

中國國際時裝周京舉行 時尚華服展芳華

衣冠是一個民族割捨不了的情緣，今年剛剛在北京舉行的中國國際時裝周，舉辦了100多場時尚發佈、專業賽事和近30場專項活動等，展現了多位時裝設計師的2020春夏系列，當中如時裝設計師曾鳳飛、周錦、張志峰等都在其時裝發佈會上，展現其設計品牌的新一季春夏系列。從系列中，更看到很多充滿東方元素的中華服飾，在富於時尚現代感的同時，又不失中華傳統刺繡等色彩。



取材日常生活事物 歷史悠久非遺傳承

在時裝周中，設計師曾鳳飛在「ZENG FENG FEI」曾鳳飛發佈會中展示了其時裝作品，他以《山哈》為主題，請寫畚族在千年變遷中，為中華文化史留下了美麗的篇章。系列設計元素以民族為創作根本，提取了以設計師曾鳳飛的家鄉霞浦為代表的畚族，畚族人以自己的勞作形態、小說歌民族傳統藝術形式和服飾中「以紋代文」的特殊方式。日常生活中各種活生生的事物，以及傳統的幾何形圖案，圖案的用色以綠、藍為主調，面料的運用上以宋錦、霞光綢、重綉絲為主，通過這些表現手法呈現曾鳳飛品牌對中國歷史悠久的傳統文化底蘊和非遺的傳承。

2020 春夏 ZENG FENG FEI

系列中的服飾圖案，取材於

親自手繪吉祥文字 洋溢中國文化底蘊

在「德錦·周錦發佈會」中，設計師周錦以秋季的橙色華服登場，用一系列典雅大氣的時尚華服，展現重拾國人的穿衣文化。這次發佈是周錦近30年從業歷程的芳華展現，她採用「時色」為高級華服發佈的主題，寓意着古老華夏民族的「時色」智慧。她以經典的黑色、金色為主色，從圖案設計到選材，再到織選手法，均將中華文化具有飽滿吉祥的嘉、和、淑、德、吉、祥等文字，以不同時代的寫法，融入非遺面料「雲錦」的設計中，並且其中的雲（吉祥圖騰）、鳥（東夷文化）等圖案，皆為周錦親自一一手繪，作品洋溢着數千年的中國文化底蘊與綿綿祥意。



另外，時裝設計師張志峰則在時裝周開幕秀上展示其「東北虎」品牌時裝，時裝系列以幾何圖案為設計元素，展示了多款富有特色的時裝。

「東北虎」品牌時裝



古都上演華服秀

早前，「中國華服日·宋風雅集」主體活動之一的「國風盛典」在河南省開封市龍亭區上演，演員穿上華服走秀。

演員着華服走秀。



美麗密碼

針對亞洲人肌膚而設 EBE 肌光煥亮系列

早前，冰島品牌 BIOEFFECT 於中環設香港首家美肌概念專櫃，專櫃參照了品牌於冰島雷克雅未克旗艦店設計，以溫實的北歐國度——冰島、火山巖石上玻璃溫室和苔蘚牆為主題，讓顧客置身冰島的純淨地貌環境中。品牌行政總裁 Frosti Olafsson 暢談品牌首次為亞洲肌膚調製新配方背後理念，他們一直在了解亞洲肌膚的特點和護膚需求。

今次全新推出的 EBE 肌光煥亮亞洲配方系列，以大麥精華為主要材料，大麥能有效減少經皮水分流失，具有抗炎作用，對酒渣鼻和痤瘡有積極作用，更可抑制黑色素細胞向角質形成細胞的轉移，



精華露質感較水狀

香港首家美肌概念專櫃



Frosti Olafsson (中) 分享調製心得

減少黃褐斑和面部斑點的色素沉着，以及減少皮脂排泄率及減輕皺紋和皮膚粗糙問題，針對亞洲女士注重美白、抗皺的問題，並解決亞洲地區污染問題帶來的肌膚負擔。系列中的明星產品是 EBE 肌光煥亮緊緻精華露，作為一款新穎的亮膚抗衰精華液，每晚只需2至4滴，就可以有效改善膚色，減輕細紋和皺紋，增加肌膚緊緻度，調整肌膚紋理，煥發年輕光彩，同時配合 EBE 肌光煥亮緊緻眼部精華露、EBE 肌光煥亮亮澤潤膚和 EBE 肌光煥亮精華水使用，效果加倍。



曾鳳飛時裝作品

周錦時裝作品



店內一角放有香水

同期加映 文：雨文 / 圖：焯羚

rue Madame 全新概念店 演繹巴黎街頭風格

日前，rue Madame 全新旗艦店假銅鑼灣利園二期開幕，全新概念店重新演繹巴黎風格，店面佔地1,300平方呎，洋溢典型巴黎街頭元素，同時沿用雅致、溫馨而柔和的家居設計。踏足店舖，首先映入眼簾的是在巴黎天台俯瞰到的花都美景，別具美感的凡爾賽宮木地板與法式結構牆身互相呼應。

店舖傢具於法國度身訂造，印花布簾及可旋轉鏡子為半橢圓形的試身室增添溫暖感。簡約金屬燈飾配搭啞黑色衣架，展現品牌價值及時尚優雅設計，置身新店令你恍如由大街走進真正的巴黎家居。

rue Madame 薈萃全球多個獨特而時尚的小眾品牌，網羅新晉設計師品牌，以至備受追捧的大熱經典，包括來自紐約布魯克林的設計師品牌 Caron Callahan、優雅調皮法國女生風格品牌 See by Chole、法國珠寶品牌 Marie Lichtenberg、以紐約為基地的唯美品牌 Sea NY，以及流露時尚波希米亞風情的法國設計師品牌 Antik Batik 等。



首飾可以刻上祝福語

着數 Guide

文：雨文

世貿中心秋日感謝賞



在今個秋日，WTC 世貿中心特意推出 The Point by SHKP 會員感謝賞消費優惠活動，讓顧客一邊購物一邊賺盡驚喜歡欣獎賞。由即日起至12月1日，新登記會員憑即日會員登記紀錄，並於場內地下至13/F之商戶，以電子貨幣消費任何金額，或現有會員於場內地下至13/F之商戶，以電子貨幣消費滿HK\$500或以上（最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），兩者凡出示指定電子換領券，可獲HK\$50餐飲美食現金券乙份。

同時，商場亦推出限時搶精選禮品換領優惠活動，The Point by SHKP 會員可分別於11月16至22日及11月23至29日兩個期間，以超級優惠積分及場內地下至13/F之商戶即日任何金額之電子消費，搶換多款鑽飾、美食等限定豐富禮品。還有，商場也為會員貼心地預備 DIY 專屬暖意保溫瓶，讓大時時隨地增添窩心暖意。即日起，會員於商場內地下至13/F之商戶，以電子貨幣消費滿HK\$300或以上（最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），可免費訂製 DIY 專屬暖意保溫瓶壹個，會員可於保溫瓶印上喜愛的圖款及專屬字，送禮自用兩相宜。

世貿中心 秋日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

世貿中心特別為香港文匯報讀者送出世貿中心秋日禮品套裝

(Frantz 新品 Tiramisu 魔法杏仁朱古力乙盒及 GLYCEL Vital 潤手霜乙支)，名額共25位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「世貿中心秋日有禮」，截止日期：11月20日，先到先得，送完即止。



apm x

英國插畫師年曆限量換領



為迎接新年的來臨，apm 特別與來自英國的人氣插畫師 John Bond 合作推出別注版限定座枱年曆，限量推出1,000份，供一眾潮流達人換領。別注版年曆內12幅插畫色彩豐富，以其招牌臘腸狗為創作靈感及主角，融入日常生活趣事，充滿濃厚的歐洲式幽默手繪風格，令人會心微笑。

The Point by SHKP 會員只需於今年12月1日至2020年1月5日期間，於商場以電子貨幣消費滿HK\$300或以上（憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根，每組發票消費金額須達港幣\$100或以上）或憑800積分，即有機會換領 apm x John Bond 座枱年曆乙份。

來自英國的人氣插畫師 John Bond，也是一位作家和藝術家，並擁有動畫及數碼媒體創作背景，曾參與英國廣播公司、迪士尼及 MTV 頻道等項目的製作和指導工作。John 善於運用有趣的角色，尤其是招牌臘腸狗，以表達日常生活中無窮無盡的趣事，其作品風格簡約、色彩明亮鮮艷、充滿俏皮感。

apm 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm 特別為香港文匯報讀者送出世貿中心秋日禮品套裝

(apm x John Bond 座枱年曆乙份及 Blesscuit 「祝甜蜜」曲奇禮盒乙盒)，名額共4位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 有禮」，截止日期：11月20日，先到先得，送完即止。