

百搭冬裝 繽紛造型



瑞士圖案 懷舊氣息

今年，Bally 秋冬系列，主打 Mountain Peak 圖案，以 1955 年的品牌標誌為藍本，化成鋸齒狀鞋邊，並以圖像形式呈現於成衣和配飾上。其色彩是帶動整個系列的元素，靈感擷取自挪威攝影師 Jarle Hagen 的人像照作品，由品牌創意團隊重新演繹，滲入上世紀 90 年代流行戶外運動的生活風尚，以及與好友在冬季周末度假的回憶。

而且，瑞士圖案洋溢着懷舊氣息，散見於粗針織開襟毛衣和頸巾上。刺繡登山連身褲裝外披羊絨皮大褸，後者綴以大膽的鋸齒狀圖案，冬季大褸和厚身套頭毛衣外披做工精緻的雪絨花圖案蕾絲半截裙，而羊絨皮袖口則為筆挺的皮革斗篷注入一絲柔和氣息。

在手袋設計上，品牌全新呈獻的 Harryet 手袋，造型更加柔軟圓潤，借鑑 Cecyle 的半月形設計，搭配可供斜揹的獨特手挽，備有兩款尺寸可供選擇。當季全新設計網羅迷你 Swiss Hearts 圖案和熨印鱈魚紋皮革。Cecyle 手袋繼續蛻變，設計採用 Mountain



Peak 迷你飾釘，飾以菱形縫線圖案和流蘇。

而在男裝方面，品牌活用皮革，皮革外衣盡顯當季的主打風格，如手感軟滑而輪廓方正的斗篷和特大束腰外套，後者內搭修身拉鍊連帽衛衣和洋溢運動風格的軍褲。羽絨襯裡絲質織花大褸和水墨印花納帕軟皮運動套裝，演繹以登山之旅為靈感的典藏設計，搭配懷舊圖案粗針織頸巾等，透過一身色彩豐富而出人意表的搭配宣示創意。



璀璨極光 城市風尚

今季 HOGAN 踏上極地征途，展開冒險之旅，更以寒潮風雪的嚴峻天氣為主題，並以璀璨的極光為靈感，打造出多款時尚與奢華並重的禦寒單品。其秋冬系列帶領大家遊走迷人的冰川國度，以悠然自得的北歐「HYGGE」生活精神感受北方極地的神秘之美。

今季系列網羅多款亮麗精緻的波鞋及皮靴，充分運用奪目的人造毛細節，亦加入戶外柔軟繩索鞋帶及交錯的質感紋理，極具冰攀服特色。鞋履主要以啞光白、黑灰及金屬銀色之間拼湊，非常搶眼。而 MAXI 風手袋質感柔軟且綴有配



飾，簡約之餘更別具一格。加上，大軍褸及冬季羽絨服除令你舒適愜意，更添有幾分現代城市風尚。

簡約隨性 自主優雅

TOD'S 是皮革世家，自然會在不同的產品中重用皮革，務求令使用者猶如穿上第二層皮膚。今季系列有 NAPPA 漆皮乾濕襪、精緻的西裝襪、典雅的短襪，以及男女風剪裁的恤衫及長褲。經典款更加入了地中海特色提花的粗厚羅紋針織編織和腰帶，其無袖款式更是真正的城市風百搭單品。

在配飾方面，同樣着重簡約隨性，以令人意想不到的方式詮釋優雅。如 PENNY LOAFERS 綴有金屬細節；長靴及橡膠雨鞋採用運動厚底，加強了抓地力。D-STYLING 手袋系列質感柔軟，外形沒有刻意的結構，但效果依然媚態十足，體現自主優雅的一面。



在男裝系列上，乾濕襪、大衣、飛機襪及仔襟襪採用了浸染羊毛、無重感茄士咩及皮革等材質，而成衣選料的特色是貫徹了技術性剪裁、滲透了工作服細節及全新的口袋和拉鍊設計。在戶外成衣及配飾中，品牌使用了嶄新的防水物料 Scudo，帶來更高的戶外表現，加上可持續性使用的物料 Waterborne 加入了衣物，手感猶如皮革。

立冬已過，甚至小雪也過了，相信大家感受到天氣變涼與寒意，是時候要換上新季秋冬裝。今年，不少時裝品牌新裝的色彩不再只有秋冬一貫的黑白灰，反而在沉色中增添了色彩，同時不少品牌的主題更以不同地方作靈感，將特有地方的元素融入服裝、手袋及鞋履中，帶來多款秋冬新裝系列，極富主題色彩，讓大家可於今個秋冬展現繽紛百搭造型。
文、攝(部分)：雨文



BALLY 秋冬系列

TOD'S 秋冬系列

美麗密碼

@cosme store 旺角設店 共享美容小知識

今年，不少日本藥妝店於香港設立海外分店，早前 @cosme store 於朗豪坊設立全球首間 @cosme 實體店，轉用全新品牌 LOGO，香港區成為全球第一個公開發佈新 LOGO 的地區。店舖展現新 LOGO 的 Dot & Space 的設計概念元素(圓點與空間)，旨在「建立一個能聯繫用戶和品牌的，共同享受 Beauty 的可信賴平台」。

@cosme store 首次增添「BEAUTY RECIPE」和「TESTER BAR」主題展櫃，就是聚焦於經營理念中製造「試用」與「邂逅」機會的兩大特點，BEAUTY RECIPE 區提供適合當季使用的推薦產品並附有化妝技巧指引及美容小知識。TESTER BAR 區則能夠讓客人自由試用香港最新引進或是店員所推薦的日本人氣商品等各種不同主題的商品，為顧客帶來與商品之間意想不到的邂逅。

當中新店獨家發售 AYURA 以修復受損肌膚作使命，把人與產品全面結合，深入療癒肌膚



@cosme store 旺角新店



店舖吉祥物



TESTER BAR

身體心靈；而 ACSEINE 以皮膚生理學作基礎，為敏感肌研發低刺激性而且效果顯著的護膚系列。而且新店所販售的商品都是來自日本 @cosme 相當熱話的日本品牌，除了包含原有的人氣品牌商品外，更全新引進了「AYURA」、「ACSEINE」、「Visee」等品牌的商品。
文、圖：雨文



BEAUTY RECIPE



獨家發售品牌



圓點與空間設計

型男淑女

「花衣」秀

早前，由花藝師創作的 14 組五彩斑斕的「鮮花服飾」在紐約哈德遜城市廣場展出，部分模特兒更展示鮮花頭飾，同時亦有不少人在觀看一系列的「鮮花服飾」。

文、圖：新華社



着數 Guide

LCX x Greenie & Elfie 「夢幻聖誕之旅」

今年聖誕，LCX 聯同泰國玩具設計師 Too Natthapong，將其筆下創作的可愛人氣角色——森林精靈 Greenie 及小飛象 Elfie 首度帶來香港！由即日起至明年 1 月 2 日期間，LCX 舉行 Greenie & Elfie 首個大型展覽：「LCX x Greenie & Elfie: Have a Merry Fairy Christmas!」，商場化身成夢幻繽紛的銀河星際，Greenie 以她最愛的甜點馬卡龍 (Macaron) 為調色盤，化身嚮導帶你遊走「星際」中的「星願銀河」、「繽紛雪地」及「踏雪飛船」三大「馬卡龍-ins 風」夢幻粉色系打卡場景，與好朋友 Elfie 一起在浪漫夢幻的星際下度過非一般的聖誕。

加上，Greenie 的精靈界好友們也來湊熱鬧，她們將不時驚喜現身 LCX 表演「嘻哈仙子舞」，與大家一起冒險。聖誕節當然要甜甜蜜蜜，LCX 在特定日子還會送出「星願棉花糖」及「幻彩星球」，至於最期待的聖誕老人將會在聖誕節於 LCX 跟大家抱抱，無論是仔住閨蜜或戀人都感受到節日甜蜜滿滿的小確幸。

同時，LCX 特別聯同知名搪膠玩具品牌 Unbox Industries 及設計師 Too Natthapong 三方聯手設計限定版「LCX x Greenie & Elfie 小象夢幻小夜燈」，讓大家在 LCX 場內憑指定消費金額換領，輕拍小小的 Elfie，便能隨心轉

星願銀河



繽紛雪地



換出多達 8 種不同燈光色彩，旋即為家中添上溫暖氣氛。

文：雨文

LCX 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

LCX 特別為香港文匯報讀者送出 LCX x Greenie & Elfie 小象夢幻小夜燈，名額各 8 位。如有興趣的讀者，請選取喜愛的禮品，並剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「LCX 冬日有禮」，截止日期：12 月 11 日，先到先得，送完即止。



LCX x Greenie & Elfie 小象夢幻小夜燈