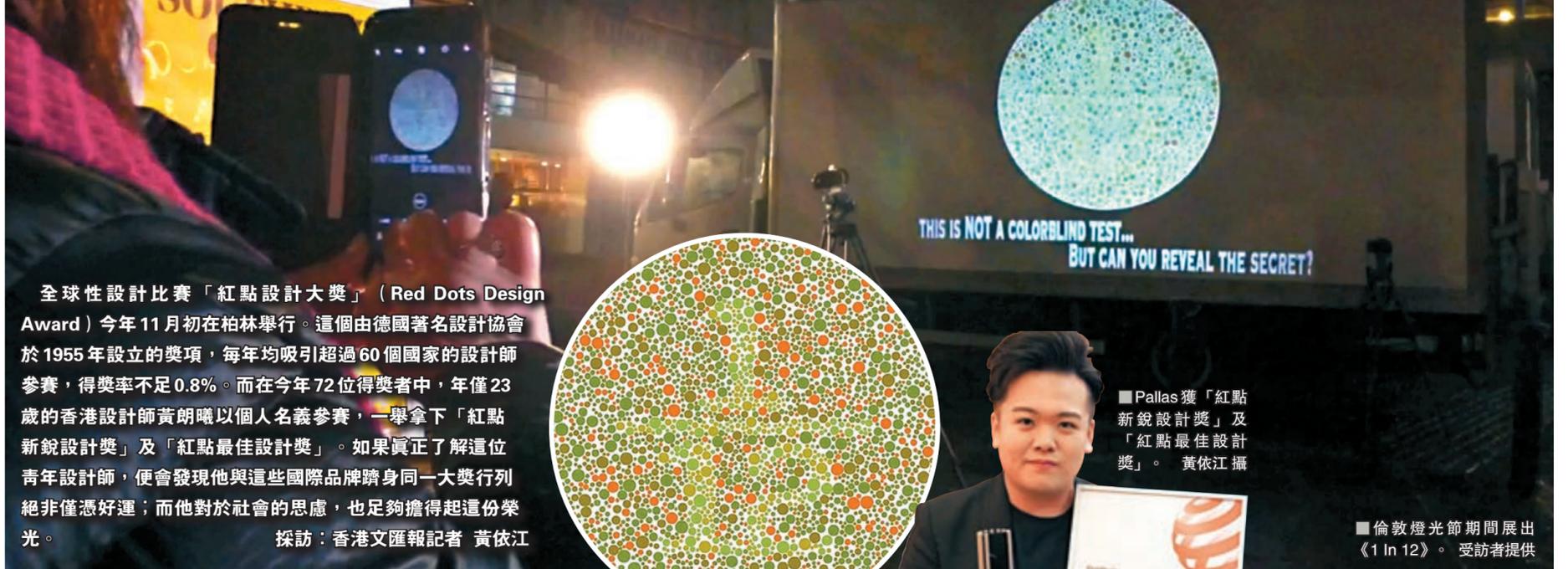


國際威揚作品 投影製色盲關懷

香港設計師黃朗曦用媒介改變社會



全球性設計比賽「紅點設計大獎」(Red Dots Design Award)今年11月初在柏林舉行。這個由德國著名設計協會於1955年設立的獎項，每年均吸引超過60個國家的設計師參賽，得獎率不足0.8%。而在今年72位得獎者中，年僅23歲的香港設計師黃朗曦以個人名義參賽，一舉拿下「紅點新銳設計獎」及「紅點最佳設計獎」。如果真正了解這位青年設計師，便會發現他與這些國際品牌躋身同一大獎行列絕非僅憑好運；而他對於社會的思慮，也足夠擔得起這份榮光。

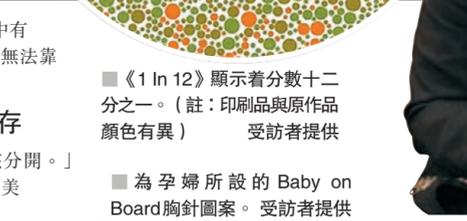
採訪：香港文匯報記者 黃依江

黃朗曦(Pallas)今次比賽的作品《1 In 12》猶如色盲測試的圖案，作品主題為「在世界上超過92%人口都不能通過這個色盲測試，你是其中之一嗎？」倫敦燈光節展出期間，有100萬人駐足於這個作品前接受了「色覺辨認測試」，但特別是這次非色盲人士無法如常辨認出色卡中數字，反而是這些佔比例8%的色盲人士可以輕鬆認出。這個倒轉大家熟悉的色盲測試原理設計，深深引發大眾的反思。

《1 In 12》上顯示着十二分之一的阿拉伯分數數字圖案。Pallas解釋，整個設計色塊，連同所用的投影機都是自己動手製作，燈光閃爍頻率、顏色白平衡也經過仔細的計算與調節，其背後原理複雜，所以並不是簡單將顏色反過來就完成。設計初衷源於他在打遊戲時發現，調成色弱模式會更容易看到敵人位置。「色盲有時能看見非色盲看不到的，這個發現對我來說很有趣。」Pallas說：「由此想到很多人都知道色盲群體的存在，但並沒有給予他們太多關懷。」

人們習慣生活中無處不在的色彩，卻很難意識到辨識顏色能力的重要。顏色起指示作用，如交通燈、地鐵路線圖等，但Pallas認為紅綠燈是個錯誤的設計，因對色盲而言，如無其他提示，它無法起到指示作用，所以色盲無法開車，也容易發生交通意外。

這樣的「陌生化」展品帶來的衝擊力強大，Pallas同觀眾進行交流，有名小學老師反思到在教學過程中經常用綠和紅來標示對錯，這其實對色盲小朋友來說很不便。亦有色盲者講述自己的故事，Pallas回憶：「有位觀眾想擁有黃色的房子，買房後就漆成黃



■《1 In 12》顯示着分數十二分之一。(註：印刷品與原作品顏色有異) 受訪者提供



■為孕婦所設的Baby on Board胸針圖案。受訪者提供



■藍黃色弱(左)和紅綠色弱(右)視覺中的地鐵線路圖。(註：印刷品與原作品顏色有異) 受訪者提供



■Pallas獲「紅點新銳設計獎」及「紅點最佳設計獎」。黃依江攝

關愛他人，而是因為看到需要關懷的人才去施予關懷。」這些巧妙構思，難免讓人好奇他的靈感從何而來。Pallas說，自己相信「外師造化，終得心源」這句古訓：「靈感不是要你去想的，靈感是你之前學習、體驗、觀察到的一切，變為自己主觀的想法，這才是靈感。」

媒介影響社會需重視

在信息大爆炸時代，Pallas清楚認識到傳播媒介的重要：「我們透過各種媒介了解社會，當接受信息太多時，沒有時間和耐心去慢慢欣賞和感受，只能通過媒體加快認識世界的步伐。」媒介的傳達功能不容小覷，設計師更應當合理利用以改變社會。Pallas在英國一級設計

死者屋之死

愛爾蘭近年經濟發展迅速，有「歐洲小虎」之稱，全國綠樹成蔭，有「翡翠島國」美譽。首都都柏林更有「作家之城」稱譽——曾誕生四位諾貝爾文學得獎者。城內的作家博物館，展覽着過去三百年來愛爾蘭文學巨匠的驕人成就，包括著名作家之一——喬伊斯(James Joyce, 1882—1941)的風流文采。

早於一九二二年，中國文學評論家茅盾已在《小說月刊》介紹喬伊斯剛出版的長篇小說《尤利西斯》(Ulysses)。詩人徐志摩更形容喬伊斯的文章：「像牛酪一樣潤滑，像教堂石壇一樣光澄。」喬伊斯的誕生地愛爾蘭，吸引了世界各地的書迷來「朝聖」。

可惜，喬伊斯在都柏林的百年故居，成為了國家發展經濟的犧牲品。本月初市政府宣佈，該幢大樓已售予發展商，準備改建為旅館用途。消息傳出，在文壇引起軒然大波。《衛報》形容，喬伊斯書迷正哀歎，愛爾蘭已失去了她的靈魂。

都柏林利菲(Liffey)碼頭附近的一幢四層高、逾百年歷史樓宇，是喬伊斯大姑姑開設的音樂學院，每年這裡舉辦的聖誕派對是城中盛會。喬伊斯的著名短篇小說《都柏林人》(Dubliners)裡，其中一篇《死者》(The Dead)，便是以學



■喬伊斯的「死者之屋」。網上圖片

毀自己的文化遺產(小豬)。日後，原址將興建一幢有五十四間客房的旅館，接待背囊客和學生等低消費者。

「死者之屋」建於一七七五年，地點荒僻，周邊治安欠佳，屋子早已破爛不堪，樓頂倒塌，窗戶全毀，曾遭流浪者潛居。多年前一名任職律師的喬伊斯書迷購下爛屋，計劃將之維修。可惜，僅僅葺了地面一層，舉辦過幾次文學聚會和聖誕派對後，律師再無力負擔龐大維修費，宣告破產。

事實上，今天的愛爾蘭是一個生氣勃勃的國家，到處大興土木建築高級酒店和商業大廈。國際聞名的科技巨無霸如Google、Facebook和LinkedIn等爭相在都柏林開設總部。喬伊斯的舊居，市政府不屑一顧。他們還說了一句風涼話：「我們準備向瑞士當局討回喬伊斯的遺骸，讓他重歸故土。如此安排，更加吸引他的書迷來愛爾蘭旅行。」

「設計代碼」現灣區設計交流成果

「創意策動2019——設計代碼」為香港設計總會與二元橋合辦、香港特別行政區政府「創意香港」贊助的年度盛會。今年活動於即日起至明年1月10日於深圳前海二元橋舉行，包括一系列設計展覽、市集、論壇等交流活動，以提高香港與內地城市設計界團體和公眾之間的交流合作。

「創意策動2019」項目總監吳錦芝介紹了「設計代碼」的精彩活動，其中包括「意想四城里外」展覽、粵港澳大灣區論壇和「Design Playground」設計市集，而重點活動「雙城品未」，旨在集合香港與不同內地城市的设计精英，聯合打造原創產品的設計品牌。二元橋總經理劉君璧告訴記者，「雙城品未」已和多個內地城市合作，更在此前參與成都設計周，她發現成都創意產業發展值得借鑒：「近幾年成都發展不少創意產品，政府也大力支持創意園區發展，才做得越來越成熟。」她透露接下來「雙城品未」將與更多大灣區其他城市進行合作，遵循「因地制宜」的發展路線，她說：「大灣區不同城市有不同特質，有的做玻璃很好，有的做傢俱很好，繼香港、澳門站之後在深汕和珠海舉辦「意想四城里外」，就是先從這兩個城市打開窗口，之後再擴大了解和發展範圍。」

簡介會現場亦邀請到數位設計師分享本年度新產品的設計歷程。本地品牌Stickylines的設計師黎意雄(阿蟲)說：「今年是繼2018年後再度與深圳嚶嚶音樂合作，去年剛着手時，內地市場提出的要求就給我們很大衝擊，但在不斷溝通下，我們將對方意見一點點融入設計，反覆改進後才有最終成品。有了去年的經驗，這次就相對較順利。」今次他設計的迷你藍牙喇叭，水果形的紙外殼需要家用自己動手摺出，內置藍牙音響，便可以透過手機播放音樂，目的是讓用家親身參與打造個性音樂體驗。而內附的摺紙教程，是集

結香港與台灣設計師的經驗與巧思研製出的最簡易摺法，以免操作太過艱難。阿蟲希望以後可以與其他城市設計產業有更多合作，做出更多產品。

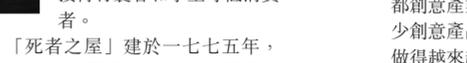
本地設計原創品牌「Take 2」與3位設計師和14位插畫師合作設計環保袋，他們創作有關香港的插畫，並利用環保噴墨打印在廢棄物料上，以宣傳循環再用觀念。設計師之一蕭琬瑋根據是次合作的經歷提出自己的意見：「香港廠方目前提供服務居多，但如果要發展品牌，我想他們需要給多點耐心與設計師溝通，尤其插畫師都很內斂，所以要更多時間才能與他們交流到位，使產品成型面世。」

文、攝：香港文匯報記者 黃依江

東邊西

余綺平

院的聖誕晚會做背景。故該大樓有「死者之屋」稱呼。如今，這幢文化遺產建築物即將被剝奪，媒體以「死者之屋死亡」哀悼它。喬伊斯曾經在這裡戀愛過、迷失過，為了尋找身份而痛苦過。喬伊斯出生時，愛爾蘭是英國殖民地，戰爭連年民不聊生。《死者》書裡，人民生活麻木苦悶，希望破滅。喬伊斯在都柏林大學攻讀哲學和語言後開始寫作，一九一六年完成《一個青年藝術家的畫像》(A Portrait of the Artist as a Young Man)，萌生去國念頭。喬伊斯在《一》書裡，批評愛爾蘭人的鄉土觀念狹窄和精神糧食貧乏。《衛報》引述他書中說話：「愛爾蘭是一隻老母豬，吃回自己的小豬仔。」喬伊斯三十八歲自我放逐，一生顛沛流離，客死瑞士。《衛報》評論，喬伊斯當年的「吃豬」預言應驗了。愛爾蘭政府(老母豬)為了發展經濟，不惜拆



■著名作家喬伊斯。網上圖片