

# 生產優勢保訂單 拓展歐亞緩貿戰 中國玩具出口逆勢增32%

**大灣區 潮動** 香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「在中美貿易摩擦持續升級背景下，中國玩具出口不降反升。」廣東省玩具協會會長李卓明昨在第32屆國際玩具及教育產品展覽會暨產業運行情況通報會表示，今年頭十個月，中國傳統玩具出口較按年「逆勢」增逾32%，突破1,800億元（人民幣，下同）。而且「為應對貿易戰，越來越多玩企積極開拓美國以外市場。」

李卓明透露，今年1月至7月，中國傳統玩具對美國出口同比增長19.19%，對歐盟、東盟、中東、拉美分別增長36.28%、56.58%、30.4%和26.76%，均高於美國。美國市場佔中國玩具出口份額從2017年的28.97%降至今年的24.42%，市場替代趨向較為明顯。

## 東南亞難預美資跨企訂單

中美貿易戰爆發後，孩之寶、美泰等部分美資跨國品牌公司出於避險需求，宣佈計劃把中國企業的部分訂單逐步轉向越南等東南亞國家。「但事實是，目前東南亞玩具企業的生產技術、配套以及工人素質有限，無法滿足品牌公司對產品嚴格的質量和技術要求，所以質量和技術要求高的產品訂單，知名品牌公司現在仍不得不委託給中國企業生產。」

今年5月在美國總統特朗普威脅對中國商品全面徵稅時，美國玩具協會副會長Rebecca Mond曾指出，中國在世界玩具製造業扮演著獨一無二的角色，高標準的製作工藝、定制化的批量生產，目前仍然沒有其他地區和國家可以做到這一點。「事實確實如此。」李卓明說，廣東省完善的玩具產業鏈配套、企業先進的生產技術、高素質的生產管理和技術工人等優勢，短期內無可撼動。

近年中國尤其是廣東等沿海地區的地租、人工、水電等生產成本不斷上升，企業向成本更低的地方轉移也成關注焦點。李卓明坦言，玩具國際品牌商的代工生

產，確有向泰國等東南亞地區轉移的趨勢，但其中也不斷出現新問題。

他解釋指，首先是這些地區勞動力總量不大，隨著遷入工廠增加，人工成本隨之快速上升，紅利逐漸消失。其次，當地生產技術、產品質量控制水平難滿足品牌方要求，而配套產業也不完備。

## 中國本土品牌內銷尋出路

至於中國玩具本土品牌則基本不會向境外遷移，因很多企業廠房都是買地自建，根基在此，另外還有本土文化認同問題。這部分企業會更積極尋求出路，比如創新產品、優化營銷、拓展市場、到內地生產成本較低的省份設分廠等。

「近年全球玩具消費穩步提升，不少玩具品牌都看好前景。」李卓明說，據香港貿發局對北京、上海、廣州等內地八大城市玩具消費調研顯示，受訪家長過去一年平均花費2,596元為孩子購買玩具，較2014年同類調查上升143%。反映出中國玩具市場消費增長很快，潛力很大。同時，也吸越來越多國際玩具品牌、香港品牌不斷擴容內銷。他估計，今年中國市場玩具銷售有望突破700億元。

## 內地網銷生意額超150億

他並透露，玩具新興銷售渠道快速增長，特別是電商銷售情況良好。「中國玩具在網上的年銷售額保守估計已超過150億元。目前中國70%的跨境電商在華南，僅深圳跨境電商小賣家已超過15萬家。」



廣東省玩具協會會長李卓明（右三）表示，在中美貿易摩擦背景下，中國玩具出口不降反升。記者方俊明攝



中國玩企積極開拓美國以外市場，降低依賴度。記者方俊明攝



中國玩具本土品牌基本都堅守國內，多招式尋求出路。記者方俊明攝

## 電商北上南下 香港可做中間人



梁健貝（中）認為，香港在電商上可發揮地理優勢和服務經驗。記者周曉菁攝

香港文匯報訊（記者 周曉菁）今年淘寶「雙十一」全日交易額逾2,680億元人民幣，又一次展現內地電商的實力。馮氏全渠道服務高級副總裁梁健貝昨日於亞洲物流及航運會議主題論壇時指出，無論海外、本土品牌紛紛進軍內地、東

盟電商市場，香港可發揮地理優勢和服務經驗，作為中間人角色為更多品牌提供電商供應鏈的服務。

## 美商B2C「登陸」稅率有限

梁健貝舉例指出，部分海外企業不一定會設立內地營運團隊，公司可以幫助其管理內地業務，量身定製市場推廣、產品設計等。加上香港與東盟各國簽訂東盟貿易協定後，海外品牌能以香港為平台，分別向內地、東盟地區推廣、運營品牌。

即使中美貿易戰影響兩國的部分商家，她強調，美國商家若以B2C入中國市場，直接進駐淘寶天貓的模式，只需要支付9.2%電商稅，無需理會清單上的加徵關稅。她在早前的訪問中也曾表

示，今年港企再度加強內地電商的宣傳力度，以彌補本港市場疲弱的損失。

## 東盟多國電商前景樂觀

以馬來西亞市場為主要業務據點的吉連連董事總經理張澤鏗則指出，中美貿易戰下的產業轉移助大部分東盟國家提供更多的就業機會，而馬來西亞、菲律賓及印尼等國，人口比例十分年輕化，年輕人的消費能力將達到前所未有的高度，相信東盟國家的電商前景將十分樂觀。

ShipBob聯合創辦人George Wojciechowski則分析，亞洲大部分Z世代和千禧一代出生的消費者，都未在較為成熟的購物環境中，建立傳統、長久的購物習慣，故與歐美相比，更易接納和擁抱電商。

## 廠房轉移東盟 忌複製「東莞模式」



林宣武 記者周曉菁攝

香港文匯報訊（記者 周曉菁）珠三角人工成本優勢不再，加上中美貿易戰牽連，製造業陸續將工廠從珠三角搬去越南及柬埔寨等東盟國家，香港付貨人委員會主席林宣武昨日於一論壇中稱，生產商切忌「複製、粘貼東莞模式」，因地制宜「先行得通」。

林宣武指出，東莞當初是在政府和政策的配合下，以勞動密集型產業為主導，大

力發展技術含量較低的製造業，廠商來自香港、深圳及國外等。但部分廠商未能及時提升高科技成分，產業升級成了難題。他建議遷移至越南等地的廠商因吸取教訓，注重低人工成本的同時，留意技術型工人的培養，同時做好產業轉移和升級。

## 籲產業升級 莫靠低人工

以星綜合航運跨太平洋貿易副總裁容海迅則指出，繼中國後，越南將成為其公司的第二大市場，這與珠三角地區的產業轉移密不可分。但他亦以自身經驗提醒廠商，部分東盟國家的基礎設施未能跟上廠商進駐的速度，廠商在前期選址時留意。

## 港航運業憂人才青黃不接

香港文匯報訊（記者 殷考玲）香港擁有全球最繁忙的港口之一，根據大灣區規劃綱要，香港為大灣區航運中心，香港船東會主席許積卓昨日出席亞洲物流及航運會議時表示，香港在稅率、法律制度和金融配套上於大灣區內均有領先優勢，惟在航運營運模式上仍傾向傳統形式，與鄰地競爭對手如新加坡比較較為遜色。

## 籲港府助現代化 追趕獅城

他續指，新加坡是香港航運業的主要競爭對手，惟本港的航運營運模式不及新加坡現代化，因為新加坡政府積極支

持當地航運業發展，如發展智慧船舶等模式，吸引不少航運公司遷往新加坡。他認為，香港政府應提升支持本地航運業力度，多加向外推廣香港港口和提升航運服務優勢，而且香港在培養航運業人才上仍有青黃不接的問題，希望政府在培訓人才上採取更積極態度。

出席活動的禮德齊伯禮律師行合夥人李民表示，香港擁有完善法規，良好的海事仲裁能力，能夠維持香港的獨立性，這些優勢也令香港在大灣區眾多個城市之中突圍而出。招商局能源運輸董事蘇新剛指出，內



港船東會主席許積卓（左二）希望政府在培訓航運業人才上採取更積極態度。記者殷考玲攝

地擁有高質素的海事人才，海事人才輸出在亞洲佔一定比重，而且有5、6間大學有與航運行業相關專業。

## 亞太區地產成交額破頂

香港文匯報訊 全球地產顧問仲量聯行最新數據顯示，今年首三季亞太區商業地產成交額為歷年最高，迄今錄得1,280億美元新高。上海、新加坡及悉尼依次成為區內跨境投資最大的資金接收城市。該行相信，亞太區第四季投資將進一步上升，預期區內今年商業地產投資將按年增加13%。

## 上季總額按年增18%

仲量聯行最新公佈的全球資金流向報告指出，今年首三季亞太區商業地產表現顯著較全球平均成交總額僅上升1%的升幅理想。單計第3季，亞太區成交總額已按年增加18%至420億美元，為有記錄以來表現最佳的第3季。

仲量聯行亞太區資本市場部行政總裁Stuart Crow表示，亞太區投資者注視經濟增長放緩及貿易緊張等不利因素。首爾、東京及新加坡等市場的資金流向趨增，這些市場的租戶市場基本因素良好，該行預期亞洲投資者為追求更高的租金回報率，將繼續在區內及全球分散地產投資。在亞洲各城市中，首爾於今年首三季錄得154億美元的地產交易。

## 上海接收最多跨境投資

亞太區成交額上升，受惠於中國成交量保持活躍，另一因素為新加坡穩健復甦，年初迄今的成交量一直維持歷史新高水平。年

初至今流入上海的投資金額達144億美元，其中35億美元於今年第3季錄得。今年首三季，上海為亞太區跨境投資最大的資金接收城市，其次為新加坡及悉尼。上海於全球排名第三，僅次於巴黎及倫敦。

同時，受惠於強勁的租金增長及淨吸納量，新加坡的寫字樓市場成交量按年增加逾173%，為全球其中一個表現最佳的市場。今年7月基匯資本聯拍安聯斥資11.5億美元購入Duo Tower，令新加坡創下成交總額最高紀錄。

作為亞太區第三大吸引跨境投資的城市，悉尼今年錄得多宗大額成交。最大宗為第2季Blackstone斥資11億美元向Scentre Group購入寫字樓資產組合，第3季來自加拿大退休基金及新加坡財團的外來資金湧入投資，年初迄今的跨境資金已較去年同期高出88%，外來資金投資額達35億美元。

## 香港列全球十大投資者

亞洲買家活躍海外，於今年首9個月亞太區市場為跨境投資最大的資金來源，新加坡、韓國及香港位列全球十大投資者。Crow指出，亞洲投資者的投資地域較以往更廣泛，並正留意歐洲內陸等市場，因借貸成本低及有資產放售，德國及法國等市場也預期會受惠於英國脫歐。由於投資者持續投向商用物業，務求在不需承受過高風險下追求回報，他預期亞太區地產市場將保持穩定。



年初至今流入上海商業地產的投資金額達144億美元，其中35億美元於第3季錄得。資料圖片

## 本港共享土地 最快2024年起樓

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）發展局提交立法會的文件中，披露更多土地共享先導計劃的細節，計劃設3年申請時限，而批准程序（包括審核、城規及補地價等）合共則為3年至3.5年，加上土地平整時間需時1年至2.5年，估計4年至6年就能為市場帶來土地供應，意味如果明年申請，最快在2024年至2026年會有在土地共享下的首幅土地推出。值得留意的是，相關補地價須於18個月內完成，如未能於期限內完成，則項目5年內不再接受申請。

## 七成新增樓面撥建公營屋

根據發展局文件指出，土地共享先導計劃擬在明年初推出，以供申請。計劃設有3年申請時限，獲批申請所涉及的私人土地上限為150公頃。為盡量增加房屋單位總數以符合成本效益，每個項目需要提供不少於5萬平方米（53.82萬方呎）的新增樓面面積及最少額外1,000個房屋單位，當中新增樓面的七成會被撥作公營房屋及「首置」房屋。計劃需要恪守5大原則：第一，計劃旨在補足政府主導特定作公共用途的私人

土地的規劃工作，而非取代。第二，聚焦處理可在短中期提供相當數量的公營房屋的申請。第三，計劃設定申請時限，是希望加快及促進發展過程。第四，為確保效率及成本控制，土地擁有人需提供已平整土地及支援整個項目所需基建及社區設施，建造費用經審核後可從地價扣減。第五，為建立信心及保障公眾利益，將採用具透明度的機制及第三方意見。

## 郊野公園保育地點列禁區

政府早前曾透露部分地點不接受發展商進行申請，最新文件更確實寫出有關禁區，所涉面積達約5.94萬公頃，包括郊野公園（約4.4萬公頃）、6種生態敏感地帶（約8,279公頃）、12個優先加強保育地點（約3,332公頃），以及政府規劃中的用地（約3,429公頃）。

政府亦會成立由專業公務員團隊組成的中央小組，精簡行政程序，但強調不會在規劃、環境及其他相關考慮以及既定標準上妥協，申請仍需通過所有法定程序。政府亦會成立非官方人士組成的顧問小組就計劃運作提出意見，及是否接納各宗申請提供意見。