



■吉林省委書記巴音朝魯(右)會見來吉出席「海外華文傳媒合作組織2019年會暨全球華媒吉林冰雪旅遊體驗」的香港大公文匯傳媒集團董事長、海外華文傳媒合作組織主席姜在忠(左)。香港文匯報記者盧冶 攝



■吉林省委書記巴音朝魯會見來吉出席「海外華文傳媒合作組織2019年會暨全球華媒吉林冰雪旅遊體驗」的香港大公文匯傳媒集團董事長、海外華文傳媒合作組織主席姜在忠一行。香港文匯報記者麥鈞傑 攝

巴音朝魯會見海外華媒合作組織主席姜在忠一行 暢談吉林省發展思路 落實總書記指示 抓好高質量發展

12月13日下午，吉林省委書記巴音朝魯在長春會見了香港大公文匯傳媒集團董事長、海外華文傳媒合作組織主席姜在忠一行。巴音朝魯表示，香港大公文匯傳媒集團辦報歷史悠久，是權威的輿論宣傳平台，也在多個方面發揮着重要橋樑紐帶作用。目前，吉林正處於爬坡過坎的關鍵時期，全省上下深入貫徹落實習近平總書記重要指示批示精神，大力發展冰雪經濟、農村電子商務等新產業，帶動全省經濟轉型升級。他希望大文集團一如既往地關注吉林、支持吉林，宣傳推介好吉林振興發展中的新變化。

■香港文匯報記者盧冶、周琳、朱燁、張聰 長春報道

巴音朝魯指出，中央對東北高度重視，支持力度不斷加大。在東北老工業基地振興發展的關鍵時期，習近平總書記去年到東北視察並發表重要講話，在今年的中央經濟工作會議上又特別強調，對東北經濟要歷史、客觀、辯證地看待，讓我們深受鼓舞、倍感溫暖。

「過去的老路子走不下去了，吉林正在走內涵型發展之路。吉林經濟轉型升級需要脫胎換骨，甚至是浴火重生，沒有一點陣痛和壓力是不可能的。」巴音朝魯指出，吉林現在一要保持清醒的認識，當前經濟下行的壓力依然很大。二要堅定信心，堅定不移貫徹落實習近平總書記指示精神，通過新舊動能轉換，走向高質量發展。

冰雪經濟促吉林轉型發展

巴音朝魯介紹，吉林近年來出現了很多新變化。按照總書記提出的寒地經濟的概念，吉林大力發展冰雪旅遊、低溫康養等寒地業態。如今，吉林冰雪經濟的收入已逾千億，幾乎佔了全國冰雪經濟收入的一半江山。再如，吉林省大力推動農村電商發展，隨着「網貨下鄉、農貨進城」的雙向流通功能的實現，吉林農產品插上了互聯網的翅膀。我們還通過鼓勵農村青年返鄉創業、選派農民到海外學習等政策措施，加速了吉林的農村變

「作為老工業基地，吉林正在發生深刻變化，不能因為暫時性的經濟下行就唱衰東北。」針對吉林下一步發展，巴音朝魯說，困難再大，我們也不走回頭路。他對吉林的振興發展充滿信心。

海外華媒要唱響吉林唱好東北

姜在忠表示，本次海外華文傳媒合作組織共有來自27個國家和地區的72家媒體到吉林體驗冰雪之旅，實地探訪吉林的冰雪經濟。合作組織旨在傳播好中國聲音，講好中國故事。通過巴音朝魯書記的介紹，我們又有了很多很好的新聞線索，接下來要做好深入採訪，要報道好吉林發展的優勢及未來良好的前景，展示好吉林幹部群眾落實總書記指示精神，奮力創新發展的精神風貌。海外華文媒體要唱響吉林，唱好東北，為東北振興創造更好的輿論環境。同時他希望海外華文媒體多報道介紹東北和吉林，引導更多港澳同胞、海外華人華僑到吉林投資興業，實現互利共贏。

吉林省委常委、省委宣傳部部長石玉鋼，吉林省委副秘書長、省委辦公廳主任郭樹峰，吉林省委宣傳部副部長、省政府新聞辦副主任張樹斌，馬來西亞《光華時報》董事駱南輝，《歐洲僑報》社長高進等參加會見。

第四屆吉林雪博會開幕 藉冰雪經濟促吉林振興

「冬奧在北京，體驗在吉林」。第四屆吉林雪博會暨第二十三屆長春冰雪節昨日在長春開幕。吉林省委書記巴音朝魯在開幕式上表示，吉林雪博會是中國唯一以「雪」為主題的產業博覽會。他希望，通過這次博覽會，進一步展示吉林冰雪產業發展成果，把吉林冰雪推向全國、推向世界。「我們希望以雪為媒，通過冰雪經濟合作發展，促進各方面更深層次、更寬領域的務實合作，加快新時代吉林全面振興。」

「北國風光無限好，冰雪大美在吉林。」巴音朝魯介紹，冬是吉林最富魅力的季節，雪是大自然對吉林的深沉眷顧。他指出，作為「世界三大粉

雪基地之一」，吉林發展冰雪產業條件得天獨厚。習近平總書記強調「綠水青山就是金山銀山」「冰天雪地也是金山銀山」，要求吉林大力發展寒地冰雪經濟，做好雪的文章。

「冷資源」變「熱產業」

巴音朝魯指出，吉林省正在加快「白雪換白銀」，構建以「冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪文化」為核心的「3+X」冰雪產業發展體系，將「冷資源」打造為「熱產業」。2018-2019年雪季，全省接待遊客和旅遊收入，分別比2015-2016年雪季增長62%和86%，形成了快速發展的勢頭。

談及2022年北京冬奧會，巴音朝魯認為，冬奧會能為吉林冰雪經濟提供重大機遇。「我相信，在北京冬奧會的有力帶動下，吉林冰雪經濟一定能夠實現更好更快發展，吉林一定能加快建成中國冰雪產業大省、冰雪旅遊強省，成為世界級冰雪旅遊目的地。」

據了解，雪博會是「發展寒地經濟，做好雪文章」的重要載體。本屆雪博會吸引了來自7個國家和地區、內地15個省市的560家參展商、1,300餘個品牌參展，共設有八大主題展館，突出展示吉林省及內地相關省(區、市)冰雪產業成果。其中，首次引入冬奧主題，讓冬奧吉祥物走進吉林。



■吉林省委書記巴音朝魯致辭。香港文匯報記者麥鈞傑 攝



■北京2022年冬殘奧會吉祥物「雪容融」首次亮相雪博會。香港文匯報記者麥鈞傑 攝

以「冬奧在北京·體驗在吉林」為主題的第四屆吉林雪博會暨第二十三屆長春冰雪節昨日開幕。據悉，本屆雪博會首次引入冬奧元素，不僅有冬奧主題館、冬奧特許商品展位亮相現場，冬殘奧會吉祥物「雪容融」也是首次回到了故鄉。值得注意的是，包括中國國家博物館、故宮博物院在內的內地36家知名博物館亦是首次走進雪博會，為參觀者奉上一場精彩的文化創盛會。

八大展館免費開放

據介紹，13日至17日期間，位於長春國際會展中心的雪博會展示區免費開放，總展覽面積達10萬平方米，有中外1,300餘個品牌參展。室內展區設置：冰雪盛典主題館、冬奧主題館、冰雪藝境主題館、冰雪裝備及冰雪體育主題館、冰雪長春主題館、冰雪駕乘主題館、冰雪城市主題館、禮遇吉林、「第一書記」代言主題館等八大展館。此外，本屆雪博會還將開展長春冰雪節、吉林霧凇節、查干湖冬捕節等600餘項文化、旅遊、體育、節事活動。

香港文匯報記者看到，展館內外形成了「冰火兩重天」的有趣景象。室內的推冰壺、VR滑雪等冰雪體驗活動讓參觀者躍躍欲試，知名博物館攜旗下文創產品的亮相，也讓參觀者流連忘返。室外則設置了吉林民俗景觀廣場、冰雪試駕、CS雪地精英賽、冰雪遊樂體驗場、冰雪體育賽事等眾多板塊。寒冷的氣溫與熱鬧的氛圍形成鮮明對比，極具特色。其中，在吉林民俗景觀廣場，查干湖冬捕出的新鮮胖頭魚鐵鍋燉、長白山溫泉水煮雞蛋、延邊特色美食、冰糖葫蘆、烤地瓜等亦集中呈現，為遊客帶來了新鮮有趣的沉浸式體驗。

旅遊同扶貧相結合

本屆雪博會還首次引入駐村「第一書記」代言產品，將旅遊與扶貧、商貿充分融合。黑木耳、有機小米、榛子、玉米、富硒蘋果、蜂蜜、有機黃瓜、黏豆包、紫色雜交白菜……158名貧困村「第一書記」代言的產品紛紛亮相會場。

雪博會亮點紛呈 首引入冬奧元素

徐志軍：吉林冰雪產業前景闊



■北京冬奧組委副秘書長徐志軍致辭。香港文匯報記者麥鈞傑 攝

北京2022年冬奧會和冬殘奧會組織委員會副秘書長徐志軍昨日在第四屆吉林雪博會上表示，近年來吉林省緊緊把握冰雪產業發展的黃金增長期，大力發展「白色經濟」。目前，以雪博會為代表的一系列交流合作平台，已逐步成長為國際化的冰雪盛會。自北京冬奧會申辦成功以來，吉

林省高度重視冬奧服務保障工作，各相關部門和社會各界多次與北京冬奧組委對接工作，並予以大力支持。今年10月，吉林省領導帶隊專程來北京市考察，並與北京冬奧組委簽署合作框架協議，共同推進冬奧合作，開啟了吉林省參與冬奧籌辦、共享冬奧成果的新篇章。

「雪博會首次引入冬奧元素，充分體現了吉林省全力支持北京冬奧會和冬殘奧會籌辦的堅定決心和踐行『共享辦奧』理念的務實態度。」徐志軍說，「我相信，通過借助冬奧平台，大力發展『冰雪+體育、冰雪+文化、冰雪+旅遊』等業態，吉林省冰雪產業發展前景必將更加廣闊。」

楊安娣：打造中國冰雪旅遊中心

作為第四屆吉林雪博會的重要組成部分，昨日下午，「冰雪界的思想盛會——從冰雪產業走向冰雪經濟」高峰論壇在長春舉行。

論壇上，吉林省文化和旅游廳廳長楊安娣表示，吉林正致力於打造中國冰雪旅遊中心、冰雪文化引領高地，探索冰雪經濟發展規律和路徑。她希望，業內的重要權威和專家學者，能借助此次思想盛會的論壇平台，發出中國冰雪經濟發展的最強音，為全國冰雪經濟的發展貢獻智慧和力量。

吉林冰雪經濟前景廣闊

「沒人會想到這一片小小的六瓣雪花，能夠在今天的北國大地上綻放出最美的畫面，」楊安娣說，「可以說，冰雪在經濟上實現了價值，還生成了文化。」她稱，當下冰雪經濟正處於高速發展期，吉林獨特的資源稟賦、綠色的發展理念、無窮的吸引力，將帶來廣闊的前景。

楊安娣指出，吉林省正全力做好雪的文章，大力發展冰雪產業，努力實踐「白

雪換白銀」。談及吉林冰雪經濟發展，她認為，儘管吉林冰雪發展「得天時、佔地利、聚人和」，但要想走得快，走得遠，實現高質量發展，需要不斷探索理論前沿。「上午中國冰雪經濟研究中心落戶吉林，拉開了吉林省與國務院發展研究中心合作的序幕。」

最後，楊安娣寄語，相信通過各方的共同努力，吉林必將走在冰雪經濟實踐與思想的前沿，成為踐行冰雪經濟思想的重要實驗田、創新先導區，成為推進「冰雪絲路」建設，推動「一帶一路」在東北地區



■吉林省文化和旅游廳廳長楊安娣致辭。香港文匯報記者張聰 攝

的再挖掘、再實踐的核心功能區，成為冰雪旅遊先導者、冰雪人才首選地、綠色冰雪示範區，建設國家冰雪經濟中心。