

今天便是普天同慶的聖誕佳節，新鴻基地產（簡稱新地）旗下 15 大商場，包括大埔超級城、世貿中心、元朗廣場、新都廣場及新翠商場等，推出多不勝數的精彩獎賞，包括總值超過百萬元的豐富聖誕獎賞、The Point by SHKP 會員優惠禮遇及購物禮券回贈等。

首先，由即日起至 12 月 31 日，於大埔超級城「冬日感謝祭」推廣期間，大家有機會買到低至 HK\$1 等時尚品牌產品及尊享商戶精彩優惠，於指定商戶消費更可獲得雙倍積分。而由即日起至明年 2 月 1 日，會員



於大埔超級城、WTC 世貿中心、元朗廣場及新都廣場消費然後登入「新地商場 APP」內的「冬日購物激賞」電子儲印卡，即有機會得到豐富禮品——購物淨額滿 HK\$100 可獲電子印花一個，\$200 可獲印花兩個，如此類推，會員憑所需印花便可換領心水禮品。

新地 15 大商場 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新地 15 大商場特別為香港文匯報讀者送出「新地商場 x 人氣插畫師限定版 2020 年月曆」1 個、Godiva 牛奶朱古力蝴蝶餅乾 1 盒及 Chateau Saint Pierre Rose 玫瑰香檳 1 支，名額共 6 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新地 15 大商場冬日有禮」，截止日期：12 月 31 日，先到先得，送完即止。

