

“由於全球安全形勢面臨大量挑戰，人工智能、人臉識別、5G+AI、大數據分析和無人駕駛等多項技術均廣泛運用於安防系統，令城市和社區更加安全。近日在深圳舉行的中國國際公共安全博覽會上，多款產品受到市場關注，包括華為推出的5G+AI視頻相機，可以將8個普通相機視頻進行集成和識別。澎思科技推出的智能無人巡邏車主要在社區、學校等地進行安全監控，發現異常後可通知附近的警察或安保人員處理。

■圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

公共安全威脅續增 市場年均增長15%



■AI+ 安防成為深圳安博會一眾企業展示的熱點。

2019年第十七屆中國國際公共安全博覽會（安博會）日前在深圳舉行，吸引了包括海康威視、華為、商湯科技等全球1,500多家廠商參加。深圳市安全防範行業協會會長楊金才表示，面對公共安全威脅增加的嚴峻形勢，全球安防行業快速增長。近幾年全球智能安防市場保持15%的年均增長率，預計2019年全球安防產業總產值將達到3,600億美元，內地安防產業總產值達到1,200億美元。

華為相機推5G+AI技術

華為為智能安防以5G+AI格局加速千行百業智能升級，為智能安防帶來5G+AI「芯」時代。華為負責5G+AI展區的有關人士表示，公司研發的5G+AI技術可以讓相機在1至50米遠識別人臉，500米遠可以識別車牌。它可以把8個普通相機的視頻從不同角度、場景進行集成和快速識別。該技術廣泛應用於車載視頻、VR及AR視頻、無人機飛行視頻、智慧環保、智慧港口、智慧物流、智慧消防等。

記者現場看到，澎思科技展示一款智能無人巡邏車引起許多觀眾關注。據澎思科技研究院總監蔡茂介紹，這是公司設在新加坡研究院研發的創新產品，整合其研發的計算機視覺、語音識別、自動駕駛等全鏈條技術和行業頂尖硬件設備，帶來了一款面向安防場景的AI創新型產品——澎思無人巡邏警車，可以廣泛應用於機場、火車站、小區、學校等。

無人巡邏車可在線學習

他稱，該無人巡邏車集成了無人駕駛、計算機視覺、語音識別分析等前沿技術，以激光雷達、智能攝像頭、語音傳感器、慣性導航儀等硬件設備，配備了功能強大的中央運算單元，可以在執行任務的同時進行在線學習，不斷提高自動巡邏的智能性和精確性，有效提高警力覆蓋範圍。

該智能無人巡邏車充滿電後可以自動行駛20公里，沿路進行安全監控等，一旦發現異常情況，將同時發出聲光警報威懾，並在線自動接通遠程控制中心，實時向後台傳輸，由後台工作人員核實後，通知附近的警察或安保人員第一時間趕赴現場進行處置。目前該智能無人巡邏車已經獲得不少小區等公共場所的訂單。

智能安防商機巨

5G 智能安防走向立體協同化

華為與中移動10月聯合發佈了《5G時代智能安防十大應用場景白皮書》，引述普華永道的報告稱，人工智能會使2030年全球GDP增加14%，相當於額外的15.7萬億美元，使其成為當今快速變化的經濟體中最大的商

業機會。智能安防領域的創新與商業探索日漸興盛，市場發展空間巨大，特別是AI賦能，正吸引智能力量積極介入安防。

提升城市綜合治理能力

華為表示，5G解決了高清視頻要求的大帶寬能力，實時操控要求的低時延能力，同時海量連接為安防提供多維感知能力。算力的提升、算法的豐富，以及多維數據的融合提升了安防決策的效率和準確度。5G智能安防將進一步提升城市綜



■澎思科技推出的智能無人巡邏車可以對社區、學校等進行安全監控。

合治理能力，安防走向立體、協同化；同時還將在智慧礦山、港口、環保、消防、製造、出行等場景加速落地，解決了各行業的安全管控問題，從而大大提升各行各業的生產效率。

華為認為，5G與人工智能的發展，將推動安防行業在覆蓋、視頻採集、感知運用、防控能力、產業轉型等不斷升級，推動安防產業進入大安防時代，從「專製專用」的公安行業走向共建「和諧民生」的千行百業。5G智能安防將加速安防體系的重構，打破時空的界限，結合最新的技術，既可以從物理世界投射到數字世界，也能把數字世界疊加渲染進物理世界，形成虛實協同的安防數字孿生。



▲外國客商圍繞在華為5G+AI集成系統前觀看，左上角為其5G+AI監控攝像機。

◀優必選推出的機器人可以提供警務服務。

AI 機器人成 減罪好幫手

全國知名機器人企業深圳優必選推出的警務服務機器人Cruzer（克魯澤）在安博會上吸引了許多人的關注。其展館有關人士介紹，該款機器人可以勝任24小時的智慧服務，通過接入雲平台的大數據系統，回答業務辦理相關問題，助力辦事大廳智慧化、無人化的轉型升級。

據介紹，該款機器人已服務於深圳公安局南山分局出入境大廳，通過定制契合業務的功能，設計流暢的人機交互體驗，使其能夠真正減輕出入境大廳的業務諮詢接待壓力，切實做到減負增效。

有效節省人力成本

每天南山分局出入境大廳需要服務多達4,000人，有各種各樣的問題需要諮詢和解答，大廳共配備了8個諮詢崗和5個引導諮詢崗位專職提供答疑服務，但是簡單重複的問題佔用了工作人員大量時間。在南山分局諮詢台工作的Cruzer（克魯澤），不僅可以回答客戶的提問，還能引導客戶到對應的區域辦理業務並告知相關注意事項，可以在固定區域按照規定路線進行業務提醒和宣傳，有效節省人力。

此外，Cruzer（克魯澤）還能通過大數據分析出入境業務熱點問題，為出入境大廳運營提供精準數據。以24小時自助大廳為例，自2019年8月上崗以來，市民諮詢最多的分別是港澳台簽註相關業務問題、設備操作類問題、吞卡相關問題、簽註打印機收費問題以及簽註打印模糊問題。這些問題可以對出入境大廳業務優化起到參考作用。

全國第二大視頻監控公司大華股份總裁李柯表示，公司圍繞其智慧孿生持續提升AIoT、SDTV等核心能力，打造從感知層到業務層的閉環管理，構建價值鏈閉環的新型智慧城市架構。公司研發中心副總裁殷俊表示，大華AIoT以視頻為核心，構建領先的感知與智能能力，依託全網計算，全面真實構築智慧孿生的數據價值。

馬雲闢謠：天貓每分錢都極其準確



■馬雲（右）指在互聯網時代，每一分錢都極其準確。 中新社

香港文匯報訊 今年雙十一，天貓成交額達到破紀錄的2,684億元（人民幣，下同），有網友質疑成交數字造假。在昨天的第五屆世界浙商大會上，馬雲在發言中駁斥了有關說法，稱

「我們每一分錢都極其準確。」

根據內地傳媒報道，馬雲在發言中表示，「我們雙十一的數據超出華爾街的預期（華爾街曾經預測天貓雙11大概會增長25%左右，實際上增長為25.7%），有人甚至猜測數據造假，我向大家保證，在數據時代，在互聯網時代，每一分錢都極其準確。」

網友質疑雙十一數據造假

2019年11月12日凌晨，天貓雙11公佈最終成交額為2,684億元。不過ID為@尹立慶的網友《淘寶2009至2018年歷年雙11銷售額數據造假》報告顯示，阿里在歷年銷售額繪製的點的線形十分漂亮，沒有任何被動。而今年4月份的時候，有人按照公式已經得出了2019年雙11的大致成績為2,689億元。

這位作者指出，從天貓雙十一的全天銷售額來看，實際生產數據幾乎完美地分佈在三次回歸曲線上，擬合度均超過99.94%，幾乎為1，而且生產數據有10年之久，每一年的數據都這麼高度擬合，數據過於完美。

銷售額與年份的增長趨勢彷彿按照預期設定的線性公司發展，屬於小概率事件，在實際生活中幾乎是不可能發生的事，因此可以斷定，阿里為了吸引雙11的購物熱度，對銷售額數據進行了人工修飾，存在造假的事實。

而此前，天貓相關負責人回應稱，「按照網友的邏輯，符合統計趨勢的就是假的。那麼，世界經濟總量也是能被預測的，經濟發展也是假的嗎？自己YY下滿足自嗨就算了，由此得出天貓雙11數據造假，就是造謠了哦，要負法律責任的！」

首屆鄞州人發展大會簽資470億

香港文匯報訊 11月12日，首屆天南海北鄞州人發展大會暨鄞州區開幕。會議邀請了港澳台及海外近500位鄉賢，共同為鄞州的經濟社會發展獻計出力。在本次大會開幕現場，還舉行了重大項目簽約儀式，19個項目總投資額約470億元人民幣。

鄞州，原為鄞縣，擁有2,200多年的悠久歷史和人文薈萃。從這裡，走出了諾貝爾獎得主屠呦呦和40多位中科院、中國工程院兩院院士，因此素有「院士之鄉」的美譽。鄞州也是寧波對外開放的前沿地區，

在改革開放的大潮中取得了輝煌的發展成就，在最新的中國綜合實力百強區排名中位列第四。

來自香港的中國僑商投資企業協會副會長、中國僑商聯合會副會長董瑞葆告訴記者，他自幼隨父親移居香港，30多年來一直關注並參與家鄉的建設。從農業大縣到工業強區、再到二三產融合發展的都市經濟強區，如今的鄞州已不是過去的面貌，「當前鄞州已成為創新創業的熱土，匯聚天南海北力量共建鄞州，是我們的機遇，也是我們責任。」

金山軟件扭虧 上季賺3606萬

香港文匯報訊 金山軟件（3888）昨公佈截至今年9月30日止三個月第三季度業績。經營虧損收窄28.56%至1.32億元（人民幣，下同），母公司擁有人應佔溢利則虧轉盈3,606.1萬元，去年第三季為虧損5,925.8萬元。

期內錄得收益20,229億元，按年增長32%，按季增長8%。其中，來自網絡遊戲、雲服務、辦公軟件及服務其他的收益分別佔總收益的33%、48%和19%。第三季度，公司錄得毛利8,229億元，按季增長15%。

金山軟件主席雷軍表示，於

第三季度，集團旗艦端遊《劍網3》以及《劍俠情緣手遊》受到玩家的關注，收益環比增長令人滿意。公告顯示，期內集團網絡遊戲業務錄得收益6,635億元，按季增長16%。

此外雲服務業務實現快速增長，正式發佈了一系列金融雲解決方案，持續拓寬金融行業客戶。同時，WPS Office個人會員增值服務業務收益保持強勁增長，而北京金山辦公軟件股份有限公司亦計劃於2019年11月18日在上海證券交易所科创板上市。

小米參與小鵬汽車C輪融資

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內地電動汽車製造商小鵬汽車昨宣佈完成4億美元的C輪融資，公司估值接近40億美元。此次引入新晉戰略投資夥伴包括小米集團（1810），稱正與小米合作開發將智慧手機與汽車連接的技術。小鵬汽車的投資者還包括電子商務巨頭阿里巴巴集團。除4億美元股權融資外，小鵬汽車還獲招行、中信以及匯豐等多家中外銀行總額達數十億元人民幣無抵押信用貸款。

開發智慧手機連接汽車技術

小鵬汽車表示，此次C輪的主要投資者，既有全球消費電子和互聯網領域戰略投資者，同時也包含

了知名私募基金和企業家投資者。小鵬汽車董事長兼行政總裁何小鹏在A、B輪基礎上再次加持，這亦是小米集團第一次跨界投資造車新勢力。

小米集團的創始人、董事長兼CEO雷軍指，小米集團和小鵬汽車在智能手機和智能汽車互通方面，已開展了深入的合作，並取得了豐富的成果，希望通過本次戰略投資加深雙方在智能硬件和IoT領域的進一步合作。事實上，早在今年9月24日的小米5G新品發佈會上，雷軍已宣佈小米將與小鵬汽車展開合作，小米9Pro 5G可以通過NFC功能充當車匙，手機貼近車身就能開門。這項功能將會率先搭載在小鵬汽車旗下的首款轎跑車型P7上。

除了小米之外，小鵬汽車還和阿里有着深度的



■小鵬汽車引入小米集團作新戰略夥伴。 彭博

合作。小鵬P7將智能車機系統接入阿里巴巴小程序生態，從車主服務功能入手，逐步拓展到交通出行、生活服務、休閒娛樂、內容資訊等方面。日前，小鵬汽車又正式宣佈與中國聯通廣州市分公司達成戰略合作，雙方將圍繞5G通信技術，探索智能汽車、智慧交通領域的創新應用。