

融入當地文化 提高競爭能力 台青陸創業 文創需貼地

香港文匯報訊 據中新社報道，大陸龐大的市場及深厚的文化令不少台青趨之若鶩，當中不少人直言在尋找「到大陸發展的最好時機」。而商品的「在地化」、在大陸逗留的時間，以及穩定的商品供應量，則成為他們的「甜蜜煩惱」。不少台青都選擇要多了解大陸，以增值自己或提高產品的競爭力。

在近日於福建福州舉行的「最美家園潮文化藝術節」上，台灣男生高清淵參加了其中的研習營活動，以及「匠心一意蘊」台灣文創周，感受大陸創業風潮。他笑說，自己的頭號煩惱是台灣物流運費比大陸貴，從台灣運水泥過來成本高，他的解決方案是「還真得再上萬能的淘寶去了解。」

其女友楊歲洪則面臨「在地化」的難題。她用皮革製成一個上世紀台灣媽媽們常用的買菜籃，「從看這籃子的眼神，我就能判斷他是台灣人還是福州人。」她大笑着模仿，台灣人會挑眉，「喔，台灣菜場LV哦」，福州人則沒法領會「菜籃裡的社會變遷」。

楊歲洪說，要「登陸」扎根，就要先評估下，「我們的創作有沒有了解融入福州的獨特歷史文化，哪怕是飲食文化？」

福州拜師 時間不夠

對於廖慧雯來說，煩惱則在於「登陸」的「時長」不夠。

廖慧雯今年9月參加由福建省文化和旅遊廳赴台舉辦的「福建文化寶島行」，專程到福州參加壽山石「福石傳緣」閩台研習營。

「時間不夠用，光分清荔枝凍石和芙蓉凍石就得花好長時間。」廖慧雯說，她已決定為古老石雕技法注入文創想法，「一定得扎根下來，好好鑽研。」

消費慾高 台商驚訝

珠寶設計師莊雅智在閩台家園台灣青年創新創業基地的協助下，已在福州站穩了腳跟。她的個性定製珠寶在文創集市上很走俏，她還在福州、廈門等地開設珠寶鑒定公益講座。

「去年剛到福州時，我驚呆了，怎麼跟在台灣聽說的大陸貧窮落後完全不一樣？」莊雅智說，如今大陸對輕奢品的消費熱情令她再次驚訝。她煩惱於要應付訂單，「手作量產實在有限。」

在李宛芯看來，這「創業不容易，我辦公室這張椅子，幾乎基地裡的台灣青年都坐在这裡哭過。」她說，所以福建請來台胞經營基地，「台胞服務台胞，我們把這裡叫做『家』。」



■台灣的文創產品在大陸大受歡迎。圖為2019福建文化寶島行。 網上圖片



■「紫絲帶獎」頒獎禮昨日在台北舉辦。 中新社

台紫絲帶獎表揚12反家暴者

香港文匯報訊 據中新社報道，「紫絲帶獎」頒獎禮昨日在台北舉辦。這是台灣衛生福利事務主管部門表彰推動家庭暴力防治、性侵害防治、性騷擾防治、兒少保護、老人保護、身心障礙者保護有功人士的最高榮譽，今年已舉辦至第六屆。

獲獎者界別廣

據介紹，紫絲帶運動是一項國際性反暴力運動，1994年從美國開始推動，長期目標是消除所有人際間的暴力。今年台灣「紫絲帶獎」有12位獲獎人，分別來自學界、司法系統、家庭暴力防治中心、醫院以及民間團體，展現出台灣家庭暴力防護網各環人士的共同努力。

獲獎者中，來自屏東地方法院的法官張以岳首創「家事親子事件調節前、後說明會」，通過專業協助減少家庭暴力的代際傳遞。少數民族布農人警員史傳授為協助家鄉部落的家暴或性侵害受害者，自願請調回鄉工作，守護和修復受暴家庭，深受鄉親信任與愛戴，獲得表彰。

台中榮民總醫院主治醫師林育臣帶領精神醫療團隊長期從事家暴、性侵害加害人處遇鑑定及個別治療服務，其經驗有效地協助第一線社工、警政與司法人員理解加害人潛藏的風險因素，協助被害人免於受暴。

家暴屢成民粹話題

長期從事家暴與兒虐防治研究的台灣大學社會工作學系副教授劉淑瓊，此次獲頒特別貢獻獎。她指出，台灣社會發生的嚴重家暴或兒虐事件，常常淪為民粹或政治人物各取所需的話題，實質性的工作則難以推動。

劉淑瓊呼籲主管部門進一步細化工作，增加預算，保護一線工作者，並給予他們真正發揮專業能力的空間。



■韓國瑜時隔40年再訪馬祖。 中央社

韓批綠貪腐 籲民支持藍

香港文匯報訊 據通社報道，中國國民黨台灣地區領導人參選人韓國瑜昨日到訪馬祖，他說，一別40年，再回到馬祖已經是不同身份，韓不忘批評民進黨執政不力，盼大家集中選票支持國民黨。

韓國瑜與國民黨連江縣民意代表陳雪生的聯合競選總部當天成立，韓國瑜也重申他推出的政策三

箭，如果當選，第一支箭是從小學一年級開始展開中英文雙語教育；第二支箭是送台灣大學生海外留學交換一年；第三支箭是送45歲以下軍公教警消海外學習一年。韓國瑜強調，這三支箭要讓台灣脫胎換骨，未來的台灣一定要走開放的道路，呼籲馬祖鄉親以選票支持國民黨。

IT港男 長沙賣薄餅 小店變連鎖

開舖解「腹愁」 口味匯中西

人稱「老曹」的港人曹之英在湖南長沙生活已經有十多年，見人就自我介紹為「老長沙」。原本從事電腦程式設計的他在香港和加拿大都有事業，卻交給他人打理，自己長住長沙，享受自由散漫的生活。因為不習慣湘菜重油重辣的口味，他炮製出一種東西方口味相結合的薄餅，開了一家薄餅店，沒想到深受長沙人喜愛，於是一口氣開到6家。就這樣，IT港男在長沙搖身一變，當上薄餅連鎖店老闆。

■香港文匯報記者 姚進 長沙報道

十年變「老長沙」 愛慢活決留下

到長沙十個年頭了，曹之英已經非常適應在這個城市的生活節奏，自由、散漫、輕鬆愜意。白天呆在店裡，晚上就和本地人一樣，融入到了長沙的夜生活當中。他常去的地方，要不是解放西路和化龍池「蒲吧」，就是老長沙人喜歡的湘江邊喝茶、休閒，和一堆老人扯淡，看人拉二胡、唱花鼓戲。曹之英說，他特別喜歡看人坐在江邊樹蔭下打麻將、玩牌，攤位不收，他就不走。

談到長沙與香港兩座城市的區別，曹之英說，香港有點擁擠，工作與生活節奏非常快，人也非常多，休閒的地方太少。而長沙，人們過得很市井，更愜意。他說：「我更喜歡這裡市井化的生活。」

「我在長沙的中山亭買了樓，準備在這邊長住。」說到今後的打算，曹之英說。「長沙，是一座能留住人的城市。」

■港人曹之英在湖南長沙生活已經有十多年。 香港文匯報記者姚進攝



■長沙的港人在曹之英的店裡聚會。 受訪者供圖

在

長沙市芙蓉中路定王台處的地下通道內，連着十多個個舖面，經營着吃的穿的，生意興旺，一片熱鬧景象。

曹之英的薄餅店就在東北角，店名很簡單——Pizza Pizza。

相約上午九點在店裡見面，眼前打扮年輕的老曹充滿活力和朝氣。一張棱角分明的臉、和善的笑容，給人非常深刻的印象，特別是那沒有修剪、略顯花白的鬍鬚，更是襯托出大叔的帥氣來。老曹在略顯侷促的店內接待香港文匯報記者，雖然距離午飯還有好一段時間，但來薄餅店取貨的快遞哥走了一波又來一波。記者祝賀他生意興隆，曹之英卻淡然一笑，說：「都是些熟客。」

扎根加國有成 赴湘無心插柳

曹之英在香港出生，後赴加拿大多倫多讀大學，主修電腦程式設計。畢業後留在加國創業，事業發展一直順風順水。

2008年，湖南的一個招商團去加拿大招商，曹之英偶然獲邀赴長沙走走看看，沒想到會和這座城市結下不解之緣。

長沙給了他深刻的印象。當時，中國正提倡中部崛起，長株潭城市群被批准為國家資源節約型、環境友好型社會建設綜合配套改革試驗區，曹之英認為，這將吸引大量的資本、人才、技術等生產要素加速向長沙集聚。

兩年後，曹之英通過朋友得知長沙一間大型醫院要編一套程式，談了很多間公司也沒談妥。他便立即趕到那兒，雙方一拍即合，達成合作協議。

忌辣無啖好食 自營薄餅受捧

由於項目工程浩大，曹之英在長沙一待就是兩年多。其間他註冊了公司，並四處招兵買馬，最多時聘用程式員達40多人。

初到貴境，曹之英遇到的最大煩惱莫過於飲食不習慣。湘菜的口味重油重辣，讓他「西化」的胃口很難適應，他只能以洋快餐充飢，但來來去去就是肯德基、麥當勞和必勝客，老三樣很快吃膩了。

「後來想到，既然長沙沒有，我何不自己開一家呢？」為了解決「吃好」的問題，曹之英說做就做，在長沙侯家塘開了第一家薄餅店。

為了做出適合長沙人口味的薄餅，曹之英特地去意大利、美國、日本等地學習，又跑到重慶、武漢等地考察。他發現，西方人的口味太重太甜，而東方大部分人還是喜歡清淡一點的、鹹味的薄餅，其中，日本人和中國人最喜歡的是紫菜煙肉、蜂蜜芝士和麻辣烤肉口味。通過反覆調試，終於做出了獨家的「曹氏」薄餅。

「那時候的生意真是很好做，因為競爭很小，自營的薄餅品牌更少。而且，我的薄餅全是親自調配、加工，色香味獨特，分量也足，在長沙是獨一無二的，所以十分火爆。」

副業竟變正職 高峰分店六間

兩年後，醫院的合作項目圓滿完成了。曹之英原本打算回加拿大或去香港發展。可是，在長沙無心插柳開的薄餅店，讓他改變想法。

「沒想到的是，我為解決自己口腹之慾而開的薄餅店，積聚了很高的人氣，也賺到了不菲的收入。」曹之英坦言，每天做自己喜愛的事情，還能賺到收入，這種生活讓他很滿意、放不下。而且，他越來越喜歡長沙，慢慢地融入了那裡的生活。

最終，曹之英把自己在加拿大的公事委託朋友代管，自己就在長沙住下來，把心思全部投入到薄餅店裡。在很短的時間裡，分店開到株洲、湘潭、邵陽等地，一度達到6家。

曹之英坦言，隨着越來越多的西餐和快餐進入市場，現在生意難做了，規模也有所收縮。「要突圍必須注重口味的差異化，對這一點我有信心。」曹之英並說，自己並不着急生意，好好享受當下生活才最重要。