

# 業績盈轉虧 半年蝕逾3400萬不派息 市況嚴峻 莎莎「九招」冀渡難關

香港文匯報訊 (記者 莊程敏) 中美貿易戰前景不明朗、人民幣貶值以及修例風波引發的暴力示威重創本港零售業。莎莎國際(0178)昨公佈截至今年9月底中期業績轉盈為虧，錄得虧損3,653萬元，撇除採納香港財務報告準則第16號所產生的影響後的虧損為3,490萬元。公司會以減庫存、縮減減租、增加線上零售等九項方式應對淡市，但料短期內難以回復到原有水平。

## 莎莎九招應對淡市

- 減價促銷和積極辦批發活動以減低庫存
- 引入更多高端品牌產品及獨家品牌
- 積極減低租金支出，包括減少店舖數目 (尤其是影響較大的遊客區店舖)
- 部分業主已應集團要求，同意短期減租，會繼續要求業主減租
- 於合約到期時，以短期租約取代長期租約
- 淘汰銷售表現欠佳的產品
- 加快開拓內地店舖網絡，特別是華南地區
- 10月份試行微信小程序，加強線上溝通及銷售
- 加推各項措施控制和減省整體成本，包括部分後勤人員放無薪假

## 莎莎中期業績表現

截至今年9月底止中期業績 (港元)	按年變化
溢利/虧損：虧蝕3,653萬元	去年同期賺2.03億
每股虧損：1.2仙	去年每股基本盈利6.7港仙
營業額：34.94億元	跌15.7%
中期息：不派	去年同期派7仙
港澳同店銷售：跌22%	去年增長15.8%
香港及澳門分店數目：118間	減少2間



莎莎國際第二季港澳營業額下跌，遊客區店舖首當其衝，尖沙咀、銅鑼灣及旺角等熱門旅遊區的銷售額於8至9月錄得約50%至60%的跌幅。

去年同期莎莎錄得溢利2.03億元，今年上半年則每股虧損1.2仙，並罕有地不派息。莎莎表示，鑑於目前香港經營環境極度困難，集團積極要求業主減租，並縮減店舖面積及關店，尤其是減少遊客區的店舖。期內，莎莎於港澳市場的店舖總數為118間，較去年同期減少2間，部分職級的後勤人員亦自9月起開始每月放二至四天「無薪假」，以減低集團的相關撥備開支。莎莎昨以全日低位收市，報1.8元，成交額1,093萬。該股昨天收報1.8元，跌3.74%。

## 上半年港澳銷售跌近兩成

上半年莎莎營業額跌15.7%至34.94億元，香港及澳門營業額跌19.4%至28.14億元。集團表示，在中美貿易戰的陰霾以及人民幣貶值打擊消費意慾下，港澳地區首季跌12.7%；因社會事件再進一步惡化，香港市場次季下跌35.4%，而澳門次季則錄得11.3%增長。其中港澳市場來自內地旅客的交易宗數按年下跌25.3%，令整體交易宗數減少14.9%，本地顧客的交易宗數則微跌1.7%。

## 港遊客區舖次季銷售挫逾50%

由於多個國家對香港發出旅遊警告，故香港業務來自歐洲及東南亞遊客的銷售額於第二季分別按年跌27.0%及32.9%。遊客區的店舖首當其衝，尖沙咀、銅鑼灣及旺角等熱門旅遊區的銷售額於8至9月錄得約50%至60%的跌幅；部分住宅區店舖亦需暫時關閉，銷售額跌幅相對較小。集團亦通過自然流失嚴格控制各部門的人手。此外，部分職級的後勤人員亦自9月起開始每月放二至四天「無薪假」，並鼓勵員工盡量清理假期，以減低集團的相關撥備開支。

## 內地舖引潮貨吸客

內地業務方面，期內總營業額按當地貨幣計算輕微增長0.2%至1.32億港元。集團在當地重組產品採購團隊，為內地零售店舖引入更多潮流產品，以吸引人流並刺激顧客平均消費額。同店銷售按當地貨幣計算增長9.4%，帶動店舖盈利貢獻增加39.8%，虧損因而收窄18.8%至約1,290萬港幣。

同時，集團已引入更多高端品牌產品，獨家品牌的銷售表現因其關聯銷售有所改善。雖然獨家品牌組合銷售佔比已於5月見底並開始回升，抵消部分毛利率的影響，但減價促銷和批發活動亦增加了毛利壓力，令整體毛利率按年下跌2.9個百分點至37%。

## 續商減租 縮減支出

店舖租金佔上半年銷售額的14.6%，部分業主已應集團要求同意短期減租，不過目前的租金減幅遠遠不足。集團積極減低租金支出，包括減少店舖數目 (尤其是影響較大的遊客區店舖)，以及繼續要求業主減租，以盡快恢復店舖盈利貢獻為首要目標，盡力保障員工的生計。展望未來，莎莎稱，市場仍然充滿嚴峻挑戰，中美貿易戰仍然影響多個市場的消費氣氛，而香港核心市場，儘管政府已推出多個刺激經濟及旅遊業的措施，不過預料短期內難以回復至原有水平。

# 「暴」挫旅業 專業旅運半年蝕1219萬



專業旅運指將繼續實施各種成本控制措施以降低經營成本。

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 修例風波引發的暴力示威亦重創本港旅遊業，專業旅運 (1235) 昨公佈，截至今年9月底止的半年收入按年增長4.6%至1.58億元，惟期內虧損則由去年794萬元擴大至1,219.2萬元，每股虧損2.4仙，不派股息。集團指，會精簡分行網絡及重組管理團隊，並積極與業主磋商以取得租金減免或特別推廣資助。

## 研精簡分行網絡

專業旅運董事會指，業務表現受政治和社會問題的不利影響，以及網上平台壓力，將繼續實施各種成本控制措施以降低經營成本，例如重組管理團隊及精簡分行網絡，並積極與業主磋商以取

得租金減免或特別推廣資助，從而支持市場營銷及促銷活動，推動銷售增長。於今年9月30日，該集團於香港以專業旅運及尊賞假期品牌合共經營34間零售店，共有員工375人，當中約64%為前線員工，員工人數已比半年前的440名減少15%。

## 續強化私人小包團

此外，集團繼續強化私人小包團及MICE (商務會議、獎勵旅遊、會議及展覽活動) 團隊，旨在提供予客戶專業的旅遊策劃及組織服務。該團隊統籌定制的小包團、遊學團及MICE旅遊能提供更靈活的行程安排，滿足客戶個性化需求，從而支持集團的自由行業務。



羅友禮 (中) 表示現時股價屬正常。

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 受匯率浮動、業務增長放緩等影響，維他奶 (0345) 截至9月末的上半年收入按年上升5.3%至46.84億元，股東應佔溢利按年增加2.8%至5.33億元，派中期息3.8仙。其股價6月時曾升至全年高位47.25元，隨後逐漸回落，執行主席羅友禮昨於記者會上回應，形容那是「天文股價」，「自己都覺得唔舒服、唔現實」，現時股價才算正常。其股價昨收報30元，跌2.5元或7.7%，曾挫逾12%。

公司行政總裁陸博濤解釋，去年業務增長基數較高，故上半年業績增長有所放緩，相信公司業務增速仍然高於市場水平，料下半年增長與上半年相若。其中，澳洲因天氣乾旱直接影響當地大豆的收成，令原材料成本上升，他坦言下半年仍將面臨壓力，會尋求其他供應商以應付，料下半年增長趨勢或會繼續放緩。

## 內地掀「豆奶熱」 業務收入增13%

期內內地業務收入增長13%至32.4億元，佔集團總收入約七成，羅友禮樂觀認為，下半年仍可延續增長趨勢。他十分歡迎內地逐漸興起的「豆奶熱」，不懼市場競爭，認為「餅大了」才會利於行業長遠的發展，對公司未來業務規模擴張亦有助益。

提及近期修例風波，陸博濤稱二季度 (7至9月) 的本港銷情較一季度更好，尤其是超級市場的數據更為醒目。他推測市民減少出街時間，以在家中休息、娛樂為主，從而推高了產品的銷量。他還強調，近期不會對本港產品價格作出任何調整。

維他奶增長放緩 股價受壓

## 佈局長三角 希瑪眼科「落滬」

香港文匯報訊 (記者 章蘭蘭 上海報導) 長三角一體化上升為國家戰略，港資醫院亦開始在此區域積極佈局。香港希瑪眼科 (3309) 旗下上海希瑪瑞視眼科醫院昨日正式開業。創辦人林順潮接受香港文匯報採訪時表示，近年來眼科新科技持續取得突破，鑒於內地人口基數龐大，老齡化趨勢導致眼疾增多，加之近視人群增量，令眼科醫療產業需求可觀。

林順潮2012年於香港創立希瑪眼科品牌，2013年在CEPA政策下創辦內地首家港資獨資眼科醫院，目前希瑪眼科在深圳、北京、昆明、上海共有4間醫院和4家門診部。林順潮透露，希瑪眼科正在深圳籌備第二、第三間醫院，5年內將令深圳的醫院數量達到5家，他坦言上海人口較深圳更多，且又是長三角一體化發展的龍頭，與周邊省市交通便利，四面八方專程赴滬治病者眾，因此自然十分看好上海市場，但同時上海公立醫療也強手雲集，具體仍需觀察3至6個月經營狀況後，再決定發展步伐。

## 進軍澳門 Dynam 擬推「旺旺蛙」影像角子機

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 日本彈珠機遊戲商Dynam Japan(6889)昨公佈截至9月底止中期業績，純利增加4.2%至6.31億元，每股派中期息6日圓。

主席及首席執行官佐藤公平昨表示，集團會繼續開發新業務，包括開發時間消費型影像角子機，目前正佈置在澳門推出「旺旺蛙」影像角子機，早前已獲得澳門監管當局批准，但暫時未能透露會投放多少部影像角子機，但他相信隨着逐步打入澳門市場，日後開拓亞洲市場如菲律賓、柬埔寨、新加坡和韓國等地會相對容易。

期內，Dynam Japan總投注額按年跌2%至275.4億元；收益則按年上升0.5%至53.7億元。截至9月底止，公司經營449間遊戲館，按年減少1間，為配合業務範疇轉變，期內把兩間低投注額遊戲館改為高投注額遊戲館，該集團經營177間高投注額遊戲館及272間低投注額遊戲館，其中低投注額遊戲館佔大多數，相當於遊戲館總數的60%。

## 購窄體飛機拓飛機租賃

新業務方面，該公司希望借助日式彈珠機遊戲業務產生的強勁現金流，推動飛機租賃業務實現穩定增長。去年12月，本該公司於愛爾蘭註冊成立附屬公司Dynam Aviation Ireland Limited (DAIL)以從事飛機租賃業務，並擬重點購入空中巴士A320及波音737等窄體飛機，首三年於900億日圓的投資框架內購入最多20架飛機。

**申請酒牌續期公告**  
**傷心酸辣粉**

現特通告：陳少華其地址為新界沙田恆安邨恆日樓2005室，現向酒牌局申請位於新界沙田馬鞍山鞍駿街1號馬鞍山中心地下A03A及A05號舖傷心酸辣粉的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。

日期：2019年11月22日

**NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE SOUR AND SPICY NOODLE COMPANY**

Notice is hereby given that CHAN Siu Wah of Room 2005, Heng Yat House, Heng On Estate, Shatin, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Sour And Spicy Noodle Company situated at Shop Nos A03A & A05, G/F, Ma On Shan Centre, 1 On Chun Street, Ma On Shan, Sha Tin, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 22nd November 2019

**2020年 鼠年運程**

各大書報攤及便利店均有售

擅批命運掌相風水姓名招牌能反敗為勝

**鍾應堂** 命家風水姓名

師家秘學、擅論終身事業、婚姻、財祿、兒女、壽年、禍福、判斷獨到、指點前程、接批中外命書、料事如神。

寓九龍彌敦道227號4字近新樂酒店佐敦站C出口

預約電話：27305518 中午1時至7時會客

國內聯絡電話：(86)13600072711 鍾偉光先生