

騰訊季績少賺13% 略遜預期

《和平精英》貢獻整季流水 手遊收入增長25%

香港文匯報訊(記者 殷考玲)騰訊(0700)昨公佈截至9月底止第三季業績,盈利203.82億元(人民幣,下同),按年跌13%;以非通用會計準則計,盈利則為244.12億元,按年升24%,略低於市場預期。騰訊於季度報告中指出,第三季正好是組織架構戰略升級一周年,集團相信整體戰略升級將在未來幾年達到預期效果,並取得初步進展及成績。市場關注手機遊戲《和平精英》季內表現,智能手機遊戲收入按年升25%,至243億元,增長由於內地主要遊戲表現強勁及海外遊戲的貢獻增加所致。



騰訊第三季盈利203.82億元(人民幣,下同),按年跌13%;以非通用會計準則計,則按年升24%,略低於市場預期。不過,市場更關注《和平精英》(小圖)季內表現。

騰訊(0700)第三季業績

項目	金額(人民幣)	按年變幅(%)	按季變幅(%)
收入	972億元	+21	+9
盈利*	244億元	+24	+4
網絡遊戲收入	286億元	+11	+5
智能手機遊戲收入	243億元	+25	+9
網絡廣告收入	184億元	+13	+12
金融科技及企業服務收入	268億元	+36	+17
雲收入	47億元	+80	無披露
每股基本盈利*	2.577元	+24	+4

*非通用會計準則

製表:記者 殷考玲

截至9月底止第三季,騰訊收入按年增長21%,至972.36億元,主要是受商業支付服務及其他金融科技服務、智能手機遊戲、社交及其他廣告業務所推動。在內地《和平精英》夏季內容更新提升了用戶活躍度,以及《和平精英》貢獻整季流水收入,但目前仍屬確認遞延收入的初期階段。至於另一遊戲《王者榮耀》日活躍賬戶數保持穩健,購買季票的用戶增加,而新推出的角色扮演類遊戲及策略類遊戲亦有助季度收入增長。第三季的網絡遊戲收入,按年增長11%,至286億元。

防沉迷新規定影響有限

集團又提及,自2017年起主動推行健康系統,並在去年加以升級,為未成年用戶建立健康的遊戲習慣,集團認為最近有關未成年用戶遊戲行為的新規定,對業務的額外影響有限。

另一方面,第三季的網絡廣告收入,按年增長13%至184億元,主要為遊戲、教育及電子商務垂直領域的廣告主需求強勁,抵消了汽車業廣告需求疲弱的情況。不過,媒體廣告收入則按年下降28%,至37億元,下跌主要由於內容排播的不確定性導致視頻招商廣告收入下跌所致。

金融科技服務方面,隨着用戶活動及現金流轉增加,日活躍賬戶數、每名用戶交易量、各行業活躍商戶數等均有所增加,以致商業支付交易筆數及交易金額均錄得強勁增長,該集團的支付生態系統日益蓬勃,季內金融科技及企業服務收入268億元,按年增長36%。

雲收入達47億元增八成

企業服務方面,第三季雲收入按年增

長80%,至47億元,主要由於現有客戶增加使用量,以及教育、金融、民生服務及零售業等的客戶基礎擴大。例如騰訊雲獲得深圳羅湖區智慧教育雲平台的營運合約,為內地教育垂直領域的最大型純軟件項目。

至於騰訊首創的小程序發展迅速,其中有大量中長尾小程序,線上與線下場景亦得以進一步融合,形成蓬勃發展的生態。小程序的日活躍賬戶數已超過3億。目前騰訊將部分垂直領域的小程序接入微信錢包,例如醫療保健、出行及智慧零售服務。

用戶人數方面,第三季微信及WeChat的合併月活躍賬戶數達11.51億,按年增長6%。QQ的智能終端月活躍賬戶數為6.534億,相比去年同期下跌6%。同時,騰訊升級了安全策略,主動清理了濫發信息及有惡意機器人活動的賬戶。

渣打:跨境支付助RGI衝上

香港文匯報訊 渣打昨日發表報告稱,第三季離岸人民幣抵禦了包括經濟增長放緩、中美貿易緊張升級及人民幣貶值壓力上升等多項不利因素,使用量增加,9月份的人民幣環球指數(RGI)更升至近三年半以來高位;該指數自2017年以來適度但持續的增長,主要受企業和投資者的使用所推動。

RGI五項參數分別為存款、點心債券和存款證、貿易結算和其他國際付款、外匯及海外投資者持有在岸人民幣資產。

外資持離岸資產增逾1萬億

報告指出,跨境支付是支持RGI連續第三個月增長的最積極貢獻,淨流入中國的投資加速,帶動第三季外資持有境內股票及債券,按季分別增加7.4%及8.4%。外資持有離岸資產自去年末的4.8萬億美元,升至9月的差不多6萬億美元,成為推動RGI今年以來錄得累計6.5%升幅的最大貢獻。

渣打預期,內地股指獲納入國際指



9月份的人民幣環球指數(RGI)升至近三年半以來高位。

數,將繼續支持北向資金於第四季及以後的流入。此外,另一個長期推動跨境人民幣使用的因素為粵港澳大灣區城市的持續融合。

粵港澳大灣區建設領導小組會議稍早宣佈了三大類別共16項政策,擬進一步便利港人在大灣區內地城市發展、就業和居住,以及加強大灣區內人、物流、資金流等方面便捷流通。

國泰港龍上月客運跌7.1%



國泰與港龍10月份客運量明顯下跌,反映訪港及離港旅遊意慾疲弱。資料圖片

香港文匯報訊(記者 莊程敏)國泰(0293)昨公佈與港龍航空合併的客、貨運量,10月份合共載客約274萬人次,較去年同期下跌7.1%,貨物及郵件運載量則下跌4.9%至18.3萬公噸。乘客運載率下跌4個百分點至77.6%,以可用座位千米數計算的運力則增加2.4%。今年首10個月,載客量較去年同期上升0.5%,而運力則增加6.4%。

國泰航空顧客及商務總裁林紹波表示,鑑於訪港及離港旅遊意慾疲弱,8至10月的客運運力減少了2%至4%,亦將11至12月運力削減6%至7%。10月份訪港需求持續疲弱,來港乘客人次較去年同期下跌35%,跌幅與8月及9月相若。10月的離港客運量下跌13%,跌幅亦與過去兩個月相近。經香港轉機的客運表現則不太受影響。乘客運載率較去年同期下跌4個百

分點至77.6%,除了客運量及乘客運載率下跌外,整體客運收益率持續受壓。

前客運跌幅達雙位數

林紹波續指,中國內地航線因內地遊客的訪港意慾低迷而嚴重受壓。10月份雖然為傳統商務旅遊旺季,惟前客運需求疲弱,錄得雙位數字跌幅。另一方面,日本航線則受惠於欖球世界盃賽事而表現出色,尤其是英格蘭及南非勁旅成功晉級決賽,刺激客運需求。展望未來,今年年底前的訪港和離港機位預訂表現仍然疲弱,惟平穩增長的香港過境旅客量有助抵消部分影響。

貨運方面,今年首十個月,載貨量較去年同期減少6.6%,運力上升0.4%,而貨物及郵件收入噸千米數則下跌6.9%。林紹波指踏入傳統旺季,運載量持續改善,需求在國慶假期後有所回升。運載原材料和機械零件進入中國內地的需求上升,而中國內地和香港的出口(特別是跨太平洋和歐洲市場)表現令人鼓舞。所有銷售地區的貨運量均錄得按月增長,預期上升趨勢可以持續到12月中。整體而言,預期國泰下半年的財務表現將較上半年大為遜色,而短期前景將依然充滿挑戰和非常不明朗。

紫金增發A股擬籌近80億人幣



紫金礦業獲准增發A股。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)紫金礦業(2899)昨公佈,收到中國證監會核准,公司增發不超過34億股A股新股。根據公司2019年第一次臨時股東大會的授權,是次發行約23.46億股A股,發行價為每股3.41元人民幣(下同),不低於招股意向書刊登日11月13日(T-2日)前20個交易日A股均價,集資規模約79.99億元。

完成發行後,內資股及A股約196.4億股,佔總發行股數77.4%,H股57.37億股,佔總發行股數22.6%。

公佈未來3年產量規劃

另外,紫金礦業公佈未來3年主要產品產量規劃,礦山方面,預計礦產金今年產量39噸,2020年至2022年複合增長率為7.9%至11.5%。預計礦產銅今年產量37萬噸,2020年至2022年複合增長率為21.9%至26%。預計礦產鎳今年產量37萬噸,2020年至2022年複合增長率為0.9%至4.3%。預計礦產銀今年產量267噸,鐵精礦產量325萬噸。

公司指,實現礦山銅產量翻番增長是今後最主要的工作。塞爾維亞Timok銅(金)礦、剛果(金)卡莫阿-卡庫拉銅礦都有形成世界級礦山的資源條件,其高品位將實現高效益,是公司重點推進的旗艦項目,要努力確保2021年投產並實現設計產能的30%,2022年實現設計產能的70%,2023年達產。同時,要加快塞爾維亞波爾銅礦的技改擴建。

人行:未發行法定數字貨幣

香港文匯報訊 中國人民銀行昨日發佈公告稱,未發行法定數字貨幣(DC/EP),也未授權任何資產交易平台進行交易。央行從2014年開始研究法定數字貨幣,目前仍處於研究測試過程中。

近期,網傳中國央行已發行法定數字貨幣,更有個別機構冒用人民銀行名義,將相關數字產品以「DC/EP」或「DCEP」在數字資產交易平台上進行交易。央行表示,法定數字貨幣從2014年開始研究,目前仍處於研究測試過程中。市場上交易「DC/EP」或「DCEP」均非法定數字貨幣,網傳法定數字貨幣推出時間均為不準確信息。

流言或涉詐騙傳銷

央行提醒說,目前網傳所謂法定數字貨幣發行,以及個別機構冒用人民銀行名義推出「DC/EP」或「DCEP」在資產交易

平台上進行的行為,可能涉及詐騙和傳銷,請廣大公眾提高風險意識,不偏信輕信,防範利益受損。

中國央行貨幣研究所長穆長春日前表示,全球性穩定幣對公共政策和監管形成了諸多風險,在法律、監管、風險控制等問題解決之前,不宜推出全球性穩定幣。中國的央行數字貨幣從一開始就引入了雙層運營體系,就是運用了私人公共部門共同建設數字貨幣,今後可能還會運用私人力量共同建設公共產品。

穆長春日前還專門推出一個長達七講的



個別機構涉嫌近期冒用人民銀行名義發行數字產品。資料圖片

公開課,向外界解疑釋惑。穆長春在公開課中直言:央行數字貨幣的功能和屬性跟紙鈔完全一樣,只不過它的形態是數字化的。「我們對它的定義翻譯過來就是:具有價值特徵的數字支付工具」。

香港智慧城市展館首現高交會

香港文匯報訊 在昨天開幕的高交會上,香港智慧城市聯盟首次在會上設置「香港智慧城市展館」,展示了香港27家公司與物聯網、金融科技、訊息安全範疇有關的產品或服務。展館得到香港特區政府工商機構支援基金撥款資助;並獲香港數碼港、香港軟件行業協會和香港資訊科技聯會為合作機構。

香港智慧城市聯盟會長楊文鏡表示,國家具備強大的科技和製造實力,而香港是個充滿創造力和創業精神的地方,很多香港資訊科技設備或服務供應商早已立足香港及海外,香港跟內地資訊科技業界除在粵港澳大灣區進行業務和技術合作外,內地企業可以聯拍香港公司

拓展國際市場。

推動兩地行業發展

他稱,智慧城市聯盟希望透過「香港智慧城市展館」提供平台,讓香港資訊科技業界跟內地的用家和業界加強溝通,推動兩地有關行業的技術和產業發展。

智慧城市聯盟在2016年成立,成員來自多家香港企業和機構的專業人士。智慧城市聯盟與政府部門就香港發展成為一個世界級的智慧城市在政策和標準層面提供專業意見和建議,並舉辦或參與論壇等多項活動,推動香港的智慧城市發展。