

# 暴衝害慘商戶

# 海鮮檔：要數天才可售光存貨

# 市道冷冷清清 冬至慘慘戚戚



■冬至的街市顯得十分冷清。

香港文匯報記者文森 攝

香港文匯報訊（記者 文森）天文台昨日錄得的最高氣溫達22.8度，天氣雖然十分和暖，但受持續的暴力衝擊事件影響，本港經濟受嚴重打擊，市民的消费意慾大減，今年冬至對不少街市商戶及食肆而言均是有史以來最「寒冷」的冬至，有特地增加來貨的海鮮檔檔主直言未想過社會事件的影響如此嚴重，可以令街市在中國人最重視的節日亦變得極為冷清，估計店內的海鮮可能要幾日才能全部售出。

冬大過年，不少市民過往均會在冬至當日一早到街市買餸，為家人準備一頓豐富的冬至飯，九龍城街市內不少檔販昨日均特地增加來貨，以應付預期會增加的需求。

## 海鮮無加價仍淡靜

不過，街市人流最終不似預期，售賣海鮮的陳小姐形容，今年冬至的街市特別靜，生意是有史以來最差，「每逢做節街市稍為加價十分正常，我們去年也有，但今年即使沒有加價，生意仍然十分淡靜，是有史以來生意最差的冬至！」

陳小姐指，街市在冬至當日應該全日都人來人往，但今年卻一反常態，變得十分冷清，一整個早上都沒有太多顧客，「市民煮飯也要時間，大部分人4時前會買完餸，現在只餘下數小時，相信存貨難以售完，唯有在未來幾日減少入貨，先售完今（昨）日賣剩的海鮮。」

## 豬肉檔受雙重打擊

售賣豬肉的檔販所受影響更大，受非洲豬瘟疫情影響，新鮮豬肉供應有所減少，來貨價近日雖然稍為回穩，但仍遠高於去年，街市內一間豬肉檔的負責人區先生指，「價格較去年高了1.5倍，加上經濟不景，我們受雙重打擊，今年的生意遠較去年差。」

賣水果的姚小姐亦指，近月的社會事件令市民不願外出，連帶街市的人流亦減少一半，「沒有想過大時大節的街市人流亦會如此疏落，往年會有人花逾千元買水果，但今年有人來光顧已經很開心，市民連買給自己吃的也較過往吝嗇。」

姚小姐並指，過往有不少做生意的顧客在冬至及聖誕節會買果籃送給生意夥伴，但今年送禮的客人大幅減少，估計今年的生意較去年同期大幅減少九成。

不過，亦有檔販指昨日的生意未有受太大影響，賣新鮮雞的玲姐表示，「近月的生意的確較差，有時數小時也沒有一個客人，但大時大節的氣氛會不一樣，由於來貨價上升，今（昨）日的雞隻售價較平日貴約一成，但銷情亦完全未有受影響。」她指昨日單是早上已經售出了逾100隻雞，數量比自己平日每日入貨70隻至80隻更多。



■有海鮮檔檔販未有預料社會事件嚴重打擊市民消費意慾，特地增加來貨卻未能售完。香港文匯報記者 攝

## 憂過節遇衝突 市民留家做冬

香港文匯報訊（記者 文森）冬至是中國人最重視的傳統節日之一，但不少香港市民今年做冬的心情均被持續多月的暴力衝擊所破壞，有市民直言原本想一家外出「舒舒服服」地做節，但由於擔心會遇上暴力衝擊，只好留在家中「做節」。

楊小姐昨日下午與家人到街市買餸，準備與家人打邊爐做冬，但她卻指留在家中做冬不是自己的必然選擇，「過往有時會一家人外出食飯，但現時的社會局勢不穩，不時有衝突發生，我們又有小朋友，要考慮晚飯後是否有交通工具可以回家。」

周小姐雖然不喜歡酒樓在大時大節時設用膳時限，一直傾向留在家中「做節」，令一家人可以盡興，但亦指近月的社會事件令香港經濟轉差，今年買餸時對價格較敏感，「不會食得太『豪』，預算與去年相若，都是500元左右，如果價錢太貴，會買少一些，幸今年冬至街市食材價格未有如過往般大幅上升，做冬的餸才不算太差。」

陪岳母購買食材的鄧先生花約400元，並買了大量海鮮，他指留在家中煮飯做節不單較划算，亦更能迎合家人口味。



■玲姐(左)指昨日的雞價較平日貴約一成。香港文匯報記者 攝

## 外遊報名稍增 入境團「無起色」

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕節及元旦假期在即，不少市民選擇提早出行往外地。入境事務處昨日公佈，前日（星期六）共有51.5萬人次出境，當中75%為香港居民。香港旅遊業協會指出，由於本月初社會轉趨平靜，近日外遊旅行團的報名人數比之前增加，但表現仍差強人意。入境旅客方面，聖誕節及元旦本是東南亞旅客來港的大旺季，但香港的社會情況已嚇怕他們。至於內地入境團亦未見起色。

據入境處公佈數字顯示，前日共有逾87.4萬人次經香港各管制站進出境，其中35.9萬人次入境本港，當中內地訪客有10.6萬人次。出境人次則有51.5萬，當中38.1萬人次，即約75%為香港居民。

在各管制站中，以經羅湖出入境的人次最多，入境有9.6萬人次，出境則有14.1萬人次。經機場進出境則分別有6.1萬人次及8.7萬人次。

入境處早前預計，今年聖誕節及元旦假期間，將有1,065萬人次經各管制站進出香港，較去年同期少26%；前天與12月26日星期四將分別為陸路出境及入境較為繁忙的日子。

## 業界普遍看淡聖誕市道

旅議會總幹事陳樂怡日前接受香港文匯報訪問時表示，近年聖誕和元旦假期已不是港人外遊的最大旺季，如有小朋友的家庭會因需準備假期後的考試而不外遊，故此段期間對旅遊產品需求的熾熱程度，遠不及農曆新年。加上今年聖誕與農曆新年的日子相距較短，以及中美貿易糾紛和香港社會事件，令業界普遍看淡今年聖誕市道。

她表示，今年聖誕整體團費比去年同期下跌約5%，截至上月底，報團人數比去年同期下降近15%。惟因本月初社會轉趨平靜，旅行團報名人數有所增加，但表現仍差強人意。

她提到，最受歡迎目的地，短線團仍是日本、韓國等地，長線團則以澳洲和北歐較受歡迎。自去年底通車以來一直受歡迎的高鐵團和港珠澳大橋團，仍有不少捧場客，但因整體市道逆轉，報團人數較去年同期下跌約20%，團費下調約5%。

入境市場方面，陳樂怡指，聖誕和元旦假期本是東南亞旅客來港的大旺季，但香港之前幾個月的情況已嚇怕他們，令訪客減少。至於內地入境團亦未見起色。

## 酒樓嘆訂位少：史上最「冷」冬至

香港文匯報訊（記者 文森）每年年尾都是餐飲業的傳統旺季，酒樓的冬至晚飯訂位正常一早爆滿，但香港近月的周末不時有暴力事件發生，不少市民擔心外出用膳會遇上混亂，不少食肆的訂位情況均不理想，有酒樓至昨日下午仍然接受即日訂位，酒樓的經理直言今年冬至是歷來生意最差的一年。

食材及工資等經營成本在過去一年均有上升，但不少酒樓今年都不敢加價，期望可以在中國人的傳統節日吸引顧客，彌補過去幾個月社會事件令市民不敢外出對生意所造成的影響。

不過，不加價對不少酒樓未有太大幫助，香港仔一家酒家的經理梁先生表示，「過往冬至晚飯訂位一星期前已經爆滿，但今年即日訂位亦一樣有位，生意是歷來最差一年。」他並指顧客今年普遍選擇較經濟實惠的套餐，訂實價套餐的比例由去年七成跌至今年只得三成。

## 團年飯市道亦不樂觀

部分市民在冬至時亦會順道訂團年飯，但梁先生指相關情況今年亦有所減少，表示對下月的團年飯市道亦不感樂觀。他透露其工作的酒家近日已減少聘用幫工，直言擔心農曆年後可能失業。

餐飲管理協會會長楊位醒接受傳媒訪問時亦表示，近期社會局勢稍為平靜雖然對業界生意有幫助，但指晚上仍不時有暴力衝突發生，市民擔心港鐵或其他交通工具會突然暫停服務令客人無法離開，酒樓雖然提早入座時間，但不少都由以往會做兩輪減少至只做一輪。

他並預計，在冬至及農曆年後，一家外出吃飯的客人減少下，業界會面對較大衝擊，勢必出現一輪結業潮。



■有酒樓冬至訂位情況不理想。香港文匯報記者 攝

## 佳節獲贈暖湯 前線警驚喜又開心

香港文匯報訊（記者 文森）「冬大過年」，昨日是廿四節氣中的冬至，大部分市民都可以齊齊整整一家人食飯，但灣仔警總的警員就因要應對示威活動，只好與警隊同袍一起過節。據了解，警隊人事部膳食及支援組為應節加餸，準備了一包包暖笠笠的湯水，有前線警員對這個驚喜感到十分開心。

昨日冬至，大家都趕回家食飯，但東九龍總區應變大隊警員鄧欣怡早已習慣沒辦法和家人一起過節，「我們的工作在大型節日一般都要行動，只要市民需要我們，我們一定會負起應有的責任。」不過，當她昨日領取午餐時發現有暖笠笠的湯水始終感到很开心，「今日下來取午餐時發現有熱湯，好開心，覺得警隊好為我們着想。」

這一切都要歸功於幕後功臣人事部膳食及支援組警長陳志偉，「今日安排了冬至湯水，希望大家可以開開心心過冬至。」陳志偉安排膳食亦相當細心，「平時揀飯盒時，我們會揀一些大部分同事都合適的，比如少一點骨的款式，因為不想令同事嗜親。同事在前線工作好辛苦，我希望每一個同事食完都有氣力再出去工作。」

香港警方昨日亦在facebook發文祝市民冬至快樂，並呼籲向暴力說不；更自製一張黃曆配合貼文，圖片標着冬至日期和每日宜忌。貼文內容除寫上祝福語外，更表示有一些事情應做，一些不應做。附上的圖片顯示，「宜」平安、慶祝、守法、和家人團聚，而「忌」破壞、堵路、縱火、使用暴力。

## 「聖誕老人」快閃清潔社區

香港文匯報訊（記者 文森）暴力激進示威已持續逾半年，直至聖誕來臨仍未止息，昨日一批市民就穿戴上聖誕節裝飾快閃清潔，希望帶來節日氣氛和快樂，為社會發出另一種正面聲音。

難得周末的假期，很多人會在家休息或外出遊玩，但偏偏有一班人甘願犧牲休息時間，利用周末到全港社區大清潔，抹走暴徒在街上留下的塗鴉。聖誕

臨近，眾人都化身「聖誕老人」，戴上勞工手套到尖沙咀渣力清潔燈柱、欄杆、牆壁上的塗污及標貼，並執拾馬路上的垃圾。

其實快閃清潔活動早於9月開始，及後一呼百應，遍佈全港各區，包括西環、馬鞍山、將軍澳等地，另外深水埗、九龍城區也有義工相繼發動，希望合力用愛重建社區。

佳節獲贈暖湯 前線警驚喜又開心