

# 創夢天地 x 功夫熊貓拓內地東南亞

## 年底推自家遊戲 加快設立體驗店增加收入

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道) 2019 GameDaily Connect 全球遊戲開發者大會在深圳舉行,吸引了中國、日本等海內外遊戲開發者和相關上下游企業。從事遊戲原創研發和發行的創夢天地創始人兼CEO陳湘宇接受記者採訪時表示,近幾年公司加強自主遊戲的研發,已有一款自研遊戲年底推出,同時公司加快佈局線下設立騰訊視頻好時光體驗店,明年上半年連鎖店將達到30家,一年可帶來約1.5億元(人民幣,下同)的收入。

### 自家遊戲收入冀佔80%

陳湘宇表示,公司2014年美國上市時,90%是代理國內外遊戲,因代理利潤低業務穩定性受影響,而騰訊和網易自研的遊戲佔業務比例近80%,公司從2016年開始加強自主遊戲的開發。目前公司有900人,其中300多人為研發人員。他指原生內容有利改善利潤和提高競爭力,目前公司自研遊戲收入佔比40%,今年底預計可達到50%,未來三年期望能夠達到70%至80%。

創夢天地獲得夢工廠授權,投資數千萬美元,有40多人的團隊做自主研發的遊戲夢工廠大冒險,目前正在進行內部測試,已拿到版權號。陳湘宇稱,夢工廠把所有元素如功夫熊貓等授權給他們,因此遊戲具備自己的知識產權。該遊戲年底將在內地和東南亞等地上線,預計峰值在線最多人達到百萬。遊戲收入將與夢工廠分成,因為公司負責投資和研發設計製作方,將佔分成的大頭。此外,公司研發的魔力寶具在香港、台灣市場表現不錯,正準備進軍日本和韓國等市場。

### 騰訊視頻好時光主攻深穩

另外,陳湘宇稱公司正大力拓展線下市場,在深圳和廣州等開設線下遊戲互動娛樂體驗店,名稱為騰訊視頻好時光,主要整合了騰訊視頻、電競、創夢天地自研和代理的遊戲以及飲食等,遊戲玩家在體驗店可以花更長體驗、娛樂和消費,並可以給線上業務帶來流量。目前在深圳和廣州等城市已開業的體驗店有16家,年底還有4家開業,明年4-5月將有新的10家店投入運營,屆時合計有30家運營。這些體驗店面積500至2,000平米。目前一家體驗店一年收入500萬元,未來3-5年將在全國開設200家,料給公司帶來1.5億的收入。

因為與騰訊合作帶來更多的議價能力,體驗店能夠吸引許多95後青年前來消費,也成為許多商場和購物中心爭相的目標,因此店舖租金獲得不少優惠,一些配套企業也樂意給予他們低成本甚至是免費的合作。



創夢天地加強遊戲自主研發,年底將推出一款上線,預計高峰時吸引百萬萬人玩。 記者李昌鴻攝



創夢天地創始人兼CEO 陳湘宇

「希望三年後自研遊戲收入佔比升至七八成。」

「明年上半年娛樂互動體驗店將達到30家。」



創夢天地有900員工,其中逾三成為研發人員。 記者李昌鴻攝



創夢天地在廣州開設的娛樂互動體驗店。 記者李昌鴻攝

## 內地遊戲市場佔全球25%

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道) 近年中國遊戲產業發展尤為迅猛,2018年中國遊戲市場銷售收入達2,144億元,佔全球近1/4,成為全球最大和最活力的遊戲市場之一。

### 深圳大力拓展遊戲產業

今年8月,深圳獲批建設中國社會主義先行示範區,明確提出支持深圳大力發展數字文化產業和創意文化產業。深圳市委宣傳部副部長劉文斌在全國遊戲開發者大會上表示:數字與創意正是遊戲產業最重要的特徵與支撐。而這恰好也是深圳這座創新之城、時尚之城的強項。

劉文斌建議重點關注三個方面的問題:遊戲業的健康發展,尤其關注未

成年人的身心成長,促進遊戲產業自身的健康、可持續發展;遊戲業的技術升級,積極探索5G、雲計算、大數據、VR、AR技術在遊戲行業的創新應用;通過國際交流與合作,吸收先進經驗。

近期,一系列與遊戲行業有關的未成年人保護的法律文件和通知出台,包括《未成年人保護法》修訂草案增設網絡保護、《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》、已實施的兒童個人信息網絡保護規定等,未成年人保護成為行業熱議話題。

創夢天地創始人兼CEO陳湘宇表示,遊戲是國家規範管理的行業,國家監管有助行業的健康發展,有利提升內容製作水平,以前內容很差,抄

襲的多,實行青少年實名制有利防止網癮,保護他們的健康成長。

### 重視未成年人保護

創夢天地、三七互娛、多益網絡、西山居、中手游等12家企業共同簽署了《健康遊戲內容倡議》,倡議發揮遊戲文化功能,樹立正確價值導向;開發健康益智遊戲,重視未成年人保護;自覺維護行業形象,抵制不良內容等。

會上,數據機構伽馬數據和Newzoo聯合發佈的《2019全球移動遊戲市場中國企業競爭力報告》顯示,在一些重要的國際市場,旗下遊戲進入TOP100的中國企業數量都在增長,這在一定程度上說明了中國遊戲產業競爭力的提升。

## 內地動畫進入強勢年代

香港文匯報訊(記者倪夢環 上海報道) 在2019年暑期收穫超49億元(人民幣,下同)高票房的《哪吒之魔童降世》,成為國漫的黑馬,不僅叫好又叫座,更將角逐新一屆奧斯卡獎。其實早在兩年前,動畫電影《大鬧天宮》作為中國動畫電影分級先河力作,獲提名第54屆金馬獎,更斬獲業內外高口碑力薦(年度國產劇片口碑第一),成為迄今最具話題性影片之一。而在2018年12月,在動畫領域佈局已久的B站首次舉辦「MADE BY BILIBILI」國創發佈會,推出20餘部B站主導出品的作品,截至目前,以科幻題材獨樹一幟的《靈籠》總播放量已超過7,300萬次。

### 上線作品追平日劇

B站副董事長兼COO李旎在國創動畫發佈會上表示,2019年,B站國創區上線

104部作品,首次追平日本番劇供應量。同時,國創區MAU(月活躍用戶)也第一次超過番劇區,總播放時長破3億小時。根據第三方艾瑞諮詢研究報告顯示,2019年中國動漫行業總產值規模達1,941億元人民幣,在線動畫用戶規模達3億人。

李旎表示,中國動漫發展現階段仍面臨問題,但隨著動畫改編與優質IP結合升級,內地多個知名網站如B站、閱文、晉江、掌閱、有妖氣等多個內容平台達成合作,出品了多款不同題材風格的國創新作,為優秀國漫誕生創造了更多的機會。《天官賜福》、《我為歌狂2》、《火鳳燎原》、《凡人修仙傳》等在預熱期就已經引發全網討論的新作即將與觀眾見面。

另外,圍繞知名科幻小說改編打造的《三體》動畫版也於近日公佈了首支正式PV,令粉絲期待的《三體》動畫確定將於2021年正式上線。



《哪吒之魔童降世》叫好又叫座,更將角逐新一屆奧斯卡獎。

## 騰訊傳入股環球音樂10%

香港文匯報訊(記者莊程敏) 據外電引述消息指,騰訊(0700)正向法國媒體公司Vivendi,洽購全球音樂巨頭環球音樂集團(Universal Music Group)的10%股權。受消息刺激下,騰訊昨日股價急升,以全日最高位收市,收報330元,升3.13%,成交額84.15億元。

### 擬舉債10億歐元收購

外電引述消息人士稱,騰訊接觸了包括高瓴資本、新加坡基金GIC Pte在內的潛在投資者。騰訊計劃牽頭收購環球音樂集團10%股份,目標是在未來幾個月內落實

收購。Vivendi於今年8月亦宣佈,正與騰訊洽談出售旗下環球音樂集團的10%股權。由於這家全球最大音樂公司的估值達300億歐元,即收購約需30億歐元。報道稱,騰訊正考慮舉債約10億歐用作收購,其餘收購資金可能通過配股籌集。不過,雙方仍在談判中,亦不一定會成事,因此尚未做出最終決定。

環球音樂旗下歌手有Lady Gaga、Taylor Swift、Drake和Kendrick Lamar。該公司上半年收入增長19%,為Vivendi貢獻44%收入。另外,Vivendi計劃進一步向其其他潛在合作夥伴出售環球音樂少數股權。

## 深圳成立珠寶業維權中心

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道) 為了實施「原創真品,正牌正貨」珠寶可信交易保障體系,抑制珠寶行業大量的抄襲和幫助受害企業維權,深圳市羅湖區真品溯源珠寶技術研究院聯合江新區國際仲裁院等單位共同成立珠寶產業(聯合)維權中心。

羅湖區真品溯源珠寶技術研究院院長胡小凡表示,該維權中心聘請香港和內地專業仲裁員,以幫助港資、外資和內地珠寶企業防止設計被抄襲和牌號假冒,並幫助他們進行維權,希望吸引更多港資和外資珠寶企業進入內地發展。

# 港中小企營商環境全球第一

香港文匯報訊 貿易信用保險機構裕利安宜昨公佈中小企營商環境指數,在一份為全球13個經濟體評選中小企營商環境的報告中,香港緊隨加拿大排名第二。新加坡排行第五,與美國及荷蘭一同位列指數前五名。

繼上月與畢爾比金融集團攜手發佈《2019年全球企業監測報告》後,裕利安宜的中小企營商環境指數主要根據六個範疇評估13個經濟體內中小企的營商環境,包括手續繁複水平、稅制、勞工市場靈活度、借貸環境、出口機遇以及競爭環境。在全球經濟增長放緩的情況下,指數亦可為政策制定者在制定政策提升中小企營商環境時提供指引。

### 勞工市場靈活度居首

香港在報告中評級優秀,緊隨加拿大排名第二,其主要是受惠於簡便的手續、高靈活度的勞工市場以及相對利好的稅制。其中,勞工市場靈活度更位列指數中各經濟體之首。再者,利好的稅制(中小企享有8.25%的稅率,而一般企業的稅率為16.5%)亦有助激勵中小企在港營商。

### 借貸成本相對較高

另一方面,借貸及競爭環境對香港中小企帶來一定的壓力。尤其前者,香港在指數中排名為第六最差的經濟體。這主要是由於香港借貸成本相對較高,儘管在技術性衰退及社會環境持續不穩定的情況下,匯豐銀行及渣打銀行早前已分別將最優惠利率下調0.125厘至5%及5.25%。

新加坡為另一受評分的亞太區經濟體並在指數中排行第五。該地手續簡便及勞工市場靈活,尤其前者位居13個經濟體中之首。雖然借貸成本為各經濟體中最高,但新加坡的中小企在信用評分及借貸申請受拒相對較低的情況下得到一定的支持。

在歐洲國家方面,英國、德國及法國中小企面對的營商環境相對較差。稅制是英德兩國中小企面對的最大障礙,而法國中小企則備受勞工市場靈活度低以及手續繁複等困擾。

## 中小企營商環境指數報告重點

- 香港及新加坡中小企在13個最利好營商環境的經濟體中分別排行第二及第五
- 加拿大居首,與美國及荷蘭同列前五名
- 排名前五的經濟體都表現出勞工市場靈活、手續簡便、稅制利好及借貸環境良好等特點