

歐舒丹多賺2.67倍 唯獨港倒退

示威持續 店舖關門 或撤部分分店

香港文匯報訊(記者 殷考玲)護理品品牌歐舒丹(0973)昨公佈中期業績,截至今年9月底止,股東應佔溢利錄得2,499.2萬歐元,按年大幅增長2.67倍;每股基本盈利0.017歐元,不派中期息。期內,香港是唯一收入倒退的地區,銷售淨額為5,830萬歐元,按固定匯率計算較去年同期減少5.6%。

歐舒丹副主席 Andre Hoffmann 昨表示,持續的社會動盪嚴重影響人流及消費情緒,導致零售銷售下滑,由於有不少店舖需提早關門,尤其是尖沙咀及銅鑼灣等旅遊區錄得人流下跌,該公司10月份香港銷售錄得負增長,他希望社會事件可盡快平息,讓市民重新出外消費。

與業主洽商續租事宜

對於香港受持續的社會事件拖累業務表現,Andre Hoffmann 指出已與各大業主商討續租事宜,部分商場業主與集團有長期的合作關係,了解到目前的零售環境,有提供援助措施



歐舒丹副主席 Andre Hoffmann(左)指,社會動盪嚴重影響人流及消費情緒。 記者殷考玲 攝



包括推廣活動及現金券等,不過他稱如有店舖銷售未能錄得盈利,可能會考慮關店,但要視乎香港市場整體狀況,強調集團視香港業務為長遠發展。

截至今年9月底,歐舒丹錄得銷售淨額7.27億歐元,按年升22.1%;惟毛利率按年下跌1.2個百分點至

81.2%;整體同店銷售增長為1.7%;集團期內增加21間自營店,主要來自L'Occitane en Provence。

英國業務勁增逾2倍

以地區來劃分業務,英國表現最佳,銷售淨額為7,681萬歐元,按固定匯率計算較去年同期增長2.34倍,英國快速增長主要受惠集團第二大品牌 ELEMIS, ELEMIS 按年增長逾30%。第二表現理想的地區是美國,

銷售淨額為1.33億歐元,按固定匯率計算較去年同期增長26%,增長主要由 ELEMIS 推動。而數碼優先策略取得了令人鼓舞的初步成果, ELEMIS 的電子商務銷售實現高雙位數增長。

另外百貨商店渠道的進一步擴張,亦為良好的整體業績作出貢獻。不過,如撇除 ELEMIS 貢獻,期內美國業務錄得負增長5.1%,主要受關閉12間 L'Occitane en Provence 店以及 LimeLife 的高基數影響所致。

中國飛鶴殺退狙擊

復牌升一成

香港文匯報訊(記者 于海江 哈爾濱報導)日前遭到境外沽空機構 GMT Research 狙擊的中國飛鶴(6186)昨復牌,股價開報6.31港元,高見7.13港元,收報6.94港元,升10.51%,成交約6.9億港元。公司上週發佈澄清公告,逐一駁斥 GMT Research 的指控。

「從以往的經驗看,只要基本面過硬,做空機構的報告對股價的影響有限,短期波動反而會出現一些機會,投資者完全不用擔心,最重要的還是把握好行業和公司的基本面。」券商前首席分析師曾榮飛表示,消費品最易產生長牛公司,飛鶴作為乳業龍頭,整體競爭態勢有利,相信市場會逐漸認識到其價值。

在11月21日晚間 GMT 出具沽空報告後,飛鶴立即於11月22日早間發佈短暫停牌公告,同時積極準備相關材料,並在11月22日晚間就火速拿出了稅務機關的納稅證明、銀行的現金狀況證明以及尼爾森的市場佔有率數據這三項極具公信力的證明材料,進行了強有力的還擊。

確認市佔率3年升3倍

據尼爾森出具的市場佔有率報告,飛鶴在中國嬰幼兒配方奶粉市場的份額不斷提升。在線下市場,今年3季度飛鶴市場份額為13.9%,比2016年4季度提升了9.1個百分點;而在線上+線下整體市場中,今年3季度飛鶴市場佔有率為11.9%,比2016年4季度提升超過3倍。

外資不了解中國市場

知名投資公司德圖資本的內部人士指出,中國的消費品市場是一個龐大的碎片化的複雜系統,中國的一二三四五線城市乃至農村,各個級別的消費品市場都是一個獨特的生態,消費者都有鮮明的消費習慣,只有本地人才能最成功的賣給本地人東西,這是消費品行業的本質導致的,也是伴隨着經濟增長民族品牌必然崛起的核心,而對中國市場的了解恰恰是外資品牌和境外資本缺乏的。

天圖資本也表示,沽空機構對中國經濟、中國的消費市場,以及中國消費升級的進程顯然是缺乏理解甚至是持有偏見的。同時,天圖資本進一步指出,飛鶴業績連續數年實現高速增長,得益於國家政策的支持,龐大的市場的消費升級,以及冷總帶領的飛鶴團隊的不懈努力。隨着人均可支配收入的增加,中產階層和年輕一代的崛起,中國正經歷着新一輪的消費升級,飛鶴的高端產品路線依然會是推動其營收持續增長的火車頭。「我們堅定看好飛鶴的未來發展,並將與飛鶴長期攜手,共享行業發展新機遇。」

傳內地發60億美元主權債

香港文匯報訊(記者 岑健樂)外電引述消息人士指出,財政部正考慮發行3、5、10及20年期的美元債。據報計劃發行破紀錄的美元債,規模或達60億美元(折合約468億港元),最快於今日發債。倘成事,這將是內地連續第3年發行美元債,突顯內地仍然有興趣擴大可以為其企業和地方政府所用的離岸資金市場。此外,20年期美元債品種將填補其2018年發行的10年期和30年期美元債之間的空白。

財政部於月初公佈,已在法國成功簿記發行40億美元主權債券,為內地15年以來第一次發行歐元主權債券,亦是至今為止內地單次發行最大規模的外幣主權債券,也是第一筆在法國定價發行並上市的內地主權債券。

亞馬遜夥拼多多 瞄準黑色星期五

香港文匯報訊 外國電商亞馬遜正在指一個以低價聞名的智慧手機應用程序(App)為其「黑色星期五」互聯網大促銷活動引來中國客流,雙方的合作夥伴關係將一直持續到今年年底。

據路透社消息,亞馬遜剛剛在拼多

多上開設了一間網店;拼多多是僅次於阿里巴巴集團和京東的中國第三大互聯網零售商。

旨在吸引內地消費者

從澳大利亞嬰兒配方奶粉到豪錶、任天堂 Switch 遊戲機,這個從11月28

日開始、為期3天的促銷活動,將為中國消費者呈上一系列海外產品。一些品牌的「黑五」預售活動已經開始。

拼多多和亞馬遜表示,他們的合作將持續到12月底。亞馬遜在一份聲明中表示,其在拼多多開設的「快閃店」將提供約1,000種外國品牌商品。

今年7月份,亞馬遜關停了中國集市業務,成為美國科技公司難以抗衡中國本土競爭对手的又一個新鮮案例。該公司目前在中國的剩餘業務包括 Kindle 電子書和跨境業務。Kindle 在阿里巴巴旗下的天貓、京東和拼多多設有旗艦店。

蒙牛斥32億購澳同業

香港文匯報訊(記者 岑健樂)蒙牛(2319)昨日宣佈斥資6億澳元(折合約31.87億港元),收購澳洲品牌乳品及飲料公司 Lion-Dairy & Drinks Pty Ltd 的100%股份,該公司主要從事製造及分銷食品及飲料產品。

部分產品具領先地位

公告披露,Lion-Dairy & Drinks Pty Ltd 主要從事生產及銷售其標誌性的品牌乳品及飲料組合,包括奶類飲品、酸奶、白奶、低溫果汁及飲料、常溫果汁及飲料、沙冰、烹調及植物基產品。該公司若干產品類於澳洲擁有領先市場地位。此外,透過約280名奶農及85名果農,該公司每年採購約8.25億公升牛奶當量及5,000萬公斤鮮果。

助擴大亞太區市場

蒙牛指,收購 Lion-Dairy & Drinks Pty Ltd 的控制權乃打造區域性市場整合者的又一重要里程碑,從而通過多品類/多品牌的組合,服務亞太地區消費者。



Lion-Dairy & Drinks 產品。

友邦下調10隻強積金收費

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)積金局正籌建強積金中央電子平台積金易(eMPPF),料將於12月啟動該平台的招標程序,外界相信啟用後或有利創造更大減費空間。而友邦香港昨宣佈,下月起將下調旗下10隻強積金基金管理費,減幅一律為0.2個百分點,減費涵蓋動態資產配置基金、股票基金及人生階段基金等不同基金類別。

友邦香港及澳門首席企業業務總監劉家怡表示,公司明白強積金是市民退休儲備的重要基礎,因此一直有為成員提供基金管理費回扣優惠,助其建立退休儲備。是次調低多項強積金基金收費,涵蓋的基金類別廣泛,旨在讓更多成員受惠,公司將提供具優越價值的多元化產品及服務,

助客戶實現理想退休生活目標。

據介紹,友邦香港強積金平台共提供25隻不同風險程度的強積金基金,涵蓋不同的地區和資產類別,同時提供多項低收費基金予成員選擇,及為個人賬戶及可扣稅自願性供款計劃成員提供基金管理費回扣優惠。

積金易平台下月招標

另外,積金局行政總監羅盛梅表示,局方將於12月啟動積金易平台的招標程序,相信平台啟用後有助促使競爭出現,如本身沒有龐大的資訊科技能力及平台的中小型受託人亦可通過中央平台,提供更新及更具成本效益的強積金計劃。雖然有市場人士擔心在接入積金易系統期間,受託人期間或須增加投放資源,或令成本轉嫁予消費者,但她認為無礙業界持續下調基金收費的趨勢。

洪為民:港資可於前海對接服務業



洪為民指出,香港服務業優勢明顯,在前海設立公司有助拓展更多商機。記者周曉菁 攝

香港文匯報訊(記者 周曉菁)生產力局昨舉行「大灣區研討會系列」之深圳前海區,前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民指出,香港服務業優勢明顯,提供相關方案的企業可在前海設立公司,輻射灣區內或內地需「走出去」的企業,拓展更多商機。

洪為民指出,在粵港澳大灣區發展規劃綱要和最近推出的「惠港16條」,都明確表明了香港是區域發展的核心引擎之一,對周邊區域的發展有輻射和帶動的作用。前海在稅務、物流等多項政策均有優惠,例如符合條件的企業可減15%企業所得稅,跨

境人民幣貸款等,對中小型企業而言十分具有吸引力。

為「帶路」項目提供服務

他認為,在「一帶一路」項目的推動下,內地許多「走出去」的企業雖擁有充足的人力和物力,去「一帶一路」沿線國家建設基建、開拓資源,卻缺乏配套的融資、金融、法律等服務,香港完全可藉助前海這一平台,為這類企業提供全方位的專業服務。

生產力局首席數碼總監黎少斌致辭時則表示,廣深港澳四地將會一齊建設科技創新走廊,可以預期四地以至

區內的創科協作將會更加緊密,帶動粵港澳大灣區產業升級。前海深港青年夢工場也將為更多兩地青年提供創新、創業的良好環境。

同場,星展銀行(中國)深圳分行環球交易服務部副總裁王南希、香港日本通運市場部高級經理林國輝分別從銀行業和物流業的角度出發,介紹了前海的經濟發展政策及企業支援方案。

港資成功藉前海進軍灣區

在前海創業的本港青年林恒一介紹,三年前進駐前海擴大研發團隊,

開發相關智能硬件,獲得兩地認可的同時亦能藉助大灣區建設的契機,積極打入內地智慧城市的市場,他還計劃將在區內不同城市佈局研發和銷售團隊。

據悉,為讓有意拓展大灣區業務的香港中小企和初創企業掌握當地的最新營商資訊,生產力局聯同廣東省生產力促進中心,推出「大灣區研討會系列」,邀請灣區內地方政府的代表和不同行業的專家講解最新趨勢和機遇,介紹當地經濟發展和企業支援方案,該系列研討會自6月的深圳坪山區開始。