



# AIFT 2019 完美閉幕

## 匯聚超過200名海內外紡織時尚業內人士 開拓時尚紡織應用新界限

第十九屆上海國際紡織工業展覽會(簡稱2019上海紡織展)與香港理工大學紡織及服裝學系合作舉辦的「第二屆時尚與紡織人工智能國際會議」(簡稱AIFT 2019),已於11月27日在上海卓美亞喜馬拉雅酒店完美閉幕。為期3天的會議,匯聚了超過30多位時尚紡織領域的研究者及200多名海內外觀眾參加,完美推動紡織時尚與人工智能融合;多家活躍於時尚紡織公司表示獲益良多,攜手與業界推行紡織科技國際化。

### 時尚與紡織人工智能聯盟正式成立

AIFT 2019於11月26日的開幕式在上海卓美亞喜馬拉雅酒店舉行,大會宣佈與ShanghaiTex 2019上海紡織展及多家大學學院將建立長遠合作關係,學院包括香港理工大學紡織及服裝學系、東華大學資訊科學與技術學院、東華大學服裝與藝術設計學院、東華大學教育數字化紡織服裝工程中心、東華大學紡織學院、西安工程大學服裝與藝術設計學院、蘇州大學紡織與服裝工程學院、浙江理工大學服裝學院、武漢紡織大學服裝學院、北京服裝學院服裝藝術與工程學院、天津工業大學藝術學院服裝設計與工程學系,共同成立《時尚與紡織人工智

能聯盟》,並進行了簽約儀式,吸引眾多傳媒採訪。順應學術界、研究人員以及業者的需要,《時尚與紡織人工智能聯盟》的成立,旨在通過一個非商業組織,成為一個有利於交流紡織時尚AI資訊的平台,貫穿學術、供應、生產、設計、品牌以及其他相關從業者,將資源分享,達致多贏的局面。

《時尚與紡織人工智能聯盟》希望可以達到以下願景,長遠為促進紡織及時尚業界在AI領域的學術研究及應用而作出貢獻:

- 1) 本着「科研、應用、普及」的核心價值,透過是次平台把學術科研和業界連結起來,找尋更多AI在紡織時尚行業的新應用和新機遇。
- 2) 提倡學術研究,貫穿上下游(供應、生產、品牌),普及AI在業內的教育及應用。
- 3) 立足中國,面向國際,提升《時尚與紡織人工智能聯盟》的影響力。
- 4) 集中業內塔尖機構及人士,從而促進信息交流,普及AI技術在紡織及時尚業界的應用,推動學術及科技發展。

### 直擊會議現場 拓展AI在紡織時尚的無限未來



■本會會長朱立夫博士(中)與香港羊毛氈織針織業廠商會會長羅正杰(左二)前往上海出席會議。



■香港理工大學紡織及服裝學系教授鄭翼雄介紹人工智能在時尚紡織的各種應用。

AIFT 2019為AI人工智能和時尚紡織領域的研究人員、工程師和業界人士提供一個開放的平台,一同探討如何攜手邁向「工業4.0」及「新零售時代」。今年邀請了三位重量級主題演講嘉賓,與在場聽眾就重點應用主題及全面分析人工智能為紡織及時尚業界帶來的機遇和挑戰。

新加坡國立大學電腦學院KITHCT講座教授蔡達成教授首先



■《時尚與紡織人工智能聯盟》日前正式成立。

就「人工智能 X 多媒體:助力時尚產業加速」主題,介紹人工智能和多媒體的最新發展,以及時尚產品搜索、風格匹配、內容發現及多模式推薦領域的相關研究。他還展示了對多模式時尚分類構建的研究,以及在多模態會話系統和時尚趨勢分析中的應用,最後探討了時尚應用中人工智能的未來趨勢。

接著皇家藝術學院紡織設計系主任Anne Toomey教授以「軟系統:工業4.0為時尚重新定義」為演講主題,分享了人工智能的發展如何將時尚、紡織、先進機器人、電腦科學、生物設計及先進材料等領域融合,為創造和傳達未來時尚的方式邁進新一步。

最後,香港理工大學紡織及服裝學系鄭翼雄教授及黃偉強教授以「人工智能:時尚紡織業的必然顛覆性變革」為演講主題,不僅介紹人工智能在時尚紡織的各種應用,也闡述技術所面對的挑戰和機遇。

### 匯聚國際行業專家 盤點AI及智能化紡織生產方案

除三大主題演講外,AIFT 2019向全球AI和時尚紡織領域的研究者徵集論文,誠邀他們將就人工智能的基本理論、原理和技術及其在時尚和紡織領域的應用等發表意見,最後篩選40多篇論文,集結來自英國、新加坡、韓國、中國香港及內地超過30多位專家發表多個時尚紡織AI的應用與技術話題,多位論文作者於11月

26至27日在上海新國際博覽中心會議室舉行原創論文發佈。論文分為四大範疇:人工智能與時尚、人工智能與紡織、可穿戴設備及人體健康、人工智能基礎研究,聚集時尚紡織人工智能的多元應用研究,為聽眾開拓時尚紡織新方向。

在場聽眾除了時尚紡織行業的生產商、買家,亦不乏知名品牌如H&M及迪卡儂等。總的來說,聽眾們對會議中不少時尚紡織人工智能的新點子表示滿意與支持,可見AIFT 2019推動人工技能技術在時尚紡織領域上的研究發展有着一定的影響力,引導行業和企業加快應用智能製造新技術!

### 一系列精彩同期活動 探索未來紡織時尚新趨勢

為期四天的2019上海紡織展同期舉辦(11月25日至28日),以「智匯紡織,跨出更好生活」為主題,推出一系列精彩同期活動,分別有紡織創新講座、上海國際紡織智能製造高峰論壇、智匯紡織設計大賽(WTTDC)、可持續時尚紡織論壇——牛仔篇、2019國際健康紡織科創大會及2019時尚印花全球數碼印花高峰論壇,重點介紹紡織時尚高新技術與應用,全面聚焦「健康紡織」、「環保牛仔」及「數碼印花」的三大元素,開拓產業創新的無限可能。

香港紡織商會輯

## 邁向創新及科技發展(二)

# 創新時裝設計和嶄新物料及時裝生產科技的結合

香港紡織及成衣企業面對國際市場的激烈競爭,單憑成品價格低廉,並不能佔優勢,要置身於高價值成品的市場,香港紡織及成衣企業多採取以下市場策略:

1. 創新時裝設計:如着重外觀、合身、色澤、圖案、動態及靜態效果等等;
  2. 嶄新物料及成衣生產科技:嶄新物料是因應時裝設計所需要的特殊要求的物料及配件,附合綠色、環保條件,適應不同功能性要求,保健,或氣候變化而自動調節,嶄新成衣生產科技如大數據收集及分析、立體量裁、無縫製造、立體列印等。
- 很多企業將上述兩種市場策略只取其一,或取其

二而未能好好結合,只有好的創新時裝設計,而沒有嶄新物料及成衣生產科技的適當配合,如果我們可以將時裝設計團隊和科技團隊連合起來,不論他們是來自同一企業或不同的合作伙伴,彼此可以互動交流,將最新時裝設計要求和嶄新物料及成衣生產科技動向及發展互通,加強合作。

創新時裝設計為主體+嶄新物料及成衣生產科技為骨幹=互動配合而發揮品牌的靈魂及風格。

邁向發展高價值時裝經營路向,創新時裝設計和嶄新物料及成衣生產科技是重要的,互相結合,香港紡織及成衣企業要置身於高價值成品的市場,時裝品牌風格的優劣,會影響成品在國際市場的定

位、競爭力、及持續性發展等。

優秀的時裝設計師的設計成果主要在男或女的設計主題、理念和風格,亦成為創新時裝設計為主體,而實驗時裝設計師的設計成果,就是要利用嶄新科技作骨幹支撐,達成設計師的設計夢想。

### 嶄新物料及成衣生產科技的來源

現今有國內外供應商提供了許多創新的時尚材料和生產系統,但很多供應商只能滿足市場一般普遍應用物料及成衣生產科技及系統,而因應時裝設計師所需求的獨特、嶄新物料或成衣生產科技及系統,供應商亦不能提供。故此,香港大學及研發中

心可提供:

1. 成功科研成果。可提供商品化合作機會,但亦有可能完全吻合時裝設計師所需要的;
2. 與企業共同開發新科研項目,但香港大學及研發中心需要一般時間來進行新科研項目研發,而研發新科研項目的成功率亦不是百分之百。

香港紡織及成衣企業亦可自主新科研項目研發,但要視乎企業的科技水準及對新科研項目研發的資源投入意欲。

因應高價值時裝經營路向,嶄新物料、成衣生產科技和系統的開發,是急不容緩的。

香港紡織商會榮譽顧問何繼超博士

## 施政報告着墨中小企 再工業化欠方向

行政長官林鄭月娥早前發表2019年施政報告,重點着墨增加土地和房屋供應、維持就業、支援弱勢社群等方面。至於扶助中小企、促進經濟持續發展方面,亦推出一系列「撐企業、保就業」的措施,包括強化政府屬下的多項支援基金和融資擔保計劃等。但是,施政報告對協助傳統工業轉型及發展先進製造業方面的措施可以說是少之又少,業界可說是望穿秋水。

施政報告提出支援中小企的一系列措施,旨在全力協助中小企開拓海外市場及拓展內銷,積極推動創新科技的發展。其中包括向發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金注資10億元,並大幅提高其內地計劃和自貿協定計劃下每家企業的資助上限至200萬元;向市場推廣及工商機構支援基金注資10億元,把中小企業市場推廣基金下每家企業的累計資助上限增至80萬元等。

但是,在這一份施政報告內,對協助傳統工業轉

型及發展先進製造業方面的措施可以說是着墨不多,亦欠缺業界希望看到的「再工業化」政策藍圖。政府近年積極推動「再工業化」,發展以新技術及智能生產為基礎,但不需用地太多的先進製造業,以刺激研發需求,並為香港的經濟尋找新的增長點,在基建、資金、技術及人才方面為「再工業化」製造有利條件。為加速「再工業化」,特區政府在2018年《施政報告》及2019-20年度《財政預算案》建議成立20億元的「再工業化資助計劃」,以配對形式資助生產商,在港設立智能生產線,及向香港科技园公司增撥20億元,興建專項製造業所需的生產設施。

不過在今年的施政報告,政府在再工業化缺乏進展亦沒有中長期、全面、清晰的策略性工業發展藍圖。業界期望政府能把握創新科技浪潮,為香港工業尋找新的發展動力。

香港紡織商會 梅荆

## 中國紡企多措並舉 積極培育外貿發展新優勢

今年前三季度,中國紡織服裝外貿出口總額2,019.5億美元,下降2.7%。其中紡織品出口891.6億美元,下降0.1%,服裝出口1,127.9億美元,下降4.7%。當前,行業發展面臨前所未有的困難,但中國紡企在全球化佈局、智能製造、研發設計以及內外貿融合等方面加速轉型升級,積極培育外貿發展新優勢。

加速全球化佈局,提升接單能力。當前,全國排名前10位的企業在海外均有投資或合作工廠,其中東方國際、江蘇國泰、浙江國貿、江蘇蘇豪、廣東絲綢及溢達集團等公司海外投資或合作工廠均在10家以上,前8個月國內公司出口額持平或略有下降,海外工廠出口額均保持增長,增幅在7%-70%之間。投資目的國主要集中在越南、柬埔寨、緬甸三國,埃塞等非洲國家也在加速佈局。

未來五年,企業計劃將20%-30%的產能轉移至海外工廠。通過加速全球化佈局,企業大幅提升了接單能力及國際競爭力。

加快智能工廠建設,提高產品質量及生產效率。當前,紡織服裝外貿龍頭企業紛紛加快了智能工廠的建設步伐,產品主要集中在紗線和面料領域,在紡紗、吊掛、運輸及倉儲等環節全面推行智能化生產與管理。通過升級改造,智能化的紡織廠從原來每個工人控制800紗錠的工作量提高到了5,000紗錠,有效減少了用工成本,提高了生產效率,產品品質穩步提升,更好地適應了市場的快速反應。

加強研發設計,提升企業軟實力。新面料研發是未來行業可持續發展的核心競爭力之一。當前,行業內部不僅形成了以龍頭企業為代表的企業品牌,如:魯泰、魏橋等,還形成了以產業基地為依託的區域品牌,以紹興柯橋為代表。在服裝領域,企業不斷加大研發設計投入,注重基礎設備採購、人才培養和新科技的應用,研發設計能力穩步提升,為採購商及品牌商提供更好的服務。

資料來源:中國紡織品進出口商會

## 會員動態

### 佛學分享楊勳任主講嘉賓

九龍西潮人聯會婦女部日前主辦「人生與智慧」佛學講座分享會,邀請港區全國政協委員、本會榮譽會長楊勳擔任主講嘉賓,吸引近200人參加。交流期間,楊勳談到了當前香

港局勢,勉勵大家盡自己最大的努力,配合政府正暴制亂,盡快恢復社會秩序。本會永遠榮譽會長、九龍西潮人聯會會長潘陳愛善亦出席活動。

### 蕭盧慕貞出席上海進博會

第二屆中國國際進口博覽會已於11月5日至10日在上海國家會展中心舉辦,181個國家和地區的3,800多家企業參展,國內外採購商和觀展人次超過50萬人。

全球或中國內地首發新產品、新技術或服務391件,高於首屆。今屆進博會企業展設置科技生活、汽車、裝備、醫療器械及醫藥保健、品質生活、服務貿易、食品及農產品等7個展區,本會永遠榮譽會長蕭盧慕貞、副會長陳玲出席活動。

香港紡織商會輯

## 談品牌

### 從 Tiffany 談起



有的一個美國品牌。這個創歷史的天價收購,固然更加鞏固LVMH在奢侈品的市場地位,也是因LVMH在美國會有一個更好的市場位置,對於LVMH其他的品牌在美國的推廣會有好處。反過來說,Tiffany在歐洲及亞洲,尤其中國大陸的銷售,是有很大的發展空間。

在內地的市場,珠寶的奢侈品牌是一個頗大的市場。中國人的文化對於珠寶鑽飾,需求與西方社會不同。在內地,珠寶鑽飾可以是人生不同階段(Life stages)的一些紀念物件或禮物,例如:出生、生日、入學、畢

業、入職、結婚、嫁娶。學術上來說,對於一些人人生階段,對於我們的身份(Identity)又特別重要的,我們都願意為這些日子或階段,多花一點時間或金錢去買一些東西作為紀念,珠寶鑽飾就是一個好例子。對於一個重視面子的中國文化這概念尤其重要,比如說,在網上很多時都會看到一些內地婚禮上,新娘都會戴上很多很多的金器。而作為禮物,有品牌的珠寶Branded Jewellery也是一個很有面子的選擇。而隨着內地生活水準日漸提升,對於品牌珠寶的需求肯定會增加。

在這專欄也提及過,品牌的傳承(heritage)是不能模仿的,現今世上珠寶品牌有如Tiffany,有這個傳承的也不多。但暫時Tiffany全世界就只有300多間店,相對於這次的162億美元的收購真的不可想像。我相信往後LVMH一定會好好利用Tiffany在不同市場的品牌效應。

香港理工大學紡織及製衣學系講師廖泳新博士  
tcliuws@polyu.edu.hk

「人生與智慧」佛學講座分享會