

瑰麗珠寶展覽 呈現藝術珍品

今年，在高級珠寶品牌中，不少品牌為了凸顯其獨特工藝，特別於其香港旗艦店中，闢作成為珠寶展覽區域，讓大家從中可以欣賞到瑰麗珠寶的精緻工藝一面，如置身在博物館中，看到一件又一件的藝術珍品。

文、攝：雨文



■Tassles項鍊

■Trophee de Vaillance胸針

典藏系列 傳奇設計

Tiffany & Co.現正於其亞洲全新旗艦店舉辦首個展覽，旗艦店化身成展示創新之作及獨一無二的珍貴寶藏的博物館一樣，展出品牌最具想像力之一的珠寶設計師Jean Schlumberger的典藏系列，以及品牌全新推出的Jean Schlumberger傳奇設計系列，讓大家一睹瑰麗的精心傑作。在典藏系列中，是Schlumberger在珠寶及藝術界畢生的傾心創作及具想像力的藝術珍品。

今次展覽共展出15件典藏珍品，它們就如藝術家的肖像，能從作品中，體現這位20世紀中優秀的珠寶設計師之一的獨特個性。例如，從以金網紋、鑽石、藍珞瑯及

紫晶精製而成，特別設計的精緻Trophee de Vaillance胸針，到採用交織的金繩鏈，並鑲嵌綠寶石、鑽石及金色流蘇，形態唯美的Tassles項鍊，變化萬千的設計，都可見典藏系列的大膽美學，展現華麗及與別不同的藝術創作。

至於今季推出全新的傳奇設計系列，以四個不同主題去延續Schlumberger的奇特想像。每個主題均體現出他對藝術以至對世界各種種動、植物的獨特觸覺，以及其如何把各特質融合，展現他奇異美感及該譜有趣的創新精神，是讓人一見難忘的藝術傑作系列。展期至本月29日。

■Tiffany & Co.全新傳奇設計系列，模特兒戴的是18K黃金及鉑金鑲鑽石Monarque項鍊。



■傳奇設計系列

世代相承 家傳之寶

於1963年進駐文華東方酒店的金星珠寶，屹立至今，裝潢高貴具氣派，金星品牌以卓越工藝、頂級寶石和始終如一的優良品質贏盡口碑，品牌創辦人施剛與認為珠寶不但洋溢美感與魅力，還是世代相承的家傳之寶，維繫着家族的深厚感情。

多年來，金星珠寶在世界各地採購最優質的寶石及美鑽，累積了豐富的經驗，並收藏不少來自歐洲歷代顯赫品牌和設計師的罕有古董珠寶，造型優美絢麗。其專門店更特設展覽廳「House of Venus」，舒適雅致，帶來頂級的珠寶體驗，顧客可在舒適雅逸的環境下，慢慢鑑賞心儀的珠寶工藝。

早前，品牌特別於專門店展示多個珍貴珠寶系列，如哥倫比亞綠寶石系列，雍容華貴；帕拉伊巴碧璽系列，明亮的湖水藍綠色，戴在身上溫柔大方，高貴雅麗。還有，斯里蘭卡皇家藍寶石系列，皇家藍色濃郁深沉，深邃顯貴氣。同時，品牌亦宣佈著名珠寶品牌Faberge及VHERNIER的瑰麗首飾精品，亦在這兒登場。

■Faberge特色內藏玄機



■哥倫比亞綠寶石系列

■金星珠寶展覽廳

■著名珠寶品牌Faberge

■北京道一號旗艦店設Jean Schlumberger典藏系列及全新傳奇設計系列展覽



■斯里蘭卡皇家藍寶石系列

精巧鏡框傳工藝 百年經典領潮流

BLACKZMITH Optical創立以來，一直致力搜羅世界各地最優質、最新穎的眼鏡品牌，除了引入款式獨特的產品，同時亦透過每個獨一無二的設計，引領大家走入設計師的創作世界，了解每一個產品背後的靈感由來和設計故事。

其位於尖沙咀The One的全新概念店BLACKZMITH Gallery，彷彿一個藝術館，店內以一個黑色吧枱和耀眼的紅面桌球枱為主要裝飾，吸引不少年輕人駐足。目前，已有九個來自不同國家及地區的眼鏡品牌進駐該店，包括韓國人氣潮牌SCENE NUMBER FOR，以及法國新貴手做品牌AHLEM等，而其中最熱「寵兒」，非日本百年經典品牌Kame ManNen莫屬。近日，該品牌設計師若林茂來港，分享了Kame ManNen最新系列之創作意念和故事。

據若林茂介紹，新系列產品主要是兩款鏡框，一款是磨砂黑外圈視黑色金屬內圈，另一款是磨砂金外圈視閃金色金屬內圈，「兩款的顏色都有用心配搭，以突出顏色的對比。」而新產品的創新點，也正是生產製造中的技術難點。若林茂說：「日本許多眼鏡品牌的鏡框都是雙圈，但內圈都使用板材，技術上較簡單，但這次我們的新產品雙圈都用金屬，所以工藝比較複雜和精細。」此外，新款鏡架使用的磨砂材料中加入了微小的不銹鋼噴墨，這樣使得鏡架上很難留下指紋印，有利於保持鏡框的美觀。

在細節和品質方面，新品繼承和延續了品牌傳統，Kame ManNen鏡框最出名的就是鼻托處恍似龜足的兩枚托葉，以及鏡框外圈的龜甲花紋，這兩個細節在新產品中都得到了保

■BLACKZMITH Optical搜羅世界各地眼鏡品牌。



■日本百年經典品牌Kame ManNen設計師若林茂來港分享最新系列之創作意念和故事。



■鏡框設計細微



留。若林茂告訴記者，品牌名字來自於日本文化中的「千年鶴，萬年龜」：「龜可以活千萬年，我們希望生產出高質產品，亦可以用許多年。設計新款時，我們關注的不僅是接下來一年的潮流，而是至少未來一百年的潮流。在顏色選擇上，要確保一百年後你再戴都不失風采，所以我們不會輕易推出多種繁雜顏色，而是只得這兩種。」

若林茂還表示，Kame ManNen從不是以量取勝，而是以質取勝。他笑稱有許多忠實客戶再度回到店裡，只是為了購買同一款式的其他顏色。「我們不怕質量太好顧客就不會再來，因為高質產品，他們喜歡便會告訴親友。我們的目標不是賣得更多，而是將品牌品質和理念傳開去。」他指香港顧客很好地理解了Kame ManNen的品牌理念，才會如此喜歡於這種理念下推出的產品。

當問及未來會否發展太陽眼鏡系列，若林茂透露，其實Kame ManNen曾推出過唯一一款太陽眼鏡，大受歡迎，之後有不少顧客要求更新更多，所以預計在明年春季，公司會再推出一系列共三款太陽鏡，該系列以後也會長期發展。他希望能夠將品牌理念融入太陽眼鏡的生產製造中，使得太陽鏡也持久耐用。

■新店刻意擺放桌球枱，打造成酒吧FEEL，吸引年輕人。

文：黃依江
圖：焯 羚

美麗密碼

新肌賦活系列 肌底注入活力

打造不留痕的亮肌，就要讓肌膚有效地補充足夠的養分，FILORGA NCEF新肌賦活系列，便先為肌膚打底，全方位保濕，強化後續吸收力，讓肌膚底層得到真正滋養。其新肌賦活系列，蘊含十倍濃度專利成分NCEF的護膚產品，結合CHRONOSPHERES抗衰老納米微球技術，於一抹之間，將50種以上抗衰老活性成分，如維他命、氨基酸、抗氧化劑等，以及透明質酸，直達肌底，達至深度滋養和修護的效果，令皮膚變得緊緻細膩，重現煥膚光澤。

同時，系列可提供全方位的護膚體驗，例如於本年度一登場便成為人氣產品的NCEF NIGHT MASK新肌賦活睡眠面膜，於夜間進行肌膚修復三重奏，即抗皺、緊緻、亮膚，為肌膚溫和排毒的同時，亦避免免化學物刺激，抵禦外部污染物



■NCEF新肌賦活系列

侵害。而系列剛剛加入新成員NCEF REVERSE EYES新肌賦活眼霜，由於眼部肌膚需要特別呵護，用上NCEF成分及Genius Vector Technology智慧型媒介技術，將5種活性成分注入納米微球內，增強修復力，只需7天，便可全方位修正眼部衰老問題；淡化皺紋，對抗色素沉澱，解決黑眼圈，消除眼部浮腫，喚醒明亮眼眸之餘，同時緊緻肌膚及提升輪廓。

文：雨文

絲爛彩妝系列 清新明亮妝容

現今入手化妝品，美妝控們都更在意「秀外慧中」，產品只有實用性遠遠不夠，只有內在美與外在美並存，才是最優之選。雪花秀2019 ShineClassic絲爛限量彩妝系列，均添加植物草本精華成分，粉體質地輕盈透氣，粉末質感和細滑，在打造細緻清新明亮妝容同時，隔絕外界污染，長效保潔抗氧化。

新系列的外觀設計邀請了獲韓國唯一官方認可傳統七寶珞瑯工藝大師Noh Yong-sook，以獨特金屬上色方法，繪製的圖案是象徵財富與長壽的牡丹，盛載祝福同時更具收藏價值。此外，承襲傳統文化及其全球性項目「Beauty from Your Culture」，今年度之ShineClassic限量彩妝系列的部分零售收益將撥捐韓國文化協會，以支持和援助文化藝術活動，一同守護美之真諦。

文：衣江



■絲爛限量彩妝系列

着數Guide 文：雨文

The ONE x Le Petit Prince 聖誕夢想啟航

法國經典文學作品《小王子》，於全球有300多個譯本，是聖經以外最暢銷的書籍之一，全世界至今已售出兩億多冊。書中的金句簡單卻發人深省，總有幾句引起我們的共鳴，令《小王子》和我們如此親近。今個聖誕，由即日起至2020年1月5日，這位浪漫的金髮男孩，帶着他最心愛的玫瑰降落尖沙咀The ONE，為你送上夢幻閃爍的大型裝置，共度浪漫溫馨的冬日。

他更以全港首次出現的聖誕造型和大家見面，帶來好朋友狐狸、可愛趣致的綿羊等等別具意義的角色，打造6大動拍攝區，與你共度浪漫溫馨的聖誕。場景中特設「B-612星夢之旅」互動投影裝置，粉絲可按個人心意於小王子夢想啟航卡上填色，再把作品投影到熒幕上，欣賞專屬自己顏色的夢想啟航圖案。

加上，場內預備多款限定消費禮遇，包括「小王子夢想手記2020年月曆」、「夢想啟航行李保護套」等，窩心又實用；透過The ONE手機APP參與搜尋遊戲「小王子夢『賞』之旅」，更可獲得「夢賞飛翔旅行扣帶」，今個聖誕節與小王子一起踏上追夢之旅。



■月光夜伴小王子

■幻彩幾何聖誕樹

The ONE 冬日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

The ONE特別為香港文匯報讀者送出「小王子夢想手記2020年曆」及「夢想啟航行李保護套」，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HKS2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「The ONE 冬日有禮」，截止日期：11月27日，先到先得，送完即止。

