

阿里深圳創建數字化外貿港

下月推出 灣區企業出口退稅將從14天縮至1秒



阿里巴巴國際站將在深圳打造全國「數字化外貿港」計劃，吸引了大量中小企業參加其舉辦的「數字化重構跨境貿易峰會」。李昌鴻攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）看好深圳「示範區」良好的區位優勢和高新技術產業優勢，阿里巴巴（9988）旗下阿里巴巴國際站日前宣佈將在深圳打造「數字化外貿港」計劃，通過數字化外貿港，企業出口退稅從以前14天大幅縮短至1秒。深圳一研發和生產數碼產品的負責人表示，通過阿里巴巴國際站他們拓展出口業務效率大幅提升，幾天就可以接獲訂單，較傳統展會效率提升50-100倍。



張闊稱，深圳數字化外貿港將於明年1月正式推出，企業出口效率將大幅提升。李昌鴻攝

助國產貨從40元人民幣變40美元



余涌稱，深圳創新能力強，3C和數碼產品競爭優勢明顯，是中國製造的2.0。網上圖片

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）阿里巴巴集團副總裁兼阿里巴巴國際站聯席總經理余涌接受採訪時表示，他們跑遍了內地許多城市，最後發現吸引他們的只有義烏和深圳，代表中國製造從1.0向2.0的升級。其中義烏是傳統小商品生產，屬於1.0，而深圳創新能力強，企業品牌意識和創新能力突出，3C和數碼產品競爭優勢明顯，是中國製造的2.0，他們通過數字化能力幫助深圳企業減少出口中的大量中間環節，實現從40元人民幣一件藍牙耳機向40美元一件的躍升。

深升級轉型成中國製造2.0

余涌表示，中國有企業賣給美國客戶一個藍牙耳機是40元人民幣，該客戶在美國零售價格卻是40美元，中間相差約7倍，原來中國很多企業只有低價製造，只有製造利潤和營銷利潤，但是很多的品牌利潤、技術利潤等都被中間商把控了。所以，中國對美國的貿易順差很多，但實際上中國卻處在利潤末端，十分稀薄，絕大部分利潤讓美國中間商賺走了。中國要想彌補這一差距，中國製造要實現從1.0升級至2.0。

他稱，義烏以日用品和家居用品等為主，有質優價廉的優勢，是中國製造的1.0，而深圳是升級轉型的中國製造2.0，是創新和技術驅動，大量產品具有高科技含量和自主品牌價值，通過阿里數字化營銷，買家大數據分析和精準畫像等優勢，剔除一些中間商，將產品從廠家直接出口至商家，從而可以實現藍牙耳機價格從40元人民幣升至40美元。阿里巴巴跟深圳產業深度融合，可以加速深圳產業2.0，這也是深圳與阿里巴巴合作的互惠互利和相互賦能。

根據公佈，阿里巴巴國際站通過與深圳市海關、稅務和外匯管理局等合作，將深圳打造成全國首個數字化外貿港和產業帶，助力深圳和大灣區中小企業拓展全球跨境貿易。具體而言，國際站從物流、海關、退稅、金融等方面，提升商家確定性履約能力。他們與深圳稅務局、南方電子口岸共建單證無紙化，讓備案單證更便捷，讓退稅墊款更快捷。企業以往出口退稅需耗時14天，當明年1月正式在深推出數字化外貿港時，屆時僅需1秒，有利緩解許多中小企業資金流動的壓力。

國際站未來還計劃將此模式推廣至全國其他跨境電商發達的城市，如上海、天津、鄭州和廣州等。

企業接單效率提高至上百倍

從事3C和藍牙耳機等研發生產的深圳飛鑫智能總經理楊開旋表示，他們以前通過國際展會接單，通常是需要半年至一年時間才有訂單反饋，現在通過阿里國際站接單，3至5天便有小批量訂單，效率提高了數十至上百倍，並且通過進一步合作，獲得了大額訂單。目前，他們一個月出口額為200萬美元，主要是歐洲、中東和東南亞等地，並且今年出口較去年有數倍的增長。

助品牌建設推廣拓展新商機

張闊指出，針對內地大量中小出口企業，阿里

國際站還將推出千人千面的商家成長計劃，根據商家所處的發展階段，利用一套完整的數字化工具，賦能商家從團隊組建、商品發佈、外貿基礎培訓、店舖運營等方面無憂起航。而針對成熟型賣家，國際站會為其建立一套全球智能營銷體系，為商家提供品牌建設推廣、智能營銷以及場域精細化運營的服務。國際站針對深圳產業帶中的3C、包裝印刷和電子元器件（IC）做了精細化買家運營，從買家身份偏好、人貨場的精準匹配、基於偏好放大獲取相似用戶畫像，以及針對買家端採買的專業化搜索建設專業買家導購場景，賦能商家拓展新商機和實現精準匹配和採買提效。

平台上歐美活躍買家急增70%

阿里國際站聯席總經理張闊接受記者採訪時表示，近年來，互聯網對全世界中小企業的滲透快速提升，使得全球買家的結構正在發生翻天覆地的變化，無論是採購類型還是採購國家正在發生渠道下沉的現象。阿里國際站數據顯示，截至目前，其平台上歐美發達市場的活躍買家同比去年增長70%，而亞太和拉非市場的活躍買家更是呈現三位數增長。

他稱，「數字化外貿港」就是打造一套實現全球買家精細化運營、數字化品牌出海以及數字化外貿的數字外貿操作系統。從跨境電商賣家的方面理解就是通過數字化實現企業便捷地獲得訂單，稅務、海關和物流等快捷處理，未來實現更快的增長等。



楊開旋稱，他們通過阿里國際站數字化營銷和接單，3-5天便有小批量訂單。李昌鴻攝



深圳「數字化外貿港」計劃，將令企業出口退稅從以前14天大幅縮短至1秒。

撐民企「28條」 港股短期料衝28000



近期影響港股走勢因素

- 1 聖誕及新年長假快至，基金收爐
- 2 市傳平安夜暴力活動「遍地開花」，關注香港社會衝突會否於聖誕與新年長假期間惡化
- 3 內地將於星期五公佈11月工業企業利潤
- 4 內地將於下星期二公佈12月官方製造業PMI的表現
- 5 內地明年1月2日將公佈財新中國製造業PMI
- 6 中美貿易摩擦的最新發展

製表：香港文匯報記者 岑健樂

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中美貿易續吹暖風，美股再創歷史新高，另昨晚新華社報道國務院發佈支持民營企業的「28條」，內地進一步向民企開放重點市場，完善融資制度，以及保護民企和企業家合法財產，料續利好港股表現。惟聖誕節即將到來，本周港股只有兩日半交易，下周一（12月30日）期指結算，結束2019年的交易，分析員普遍認為，由於已接近年底，部分基金經理已經放假，按往年經驗港股成交通常偏淡，但在粉飾櫥窗效應下，年底前港股或有機會上試28,000點水平。

聖誕假將至 成交料轉淡

港股本周只有今日、明日上午與星期五開市，以全年計僅剩下四個交易日。統計今年全年，港股受到中美貿易戰影響致使環球經濟放緩，以及

香港本地暴力活動引致社會動盪等拖累，大市在4月中見全年高位30,280點後，轉轉回落，於8月中見24,899點年內新低，今年以來僅升7.84%，大幅跑輸歐美日發達市場及A股的同期表現。今年來，道指大升22%，法、德、台、日、英股市分別升27%、26%、23%、19%及12.7%；內地上證綜指今年來亦升20.5%，深圳成指更升34%。

聖誕小長假來臨前，香港的暴力示威陰霾未散，市傳平安夜暴力活動「遍地開花」，昨日冬至日市面消費未如理想，假日氣氛遜過往年，不少投資者已經提前放假。市場普遍預期在聖誕與新年長假期，港股成交偏淡，或影響大市表現。

貿談利好 關注內地數據

消息面上，美國總統特朗普上周五與中國國家主席習近平通電話後表示，中美正在就第一階段

貿易協議的正式簽署儀式做出安排，消息進一步消除中美貿易關係中途再生變故的憂慮。美國新公佈的GDP數據符預期，消費數據亦理想。市場人士認為，中美貿易談判取得重大進展，雙方均認為中美兩國達成首階段經貿協議，有利於兩國發展，對A股和港股均有提振作用。此外，內地將公佈多項經濟數據，包括11月工業企業利潤與12月官方製造業PMI的表現，亦是市場關注的重點。

道指及標指500上周均創新高，道指上周五升78點，收報28,455點，標普與納指分別升15點與37點。ADR港股比例指數則升7點，收報27,878點。在美上市的恒指成份股造價個別發展，友邦（1299）ADR折合報80.36港元，相當於帶動大市升約16點。騰訊（0700）ADR折合報375.37港元，相當於帶動大市升1點。匯控（0005）ADR折合報60.64港元，相當於拖累大市跌5點。

匯控等重磅股或追落後

帝鋒證券及資產管理行政總裁郭忠浩昨接受香港文匯報訪問時表示，恒指自月初25,995點低位，已累升近2,000點，加上暫時沒有新的重大利好消息，因此再大升的機會不大，但在粉飾櫥窗效應下，部分表現相對較騰訊落後的恒指成份股，如平保（2318）與匯控或會獲資金追捧而上升，故年底前港股或有機會上試28,000點。金利豐證券研究部執行董事黃德凡昨表示，英國「脫歐」與中美首階段貿易協議前景明朗化對市場氣氛影響正面，但臨近聖誕與新年長假，港股成交通常偏淡，而從技術分析來看，28,300點暫時是恒指一個較大的阻力位。因此，他預期恒指年底前將大致在現水平附近數百點上落。

中美貿談續吹暖風 亞股料最受惠

12月上旬，市場憧憬中美或會達成貿易協議，令環球投資市場氣氛改善，刺激香港股市大幅攀升。恒生指數更以千億元成交重上250天線，逐漸消化首階段協議的利好消息。現時中美雙方均表示原則上達成首階段貿易協議，但細節有待1月份簽訂協議之後才公佈。短期而言，市場除了等待詳細協議內容，焦點將會漸轉至中美第二輪貿易談判。

內地放水振經濟 利A股港股

基本因素方面，市場關注經濟及企業盈利，如人行寬鬆措施、財政措施，以及內地企業盈利。近期，國際貨幣基金組織(IMF)上調內地明年經濟增長預測至6%，隨着人行寬鬆政策效果漸現，預料市場或將上調內地經濟及企業盈利預測，或有有利明年A股及港股的估值重估。另一焦點將會是美元走勢，美匯指數已由月初的98回落至97水平附近，曾創4個月新低，美元表現亦會影響港股表現。

中長線而言，筆者認為若2020年中美貿易談判一路出現良好進展，沒有負面消息出現，預料香港股市以至亞洲區將會最受惠。因為許多亞洲國家及地區，早已與中國有緊密的貿易關係，比如韓國、中國台灣及東協地區，中國已成為上述國家及地區最大的貿易夥伴之一，現時中美兩國達成首階段協議，將令亞洲區的貿易前景轉穩，商業信心反彈，有助經濟增長復甦。

亞股表現落後 吸引市場關注

市場現時預期，2020年亞洲區(不含日本)企業的盈利增長將超過14%，MSCI亞洲股市除日本指數年初至今(截至12月20日)上升了14%，但表現仍落後MSCI世界指數，若中美貿易談判進展順利，2020年亞洲股市或再度吸引市場關注。（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議）

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君翹