

年尾長假將至 親子玩樂要盡興

主題樂園 點玩最抵?

臨近年尾又到聖誕新年旅遊旺季，由於環球經濟不景，消費者在節日消費都「勒緊褲頭」，加上到港旅客減少，本地和內地幾個主題樂園均推出優惠吸家庭客。本地有海洋公園和迪士尼推出入場優惠，想去遠少少可選擇廣州長隆海洋王國和橫琴的長隆海洋王國。今期《數據生活》為大家搜羅最抵玩、最優惠的主題樂園酒店優惠。

■香港文匯報記者 殷考玲

■臨近年尾，海洋公園推出「簡約聖誕驚喜住宿禮遇」，涵蓋豪華客房住宿體驗一晚，最平僅需1,800元。資料圖片



▶海洋公園本月將會推出全新的「狂野龍捲風」。

海洋公園力谷本地客

經濟前景不明朗、消費意慾低迷，導致本地主題樂園入場人數大跌，從前日人山人海，玩機動遊戲大排長龍的日子相信短時間不復再。日前海洋公園指出，7月至11月的海外及內地自由遊客入園人數大跌六成，相反本地客則升12%，為了彌補海外及內地自由遊客流失，海洋公園就推香港居民優惠，力谷本地客。

二人同行享7折優惠

海洋公園指出，由本月7日至明年1月5日期間，推出香港居民專享的「仔住冬日優惠」，二人同行門票可獲高達7折優惠，2位成人只需700元，即人均350元；2位小童則為350元，人均175元。此外，為了提升機動遊戲刺激感，海洋公園本月20日將會推出全新機動遊戲「狂

野龍捲風」，當中以水龍捲為設計背景，風車式旋轉巨型鋼臂配合自轉式座椅，並以3個不同角度進行4G重力極速旋轉。另外，海洋公園會由本月7日起至明年元旦期間，舉行「聖誕全城HOHOHO」活動，設多個打卡熱點及聖誕主題美食，藉以吸引更多人流。

本港另一主題樂園迪士尼的入場人數告下跌，迪士尼財務總監Christine McCarthy上月初於業績電話會議表示，入場人數及酒店入住率均受近期香港社會事件影響，而香港迪士尼第四季經營收入下跌5,500萬美元。為了谷入場人數，迪士尼就推出「奇妙處處通」會員專享限時「好友同行」優惠，由即日起至2020年3月31日，會員的每位同行好友購買一日標準門票可享200元折扣。

香港

海洋公園萬豪

酒店今年2月中才落成，酒店提供471間客房及套房，是家庭客的首選。海洋公園近日推出「簡約聖誕驚喜住宿禮遇」，涵蓋豪華客房住宿體驗一晚，入住日期由即日起至12月31日，最平1,800元一晚，包一晚住宿、自助早餐，以及成人入場門票兩張和小童入場門票一張，若果連晚餐都在酒店享用，可於海灣餐廳或Pier酒廊享用自助晚餐，價錢由2,900元起。於12月24日至2020年1月1日入住的小朋友，更可以免費參與聖誕FUNKY氣球城堡體驗一次。

迪士尼：提早訂房可享8折

本地另一個同樣受歡迎的主題樂園迪士尼，就推出「香港居民優惠，提早預訂房間優惠」，由即日起至2020年9月30日，入住1晚，提早7天預訂房間優惠最高達85折；另外，即日起至2020年9月29日，入住2晚起，提早45天預訂房間優惠最高達8折。不過，提早預訂房間優惠於部分節日正日未必適用，如12月24日至25日和明年的農曆新年部分日子，房價由2,200元起。迪士尼有3間酒店，分別為香港迪士尼樂園酒店、迪士尼好萊塢酒店和迪士尼探索家度假酒店。

此外，

如果想滿足小朋友想成為喜歡的卡通人物的意願，香港迪士尼樂園酒店的國賓廳主題套房就提供不同卡通人物的主題房間，例如大受女孩子歡迎的《魔雪奇緣》主題套房，惟房價就相對昂貴，由8,800起。

橫琴：入住酒店即送門票

如果想離開香港去一個短途旅行，不少人會選擇到長隆海洋王國，長隆海洋王國在廣州和橫琴各有一個。近年橫琴成為港人新興的旅遊地點，橫琴與香港程經港珠澳大橋最快60分鐘可到達。橫琴長隆海洋王國內有3間酒店，分別為橫琴灣酒店、企鵝酒店和馬戲酒店。近期橫琴灣酒店就進行「住橫琴灣酒店，享多重優惠」推廣，例如入住酒店即送大世界無限次入園門票，由即日起至明年3月底，預訂入住套房享雙人自助早餐、午餐、晚餐各1份。如果入住橫琴灣酒店1晚，由1,988元人民幣起，包橫琴灣大世界門票2張、海洋王國門票2張，以及即日起至本月底，每名購買海洋王國全票的成人可攜帶1名身高1.5米以下小童免票入園。如果想去遠少少，可以選擇廣州長隆海洋王國，由香港出發大約需要約2.5個小時車程。廣州長隆海洋王國有4間酒店，分別為長隆酒店、長隆熊貓酒店、長隆香江酒店和番禺香江大酒店。近期長隆酒店就進行「住長隆酒店，享多重優惠」推廣，在入住期間每晚可獲得童趣樂園門票2張，本月底前每位成人持廣州長隆野生動物世界等全票，可帶一名1.5米以下小童入園。如果入住長隆酒店1晚，由1,198元人民幣起。

▲如想滿足小朋友，可入住迪士尼樂園酒店的主題套房。

工展會門票低至8元

每年舉行的工展會，也是港人假日必到節目之一，惟今年經濟欠佳打擊消費意慾之餘，參展商為了節省資源，部分老字號商戶都沒有參加今年的工展會，規模縮至700檔，遠少於上屆的880檔。有報道

指，參展多年的香港品牌刀嘜、八珍醬園、淘大食品、獅球嘜等老字號，據悉今年均無參展，令到今年工展會大為失色。

今年工展會門票由以往12元減價至8元即可入場，展期由24日減至22日，由12月10至12月31日於維園舉行，更提早至晚上8時「收檔」。身兼廠商會董事的美棧董事總經理余瓊峰日前坦言，今年大會是「蝕住做」，更主動向參展商減租20%至30%，希望與商戶共渡時艱。有參展商表示，今年若做到去年八成生意已好滿意。

為了吸客入場刺激消費，今屆工展會會推出Mastercard、轉數快、支付寶及微信支付即時折扣優惠。凡經轉數快或Mastercard拍卡支付賬項，消費滿100元，即可享10元優惠。另外，消費者凡以微信支付於指定門店消費滿200元，即減20元；在餐飲攤檔消費滿50元，即減5元。



▶今年工展會規模將縮至700檔。

主題樂園酒店優惠

主題樂園	優惠	價錢	特點
香港海洋公園萬豪酒店	「簡約聖誕驚喜住宿禮遇」	由1,800元起	包自助早餐、成人門票兩張及小童門票一張
迪士尼	「香港居民優惠，提早預訂房間優惠」	由2,200元起	提前於指定日數前訂房有8折至85折優惠
橫琴長隆海洋王國	「住橫琴灣酒店，享多重優惠」	由1,988元人民幣起	送門票、部分指定日子前入住送餐飲
廣州長隆海洋王國	「住長隆酒店，享多重優惠」	由1,198元人民幣起	送門票、指定日期前入住1.5米以下小童免費入園

註：以上資料以各主題樂園公佈為準

製表：香港文匯報記者 殷考玲



▲入住橫琴灣酒店，即可享有橫琴灣大世界入園門票等優惠。資料圖片



▶廣州長隆離港僅需約2.5個小時車程。

保險解碼

為客戶帶來健康生活

近年隨着保險科技(Insurtech)的進步，現時不少保險計劃都可透過網上投保，甚至有些嶄新的額外增值服務，例如協助客戶管理糖尿病及三高(高血壓、高膽固醇、高BMI)的健康計劃，一樣也可透過流動裝置或電腦做到。

糖尿病「殺傷力」不容小覷

糖尿病是本港常見的慢性疾病，初期症狀並不明顯，看似對健康不構成重大威脅，但若未能在病情初期察覺，以至延誤治療及改善生活習慣，或會令病情惡化，可引發嚴重併發症、甚至死亡。鑑於遺傳、不良飲食習慣、肥胖及缺乏運動是患上糖尿病的主要風險因素，「三高」患者也有較高風險患上糖尿病。有見及此，市場上有些危疾及自願醫保靈活計劃除了為合資格的受保人提供相關保障

外，更特別備有名為「JADE®」的飲食、運動及健康知識的綜合方案。這項計劃方案會為受保人提供基本身體檢查，再交由專業人士根據風險評估制定的管理健康方案，例如由註冊營養師設計飲食餐單，亦會有註冊體能教練提供運動建議，並會在指定期內監測和跟進受保人的健康狀況，協助他們改善身體健康狀況，更有效管理糖尿病及「三高」風險。

視像會議諮詢專業意見

不過，都市人生活繁忙，既要兼顧工作也要照顧家庭，未必可抽空與專業人士會面獲取健康建議。為方便受保人更容易查閱自己的計劃進度，現時「JADE®」的方案已推出全新的網頁應用程式，透過網頁應用程式的「任務」功能，受保人即使足不出戶，也可利用流動裝

置或電腦進行視像會議，諮詢專業醫護人員的健康建議。

該網頁應用程式更會定期提示受保人觀看線上研討會，會有由專業的醫護人員講解例如糖尿病護理、日常運動和飲食計劃等主題。即使錯過實時串流的線上研討會，受保人也可透過流動裝置重溫內容，從此不再受時間與地域所限制，更自主地汲取健康教育資訊。

與慢性疾病作戰並不容易，需要長期作戰的耐力，而飲食及運動習慣也非一朝一夕可改變，但我們確信，假如在便捷的平台和專業人士的協助下，絕對有助患者對抗糖尿病及「三高」的威脅，並重拾管理健康的自主權。

■AXA安盛首席人壽保險業務及市場拓展總監 左偉豪
註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

財技解碼

PMI回升 經濟轉好言之尚早



11月30日，國家統計局公佈最新中國採購經理指數，11月PMI錄得

50.2，高於前值0.9個百分點，近7個月首次回到榮枯線以上。那麼，經濟變好了嗎？

PMI指數與GDP具有高度相關性，且其轉折點往往領先於GDP幾個月，因此它是政府部門調控、金融機構與投資公司決策的重要依據。此外，觀察PMI除了對經濟運行有一個直觀的了解外，也能對分析一國央行的貨幣政策走向作參考。一般來說，中央銀行在製造業PMI指數連續數月跌破榮枯分界線之後，會考慮放鬆貨幣，以刺激經濟。此前，中國製造業PMI連續6個月處於收縮區間，這亦是市場普遍預期中國央行會在逆周期調節中適當寬鬆貨幣的重要原因。

那麼，11月的PMI重返擴張區間，是否意味着中國經濟企穩變好了呢？從最近股市的表現來看，大家似乎並不這麼認為。原因在於，11月的資料有較大機會受季節

性因素的影響。今年的暖冬以及春節較早導致的趕工，引致淡季不淡，同時聖誕出口訂貨也幫助了指數回升，再加上前期低基數，多方面因素共同導致了11月資料超预期。

暖冬春節造就淡季趕工

再看價格指標。在供需兩端雙雙走強的情況下，出廠價格、原材料購進價格均出現環比顯著回落，其中出廠價格錄得47.3%，環比回落0.7個百分點。原材料購進價格錄得49%，環比回落1.4個百分點。這意味着由於暖冬和趕工造成的需求短期上行對經濟並未形成可靠支撐。

綜上，季節性的因素不可持續，11月PMI的大幅上行，並不足以支撐對未來經濟表現的樂觀預期，之後PMI再重回收縮區間的機率是較大的，現在說經濟已經變好，為時尚早。

在投資市場上，因淡季不淡，商品市場的螺紋鐵礦等走出了一波「小牛市」，而股票市場反映了投資者對未來經濟的看法，近期表現則比較疲弱。■太平金控·太平證券(香港)研究部主管陳義明