

香港打工仔多勞多病

人均年損失77天生產力 12%員工有中度抑鬱

香港公司雖然不時興講「996」、「997」、「007」，但打工仔工時之長、工作之拚搏程度，也是世界出名的。友邦香港昨公佈的一項調查就顯示香港的工作制度及氛圍極之變態，員工除要帶病上班外，57%人面對至少一項工作壓力，12.2%人有中度或嚴重抑鬱症徵狀，此外近八成人還有營養不平衡、47.5%人唔夠瞓及23.3%人肥胖等問題。調查指，香港是因僱員生病缺勤及帶病上班導致生產力受損最嚴重的地區，每人每年平均損失77天生產力，每間公司每月損失達374萬港元。調查呼籲僱主需正視員工的身心健康。 ■香港文匯報記者 蔡競文



■調查發現，香港打工仔壓力大、健康差，平均一年損失77日生產力，對公司造成重大損失。 資料圖片



友邦昨公佈一年一次的「AIA Vitality 最健康工作環境」，調查於亞太區5個市場就僱員健康和生活方式進行的全面調查，今年是第三年，其中於香港區今年5月至7月訪問了來自38間公司的1,169名員工。根據香港區調查的結果，受訪香港僱員中有15%於調查前一星期曾經因健康理由而缺勤。調查分析僱員因病缺勤及帶病上班而損失的生產力，佔僱員平均工作時數近三成(29.6%)，相等於每名僱員每年平均損失了77.3个工作日，情況於亞太區5個市場中最高。調查估算，每間公司每月因而損失平均高達374萬港元，按年急增25%。

近八成飲食不均衡

良好生活習慣是維持身體健康的基本要素。然而，調查發現香港僱員普遍未能實踐健康生活模式，其中，最高健康風險為食物營養。接近八成(78.3%)受訪者表示飲食不均衡，特別是缺少進食全穀類食物、水果和蔬菜。運動及睡眠不足亦為上班族一族的常見現象，約六成(58.6%)受訪香港僱員表示每星期進行中度劇烈運動的時間少於150分鐘。此外，每兩名僱員便有一人(47.5%)每晚睡眠不足7小時，比率較去年的44.7%為高，同時有18.0%受訪者認為自己的睡眠質素差或很差。

每4個有1個屬肥胖

與此同時，香港僱員的臨床健康指標亦有轉差的跡象。屬於肥胖的僱員比例由去年的21.4%上升至23.3%，較亞太區的13.3%高出接近八成。超過八成(85.0%)受訪者表示身體出現一種或多種骨骼肌肉毛病的徵狀，近一成

(9.0%)僱員更因為骨骼肌肉痛楚或不適而未能上班。此外，兩成多(22.0%)受訪者報稱患有一種或以上的慢性疾病，包括高血壓、糖尿病和心臟病等，情況令人擔憂。

抑鬱症高亞太七成

香港市民生活緊張，工作壓力大，精神健康欠佳亦會影響工作效率。調查發現受訪香港僱員中，57%表示面對至少一項工作壓力，有一成多(12.2%)受訪者承認出現中度或嚴重抑鬱症徵狀，較亞太區的7.2%高出近七成。此外，亦有超過一成半(16.3%)受訪者表示受財政問題困擾，較去年的12.7%輕微增加。加上接近三成(28.7%)受訪香港僱員在工作投入度的得分為低及極低，種種情況均會對工作效率、公司的生產力及競爭力構成負面影響。

友邦香港及澳門首席企業業務總監劉家怡表示，面對充滿挑戰的營商環境，如何保持或提升公司競爭力是僱主關心的議題。這次調查揭示香港連續第二年成為受訪市場中，僱員因病缺勤及帶病上班導致生產力受損最嚴重的地區，每間公司每月的損失更急增25%至374萬港元，情況急劇惡化。

另外，香港僱員的精神健康亦令人憂慮，當中一成人承認出現中度或嚴重抑鬱症徵狀，較亞太區高出近七成，這些數據反映僱主極需正視僱員的身心健康狀況。

調查建議僱主利用保險公司的退休金、團體保險及僱員自選保障方案，全面照顧僱員的退休及醫療保障需要，另透過保險公司一系列創新獎賞，推動大家多做運動，睡好一點及食得有營，從生活習慣起步，全面提升身心健康，共創雙贏。

恒生料明年中可遙距開戶

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)首批虛擬銀行即將出爐，傳統銀行亦加快數碼化發展步伐。恒生(0011)數碼銀行主管鄭維章昨表示，該行近年大力發展網上銀行，目前有逾220萬名客戶已登記成為網上銀行客戶，而截至今年10月，該行手機應用程式登入次數及活躍用戶分別按年升74%及51%，又透露預計將於明年中推出遙距開戶服務。

用手機買旅遊保增40%

鄭維章表示，該行客戶透過流動平台處理財務的需要明顯增加，其中單計今年首10個月，購買旅遊保險的交易宗數按年升

40%，申請私人貸款及進行證券買賣的宗數則分別按年升32%及29%。他透露，該行即將推出獨立的一站式股票買賣手機應用程式，客戶可在平台上進行快速的股票買賣。

恒生近年在手機應用程式加入不少新功能，包括今年年中推出櫃位取票服務，鄭維章料年底服務將會擴展到10間分店，明年則料覆蓋到76間分行。他又指，該行本月初推出近場裝置(NFC)及二維碼手機提款服務，令提款所需時間由縮短一倍至逾20秒，不過他指由於服務剛剛才推出，使用新提款服務的客戶佔比並不算大，但相信未來將會持續增加。



■鄭維章表示，客戶透過流動平台處理財務的需要明顯增加。 記者馬翠媚 攝

科技巨頭或須接受金融監管

或與銀行界分享客戶數據

香港文匯報訊 路透社報道，谷歌、阿里巴巴等「科技巨頭」可能會被迫與銀行和金融科技公司共享金融服務客戶的數據，以防止不正當競爭。

報道指出，隨着facebook的Libra「穩定幣」計劃面臨審查，國際金融監管機構金融穩定理事會表示，科技巨頭的業務觸角越伸越長，帶來了金融穩定、競爭和數據隱私方面的問題。該理事會提出要對大型科技公司向金融服務轉型進行「嚴密監控」，稱這可能會抑制銀行業者通過留存利潤產生資本的能力。

該理事會指出，微軟、亞馬遜、eBay、百度、蘋果、facebook和騰訊等公司擁有龐大的數據庫，其中一些公司也提供資產管理、支付和貸款服務。許多大型科技公司，比如亞馬遜、facebook、eBay、支付寶和谷歌已經在盧森堡、愛爾蘭和立陶宛等歐盟國家獲得了支付相關牌照，不過大多數還沒有建立起較大的規模。歐洲以及其他地區的銀行業者已經被要求向希望提供競爭性支付服務的第三方「金融科

技」公司分享客戶數據，對於大型科技公司可能也需要這樣。

鑑於「大型科技公司」取得客戶數據的能力，監管機構是否可以考慮促進這些數據在各類金融服務提供商之間流動起來。這麼做或許可以鼓勵競爭，幫助確保市場參與者有一個公平的競爭環境。監管機構可能也需要把這種方式用在保險商和資產管理公司身上，將注意力集中在「會影響金融穩定的活動」上，而非只盯着企業規模。

企業循特許經營走出去要因地制宜

香港文匯報訊 貿發局主辦的第五屆香港國際特許經營展上周完結。展覽共吸引來自14個國家及地區、超過100家參展商參與。專門從事品牌及產品授權業務諮詢業務的荳芽夢國際董事總經理盧翰豪表示，中小企若想透過特許經營模式進軍海外市場及提升知名度，並在當地快速建立銷售網絡，需要考慮幾項要素，包括企業本身的財政狀況、產品的供應商是否受地域所限、對適應不同地區稅制及法制的靈活度、員工能否支援當地市場的開發，以及同類型產品在當地的市場份額等。

盧翰豪又認為，企業在成為特許經營商前，在前期準備工作上要多下功夫，包括進行完整的市場調查，因為不同地區文化各異，受眾對產品的接受能力亦不同，不可將產品在某個地區的成功模式直接套用在其他市場上，因地制宜才是致勝之道。

多解釋品牌故事

盧翰豪建議，企業應與加盟商保持恒常溝通，為他們解釋品牌的概念及背後的故事。此外，因應勞動市場替換率高，

特許經營商應為加盟商提供更多培訓支援，提升加盟商在招聘市場上的競爭力，吸引有才之士加入公司，「特許經營商的角色是將其品牌的成功營商經驗傳授予加盟商，幫助他們在當地市場打下穩固根基，讓他們可獨樹一幟，而非讓加盟商各自為政，這樣會使品牌褪色，最終變成五顏六色，在市場上的定位變得模糊。」

另外，印度零售商協會行政總裁KumarRajagopalan亦分享印度的零售市場狀況。他指出，印度人口超過13億，當地市場龐大，商機潛能無限。印度由很多民族組成，這裡的語言超過780種，是一個擁有多元文化的國度。印度的零售市場規模於2021年將達1萬億美元，相比2018年的8,810億美元，增長達10.8%。在零售業務類別中，食物及雜貨類別的市場份額佔比達66%，其次為服飾及珠寶，而鞋履的市場份額則最低，只有1%。KumarRajagopalan形容，現時，印度的特許經營產業總值為504億美元，每年增長為30%-35%，現時4,600多間特許經營商中，有16%為全球品牌，對有意拓展市場的企業有很大的吸引力。