

韓偶像賣身工作淪奴隸 零社交壓力爆煲

父權魔爪扼殺女團繁星墜落

韓國近月接連爆出偶像女歌手自殺消息，續f(x)組合前成員雪莉上月於家中上吊自殺後，雪莉的好友、另一女子組合KARA前成員具荷拉，周日亦被發現倒斃家中。消息再次觸發外界關注韓國流行音樂(K-Pop)產業成功背後的陰暗面，而韓國仍然深受父權思想影響，女星所承受的公眾壓力亦因而更為沉重。



每年出道的K-Pop組合多達數十個，行業本身的競爭已極為激烈，能成為「練習生」、受訓準備出道的年輕人已屬少數，得到出道機會、甚至取得成功的偶像則更少。即使成為歌手，亦受經理人公司諸多限制，如不可談戀愛、經常需要節食、簽訂不平等的「奴隸合約」等。

機械化生活 無訴苦對象

韓國記者李赫俊(譯音)曾合著《K-Pop偶像：流行文化與韓國音樂產業崛起》一書，他解釋，偶像歌手從小的生活便極為機械化，訓練極度艱苦，絕少有機會建立正常學校或社交生活。偶像歌手無時無刻不受到社交媒體審視，經常傳出關於偶像私生活的假新聞，令年輕歌手更易受心理壓力影響。

早在2017年，男子組合SHINee的成員鐘鉉已爆出因抑鬱症自殺；上月離世的雪莉，則經常因談論年齡歧視、女權主義等，而被網民惡意留言攻擊。具荷拉則曾被前男友崔鍾范威脅，公開兩人發生性關係的影片，法庭其後判崔鍾范勒索、恐嚇、襲擊罪成，但因緩刑而無需入獄，她一度公開指，「我們甚至無法與家人朋友分擔我們承受的痛苦」。

不戴胸圍也受批評

K-Pop記者朴熙雅(譯音)曾撰寫《訪談K-Pop明星》一書，她指出，韓國社會仍然由男性、父權思想主導，如過往曾有事例，女性偶像不在鏡頭前微笑，或是閱讀女權主義書籍，便會因而受批評。女性仍然被要求保持純真、貞潔，如具荷拉的案例中，雖然她是「色情報復」的受害人，卻仍然被仇恨言論所針對；雪莉亦因為不穿胸罩、直呼男性前輩名字、表態支持女權主義，而成為網民批評對象。

光化門森林精神科診所的精神科醫生廉康成(譯音)指出，偶像歌手即使受抑鬱等問題困擾，亦較難尋求協助，特別是韓國社會仍然相信，情緒問題可以靠個人意志治癒；接二連三的自殺事件，正正反映韓國流行音樂產業競爭過激，偶像從小便承受過多創傷。 ■綜合報道

10歲童被強迫節食 塑「完美外貌」



韓國流行音樂(K-Pop)產業對偶像歌手的外貌要求極高，歌手或練習生為求減肥、保持身材，經常採用極端的節食方式，只有10歲的小童亦會被經理人公司強迫節食，接受整容手術亦成為常態，公司甚至會借貸予歌手進行手術。

在經理人公司接受訓練的練習生，包括年僅10歲左右的小童，他們會接受舞蹈、歌唱等訓練，亦會減肥、健身，以塑造「完美的外貌」，據悉公司會嚴謹監控藝人的飲食，每日早晚均需要量體重，並向專責的訓練老師報告。由於減重的壓力太大，不少歌手最終會使用極端節食方式。

藝人需貸款整容

如女團Ladies' Code的昭政曾在電視節目承認，她曾因節食過度，令體內荷爾蒙水平大跌、遠較同齡女性為低；已解散的女團Global Icon成員OneKer，曾經每日只飲用一瓶豆漿，在一個月內減重逾9公斤。但此類減肥方式，仍會引發歌迷仿效。

除減重外，整容亦是常見的手法，來改善歌手外貌，經理人公司要求藝人整容，但公司只出一半手術費，藝人要貸款支付另一半。曾在著名經理人公司YG娛樂任職導師的金民碩(譯音)坦言，外貌是偶像最重要一環，「若女孩子外表平平、但身材不錯，做整容手術便可解決問題」。 ■綜合報道

韓星辛酸

未成年少女「陪劇」

曾有自稱韓國女歌手的匿名人士發帖文，指在出道前，她與多名少女曾被迫出席投資方的酒局，其中3人甚至未成年。有男性投資者「選中」一名成員，將她帶離現場，以金錢利誘她發生性關係，該成員拒絕後，投資者大為憤怒，揚言要選擇另一名成員，她最後被強行帶到汗蒸幕性交，對方事後留下少量金錢、表示會再找她。

經理人公司老闆變淫媒

在2017年5月，一間經理人公司的行政總裁被指安排旗下女練習生賣淫，被判入獄20個月及罰款。同年7月，另一經理人公司總裁被控性侵犯及虐待兩名分別17歲及19歲的女練習生，並威脅受害人若離開公司，其父母便需賠償大筆金錢。

男練習生被包養

一名匿名男性練習生在時事節目《PD手冊》透露，經理人公司曾介紹他認識一名女子，對方不斷游說他收下禮物和現金，其後邀請他到訪其住所，他拒絕並中斷來往，表示會退還所有禮物，但發現過往已收下2.7萬美元(約21萬港元)禮物，頓時負債纍纍。

合約長達15年

男團JJCC成員麥亨利透露，K-Pop藝人的合約大多長達7年至15年，此前接受訓練的時間不計算在內，藝人亦只獲分10%至20%收入，每日平均只睡覺3至4小時。作為澳洲籍華人，他特別提到K-Pop產業對外國人極不友善，如不會體諒韓語不流利等。

3年收入償還訓練費用

女團AOA在2016年曾透露，即使她們成功在娛樂圈打響名堂，但由於收入用作償還巨額訓練和食宿費，她們要到出道3年後，才第一次收到酬勞。 ■綜合報道



■ AOA 成員曾指要出道3年後，才第一次收到酬勞。 網上圖片

女星受網上惡評滋擾 傳媒不過濾轉載成幫兇

韓國近月自殺的兩名偶像歌手雪莉及具荷拉，生前均經常被網民以惡意言論批評和攻擊，《韓民族日報》分析指出，惡意留言與媒體報道其實息息相關，媒體為吸引點擊率，會刻意放大藝人的爭議舉動，其後惹來更多爭議，變成惡性循環。

在具荷拉死訊傳出前，她曾在社交網絡上分享躺在床上的自拍照，網民便留下如「躺下就賺錢」、「所以人要靠化妝」等言論；雪莉則經常收到性騷擾的留言，如在她未穿胸罩的照片下指，「乳頭很漂亮，所以『那裡』也很漂亮嗎？」

在雪莉自殺消息傳出後，《韓民族日報》以大數據進行分析，發現雪莉在2015年8月退出女團f(x)後至翌年1月13日，與雪莉有關的報道達9,238條。當時雪莉演出的電影《Real》上映，但報道卻絕大部分與雪莉的社交平台帖文、前男友有關。例如雪莉在社交平台公開未穿內衣的影片時，媒體便會以「不穿胸罩爭議」為焦點刊出報道，更會在報道中原封不動轉載網上的惡意評論。

歌迷：還要讓多少人受害？

K-Pop新聞網站Idology總編輯米妙(譯音)提到，不經過濾地轉載惡意評論，會令人誤信惡評是有價值的意見，相當於再次傷害藝人，直指是媒體為惡意言論提供機會及平台。

具荷拉離世後，有歌迷直指「還要再有多少受害者，大家才能明白惡評會帶來傷害？」韓國演藝經理人協會則在雪莉離世後發表聲明，表明日後再發現沒有根據的語言暴力，會採取相應措施，以防止藝人受傷害。 ■綜合報道



■韓星一舉一動時刻受社會關注，令他們產生壓力。 美聯社

屢爆性醜聞 揭女性被剝削

K-Pop界今年較早前曾爆出連串性醜聞，涉及出售迷姦藥、強姦、分享偷拍性愛影片等，各種負面新聞不單令藝人以至整個娛樂圈形象一落千丈，亦反映韓國社會的女性被剝削問題。

醜聞焦點人物之一是男團BigBang前成員勝利，他被指在旗下夜店Burning Sun出售迷姦藥、為VIP客戶提供賣淫服務等。他亦在通訊應用程式聊天室中，分享與女性性交的偷拍影片。隨著事件不斷發酵，歌手鄭俊英、搖滾樂團FT Island前成員崔鍾訓等藝人，均被揭發有份討論和散播影片。

男團賺女人錢卻傷害女性

不少歌迷均認為偶像行為不可接受，如曾逃學出席BigBang演唱會的曹允珠(譯音)指，她喜歡的歌手竟以如此駭人、侮辱的方式傷害女性，令她感到難以置信。

在勝利宣佈因醜聞退出娛樂圈當日，其所屬經理人公司YG的股價即急挫16%。韓國藝術綜合大學學者權金炫提到，韓國的少女自小便喜歡不同K-Pop男團，當男性偶像一邊享受女歌迷提

供的金錢、人氣，但又作出傷害女性的行為，顯示出他們偽善一面，是對歌迷的背叛行為。

韓國警方今年3月發表報告，指出約有1,600人在酒店房間更衣或使用洗手間時被偷拍，其中絕大部分受害人為女性。曾報道亞洲「#MeToo」反性侵犯運動的《時代》周刊影片製作人陳航宇稱，韓國女性經常被偷拍及遭受性暴力，不同行業均存在女性被有權勢男性剝削的問題，希望當局調查今年連串性醜聞，能成為消除剝削女性文化的轉捩點。 ■綜合報道



■韓星勝利近年亦爆出性醜聞。 網上圖片

政府設心理諮詢服務 求助個案8年增4倍

韓國偶像歌手在青少年時期便出道，娛樂圈的激烈競爭和惡意言論，對他們而言近在咫尺，反之父母、家人的關懷卻遠在天邊，令藝人的心理問題持續惡化，韓國政府收到與藝人相關的心理諮詢求助，在8年間便增加超過4倍。

流行音樂評論人朴熙雅(譯音)認為，練習生的年紀愈趨年輕，偶像人數亦不斷增加，需要更多了解娛樂圈的心理醫生。韓國文化振興院在2011年成立流行文化藝人支援中心，亦會聯絡經理人公司，提供心理諮詢服務，首年只收到40次求助，到2013年增至107次，其後不斷上升，今年截至10月已有164次。

韓國記者曾採訪10家大型及中型經理人公司，發現大部分公司現時會為藝人提供品德教育，教導藝人應有態度、如何應對困難等。但無論藝人或公司，仍會憂慮外界輿論而不敢求助，有經理人公司人員便指出，若向外部人士透露公司內部情況，擔心公司會被視為「壓力大的公司」，故在聯絡心理醫生前亦感到猶豫。 ■綜合報道