傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周一至五刊出

琴台客聚 潘國森

歐陽克炫耀靈蛇拳

小時候看過一則小故事，明顯是虛構創作，不過反映了「忠誠勇毅」地堅持道德信念的力量，可以與讀者朋友分享一下。

話說第二次世界大戰時德意英三國領袖在戰前曾有一次會面，希特勒、墨索里尼和邱吉爾在一個有人工魚池的花園喝下午茶。不知是誰先提出一個小遊戲，就是賭賽誰人能用任何方法，捕捉到池中的游魚。

希特勒說這還不簡單？立刻拔出配槍向池中發射，聰明的讀者應該猜到結果，就是希特勒把子彈射光也傷不到那些在池中自由自在暢泳的小魚。接下來墨索里尼脫去外衣，跳入池中徒手去捉，結果當然是折騰了大半天卻無功而還。聰明的讀者也應該猜到這個「政治文宣」小故事美化邱吉爾而低貶敵對陣營的兩大代表人物。故事的結尾，是胸有成竹的邱吉爾拿起喝茶用的小茶匙，俯身去一勺一勺的把池水掏出池外，然後以勝利者的姿態，語重心長地說：「我的辦法雖然看起來有點笨，但是只要我堅持，到得池水差不多見底，我就可以輕易抓到魚兒了！」

二零一九年香港的「小孩暴動、蟑螂革命」似乎進入了長期膠着狀態，對於我們小市民來說，幾個月已是非常漫長！剛出籠的區議會選舉結果，是全力支持暴動、揚言「不割席」的反對派將會控制了區議會。本欄讀者當會記得，雖然他們自稱「泛民主派」，筆者卻認為他們是「反民邪教」，以邪教形式運作：「製造無知、散播仇恨」，骨子裡是反香港市民。雖然形勢不利，不過只要香港特區政府堅持法治底線，絕不特赦暴徒，最終還是能夠撥亂反正。

金庸學研究「考證派」後起之秀、江湖上人稱「寒柏子」的小朋友，以《鹿鼎記》主人翁韋小寶說謊騙人的手法，形容時下香港反政府傳媒造假的辦法。讀熟《鹿鼎記》的朋友當記得「小查詩人」多次指導讀者，韋小寶說謊要七真三假，這才容易騙倒腦筋不甚靈的廣大群眾。「我的故友查良鏞」（以前是朋友，現在只能是故友了）對世事確是觀察入微，我們「金庸學考證派」就是書讀得爛熟，信手就可以拈來小說中的人物情節比方我們在現實人世經歷光怪陸離的現象。

這回動亂是第二次顏色革命（上次是二零一四年「非法佔中」），筆者的分析是外部勢力多年來培植了「五大棍」在持續不停地破壞，深入政商、宗教、法律、教學和傳媒各界（即政、教、法、學、媒）。

若以樂觀態度前瞻後續變化，筆者認為是《射鵰英雄傳》第十五回〈神龍擺尾〉小故事的翻版。西毒歐陽鋒的私生子歐陽克（名義上是侄兒）輕率地用了「看家本領」，立時就後悔了，想道：「叔叔傳我這套『靈蛇拳』時，千叮萬囑，不到生死關頭，決不可使，今日一用就被老叫化看破，如給叔叔知道了，必受重責。」現在他們把「顏色革命」的板斧都用在香港，結果是讓中國政府最高層預先有個底，可以防微杜漸。

亂港勢力恐難一時三刻肅清根治。他們就狂妄囂張如希如墨，此兩人一個是納粹圖騰、一個是法西斯老祖宗。邱吉爾在弱勢之下「忠誠勇毅」地周旋到底，勝券已握，只是不免曠日持久。願與香港廣大守法良民共勉。

思旋天地 思旋

「芝麻開門」的趣話

二十年前，財經科技界奇才馬雲在創辦公司時命名為「阿里巴巴」。相信喜歡童話故事《一千零一夜》的股民，會記起當中阿里巴巴與四十大盜中的魔法咒語「芝麻開門」。曾幾何時，「芝麻開門」成了小孩至老人都熟悉的咒語，也常以此為開玩笑的趣話。

五年前，已在美國上市的新經濟股阿里巴巴，曾有意在香港作第二上市，或許是雙方緣分未到，未能成事。五年後的今天，終於阿里巴巴「回歸」香港作第二上市了。時移世易，阿里巴巴主席張勇在上市開幕禮時作了一番語重心長而富有感情的說話。他坦言五年前阿里巴巴未有在香港上市實是遺憾之事。而今阿里巴巴回家了，回到香港上市了，大家都感到相當興奮，是好事。在香港社會事件影響經濟和穩定之時，已在世界具有盛名的阿里巴巴在港掛牌，中環金融界人士齊聲大叫「芝麻開門」來形容大家心內的興奮和歡迎。擁護阿里巴巴的投資者都期待「芝麻開門」迎來了富貴的阿里巴巴會給香港金融中心提升更高的地位，帶來更高的榮譽。

阿里巴巴在港掛牌後，只不過數天，股價已提升至港幣二百元。阿里的粉絲大賺了錢不在話下，對香港投資信心特別是基金大戶信心加倍，股民相信由於香港為阿里巴巴「芝麻開門」而引入了中概優質股票，正如香港交易所行政總裁李小加所指，相信大有來者相隨。港人無論是否股民，相信也會期待香港金融中心地位更加堅固了。事實上，阿里巴巴這隻股票的核心價值正是當今新經濟時代的寵物。阿里的產品亦正是適應當下消費飲食物流等等的新轉變，相信阿里無論現在或者將來的經營業務，必然日新月異，滿足消費者的需要，繼續大受歡迎。

阿里巴巴在港掛牌後，來自內地及世界各國的基金洶湧來港，瞬即增加了阿里巴巴的持倉股份，瞬間便被納入恒生綜合指數了。不但對香港股票市場地位提升，而且對香港金融中心法律地位在世界大為提升。相信有關阿里巴巴所涉及的股票，特別是香港交易所的股價也將有所提高。無論如何，在感恩節到來之際，很多人都會大吃火雞以資感恩慶祝。當然，還有來自內地的同胞，所謂「北水南來」，搶購阿里巴巴。在這「芝麻開門」的傳奇中，內地同胞當然是賺到盆滿砵滿了。我們也佩服阿里巴巴的掌舵人眼光獨到，在香港如此動盪的時候也信心勃勃，到香港掛牌作第二上市之餘，據聞已把兩成有多的阿里巴巴股份撥入香港。彰顯對香港的信心，對中央貫徹「一國兩制」、港人治港的信心！

心窗常開 潘金英

童真體悟 班長下台

桂文亞經典童書《班長下台》（見圖）出版紀念版，記憶裡的童年滋味都湧現心頭了。

筆墨相隨，桂文亞老師二十歲出版了她第一本書，如今青絲也有點斑白了，還繼續為青少年寫作，令我敬佩！在她近六十年的寫作生涯裡，寫了許多美文佳作，廣受歡迎；她把許多來自真實生活裡的觀察和感受，化成為筆下的故事，其人真誠情摯，澆灌的文字都是心血，都是愛！

人生歲月流動，春、夏、秋、冬季節更迭，有似生命的「童稚年」、「少年」、「青壯年」和「老年」的變化階段；我很難忘讀過她的兒童經典《班長下台》，書寫的是小女孩的人生開始之童年成長，青澀少女初懂人事，既像初春之詩歌，又像一幅春景畫！我在讀書會和小讀者閱讀這本書，如看透她童年生活的縮影！一石激起千層浪，我引導小讀者閱讀這本書時，發現大家對「下不下台」這些問題很有興趣，對書中的「巨人阿達」和「藍影子」真的很好奇呢！小讀者很想知「巨人阿達」和「藍影子」是否真的會跟火車競賽？還閉着眼睛走進田裡嗎？班長真是國文學期成績總平均一百分？但數學卻只有三十分？唉，這不平衡呀，難怪要倒楣下台……

桂文亞的文筆生動活潑、簡練又滿載幽默的童趣，在她妙筆下孩提時代的微細煩惱和真切情思，打動着兒童少年讀者的心！太陽底下的路上，大人只顧自忙碌，誰會留意到這個小班長，懷着健康的饕餮感，享受而遺憾地走過路邊的一個個小食攤？又有誰會理解她「閉着眼睛」去「看」世界的遊戲？誰人明白她眼裡那份自在豐足的「無聊」？在喧鬧的大人世界裡，誰曉得小孩們打着「粉筆頭和毛筆的戰爭」？誰理睬他們收集糖果紙的「裝備」競賽和「故事擂台」？

生活，對孩子來說，其實與大人一樣，也充滿各式的困境與迷茫。我盡可能讓小讀者一邊閱讀、一邊要他們一個個發表一下對書卷裡的文字或人物的見解、感受，力求小讀者們隨着小班長的喜、怒、哀、樂，情勢境遇而有所體悟，以童心真切體悟到力量：迎向生活無懈怠、永不放棄、不灰心、要開心迎難而上！

讀桂文亞的書，書中人物精神可感染、進入讀者的內心，境過情遷，然後青少年自己也有了一種內在的悸動，也有所感、所思，這才是有價值的閱讀！

翠袖乾坤 余似心

日本人把垃圾帶回家

香港人很喜歡到日本旅行，相信都會公認日本是個十分乾淨的國家，我最近到日本旅遊，就幾乎要把垃圾帶回港才能掉棄。

今次到京都旅遊，有幸住在香港朋友在當地購置的房子，我到達當天她回港。臨別叮嚀我須如何處理垃圾：玻璃瓶必須清洗乾淨，依收瓶日期放到指定地點；每一類的垃圾都有指定的垃圾袋，超市都可以買到該區的專用垃圾袋，廚餘所用的袋子和塑膠袋不一樣，紙類製品要另外放置和棄掉……在日本大部分城市，垃圾分為八類：可燃垃圾、紙、塑膠、資源物、塑膠瓶、特定品、可分解垃圾及大型垃圾。日本的包裝盒上，都一定會有標示屬類。

朋友還三番強調，在垃圾站有攝錄機，誰錯放垃圾分類箱會被捕！原來沒有依規定放置的垃圾會被工作人員貼上貼紙，垃圾也不會被收走，繼續在垃圾收集站等待主人領回家重新整理。如果沒人認領，環保局的人會依據錄像調查「犯事者」，甚至作出懲罰！聽罷，我立即戰戰兢兢地牢記着。像便當盒這種有髒污物的不會每天收取，所以日本人在丟棄之前通常會沖洗以免家裡滋生細菌。甚至嬰兒用過的紙尿片，也會先把大便倒進馬桶再丟。

由於我們離開的日期遇不上專門收取某些廢物的垃圾車前來的日期或時間，曾想過找個街頭廢物箱處理掉便算，誰知幾天來所見街頭根本沒有廢物箱！但是大街小巷就是乾乾淨淨的，原來日本人習慣了出門會帶個袋子，把廢物帶回家才扔掉。

這幾天旅程真的讓我為垃圾這問題擔心不已，心想是否要把垃圾帶回香港才可以丟掉？幸好在最後一天發現了垃圾收集站才如釋重負，但放下幾個不同的分類袋後又怕弄錯了被攝錄下來追究，唯有匆匆離開！

■日本人垃圾分類嚴謹。 作者提供

真的很佩服日本人的服從性和紀律性，這就是國民教育，這就是國民質素！

百家廊 扶雲

父親是個打魚迷

小時候家裡窮，吃不起肉，但我們哥幾個卻長得高高大大，沒有一點兒營養不良的樣子。

回想起來，那是因為父親愛打魚，肥了我們的嘴巴。

有一年，春節臨近時，父親到家鄉的海邊去打魚。拋下網去，竟然拉上來臉盆大小的甲魚。父親笑着，用岸邊的石頭把牠圍起來，上面蓋一大個頭兒的石頭。繼續打魚，兩個小時後來取，那甲魚卻不翼而飛，原來入地鑽洞跑了。呵呵，春節的甲魚宴，就這樣泡了湯。

有幾年，灤河年年發大水，村邊東坑的河面加寬，與溝渠都連起來，到處都是水。有水就有魚呀，父親的機遇來了。那些日子，每天餐桌上，都能見到鯽魚、鯰魚和楞蹦魚。父親游泳技術非常好。為捕魚，他能舉着網和衣服，立着鳧水到對岸而衣服不濕。父親拋網技術十分了得，十里八村的人都說，太平莊子愛打魚，魚把式裡面，就數您最厲害了。父親則笑語，一輩子打魚樂呵呀，在開闊的水面找到魚的蹤跡，心裡那個感覺，真叫美呀！

我上小學時，村南頭的學校還沒通電。有一段時間，總端着煤油燈上晚自習。回家路上，我常見父親用自行車載着漁網，滿載而歸。抬頭看天上的月亮，彷彿向我笑瞇了眼睛。我問父親：「人走，月亮也跟着走。停下，月亮也停下不走。為什麼這麼怪呢？」父親笑了笑說：「月亮是一條有趣的魚，牠和咱們玩呢。每晚，月亮在學校的老榆樹上等咱們，月亮跟咱們走——是照咱回家，就像我的自行車燈照着路一樣！」

沒月亮的晚上，我也和同伴像野孩子一樣端着煤油燈回家。有一次，父親問我：「咋這麼晚才回來，你去哪兒了呀？」我不好意思地說：「我在村口等您，可一直沒看到您的車燈。」父親說：「沒有月亮的日子，魚兒愛睡覺，我就沒去打魚。」後來，我長大了，父親帶我到一片池塘打魚，打的是楞蹦魚。我沒有力氣扔手拋網，於是就安上魚餌，把魚竿投進水裡，靜靜等着魚上鈎。忽然，我覺得魚竿沉沉的，好像魚上鈎了。我怕魚跑掉，就慢慢把魚拉上來。啊！好大的一條魚。我高興極了，可過了一會兒，便很少有魚上鈎了。

這時，父親走過來說：「可能是因拴的蚯蚓這種魚餌太小了，在水裡不顯眼。」於是，他拿出一些之前乾死的楞蹦魚，把魚肉掰下來做魚餌。他說，咱們倒要看一看，楞蹦魚是不是吃同類？呵呵，楞蹦魚竟沒對同類這種食物——產生牴觸。這個方法很管用，只要有好吃的美餐，楞蹦魚就不顧一切，牠果然是兇猛血腥、大腹便便的性格。父親讓我換一個地方釣，他說魚也不傻，不會接連送上門來。在新地方，魚又上鈎了，我感到魚竿像被對方拉住，向河裡拽。我屏住呼吸，學着父親教的方法，順着送一送，不讓魚害怕，然後又慢慢拉。小送、大拉，哈哈，這是一條足有半斤重的楞蹦魚。

就這樣，我和父親連扣帶釣，弄了一條又一條楞蹦魚，很快，魚桶都滿了。釣魚的生活真是樂趣無窮，還鍛煉了我的耐心。傳統的蚯蚓做餌外，用魚肉引誘魚上鈎，真想不到。父親說，只要釣到魚，不論啥法都可用。天黑的時候，我們興奮地回家了。後來，我家搬到了縣城。縣城附近有很多大河和大溝渠，比起家鄉的小河、小坑，魚自然更多了。父親眉開眼笑，因已退休，就置辦了摩托車，天天和幾個發燒友去打魚。我們幾個兒女擔心，這樣起早貪黑，會出危險情況，就說：「買魚吃，花不了幾個錢的。」

父親說了一句：「買魚不樂，打魚樂。」終因兒女們幾次三番勸阻，他才慢慢收了心。前年夏天，我要帶他和母親去南戴河遊玩。起初，父親怎麼也不願意去。後來，我答應他可帶網過去。因房子附近就是洋河口，這裡是洋河入海處，潮來——河面有30多米寬，潮去——不少地方露出了河洲，坑坑窪窪處有不少魚。

父親聽我這麼一說，就來了精神：「去，有魚的地方，就是咱家！」結果，一住就是一禮拜，回時還帶了一大兜吃不了的魚。那時，我瞇着眼睛看他，他真是個十足的魚把式。遇到有水的地方，眼睛就放光，像英武的戰士有了任務似的。當他從海邊歸來，將身上的水珠擦掉，我想這兒已深深抓住了他的心，彷彿魚躍之聲——聲聲在耳了。捕魚就要吃，吃了又要去捕。「如何讓我不想牠？」父親回憶起打魚往事，總是這樣唸叨。他常常說，一個人要像月亮一樣學會穿行，如同一條逆黑暗而游的魚，有時光華四射，有時靜靜蟄伏，不膽怯、不悲觀，不斷享受探索的樂趣。

父親從一條又一條的河中，得到許多智慧。的確是智慧，而不是知識。從那日夜長流的水裡，我彷彿看到父親的身影。看久了水和魚，能得到不一樣的東西，甚至眼睛會濕。如何讓我不想牠？突然，想起劉半農的《教我如何不想她》：天上飄着些微雲，地上吹着些微風。啊！微風吹動了我頭髮，教我如何不想她？月光戀愛着海洋，海洋戀愛着月光。啊！這般蜜似的銀夜，教我如何不想她？水面落花慢慢流，水底魚兒慢慢游……據說，「她」這個現代漢語才有的字，因劉半農這首詩的流播，迅速得到公認、接受與使用。而這個「她」，又何嘗不是父親心中的魚呢？

網人網事 狸美美

獨樂經濟

雙十一的時候，小狸在淘寶上蹦躂，概是因為吃貨本性藏不住，所以沒蹦躂多久就被聰明的人工智能推薦了一款烤肉爐。爐子有不同尺寸，最小的只有巴掌大，可愛非凡，而賣家也明顯在主打這款，標題中設置了不少相關詞條，除了「迷你」，小狸還注意到一個詞：「一人食」。

帶着好奇和興趣，順手搜索了「一人食」，瞬間，像打開了袖珍廚具王國的大門：泡麵鍋、電飯鍋、煎鍋，甚至還有吃涮羊肉的炭火紫銅火鍋……都是巴掌大，專供「一人食」。順藤摸瓜，小狸繼而又發現一人份的火鍋底料、小尺寸的電磁爐以及180公升以下的迷你冰箱……而且重點是，銷售火爆。

這不禁讓小狸想起前一陣的微博熱搜：中國單身人口超2億。據國家統計局和民政部的數字顯示，2018年，中國的成年單身人口為2.4億，佔總人口的17%，當年的結婚率僅為千分之七點二，是從2013年起連續下跌的第6年。從2014年到2018年，中國的登記結婚人數減少了333萬，其中2015年時，90後女性的未婚比率達到75%，而60後未婚女性當年在同年齡段上的比率則不足5%。結婚率連降的同時，離婚率卻連續15年攀升，據媒體報道，從2013年至2016年間，中國的結婚率下跌了16%，而離婚率則恰好上升了16%。

不僅中國如此，其實全球都如此。據報，目前英國的結婚人數已經達到了150年來最低；法國每三戶就有一個單身；德國柏林的單身人口達到54%；日本2015年時50歲以下的未婚男性為23.4%，女性約為14.1%；而韓國更誇張，20至29歲年齡段的未婚率達到了91.3%，即便是30至39歲人群中，未婚率也高達36.3%……

這也正是「單身經濟」和「一人文化」繁盛的原因。「眾樂樂不如獨樂樂」，在日韓及內地，許多餐廳現在都推出了「一人食」服務，尤其是針對火鍋、烤肉這些傳統的多人項目，不僅設置了專門的一人套餐，更把座位設計成單人座、隔間甚至單間，讓單身客人可以免去「被人發現很孤單」的尷尬，充分放鬆享受美食和自在時光。類似的項目還有「一人玩」，從影院的「隔離單人座」，到「一個人的KTV」，再到「單人保齡球」、「單身訂製旅行」等等，品種正愈來愈多。不止線下經濟，還有電商，除了文首提到的「淘寶一人暢銷爆款」，這些年蓬勃興起的外賣業也是在靠單身人士頂樑——據媒體報道，有商家透露，其65%的訂單是來自單身客戶，因為他們更「不想出門」和「懶得做飯」。另外還不得不提到一個有趣的單身經濟領域：寵物市場，有數據顯示，寵物銷售暢旺的地區和單身率高的地區是吻合的。

儘管來自父母輩的傳統結婚壓力還是很大，但這個時代的年輕人也確實正自主選擇愈來愈不一樣的生活。眾樂也好，獨樂也好，其實並沒有一定之規，重點是能踏實而自信地樂就行。

信而有征 劉征

鬼屋

多數大型遊樂場都會配備一間鬼屋。走入其中，漆黑一片。但隱隱的，遊客會有一種擔心，生怕放鬆警惕之後前方忽然冒出什麼不可名狀之物，嚇我們一跳。於是，從走入鬼屋那刻開始，我們就始終心驚膽戰，直到看見出口，才終於長舒一口氣。一種緊繃之後的放鬆隨之而來，謝天謝地，終於出來了。

在這個近乎受虐的過程當中，我們會經歷各種神怪和令人驚恐的異象。就像富士急那個最嚇人的慈急綜合病院，不但裝扮成廢棄醫院的樣子，中途還設着各種幽暗的病室和迴廊，不時還會有屍體的腐臭冒出來。為了增加恐怖感，遊客會被預先告知一個秘密，說這裡受到過陰魂詛咒，他們的院長曾用病人做實驗，現在整個醫院都被反噬了。

以前總不明白潘多拉魔盒的誘惑，看過鬼屋前的長隊才明白。同樣一種無法預知的未來，讓我們的好奇心像頑疾一樣擺脫不掉。這時，我們才發現人天生會將禁忌當成誘惑，去無視那有可能降臨的不幸。蛇遞給夏娃的蘋果如此，藍鬍子家最後那扇不應被打開的房門也如此。這些禁忌後面的不幸都被告知過許多次，卻反而激起了更強的探知慾。從古至今，莫不如是。

之所以會有人前赴後繼地去衝破禁忌，倒不是這樣做有什麼實在的好處，而是這種行為能帶來一種幻覺，就好像衝破禁忌，我們日常生活的平淡會煙消雲散，日子從此會變得大不一樣。這種想法無時無刻不激盪在腦中，搞得我們心神不寧。

鬼屋的興起就暗含着這種心理。它先是被創造了出來，又在經年的時間裡變得愈來愈逼真，情節愈來愈恐怖。美國的Mckamey Manor甚至允許將遊客關入籠子或吊起來，以至於開業近二十年，它的十七道關卡從未被人通關。但這個鬼屋的名氣倒是愈來愈大，排隊的人絡繹不絕，需要提前兩三年預訂。不過，鬼屋畢竟不同於潘多拉的盒子。在後一類故事的隱喻裡，不幸是實實在在的，禁忌被用以警示危險。不像鬼屋，是安全的。無須買票入場，每一個人都知道，這裡的一切都是假的。

就像所有的探險遊戲，安全的保證已經作為前提被給定了。所以在鬼屋裡，我們只需經歷恐怖的感受，卻無須承擔恐怖的後果。如果實在怕得厲害，就想想不遠處的出口，人便重新燃起希望。很多鬼屋就是考慮到這一點，才在沿途多設了幾個出口，一邊預防有人提前退出，另一重作用卻是鼓勵人安心走下去。倘若真的有一間鬼屋沒有出口，裡面陰森恐怖，充滿未知，又極有可能受到無盡的傷害，哪兒還有人去嘗試呢？

所以，因禁忌而起的誘惑要變成一種絕對無害的快感，需有一個條件，那就是這種禁忌必得是一種虛設，且還得有一個我們都知道的終點。問題是，並非每一個禁忌都像鬼屋一樣合我們的心意。在一個禁忌到來時，沒有誰分得清何種禁忌是鬼屋式的禁忌，何種禁忌來自於潘多拉的魔盒？

於是，我們常因衝破禁忌經受切膚之痛，並不由自主地憶起前人某個看似老生常談的格言，這時才明白什麼叫至理名言。甚至此後我們會自動成為此話的傳道者，使之流傳於後世。但凡格言，無不是這樣保留下來的。久而久之，我們就有了許多訓誡。

所以，禁忌就像人的一種宿命，因畏懼而起，又因慾望的無知無畏生出各種可能。或許，這就是人的命運，在打破禁忌的不幸中獲得經驗，又在經驗當中建立起禁忌。然後，又有新的人衝破新的禁忌，周而復始，從不停息。但這是一種漸進式循環，人類文明的進步孕育其中。