

螞蟻金服購越南電子錢包

全球化步伐加快 阿里股價創新高

香港文匯報訊（記者 蔡競文）阿里巴巴（9988）悄然加快了全球化步伐。據路透社報道，阿里巴巴旗下螞蟻金服已低調入股越南電子錢包服務商 eMonkey。消息刺激阿里股價破頂，昨日曾高見 208.4 元，收報 207 元漲 1.07%，創上市以來新高紀錄。而港股大市表現較反覆，恒指全日收報 27,871 點，僅升 70 點或 0.25%，成交 934 億元。綜合全周，恒指累升 183 點，企穩於 250 天線上。



■螞蟻金服是次戰略投資可助進軍越南近一億人口的市場。

阿里巴巴近日宣佈新一輪面向未來的升級，集中發力推進全球化、內需、大數據和雲計算三大戰略。其中全球化發展戰略最受市場關注，據路透社報道，螞蟻金服已悄悄收購越南電子錢包 eMonkey 的大量股份。這項戰略投資是螞蟻金服的第八筆國際支付交易，將使該公司能夠進入正蓬勃發展的越南市場。具體交易的細節尚未公佈，但螞蟻金服所持股份不會超過 50%。

有利進軍當地龐大電商市場

報道又引述知情人士表示，螞蟻金服在越南已經擁有自己的辦事處，之所以選擇投資 eMonkey，是因為後者已經從越南國家銀行（SBV）獲得了所有運營牌照。此外，M-PayTrade（eMonkey 所屬公司）還與該國大多數最大的銀行和電信公司建立了合作夥伴關係。是次戰略投資令螞蟻金服進軍越南近一億人口

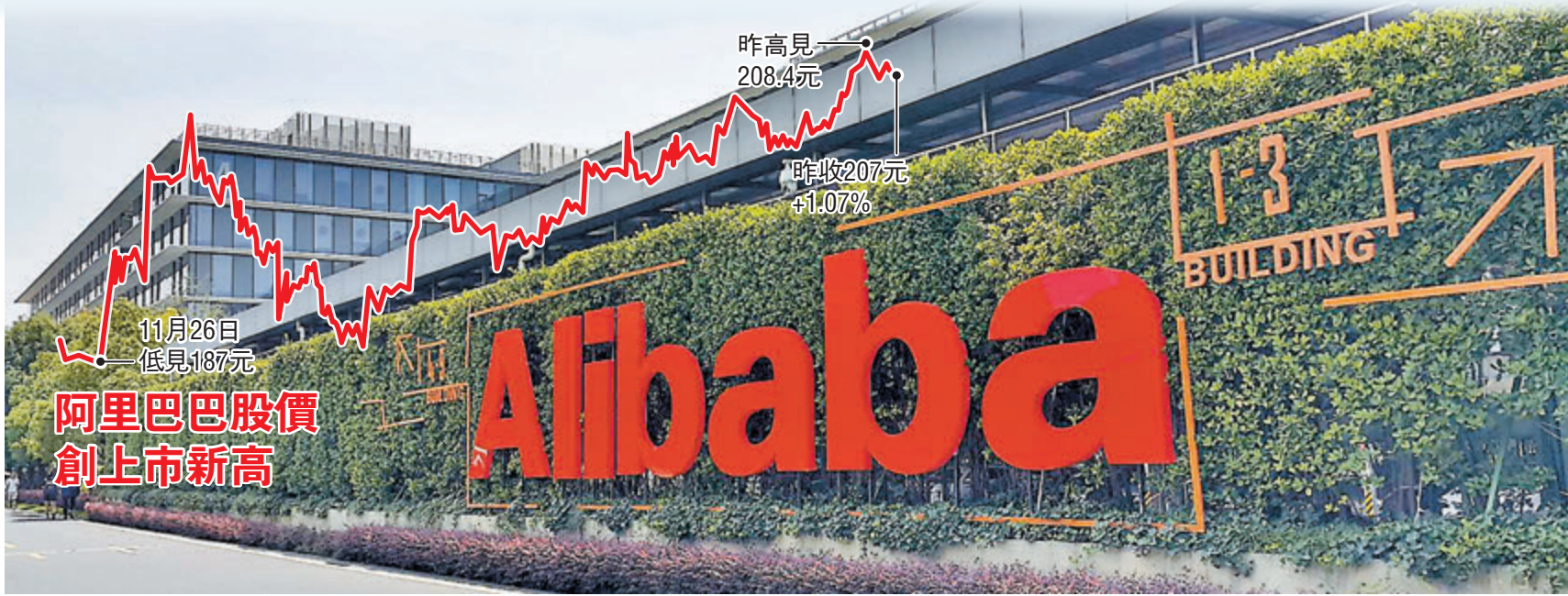
市場，當中約四分之一屬 25 歲或以下，而該國電子商貿增速屬區內最快。

消息刺激阿里巴巴昨日股價再創新高，收市報 207 元升 1.07%，成交金額 34.8 億元，市值增至逾 4.442 萬億元。不過，港股大市表現差強人意，恒指早上九時半跌至 27,740 點的低位，此後迅速拉升 200 餘點見 27,959 點的全日高位，但午後又回吐了大部分升幅。收報 27,871 點升 70 點。國企指數收報 11,030 點，升 0.4%。

看好領展收購 大行升目標價

藍籌股多數上升，領展（0823）收報 81.10 元升 2.79%，創 11 月 25 日以來最大漲幅。該公司宣佈以 6.8 億澳元（約 36.7 億港元）收購澳洲悉尼樓高十層甲級商廈，亦是公司首度進軍澳洲市場。大和發表報告預料，收購項目明年的淨資產收益率升至 4.1%，可覆蓋領展收購借貸的利息開支。報告認為今次收購回報合理，風險相對低，故調升公司 2021 至 2022 年每基金單位分配 0.2% 至 0.3%，將評級由「跑贏大市」調高至「買入」，目標價調高至 97.6 元。

中資電訊股炒落後，中聯通（0762）收報 7.25 元升 3.57%，成交 5.7 億元，是表現最好藍籌股。中移動（0941）收報 63.95 元升 2.40%，為恒指貢獻 27.84 點。中電信（0728）亦升 1.62%。濠賭股普遍回吐，銀河娛樂（0027）收報 55.65 元跌 1.85%，金沙中國（1928）收報 39.60 元跌 1.12%。



食正國策 赤子城傳超購逾 1400 倍

港今年五大超購新股

公司	超購倍數
赤子城(9911)	約 1,400 倍*
亞盛醫藥(6855)	751 倍
中手游(0302)	543 倍
豆盟科技(1917)	441 倍
銀城生活服務(1922)	382 倍
註：*市場消息	

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內地移動應用程式開發商及廣告平台商赤子城（9911）昨中午截止認購，有消息人士透露，據初步統計，該股超購逾 1,400 倍，為今年唯一超購逾千倍的新股，榮登今年 IPO「超購王」。分析指，日前閉幕的今年中央經濟工作會議首提「要大力發展數字經濟」，赤子城可謂食正國策，引發市場憧憬。

今年 IPO 首隻千倍「超購王」

日前閉幕的今年中央經濟工作會議首提「要大力發展數字經濟」，赤子城可謂食正國策，加上業務相近的 360 魯大師（3601）於上市後一度倍升，引發市場憧憬，招股反應空前。赤子城昨截止招股，據市場消息，該股超額認購錄得逾 1,400 倍，超越亞盛醫藥（6855）成為今年首隻超過 1,000 倍的超購王，凍資約 343 億元。赤子城是次發售 1.36 億股，本地公開發



■赤子城為今年唯一超購逾千倍的新股，榮登今年 IPO「超購王」。

售 10%，集資最多 2.448 億元；每股招股價介乎 1.4 元至 1.8 元，每手 2,000 股，入場費 3,636.28 元。赤子城將於 12 月 31 日上市，成為今年最後一批新股上市。資料顯示，今年 5 大新股超購王中，有四隻為下半年新股，分別為赤子城、亞盛醫藥、中手游（0302）、豆盟科技（1917）、銀城生活服務（1922）。

寶龍商業傳 9.5 元偏上限定價

其他新股方面，近期物管股備受追捧，由寶龍地產（1238）分拆的寶龍商業管理（9909），公開發售部分的孖展認購額已超額，有消息指其 IPO 價格將於偏上限的 9.5 元定價，而貴州銀行（6199）則傳於偏下限的 2.48 元定價，兩股將於 12 月 30 日掛牌上市。

貴州銀行傳 2.48 元偏下限定價

寶龍商業管理周二起招股，首日公開發

售部分的孖展認購額達 14.7 億元，超額認購 7.3 倍，輝立及信誠合共借出近 9 億孖展。同期招股的貴州銀行，孖展部分暫未足額。

寶龍商業由寶龍地產分拆，業務為管理 45 處零售商業物業。公司引入多名重量級基石投資者，其中包括安踏（2020）副主席丁世家及永輝超市等，集資最多 15 億元，一手入場費 5,050.39 元。近期物業管理新股反應熱烈，已掛牌的保利物業孖展認購額達 555 億元，超購 90 倍。

思摩爾申上市 去年多賺 3 倍

新股方面，繼股價急升 4.8 倍的焦點股中煙香港（6055）後，再有電子煙及霧化組件製造商思摩爾國際昨入表申請來港上市，保薦人為中信里昂。根據初步招股資料，思摩爾為全球最大電子霧化設備製造商，為品牌如 Vapresso、Renova 及 Revenant Vape 生產組件，佔市場份額一成。公司去年收入錄得 34.3 億元人民幣，按年升近 1.2 倍，經調整純利錄得 7.4 億元人民幣，按年飆升近 3 倍。

公司主要從事電子霧化器（俗稱電子煙）和開放式電子霧化設備 APV 的研發、生產和銷售。公司業務主要分為 ODM（原始設計製造）和自有品牌 APV（開放式電子霧化設備）。從事煙草類產品進出口及捲煙的中煙香港，客戶渠道主要為內地市場；相反思摩爾業務分佈中美及歐洲，當中美國、中國內地及香港分別佔總收入的 30.5%、18.6% 及 20.3%。

港匯回軟 一度跌穿 7.8 關

香港文匯報訊（記者 殷考玲）港元匯率已連續第二天向下，意味着港元早前上升趨勢暫告一段落。港元兌美元一度 7.8015 水平，即跌穿了兌換保證區間中點 7.8。在港匯回落之前，港元已連續 7 天上漲，根據其相對強弱指數，港元本周的超買程度為一年多以來最強。截至昨晚八時，港匯報 7.7971，按日跌逾 32 點子。

事實上，港元匯價出現回調並不令人意外，有市場人士原本預期早前的升勢只能維持短暫時間，而觸發港匯匯價上漲原因，估計為銀行囤積現金以備監管機構檢查，以及臨近年尾市場流動性趨緊有關。此外，市場預期另一原因為中美貿易戰明年仍然持續，導致港元風險

資產難以大升。

雖然港元匯價連續第二天向下，但也不代表港元將會大幅轉弱，因為自 11 月以來，香港銀行同業拆息（HIBOR）一直高於美元融資成本，超過了交易員可以預期的美元收益。因此，投資者賣出港元並買入美元的短期套利交易，相信暫時不會有大舉交易。

隔夜及 1 個月拆息回落

另一方面，港元隔夜拆息由上日的 1.98464 厘，降至約 1.95929 厘水平。另外，1 個月拆息結束連續 4 日升勢，跌至 2.7 厘以下，報 2.68214 厘。至於 6 個月及 12 個月拆息則持續上升，分別報 2.42571 厘及 2.43202 厘。

魏橋料下半年盈利跌幅擴大

香港文匯報訊（記者 蔡競文）魏橋紡織（2698）昨發盈警，預期今年下半年的淨利潤按年跌幅，將較上半年的淨利潤按年跌幅進一步擴大。公司指，儘管今年上半年集團電力業務維持了穩定運營，但受貿易保護主義升溫等不利因素的影響，全球經濟增速乏力，市場消費減弱，致使中國棉紡織品市場需求疲軟，整個紡織行業承壓，從而對集團的毛利及毛利率產生負面影響。

今年下半年，儘管集團電力業務繼續

維持穩定，但受棉花價格不斷下降的影響，下游客戶普遍採取觀望態度，棉紡織產品需求持續低迷，導致棉紡織產品銷售價格進一步承壓，從而使得集團棉紡織產品的毛利及毛利率進一步減少。預期集團今年下半年的淨利潤同比降幅較上半年的淨利潤同比降幅進一步擴大。

資料顯示，魏橋紡織上半年收入 77.84 億元人民幣，按年下降 7.4%，期內純利 2.06 億元人民幣，倒退 31.8%。

人行在港發百億人民幣央票 中標利率 2.9 厘

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）人民銀行相隔近 3 個月後再在港發行央行票據。人行昨公佈在香港招標發行 100 億元人民幣的 6 個月期央票，中標利率 2.9 厘，比 9 月 26 日發行央票的中標利率略高 1 個基點，投標總量超過 290 億元，是發行量的 2.9 倍。人行表示，是次認購主體包括商業銀行、中央銀行、國際金融組織及基金等各類離岸市場投資者，覆蓋歐美及亞洲等多個國家及地區。

人行表示，香港人民幣央票包括 3 個月、6 個月、1 年等多個期限，穩定持續發行有利豐富香港市場高信用等級人民幣投資產品系列，以及人民幣流動性管理工具，滿足離岸市場投資者需求，同時完善離岸人民幣收益率曲線，促進離岸人民幣貨幣市場發展，帶動其他發行主體在離岸市場發行人民幣債券，推動人民幣國際化。

而人行自去年 11 月以來，已先後在港發行 14 期、共 1,700 億元的央票，目前離岸央票餘額 800 億元。而人民幣匯價方面，官方昨開出中間價報 7.002，較上個交易日升 5 點子，離岸價昨先升後回，早段交易時間曾高見 6.9966，其後跌穿 7 算，截至昨晚 7 時，報 7.0046。

人民幣國際支付排名重回五大

另外，環球同業銀行金融電訊協會（SWIFT）發表最新報告指，11 月人民幣國際支付排名回升一位，重回全球第五大最活躍貨幣，同月人民幣國際支付份額從 10 月的 1.65% 回升至 1.93%，同月人民幣支付價值按月升 5.56%，若撇除歐元區內的國際支付排名，人民幣 11 月維持在第八位，份額為 1.24%，10 月為 1.06%。

報告亦顯示，主要貨幣的支付價值排名中，11 月美元、歐元、英鎊、日圓分別以 40.39%、33.52%、6.98% 及 3.49% 的佔比分佔頭 4 位。若撇除歐元區內的支付，美元、歐元、日圓和英鎊仍頭 4 位，佔比分別為 46.28%、32.12%、4.33% 和 3.96%，至於第五至第七名分別是加元的 2.19%、瑞郎的 1.53% 和澳元的 1.53%。

滬深港通南向實名制 1 月 13 日實施

香港文匯報訊 為進一步完善內地與香港股票市場互聯互通機制，滬深港通南向實名制 1 月 13 日實施。中證監會與香港證監會於 10 月 11 日發表聯合公告，宣佈啟動南向投資者識別碼制度的準備工作，兩地證券交易所和證券登記結算機構正在推進技術準備工作，南向投資者識別碼制度擬於明年 1 月 13 日實施。南向投資者識別碼制度實施後，南向投資者將提供識別碼等信息，這將有助香港證監會市場監管，維護滬深港通平穩有序運行。