

男女冬裝 異國色彩

■ Sandro 秋冬男女裝系列，充滿巴黎色彩。



■ Maje 冬裝系列，靈感來自一位巴黎的女生。

踏入12月中，大雪過去，天氣開始變冷了，在街上都看到不少人已是冬裝上身了。今期筆者為大家介紹多個時裝品牌，當中包羅了男裝及女裝，兩者風格不一，看似簡約的設計，但其實蘊含品牌的獨有特色，並以男女的角度出發，作為設計的主題，凸出男女鮮明的造型風格，展現品牌充滿各國的色彩。 文、攝(部分)：雨文

西部牛仔女郎 西裝街頭造型

Sandro 的秋冬女裝系列，展現鮮明的態度，主打造型帶來經典款式的變奏，更結合對比強烈的元素。系列塑造出一位脫俗的女生，她來自遙遠之地，介乎上世紀80年代巴黎與達拉斯的街頭，她不受造型束縛，時刻保持自我，嫵媚率性。她擅長營造對比，以得州的元素為都市淑女造型增添驚喜。她喜愛以牛仔靴配襯流連連身裙和嫵媚上衣，鬆身襯衫外套縫滿閃石，雙面大襖也添上扭線流蘇，讓這位Sandro女郎散發西部牛仔般的自由勇敢精神。至於秋冬男裝系列，則將優雅西裝與率性時尚的街頭造型共冶一爐，乍現新意。西裝設計散發我行我素的巴黎型格態度，雙鈕或三鈕羊毛西裝配上T恤或樽領上衣，簡約俐落，而採用坑紋底底的黑色皮靴或綁帶皮鞋，亦與及膝羊毛長襪相



■ Sandro 今季設計的圖案

襯。品牌為大熱回歸的西裝條紋注入休閒感覺，入膊式袖孔及石磨牛仔布加強隨意的風格。品牌以玩味手法演繹巴黎中產階層的經典造型，為入字紋及千鳥格紋注入活力，向The Smiths 樂隊主音 Morrissey 的造型致敬。造型貫徹品牌的時尚語言，將復古或街頭文化元素與時下流行的設計美學結合，以優雅脫俗的手法糅合傳統與現代新意。



■ 男裝系列，優雅西裝與率性時尚融合。

別樣女性氣質 男裝懷舊風情

AlX Armani Exchange 秋冬系列，為生活及穿梭於世界都市、傾心當代街頭文化的女性而打造。品牌將運動風格的學院制服，融入英倫龐克搖滾元素，推出窩釘裝飾或人造皮草細節的人造皮草騎士外套，以及鑲嵌彩色亮片的連衣裙或半身裙。而品牌標誌裝飾於運動鞋和手袋及斜揷袋的包帶。而拉鍊式連衣裙，加大版超大輪廓牛仔褲，全新比例的設計，閃片裝飾的T恤，運動風或短版衛衣，以及有塗鴉藝術風格的彩色印花，塑造別樣的女性氣質。至於男裝則演繹非凡的風格及剪裁，超大的輪廓，流行的色彩及色塊效果，釋放上世紀90年代懷舊風情。本系列延續不羈的中性風格，設計靈感源於街頭服飾，融合運動元素與科技未來感細節，延續的品牌圖像標誌遍佈全身或飾於側面飾帶，煥發新意。而加大版羽絨服別具特色，推出不同款式，或飾有標誌徽章，或打造反光細節，或具有學院氣息，喚起美式學院風格。



■ 秋季系列，男女裝名有不同風格。

創意配搭造型 展現巴黎精神



今年冬天，Maje 再次參考不同的風格和感覺，營造一股家鄉與異地、優雅與輕浮、想像與現實之間的永恒律動。她是一位來自巴黎的女生，喜歡創意配搭不同風格和時代的造型，展示自由放縱的巴黎精神。她的衣着反映鮮明的形象：風格百變，獨樹一幟，酷愛基本單品，同時充滿驚喜。她不拘一格，深信只要平衡得宜，變化也是一件好事。在2019年冬季，她最希望保暖，因此穿上杏色和粉白色的單色設計，陶醉於波希米亞式的時尚遐想之中。冬季的布料質感柔軟，輕柔包裹身軀。半截裙和針織服配襯，細格紋



■ 冬季配搭

美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

節日限定禮遇

初冬已至，MTM 特意為你「量膚定製」冬日護膚方案，在季節轉換中調理肌膚至最佳狀態，並用心傳遞匠心暖意，為你及摯愛送上一份專屬心意，讓你抹去寒意，暖入心窩。例如，Skin Energizing Kit (聖誕優惠價HK\$890)，可在佳節前後為肌膚充電，其高效的「量膚定製」面膜，讓肌膚瞬間舒緩並阻擋外在的污染及壓力，頃刻修護每一寸幼嫩的肌膚，喚醒倦怠肌。而 Eye Illuminating Kit (聖誕優惠價HK\$1880)，專屬級的明眸修護，當中包括王牌 Custom-Blended Eye Mask，讓明眸於佳節綻放攝人神采。



■ Skin Energizing Kit

■ Eye Illuminating Kit

聖誕快閃禮物店

今個聖誕前，Kiehl's 於各個地區設置聖誕快閃禮物店，早前曾於旺角專門店舉行，而由即日起至12月22日更設立聖誕快閃禮物旗艦店，空降尖沙咀海港城，這兒設有必玩的打卡 Checkpoint、購物後抽獎贏禮物，還有人氣王牌聖誕套裝及購物禮遇。買完聖誕套裝後，你可即場DIY禮物包裝，自選聖誕頌語的裝飾物及禮物包裝。



■ Kiehl's 的聖誕套裝



■ 自訂聖誕禮物套裝

消閒 Guide

文：雨文 圖：張國威

輝煌85載耀工展



今年，香港中華廠商聯合會(廠商會)舉辦的「第54屆工展會」由即日起至12月31日，假銅鑼灣維多利亞公園(維園)隆重舉行。適逢今年是廠商會成立85周年，今屆工展會以「輝煌85載耀工展」為主題，作為系列慶祝活動的壓軸項目。展會設有700個攤位，分佈於10大主題區，包括「香港名牌廣場區」、「食品飲料區」、「糧油麵食區」、「蔘茸海味湯料區」、「美容保健區」、「服飾精品區」、「生活家居區」、「美食廣場」、「社區區」及「推廣區」等。

着數 Guide

文：雨文

life@KCC「LITTLE TWIN STARS 夢幻盛宴」



一向俘虜萬千少女的 LITTLE TWIN STARS 兩位主角 KIKI 及 LALA 今個聖誕假以全球首度曝光的新造型於葵興 life@KCC 亮相，今次新造型由日本人氣插畫師 Kayo Horaguchi 與 SANRIO 共同設計，於商場呈現「LITTLE TWIN STARS · Kayo Horaguchi 夢幻盛宴」，於場內預備多款高貴精緻茶點恭候各位甜心。同時，Green@KCC (天台花園) 更設置



了白雪紛飛的巨型冰屋，讓大家與 LITTLE TWIN STARS 共度難忘白色聖誕。除了於天台花園定時噴雪，讓大家置身於漫天雪花的場景外，更會於指定日子在商場內大派夢幻棉花糖。兩款棉花糖以星形設計，配合 LITTLE TWIN STARS 主題色粉藍及粉紅色設計，加上七彩顏色的閃光棒，吸晴度滿分，讓大家恍如置身 LITTLE TWIN STARS 的夢幻世界中。

將軍澳中心「PADDINGTON 英倫聖誕嘉年華」



戴上紅色闊邊帽、穿好招牌牛角鈕外套、拿起手提行李，人見人愛的 Paddington 帕丁頓熊已準備就緒，於今個聖誕遠道從英國來港，由即日起至明年1月1日，將軍澳中心以 Paddington 為主題，設置全新 Paddington 聖誕嘉年華——PADDINGTON 英倫聖誕嘉年華。商場中庭精心築起充滿節日氣氛的帕丁頓聖誕樹屋，展示 Pad-



dington 歷年珍貴精品及設有免費閱書天地，提供不同主題的 Paddington 圖書，並於樹屋旁設有「Marmalade Hunt 聲控遊戲室」，大家一起幫 Paddington 收集多些柑橘醬，讓他過一個幸福滿滿的聖誕。英倫聖誕嘉年華裡更有2個打卡位，分別是帕丁頓火車及轉轉咖啡杯，恍如走進 Paddington 的童話世界。

上水廣場

「Xmas Crazy Shopping 購物感謝祭」

萬眾期待的 Landmark North 上水廣場「Xmas Crazy Shopping 購物感謝祭」載譽歸來，商場由即日起至12月31日聯乘超過75個品牌推出聖誕狂購優惠，數百款商品以激低價優惠，除了限量皇牌周激發優惠外，更設有「百萬福袋大激賞」，買得多回贈得多。加上，商場更推出 Christmas Beauty 消費禮遇，與妝



旅行收納袋不但外形精緻及印有多款可愛圖案，更擁有多功能收納空間，以便放置不同化妝品及小配件，為女士們迎接 Xmas party 作好

準備。The Point 會員於場內2樓至5樓商舖以電子貨幣即日消費滿\$800，即可換領美妝旅行收納袋乙個，更同時賺取會員積分。

life@KCC 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

life@KCC 特別為香港文匯報讀者送出 LITTLE TWIN STARS 環保袋，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「life@KCC 冬日有禮」，截止日期：12月25日，先到先得，送完即止。



將軍澳中心 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

將軍澳中心特別為香港文匯報讀者送出 Paddington 限量版筆袋或獨家無線滑鼠，名額各5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選取喜愛禮品，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「將軍澳中心冬日有禮」，截止日期：12月25日，先到先得，送完即止。



- 限量版筆袋
- 獨家無線滑鼠

上水廣場 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

上水廣場特別為香港文匯報讀者送出美妝旅行收納袋，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場冬日有禮」，截止日期：12月25日，先到先得，送完即止。

