

螞蟻金服購越南電子錢包

全球化步伐加快 阿里股價創新高



香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 阿里巴巴 (9988) 悄然加快了全球化步伐。據路透社報道，阿里巴巴旗下螞蟻金服已低調入股越南電子錢包服務商 eMonkey。消息刺激阿里股價破頂，昨日曾高見 208.4 元，收報 207 元漲 1.07%，創上市以來新高紀錄。而港股大市表現較反覆，恒指全日收報 27,871 點，僅升 70 點或 0.25%，成交 934 億元。綜合全周，恒指累升 183 點，企穩於 250 天線上。

eMonkey

■ 螞蟻金服是次戰略投資可助進軍越南近一億人口的市場。



阿里巴巴近日宣佈新一輪面向未來的升級，集中發力推進全球化、內需、大數據和雲計算三大戰略。其中全球化發展戰略最受市場關注，據路透社報道，螞蟻金服已悄悄收購越南電子錢包 eMonkey 的大量股份。這項戰略投資是螞蟻金服的第八筆國際支付交易，將使該公司能夠進入正蓬勃發展的越南市場。具體交易的細節尚未公佈，但螞蟻金服所持股份不會超過 50%。

有利進軍當地龐大電商市場

報道又引述知情人士表示，螞蟻金服在越南已經擁有自己的辦事處，之所以選擇投資 eMonkey，是因為後者已經從越南國家銀行 (SBV) 獲得了所有運營牌照。此外，M-PayTrade (eMonkey 所屬公司) 還與該國大多數最大的銀行和電信公司建立了合作夥伴關係。是次戰略投資令螞蟻金服進軍越南近一億人口

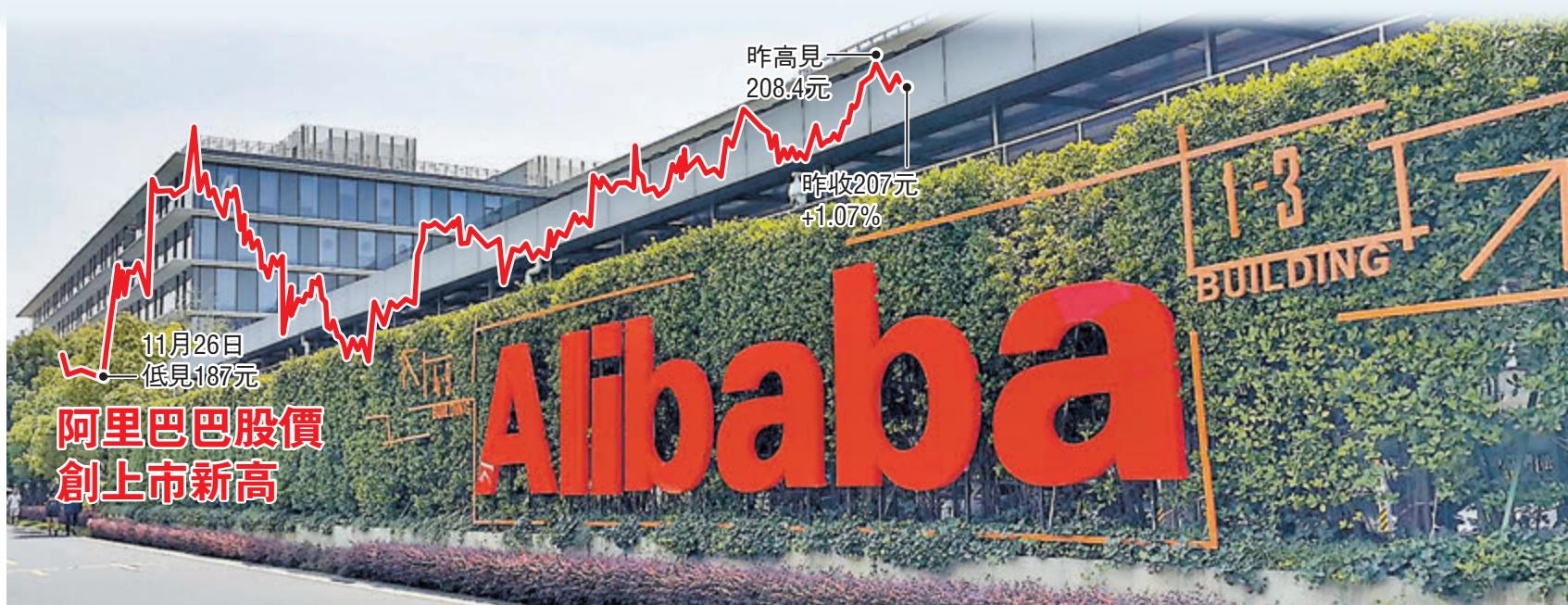
市場，當中約四分之一屬 25 歲或以下，而該國電子商貿增速屬區內最快。

消息刺激阿里巴巴昨日股價再創新高，收市報 207 元升 1.07%，成交金額 34.8 億元，市值增至逾 4,442 億億元。不過，港股大市表現差強人意，恒指早上九時半跌至 27,740 點的低位，此後迅速拉升 200 點見 27,959 點的全日高位，但午後又回吐了大部分升幅。收報 27,871 點升 70 點。國企指數收報 11,030 點，升 0.4%。

看好領展收購 大行升目標價

藍籌股多數上升，領展 (0823) 收報 81.10 元升 2.79%，創 11 月 25 日以來最大漲幅。該公司宣佈以 6.8 億澳元 (約 36.7 億港元) 收購澳洲悉尼樓高十層甲級商廈，亦是公司首度進軍澳洲市場。大和發表報告預料，收購項目明年的淨資產收益率升至 4.1%，可覆蓋領展收購借貸的利息開支。報告認為今次收購回報合理，風險相對低，故調升公司 2021 至 2022 年每基金單位分配 0.2% 至 0.3%，將評級由「跑贏大市」調高至「買入」，目標價調高至 97.6 元。

中資電訊股炒落後，中聯通 (0762) 收報 7.25 元升 3.57%，成交 5.7 億元，是表現最好藍籌股。中移動 (0941) 收報 63.95 元升 2.40%，為恒指貢獻 27.84 點。中電信 (0728) 亦升 1.62%。濱海股普遍回吐，銀河娛樂 (0027) 收報 55.65 元跌 1.85%，金沙中國 (1928) 收報 39.60 元跌 1.12%。



食正國策 赤子城傳超購逾 1400 倍

港今年五大超購新股

公司	超購倍數
赤子城(9911)	約 1,400 倍*
亞盛醫藥(6855)	751 倍
中手游(0302)	543 倍
豆盟科技(1917)	441 倍
銀城生活服務(1922)	382 倍

註：*市場消息



■ 赤子城為今年唯一超購逾千倍的新股，榮登今年 IPO「超購王」。

售 10%，集資最多 2,448 億元；每股招股價介乎 1.4 元至 1.8 元，每手 2,000 股，入场費 3,636.28 元。赤子城將於 12 月 31 日上市，成為今年最後一批新股上市。資料顯示，今年 5 大新股超購王中，有四隻為下半年新股，分別為赤子城、亞盛醫藥、中手游 (0302)、豆盟科技 (1917)、銀城生活服務 (1922)。

寶龍商業傳 9.5 元偏上限定價

其他新股方面，近期物管股備受追捧，由寶龍地產 (1238) 分拆的寶龍商業管理 (9909)，公開發售部分的孖展認購額已超額，有消息指其 IPO 價格將於偏上限的 9.5 元定價，而貴州銀行 (6199) 則傳於偏下限的 2.48 元定價，兩股將於 12 月 30 日掛牌上市。

貴州銀行傳 2.48 元偏下限定價

寶龍商業管理周二起招股，首日公開發

售部分的孖展認購額達 14.7 億元，超額認購 7.3 倍，輝立及信誠合共借出近 9 億孖展。同期招股的貴州銀行，孖展部分暫未足額。

寶龍商業由寶龍地產分拆，業務為管理 45 處零售商業物業。公司引入多名重量級基石投資者，其中包括安踏 (2020) 副主席丁世家及永輝超市等，集資最多 15 億元，一手入場費 5,050.39 元。近期物業管理新股反應熱烈，已掛牌的保利物業孖展認購額達 555 億元，超購 90 倍。

思摩爾申上市 去年多賺 3 倍

新股方面，繼股價急升 4.8 倍的焦點股中煙香港 (6055) 後，再有電子煙及霧化組件製造商思摩爾國際昨入表申請來港上市，保薦人為中信里昂。根據初步招股資料，思摩爾為全球最大電子霧化設備製造商，為品牌如 Vaporesso、Renova 及 Revenant Vape 生產組件，佔市場份額一成。公司去年收入錄得 34.3 億元人民幣，按年升近 1.2 倍，經調整純利錄得 7.4 億元人民幣，按年飆升近 3 倍。

公司主要從事電子霧化器 (俗稱電子煙) 和開放式電子霧化設備 APV 的研發、生產和銷售。公司業務主要分為 ODM (原始設計製造) 和自有品牌 APV (開放式電子霧化設備)。從事煙葉類產品進出口及捲煙的中煙香港，客戶渠道主要為內地市場；相反思摩爾業務分佈中美及歐洲，當中美國、中國內地及香港分別佔總收入的 30.5%、18.6% 及 20.3%。

港匯回軟 一度跌穿 7.8 關

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 港元資產難以大升。

雖然港元匯價連續第二天向下，但也代表港元將會大幅轉弱，因為自 11 月以來，香港銀行同業拆息 (HIBOR) 一直高於美元融資成本，超過了交易員可以預期的美元收益。因此，投資者賣出港元並買入美元的短期套利交易，相信暫時不會有大舉交易。

隔夜及 1 個月拆息回落

另一方面，港元隔夜拆息由上日的 1.98464 厘，降至約 1.95929 厘水平。另外，1 個月拆息結束連續 4 日升勢，跌至 2.7 厘以下，報 2.68214 厘。至於 6 個月及 12 個月拆息則持續上升，分別報 2.42571 厘及 2.43202 厘。

魏橋料下半年盈利跌幅擴大

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 魏橋紡織 (2698) 昨發盈警，預期今年下半年的淨利潤按年跌幅，將較上半年的淨利潤按年跌幅進一步擴大。公司指，儘管今年上半年集團電力業務維持了穩定運營，但受貿易保護主義升溫等不利因素的影響，全球經濟增速乏力，市場消費減弱，致使中國棉紡織品市場需求疲軟，整個紡織行業承壓，從而對集團的毛利及毛利率產生負面影響。

今年下半年，儘管集團電力業務繼續

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 人民銀行相隔近 3 個月後再在港發行央行票據。人行昨公佈在香港招標發行 100 億元人民幣的 6 個月期央票，中標利率 2.9 厘，比 9 月 26 日發行央票的中標利率略高 1 個基點，投標總量超過 290 億元，是發行量的 2.9 倍。人行表示，是次認購主體包括商業銀行、中央銀行、國際金融組織及基金等各類離岸市場投資者，覆蓋歐美及亞洲等多個國家及地區。

人行表示，香港人民幣央票包括 3 個月、6 個月、1 年等多個期限，穩定持續發行有利豐富香港市場高信用等級人民幣投資產品系列，以及人民幣流動性管理工具，滿足離岸市場投資者需求，同時完善離岸人民幣收益率曲線、促進離岸人民幣貨幣市場發展，帶動其他發行主體在離岸市場發行人民幣債券，推動人民幣國際化。

而人行自去年 11 月以來，已先後在港發行 14 期、共 1,700 億元的央票，目前離岸央票餘額 800 億元。而人民幣匯價方面，官方昨開出中間價報 7.002，較上個交易日升 5 點子，離岸價昨先升後回，早段交易時間曾高見 6.9966，其後跌穿 7 點，截至昨晚 7 時，報 7.0046。

人幣國際支付排名重回五大

另外，環球同業銀行金融電訊協會 (SWIFT) 發表最新報告指，11 月人民幣國際支付排名回升一位，重回全球第五大最活躍貨幣；同月人民幣國際支付份額從 10 月的 1.65% 回升至 1.93%，同月人民幣支付價值按月升 5.56%，若撇除歐元區內的國際支付排名，人民幣 11 月維持在第八位，份額為 1.24%，10 月為 1.06%。

報告亦顯示，主要貨幣的支付價值排名中，11 月美元、歐元、英鎊、日圓分別以 40.39%、33.52%、6.98% 及 3.49% 的佔比分佔頭 4 位。若撇除歐元區內的支付，美元、歐元、日圓和英鎊仍頭 4 位，佔比分別為 46.28%、32.12%、4.33% 和 3.96%，至於第五至第七名分別是加元的 2.19%、瑞郎的 1.53% 和澳元的 1.53%。

滬深港通南向實名制 1 月 13 日實施

香港文匯報訊 為進一步完善內地與香港股票市場互聯互通機制，滬深港通南向實名制 1 月 13 日實施。

中證監會與香港證監會於 10 月 11 日發表聯合公告，宣佈啟動南向投資者識別碼制度的準備工作，兩地證券交易所和證券登記結算機構正在推進技術準備工作，南向投資者識別碼制度擬於明年 1 月 13 日實施。

南向投資者識別碼制度實施後，南向投資者將提供識別碼等信息，這將有助香港證監會市場監管，維護滬深港通平穩有序運行。