

兩電應凍結加價與港人共度時艱

中電、港燈昨公佈明年電費加價方案，中電加價2.5%，港燈加價5.2%。本港經濟陷入衰退，中小企倒閉、企業裁員潮恐接踵而至，兩電決定加電費，實在不合時宜，令公眾失望。兩電作為有利潤保障的公共服務巨企，抗逆力非常強，在此困難之際，應該承擔更大的企業社會責任，凍結電費加價，與港人共度時艱，為中小企減負；長遠而言，政府更要認真考慮改革電費調整機制，勿令本港電費只加不減。

受修例風波引發的社會不穩事件影響，本港經濟正面臨比2003年沙士更嚴重的「寒冬」。財政司司長陳茂波表示，香港上半年經濟按月增長0.5%，近月受本地社會事件及暴力衝擊的嚴重打擊，經濟情況急劇惡化，香港第三季GDP按年收縮2.9%，是自2009年以來第一次出現按年下跌，並連續兩季出現負增長，顯示香港經濟已步入衰退。香港零售協會日前公佈的調查顯示，零售業有97%公司蝕本、5,600名店員瀕失業、7,000家商店將關閉。經濟不振、消費不景必將產生傳遞效應，企業經營、市民收入轉差的情況將不斷浮現。此時此刻，兩電宣佈加價，意味著中小企的經營和市民生活負擔百上加斤，進一步壓抑投資和消費意慾，令經濟進一步陷入惡性循環。

審視截至今年6月止的中期業績，中電營運盈利54.74億元，港燈亦有7.09億元。另外，中電及港燈今年的電費已較去年上調2.9%及

6.8%，今次電費上調是兩電2017年以來連續第3年加價。在經濟下行時期，在眾多港人面臨失業煎熬、中小企業面臨結業的關口，兩電完全有能力凍結加價、甚至減價，為商戶和市民減輕負擔，而非不顧現實堅持加價。

也許兩電都察覺到此時加價易惹起民意不滿，同步宣佈推出紓緩措施：港燈向約7萬個低用電量的非住宅客戶，提供明年年初6個月的豁免加幅期，另外為包括中小企的工商業客戶提供更換或添置節能設備5折資助，每戶上限5至15萬港元等；中電則會補貼中小企明年首6個月的淨電價調整幅度，亦會撥出2,000萬元推出為期4個月的「齊飲齊食齊加油」餐飲券計劃，資助共10萬個長者、劏房戶和低收入家庭外出用膳。兩電與其煞費苦心搞名目繁雜的紓緩措施，不如凍結加價更直截了當。

由於政府去年公佈推出電費紓緩計劃，每戶一個月可獲50港元補貼，再加上今年8月政府再推每戶2,000港元的電費補貼，每戶首11個月每月可獲160港元補貼，估計可抵消明年電費加幅外，更可額外扣減電費開支。但有立法會議員指出，這形同變相用公帑補貼兩電。政府於2017年4月與兩電簽訂了長達15年的《管制計劃協議》，協議雖將兩電的准許回報率調低，但回報率亦有8%，現在根本沒有其他行業可享有如此高的准許回報率。可見兩電的准許回報率仍有下調空間，政府日後就協議進行檢討時，應將社會經濟因素的影響也計算在內，以免電費有加無減。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

嚴肅處分違法違規教師免誤人子弟

行政長官林鄭月娥表示，持續半年的激進暴力活動有6000多人被捕，當中2000多名是學生，她要求教育局局長嚴肅跟進違法被捕老師。借修例風波發動的暴力運動中，不少學生淪為破壞法治、向政府施壓的政治犧牲品，自毀前程，令人痛心；而煽動教唆學生激烈抗爭的教師，罔顧學生利益，不配為人師表，實為教師之恥。對於違法違紀的失德教師，教育局須按照《教育條例》《香港教育專業守則》嚴正追究責任，以停職或取消教師資格等方式作出懲處，向教育界明確發出必須遵紀守法、正確引導學生的強烈信息。

中學生心智未熟，正處於建立人生價值觀的關鍵階段，教師扮演著極其重要的引路者角色。尤其是面對修例風波如此充滿爭議、是非嚴重被混淆的議題，教師本應盡心盡力引導學生守法治、明是非、行正路，防止學生受似是而非的謬論誤導而誤入歧途。可惜，有一部分教師反其道而行，向缺乏獨立判斷能力的學生灌輸激進政治思潮，煽惑學生拋棄學業和前途，有教師甚至採取偏激言行，誘導學生亦步亦趨，走上違法暴力的邪路。

《香港教育專業守則》規定，教師「應尊重法律及社會接受的行為準則」及「應以身作則履行公民的義務」；《守則》對學生之義務有寫明教師「在教學過程中，應關心學生的安全」。按照《守則》的要求，教師必須正確引導學生遠離暴力，專注學業，這既是保護包括學生在內的全體校園人員人身安

全，也為斷絕學生繼續參與違法暴力活動，阻止極端勢力利用學生擾亂社會秩序。可歎的是，公眾在現實中看到，前者評局通識教育科目委員會主席賴得鐘、華人基督教聯合會真道書院助理校長戴健輝在網上散佈咒罵、仇警言論；英華女校女教師蘇瑋善，在7月旺角堵路期間涉嫌非法禁錮女路人，當場被警方拘捕。這些反面例子揭露，身為教育工作者不謹言慎行、不尊重法治、不遵守教育專業守則，反而把暴力、仇恨帶進校園，其後果是把大批青少年捲入暴力漩渦，將香港未來的棟樑變成不惜以身試法、不珍惜生命的黑灰。修例風波發生以來，數以千計的學生被捕，18歲以下未成年入數亦近千人，這不僅是學生的個人悲劇，更是香港的悲劇，值得社會高度警惕。

教不嚴、師之惰。教師職責是教育學生，其言行應合乎法律要求、專業操守和社會期望。要防範學生行差踏錯、成為衝擊法治的炮灰，首先要加強對教師的管理。依據《教育條例》及《香港教育專業守則》，教育局是監管教師操守的最終責任者。如教師被證實有干犯嚴重罪行或失德行為，當局會根據所掌握的資料作出檢控，採取適當的跟進行動，情況嚴重者或取消其教師註冊資格。但目前為止，公眾仍未看到對於違法違規教師的任何處理措施，希望教育當局在規範教師行為問題上莫再遲疑推諉，要拿出魄力和承擔，對學生和香港負責。

工展商追「落後」加碼優惠清貨

激進網民煽「和你展」展商籲勿滋擾

香港文匯報訊(記者 文森)一年一度的工展會昨日在煽暴派網民鼓動舉行「和你展」及「和你shop」等滋擾活動的陰霾下開鑼，主辦單位香港中華廠商聯合會呼籲激進示威者切勿在場內滋擾其他入場人士，以免滿載港人集體回憶的工展會受影響。一眾參展商則指，持續半年的暴力衝擊已經嚴重打擊本港經濟，希望示威者高抬貴手，不要在聖誕及新年零售業黃金檔期搞什麼「和你shop」等損人不利己的行動。同時，不少商戶為追「落後」，在工展會內加碼推出優惠吸客，定價普遍較市面低兩成，冀在年尾前「搏殺」清貨。

修例風波引起的社會事件持續半年仍未平息，香港龍舟嘉年華、美酒佳餚巡禮，及單車節等多項大型活動早前已經先後取消，而工展會則在有關網民表示會發起「和你展」等滋擾活動威脅下，昨日按傳統在維園開鑼，惟今年的開放時間只為每日早上11時至晚上8時，而展期亦有所縮短，舉行至本月31日。

展商齊料營業額僅七成

在目前的社會環境下，零售業銷售數字已經連續多個月錄得跌幅，不少展商對今年工展會未敢抱大期望，美味棧董事總經理余瓊峰接受香港文匯報訪問時表示，上個月的營商環境仍然十分不明朗。他一度擔心工展會能否成功舉辦，故訂貨亦較過往少，「過往6個月都滯銷不少貨品，怕如果再訂太多貨，而活動又未能舉辦，或中途叫停，貨品可能要積存很長時間。」工展會雖然最終順利開幕，但一眾展商仍擔心煽暴派網民可能會在場內示威，影響他們做生意。余瓊峰在談到有關情況時表示，「由中秋至年三十晚是飲食業及食品業的『搏殺期』，今年我們已經損失一半做生意的時間，公司的門市營業額已經跌了三成，如果聖誕及新年亦不能做生意，對我們的打擊十分沉重。」

他續說，現時唯一可以做的只是減價促銷，「減價幅度達20%至30%，即使是一些應該要加價的貨品，亦用2年前至3年前的價格出售。」不過，他亦預料今年的營業額可能只及往年的七成。

南北行參茸藥材有限公司同樣預料今年的營業額將不及往年，相信今年生意可能只得去年七成左右。該公司聯營業務發展經理崔家權向香港文匯報指，昨晨人流雖然較預期的理想，但顧客的平均消費亦較去年的1,000元有所下跌，「顧客主要都只是購買各款福袋等優惠產品，平均消費700元至800元。」

香港和興隆集團有限公司執行董事劉智穎則表示，香港近月的社會氣氛差，失業率亦有所上升，預料市民消費時會較「手緊」，加上展覽時間減少及展期縮短，和訪港旅客減少，公司今年工展會雖然將貨品訂價下調約一成，售價只是門市的八折，但仍估計今年生意會較去年減少約三成，「繼續參展是一份情意結，亦希望運輸及銷售等崗位的同事在過年前有工作，保持收入。」

徐晉暉：勿作滋擾他人行為

廠商會第二副會長兼展覽服務有限公司主席徐晉暉回應網民號召進行「和你展」時表示，該會未有就有關行動而作特別戒備，但強調會與各政府部門聯絡，做好預防措施，不希望有不歡快事件發生。他續說，工展會歡迎任何人入場，入場人士不一定需要購物，但希望示威者切勿做出可能過分滋擾其他入場人士的行為。



◀有展商指今年工展會首日人流較預期理想。 香港文匯報記者 攝
▲市民入場時要接受安檢。 香港文匯報記者 攝

市民收入減 入場掃平貨

工展會每年均有大量展商推出「超抵價」優惠貨品，在現時的不明朗經濟環境下，平價貨品對市民更具吸引力。有因為近日社會事件而收入大減的夫婦一早到場想「搶購」1元泰國米福袋，最終即使未能成功掃平貨，亦在場內花費約1,000元購買大量日常必需

食品，對零食等可有可無的食物則不大感興趣。

多買主糧 消費謹慎

每年都會前往工展會的陳先生表示，在得知工展會內有「1蚊米」出售後，昨早11時就到場準備掃平貨，惟到達該店舖時，「1蚊米」經已售罄，唯有轉而購買其他食品。

他說，購買數包10元1包的拉麵，較市價平一半，加上其他主糧合共花費近千元。對工展會首次向入場人士進行安檢，他認為安檢對其影響不大，安全更為重要。

陳先生透露，自己從事建築業，但受修例風波影響，香港市道和經濟都不景氣，散工最近亦無工開，令其收入大減七成，所以前來工展會看看有沒有便宜的商品，減輕負擔，「想買主糧食到過年」，故消費也較以往數年謹慎。

陳小姐昨日亦與朋友呂小姐一同入

場「掃平貨」，「我是第一次行工展會，聽朋友說在這裡購物較便宜。」她們兩人入場一會兒已經花費了約1,000元購買了大量海味，準備在「做冬」及過年的時候與家人一同享用。

呂小姐指雖然今年工展會的貨物稍為較往年便宜，但在現時的不明朗經濟環境下，她對前景感徬徨，所以今年亦不算花太多錢，「過往行工展會買很多零食，但零食並非必需品，今年未必會再購買。」

■香港文匯報記者 文森

優惠攻略(部分)

優惠(推廣期: 10/12至15/12)

公司名稱	產品名稱	推廣價	標準價	每天數量
樂生命健康科技有限公司	樂生命靈芝王生命液(100毫升)	\$1	\$280	20
聚大行國際有限公司	金鳳泰國頂級香米福袋(2包1公斤金鳳泰國頂級香米,及環保袋1個)	\$1	\$73.9	20
金京發展有限公司	泰有脆凍乾糯米飯(芒果(24克)/榴槤(25克))	\$1	\$42	20
栢萌刷品有限公司	魔刷師微笑系列牙刷	\$1	\$24	30
震寶貿易公司	震寶牌越南米(1公斤)	\$1	\$15	20
祥勝行有限公司	金多貓山王榴槤小丸子(1粒)	\$1	\$10	50
美斯凱實業有限公司	Maxcare 6 in 1 脈衝按摩儀(加強版)	\$99	\$599	20
十熊企業(香港)有限公司	iXchange 卡片形緊急移動電源(SP22)	\$25	\$150	20
文華花膠專門店(香港)有限公司	文華紐西蘭花膠骨煲湯膏(1斤裝)	\$200	\$798	10
大和香港有限公司	Diamond即熱水機	\$299	\$1,099	5

夜間限定優惠(推廣期: 10/12至31/12, 每日下午5時後)

公司名稱	產品名稱	推廣價	標準價	每天數量
ITSU World(HK)Ltd.	Makura 按摩咕啞(IS-0105)	買一送一	\$2,480	6
信基國際企業有限公司	澳至尊卵磷脂(500粒)	買一送一	\$1,390	50
怡東電腦有限公司	飛利浦真無線藍牙耳機(SHB2505/10)	買一送一	\$899	10
長盈行	長盈行鹹水花膠(1斤)	買一送一	\$880	20
睡康寧床上用品(香港)有限公司	睡康寧太空 PLUS 枕	買一送一	\$399	20

■資料來源: 香港中華廠商聯合會 整理: 香港文匯報記者 文森



■有展商推出1元泰國香米福袋，顧客細心注視。 香港文匯報記者 攝



■陳小姐購買了大量海味，準備在「做冬」及過年的時候與家人一同享用。 香港文匯報記者文森 攝