茗聲

第10期

主辦單位：中華茶人聯誼會 中國茶文化國際交流協會

特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登

國飲七十年 中茶新時代

——中國茶葉有限公司成立70周年慶

品茗論道

作為中國茶葉行業的排頭兵，中茶公司的發展歷程與中國茶葉行業的發展緊密聯繫在了一起。在70年的發展歷程中，中茶公司在出口創匯、帶動茶農增收致富、科技創新、深化改革和引領茶行業健康發展等方面做出了重要貢獻。

近年來，中茶公司明確品牌消費品定位，堅持「國飲中茶」品牌主張，積累了海堤、蝴蝶、猴王、百年木倉等一系列知名品牌，不斷加強技術研發，傳承大師工藝，打造匠心品質產品，為普通百姓提供放心好喝的茶產品和健康的生活方式。

70年一代代追夢人篳路藍縷、銳意進取所積累的品牌資產，弘揚中茶人70載砥礪奮進精神，致敬歷史，獻禮祖國70華誕。

恢復發展茶葉產製外銷
全國茶葉會議 製定明年茶業經營計劃 成立中國茶葉公司統一收購及外銷
京市供銷總社組織郊區災民進行副業生產

■1949年人民日報刊登的中茶公司成立報道

國茶使命 是中茶品牌的歷史積澱

中茶公司是新中國成立後，貿易系統中最早建立的全國性專業總公司，統一經營和管理全國茶葉的收購、加工、出口和內銷業務，是當時國家外匯的主要來源。時任農業部副部長、後被尊稱為「當代茶聖」的吳覺農出任第一任經理。毛澤東、周恩來等幾屆國家領導人對中茶公司發展高度關注，多次赴中茶公司視察工作。自此，中茶公司站在行業的制高點，與中國茶產業的發展緊密聯繫在了一起。

1951年3月，中茶公司在《人民日報》頭版公開徵集中茶商標，最終選定「八中茶」：綠色「茶」字由八個紅色的「中」字環繞着，代表着紅色中國出品的綠色茶葉。中茶商標成為新中國成立以來最悠久的商標之一。

中茶公司成立後，推動全國茶葉生產機械化、標準化發展，承擔起為國家出口創匯的歷史重任。1949年中國茶葉出口僅為9,900噸，1978年達到8.69萬噸，1989年更是達到20.4萬噸。國飲中茶，茗香亙古，開疆拓土，風雨兼程。

國茶技術 是中茶引領行業發展的第一動力

中茶公司成立後，堅持加強技術創新，不斷提升茶葉加工的機械化和標準化水平，帶動行業優化升級。從50年代起，先後成功研發了普洱熟茶加工技術、白茶加溫萎凋加工技術、新工藝白茶加工技術、炒青綠茶窨製花茶工藝、紅碎茶加工技術、茶珍加工技術等，現在已經為茶行業所廣泛應用。中茶廈門在烏龍茶等茶葉烘焙工藝上持續創新，所開發的烏龍茶產品不僅滋味上口，還具有獨一無二的「中茶烘焙香」，與此同時高火烘焙工藝最大化保障了產品微生物等衛生指標遠高於國家標準，成為了烏龍茶行業消費升級的引領者；在發酵茶技術上跨行業創新，通過菌種、工藝和設備的研發，將傳統茶葉發酵手藝提升為現代食品發酵工藝，應用於安化黑茶、普洱茶和六堡茶等發酵茶產品，實現了產品的自動化、潔淨化和標準化生產，不僅徹底保障了產品質量安全，同時獨創的「散茶發花」等創新工藝徹底改變了發酵茶飲用不便的緊壓茶形態，開創了發酵茶的新消費模式。

國茶大師 是中茶創新傳承的有力保障

中茶成立之初，一大批先輩奠定了新中國茶產業發展的基礎。「當代茶聖」吳覺農出任中茶首任經理，同時還匯集了黃國光、莊任、馮紹裘、張天福、於寶森、施雲清、王郁鳳、胡浩川、陳應明、方翰周等一大批茶界著名專家。70年發展歷程中，一代代的中茶精英們，不斷傳承創新，保證了中茶的領先地位和卓絕品質，書寫着中茶人的自信與驕傲。「當代茶聖」吳覺農從正史、人才培養、研究、種茶、製茶、茶效、品飲等作出了全方位的貢獻；「茶界泰斗」張天福創製揉茶機改寫揉茶歷史。

如今，中茶公司擁有4名享受國務院特殊津貼的特級茶葉大師，和28位高級專業技術大師，他們在行業和全社會中公信力強、製茶技術過硬、行業貢獻卓著，有力保障了中茶公司茶葉產品品質。

國茶品質 是中茶品牌建設與提升的基礎

作為中央企業，保障產品質量安全可靠是中茶公司的底線。中茶公司承擔起新中國茶葉出口重任，從最初就重視茶葉品質，必須達到國際上對茶葉品質的基本要求。中茶人以70年的匠心專注，不斷形成和完善茶葉生產和出口的質量標準。在中糧集團「全產業鏈」戰略指導下，中茶通過全產業鏈管控及「公司+供應商+農戶」運營模式控制優質茶葉資源，為茶葉生產提供了天然、綠色、健康、安全的高品質原料，有力地保障了產品的卓越品質。目前，公司擁有廈門、福州、泉州、雲南、湖南、廣西加工基地，擁有國內茶葉企業最先進、最完備的生產加工技術和設備，專業化程度高，生產標準嚴格，堅持不落地生產，實現了從茶園到茶杯的全程監控，確保從源頭把控產品品質。2019年，中茶公司代表茶行業入選企業標準領跑者聯盟，進一步制訂完善中茶的企業標準，高於行業標準和國家標準，為消費者提供一杯放心的中國茶。

70年來，中茶向中外消費者提供了包括紅茶、烏龍茶、花茶、白茶、六堡茶、普洱、黑茶、茶飲料等全品類產品。借助1,400多家專賣店及35,000多個零售終端組成的遍佈國內外市場的銷售網絡，中茶打造出暢銷海內外的「中茶」核心品牌及「海堤」、「蝴蝶」、「猴王」、「百年木倉」、「沙漠之舟」、「吉幸」等產品品牌。

國禮之選 是中茶品牌實力的最強背書

中茶公司是茶行業唯一一家帶中國字頭的企業，中茶產品多次作為國宴用茶在國家外交場合上被海內外國家領導人所飲用，並作為「國禮」贈送給外國政府首腦，是當之無愧的「國家產品」代表。

作為向世界遞出的一張中國「名片」，從上世紀80年代起，中茶產品就開始做為國禮贈與各國政要，傳播中國茶文化，惠及世界人民。1986年，中茶產品作為國禮贈與伊麗莎白女王；2007年，中茶產品作為國禮贈與俄羅斯總統普京；2014年，中茶產品作為APEC會議的官方指定用品，供世界各國元首品飲；2017年，中茶產品成為「一帶一路」國際合作高峰論壇的官方指定用品；同年，中茶產品作為廈門金磚會議官方伴手禮；2018年，中茶產品成為上合組織青島峰會官方指定用茶；2018年，中茶產品為首屆中國國際進口博覽會提供宴會用茶保障和服務，中茶品牌再次享譽世界。

70年櫛風沐雨，70年崢嶸歲月，70年春華秋實，70年砥礪前行，中茶人用雙手書寫了一個品牌、一首行業發展的壯麗史詩。未來，中茶將堅定「品牌消費品公司」定位，以科技研發為保障，完善全產業鏈管控，做標準、做鏈條、做技術、做品牌、做渠道、做產品，為消費者提供放心好喝的茶產品和健康的生活方式，全面推動中國茶產業在新時代高質量發展，成為世界領先的茶葉企業。

■1958年9月16日毛澤東主席視察安徽省舒城縣舒茶人民公社綠茶初製廠

■周恩來總理在杭州梅家塢大隊視察時，和採茶能手親切談話。

■摩洛哥王子在中國茶葉展覽會上品嘗中國茶（1992年4月）

70載歲月高歌進 不忘初心追茶夢

——慶祝中茶成立70周年

文：施雲清（中茶公司原總經理）

佳茗飄香

中茶已經走過了70年。70年來特別是改革開放以來，中國茶業發生了翻天覆地變化，顛覆了近百餘年形成的世界茶業格局。中國茶葉終於再度登上了全球產銷第一的最高點。為國爭了光，為民族爭了氣。在此期間，中茶不忘初心，勇於擔當，不負歷史重託，在黨和政府領導，和有關兄弟部門有力支持配合下，在各個發展階段發揮了龍頭企業應有作用，做出了貢獻，無愧為共和國在茶界長子。

在這慶祝中茶成立70周年具有歷史意義的日子裡。我想談三點個人感想以示祝賀。

一、中茶成立的歷史背景，追溯它的基因源頭和根植之地。中茶從哪裡來？

中茶的成立並非偶然。它有着深厚的歷史淵源和文化積澱。創立中茶的先輩們大都奮起於五四年代。當時他們「恰同學少年，風華正茂」，其中，吳覺農剛過20歲。大都從日本學成歸國，正值國家救亡圖存之際。以愛國主義為核心的五四精神，撼動了全國，覺醒了全民。中茶先輩和一代民族精英們一起，紛紛投入了這場宏偉的運動。思考民族出路、國家復興良策。只有創造過輝煌的民族，才懂得復興的意義。只有經歷過苦難的民族，才對復興有如此深切的渴望。在林林總總的如實業救國等救國理想中，中茶先輩們提出了振興華茶，以茶報國的主張和人生追求。為什麼要以茶報國呢？因為如眾所知，中國茶葉自17世紀起曾獨佔世界市場200多年，且曾數十年佔中國出口50%，為當時國庫主要收入。後因封建殖民勢力內外壓榨，一個如日中天的產業迅速衰落。成為民族之痛，國家之殤。如何振興華茶，成為當時吳覺農等有志之士的救國理想。一個時代鑄就了一個時代的先鋒和英雄。愛國愛茶，追求真理，在五四時代大環境下育成的基因，在當時已植入了先輩們的人生追求和價值觀中。他們首先是愛國主義者。在黑暗中，不畏強暴，不顧個人安危，投身各種政治鬥爭。吳覺農和幾位知識精英的一次行動，曾被周恩來譽為中國真正知識分子的大無畏壯舉。同時，他們又是振興華茶的先驅，只是他們一腔熱血，滿腹激情，做了許多不懈努力，在舊社會封建殖民的體制下，難挽大局。目睹中國茶業日益衰落，每況愈下而痛惜。他們在黑暗中為光明吶喊，為光明奮鬥。經過20年的堅持，在共產黨領導下，中國人民付出了巨大代價，終於迎來新中國的誕生。先輩們興奮地感覺到，報國有門的大環境已來臨，以他們長期在社會的聲望，很快得到了當時高層主管部門和領導的支持，組建了他們可以具體實現人生追求的組織——「中茶」。

如上所述，追根溯源，中茶的根基於五四時代，它的基因源於五四精神，中茶實際是五四精神影響下的產物和載體，有着十分鮮明的時代特徵。

溫故而知新，中茶成立來之不易，我們當倍加珍惜。愛國愛茶追茶夢是中茶與生俱來的內在基因，我們當永遠繼承並發揚。

二、中茶70年來取得主要成就和總結

70年前，中茶的成立，標誌着中國茶業從此脫離了半封建半殖民的舊制度，而進入了由人民當家作主的新體制，因而在中國茶葉史上具有劃時代、里程碑的重大意義。先輩們在新體制下，以空前的激情，在舊政權留下的爛攤子上開展了振興華茶的宏偉規劃。他們只爭朝夕，很快在產、制、銷各個環節建立了全部立即展開工作的條件，還在教育、科研等方面鋪墊了基礎，為以後長遠發展目標做好準備。他們為新中國茶葉史翻開了第一頁，那是一段轟轟烈烈的歷史。茶界有一媒體描述了當時的情景：「在共和國百廢待興的年代，以吳覺農為首的第一代茶人，在毛澤東，周恩來等黨和國家領導人的親自關懷下，依靠黨和政府支持奠定了新中國茶葉事業的基礎。機械化、標準化、良種化，完善的教育體系都在一窮二白的基礎上，初步建立了起來……那是激情燃燒的年代……第一代茶人傾灑了對這個國家的熱愛和激情。一個民族自1840年以來，壓抑了100多年的建國熱情和愛國情懷，在這一時刻集體爆發。」以後在先輩們奠定的基礎上，中茶後人薪火相傳，在黨和上級領導下砥礪前進，每代人都有各自長征路，在不同歷史階段作出了應有貢獻。如到第二個五年計劃完成時，中茶為償還國家對前蘇聯的貸款，對前蘇聯出口茶葉共1.4億美元。按中蘇第一個貸款協議，三億美元計，已近50%。為了償還前蘇聯欠款，中國人民節衣縮食，堅決執行國家內銷服從外銷的政策，從口中縮減下來供應出口。主管中央財政領導陳雲當時提出：「有些商品如水果，茶葉和各種小土產，應盡先出口，多餘的再供國內市場銷售。」毛主席指示：「過去，陳雲同志曾經提過，有些東西應該內銷服從外銷，我很贊成這樣提，我們要節衣縮食，保證出口，否則六億五千萬人口多吃一點就吃掉了。」正是在這種精神下，中國人民提前還清了前蘇聯的欠款，充分體現了中國人民的骨氣和尊嚴。茶葉也從中做出了自身應有貢獻。此外，為支持第三世界抵制西方殖民勢力禁運封鎖，我國與非洲等許多國家簽訂易貨、記賬等協定，避開使用西方外匯結算。這些國家中幾乎都是茶葉消費國。有關協議中，茶葉成為重要商品之一。《當代中國外貿》一書中指出：「……同時，對於非洲國家急需中國供應的綠茶、紅茶、食品……也盡量滿足。」當時在國家支持第三世界的外交鬥爭中，茶葉曾是重要物質之一。

1979年，改革開放後，生產力快速提升，茶葉產量較大幅度增加。茶界多年追求的出口目標，逐個得到了實現。1984年出口14萬噸。經過百年歲月，超過了1886年中國茶葉史上13萬噸的最高紀錄。中國茶葉在振興路上登上一個新台階。在此五年後，1989年出口更升到20.4萬噸，躍居世界第二。茶葉出口的歷年遞升，引起經濟界注意。當時，有關主流媒體（經濟日報、國際貿易報、中國日報…等），均作了頭版頭條報道。總結中茶奉命統一經營茶葉出口，迄1995年，40多年中，共出口茶葉近500萬噸，金額近70億美元。在全球開拓了100多個國家和地區的市場。創建了以「中茶」商標為中心的其他「天壇」、「萬年青」、「海堤」、「蝴蝶」等享譽國際市場的品牌。制定了幾十個標準茶號，受到市場承認，作為成交依據。當時，「中茶」重合同、守信用，享譽全球。

除上述具體業務外，中茶還在上級領導下，與有關部門共同合作，開展了茶文化、茶聯誼等活動。如組織「茶與文化展示周」、「中華茶人聯誼會」等。當時，受到國家領導人習仲勳，雷潔瓊等支持，他們都親蒞會場揭幕。當時文藝界一流大師趙樸初、啟功、唐亮等均送專題佳作展出。這些活動都曾轟動一時，引領了全國類似活動的開展。其它，還組織人員，編寫出版了數部有歷史意義的茶業書籍、畫冊。

進入21世紀後，中國茶業在改革開放進一步深入擴大的形勢下，產銷發展更為迅猛。近年來，中國茶葉產量已幾乎佔了世界一半。約等於其他60多個大小產茶國的總產量。以至近年來，一些世界性茶葉集會及活動都移到中國來舉行。國內市場更是一片繁榮，盛況空前。茶葉在社會上的地位也提到了歷史上新高度。在當今社會的許多領域中，起到獨特作用，成為亮點。一片葉子富了一方土地，茶葉成了走向小康路上的重要物質基礎；在重要外事活動中，國家領導以茶惠友接待外國元首，在茶的氣氛中商談國事，成了特有的文化禮儀。如此等；茶葉已名副其實的成為國家名片。在當今中國茶葉發展的黃金時期，中茶牢記使命，與時俱進，科研創新，綠色生產，強化品牌影響，拓展內外銷市場，促進規範機械生產試點，國企改革，同時開展各項茶文化，以茶惠友聯誼等工作。中茶—茶界龍頭永遠走在為做大做強中國茶業和為復興中華民族偉大理想的追夢路上。

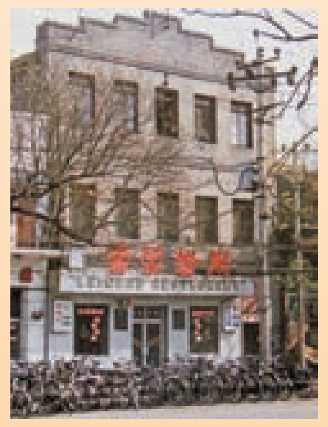
總結中茶70年的經歷，充分說明：（1）只有社會主義才能使中國茶葉瀕臨衰亡中得到重生、振興、做大；（2）只有改革開放，特別在中國特色社會主義的政策措施下，中國茶業才能以高於世界的更快速度得到發展，從茶葉大國走向強國。

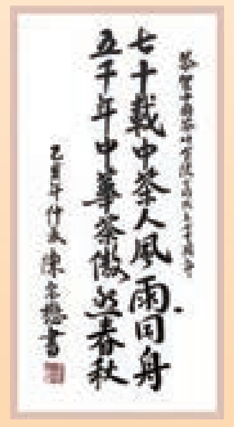
中茶的鮮明事例，使我們進一步加強了政治自信，制度自信，習主席說中國夢的本質是，國家富強，民族振興，人民幸福。幾十年來，中茶為中國夢作出了應有貢獻。

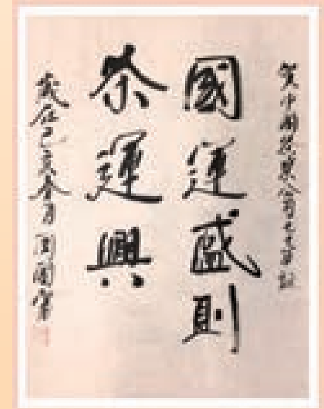
三、先輩們留下的精神永恆，信念長春

創建中茶的先輩們已先後遠去。但他們留下的精神永恆，他們的信仰長青。他們是特殊的一代，自五四以後，親身經歷新舊兩個時代。他們愛國愛茶的人生追求是那個特定的歷史中逐步建立和鞏固的，他們對社會的黑暗與光明，正義與邪惡有親身體會。新中國成立後，他們迸發的積極性是他們出自內心的自覺行動。他們首先是愛國者。吳覺農在新中國成立初期，曾參與籌組政協，討論起草共同綱領，參加開國大典，以後歷任多屆政協常委，副秘書長等職。中茶成立後，他立即投入工作，踐行振興華茶、以茶報國初心。直到耄耋之年，還深入茶區考察，提建議，寫方案。呈交中央有關部門決策參考。其中有的還曾登在人民日報。在他人生終點彌留之際，他向其夫人留了一句遺言：「我一生事茶，是個茶人。」總結了他為茶而奮鬥的光輝一生。他是一位完美的茶人，被後人譽為當代茶聖。去世後，當時國家領導人李先念、鄧穎超等都送了花圈悼念。吳覺農的一生精神不僅在中茶、在茶界，還在許多中華文化大地傳承發揚。後人成立了吳覺農茶學研究會、博物館、紀念館等。吳覺農及先輩們的思想和功績已成為炎黃文化的涓涓之流，隨着中華民族的發展而向前流淌。

過去的70年，是中國茶葉重登世界高峰的70年，光輝的70年。這些成就，現在已成歷史。慶祝中茶成立70年的今天，是一個新的歷史起點。江山代有英雄出，各領風騷幾十年，相信中茶同仁們將在新時代新征程中，在黨和上級領導下傳承創新，轉型提效，體現龍頭企業應有擔當，投入國企改革。為實現中華民族偉大復興的中國夢，為做大做強茶葉夢，砥礪前進，再創中茶新輝煌。


■中國茶業公司原址——1949年辦公地點——北京市東安門大街29號，現改為東安門大街93號。





中茶公司在新中國成立初期 承擔「以茶還貸」任務 為我國實現工業化做出重大貢獻

文：高麟溢（原農業部農業局副局長）

茗典百科

1949年10月1日，毛澤東主席在天安門宣佈「中華人民共和國成立」，10月3日中國和蘇聯建立外交關係，12月16日毛主席到蘇聯訪問。1950年2月15日《人民日報》公佈我國政務院總理兼外交部長周恩來和蘇聯外交部長維辛斯基1950年2月14日簽訂了兩國《關於貸款給中華人民共和國的協定》。協定中規定「蘇聯給予中國3億美元貸款，中國以原料、茶葉、美元償還貸款本息」。

新中國剛建立，舊中國留下來的是「一窮二白」，還蘇聯的貸款中所謂「原料」，在農產品中就是行業中所說的「雞毛蒜皮」，即雞毛、鵝鴨毛、豬鬃、大蒜、皮革等，量少，換匯率低。以單項商品而言，茶葉應是大頭。

「以茶還貸」這個重擔誰來承擔呢？中央領導層早有安排，成立全國茶葉公司，肩負這個重擔。新中國成立後不到一個月，中央財經委員會即於1949年10月26日至11月11日在北京召開全國茶葉產銷會議，邀請華北、華中、西北等茶葉產銷地區代表參加。會上中央財經委員會副主任薄一波，農業部副部長吳覺農，貿易部副部長姚依林和中央合作事業管理局局長孟用潛作了報告。參加會議的代表有王澤農、杜錦榮、向耿酉、吳思勳、莊任、胡浩川、馮紹裘、張堂恒、黃國光等19人。會議決議兩項：一是在貿易部與農業部共同領導下，成立國營中國茶葉公司，統一領導全國茶葉產製、運銷業務，及茶葉研究改良事項等。二是確定1950年茶葉經營方針和產銷任務。實際上這次會議就是為毛澤東主席訪蘇，簽訂「以茶還貸」合同做好準備。同時成立全國茶葉公司統一管理茶葉產銷業務，「以茶還貸」的任務也很自然落在中國茶葉公司頭上。

1949年11月23日，中國茶葉公司在北京市東安門大街29號正式掛牌成立，由農業部副部長吳覺農兼任中國茶葉公司經理。從中國茶葉公司成立，一直到1951年8月貿易部、農業部聯合通知對茶葉生產和貿易，分由農業、貿易兩部管理。雖然，這一段時間不算太長，但中國茶葉公司為我國恢復茶葉生產和擴大出口做了許多工作，為今後我國茶葉發展打下良好基礎。

第一，中國茶葉公司建立了全國茶葉生產和出口內銷體系。成立大行政區公司4個，省級公司、辦事處9個，支公司級單位3個，營業處6個，機械茶廠24個，實驗茶場9個，全系統共有幹部1,800餘人，總人數曾達26,000餘人。

第二，抓培訓茶業人才。除在復旦大學茶葉專修科1949年擴大招生人數外，還在武漢大學創辦茶葉專修科，杭州浙江省農校增設茶葉專業。1950年中國茶葉公司在杭州舉辦製茶幹部訓練班，參加培訓的有總公司、各級公司、茶廠和商檢部門的業務、技術幹部共265人。公司總經理在訓練班上作了《目前產銷趨勢和我們的任務》的報告。

第三，部署擴大改製紅茶產區和任務。1950年12月總經理吳覺農和總技師胡浩川到杭州浙江省農業廳及中茶杭州分公司研究浙江省部分綠茶區改製紅茶的問題。安排改製地區組織推廣工作隊，舉辦茶葉技術訓練班，設立紅茶初製站及紅毛茶收購價格，改製經費等問題。選擇浙江平水綠茶區、皖北大別山綠茶區和雲南、四川、貴州等部分茶區，逐步擴大改製紅茶範圍，滿足蘇聯紅茶需要。

第四，扶植茶葉生產，推廣機械製茶。發放茶葉貸款，在華東、中南茶區貸放春季茶園中耕、採茶、加工貸款。春季茶農缺糧，國家貸大米計5,700多萬噸，秋季墾復茶園貸款214億（舊人民幣）。訂購紅綠茶作業機械545部，製茶機82台，供茶廠使用。

第五，制定毛茶收購中准價，按生產成本加利潤計算，以大米為計算單位。

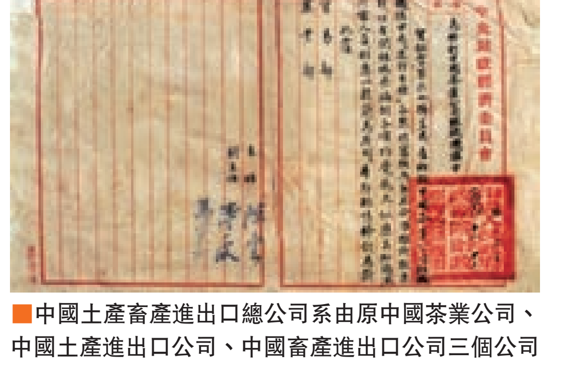
第六，重視全國茶葉商檢工作。1950年2月以貿易部名義召開全國第一次茶葉商檢會議，制訂出口茶葉檢驗最低標準，並決定恢復茶葉產地檢驗。

第七，和蘇聯及東歐等國簽訂茶葉合同。1950年9月2日與蘇聯全蘇糧穀輸出公司在北京簽訂茶葉合同，由中方供應蘇方茶葉10,050噸，其中紅茶5,550噸，綠茶2,100噸，青磚茶2,000噸，花香（紅茶末）400噸。另外和東德達哈公司、匈牙利外貿公司、捷克食品進出口公司簽訂茶葉合同，分別供應920噸、200噸、300噸茶葉。

3億美元現在看來是一個很「小」的數字，但在當時，對新中國經濟建設，對我們中國茶葉公司和從事茶葉工作者來說意義十分重大。「以茶還貸」涉及新中國和蘇聯兩國友誼的大事，是兩國中央領導人親自定下來的大事，也涉及蘇聯援助我國許多項工程能不能實現的問題，進一步來說是關係到我國實現工業化的問題。所以，「以茶還貸」不僅是中國茶葉公司一家的事，而是新中國各茶區各級領導、特別是外貿、農業、供銷部門要共同努力完成的硬任務。在黨中央和國務院領導重視下，經茶區各級、各部門共同努力下，1950年至1958年我國共出口茶葉26.02萬噸，創匯3.39億美元。為還貸任務，作出了應有貢獻。

■中國茶葉公司首任經理吳覺農

■中國茶葉進出口公司茶葉研究所成立（1988年10月6日）


■中國土產畜產進出口總公司系由原中國茶業公司、中國土產進出口公司、中國畜產進出口公司三個公司合併建成。中國茶業公司的成立系由中央財政經濟委員會主任陳雲、副主任薄一波、馬寅初親自批准的：成立日期為1949年11月23日。圖為原批准檔。

■中國茶葉出口公司於1950年由東安門大街遷到東四禮士胡同57號辦公

中茶公司成立前的點滴事

文：吳甲選（吳覺農之子）

1949年10月1日，中華人民共和國宣告成立！同年11月，中茶公司也在北京成立，地址是東安門大街29號。下述是我所知道的中茶公司成立的幕前幕後。

1949年7月新政協的籌備工作正在緊張進行，我父親已在5月份到達北京參加新政協的籌備工作。我哥哥吳重遠受中央團校的約請也到了北京，7月我跟隨曹孟君到達北京，那時我父親在北京參加全國政協的籌備會住在北京飯店，他與吳文藻（冰心的丈夫）同住一室。

我去了之後，北京飯店經理王卓如給吳文藻先生另安排了一個房間，讓我和父親住在一起。當時來參加全國政協籌備會的許多著名民主人士，如郭沫若、曹禺夫婦、沈雁冰、鄭振鐸等都住在北京飯店。

以後，我父親找了王炳南介紹我去外事學校。1949年7月我到御河橋（現正義路北口）報到，先在華北革命大學學習半年後，回到西苑校區時原來的外事學校，當時已改稱「外語學校」了。節假日時我回北京飯店父親那裡，我有時看到父親穿過馬路到對面的貿易部去。當時姚依林在那裡辦公，父親常去他的辦公室談問題，我後來才明白新中國成立後，中國茶葉公司為什麼是第一家開創的中國專業公司了。

父親參加完開國大典後，本準備回上海，當時陳毅是上海市長，金仲華是副市長（金是父親的老朋友）。當時還沒有正式成立財經委員會，叫中央財政經濟委員會，主任是陳雲，副主任是薄一波、馬寅初和李富春，薛暮橋是秘書長。一天晚上，我從學校回去看父親，他告訴我說：「今天薛暮橋派人把我接去，我到那裡時，千家駒已經在那兒了，都是老朋友。薛暮橋對我說：『覺農兄啊，政務院推薦你當農業部第二副部長，你同意吧？』」開始我父親很猶豫，後來也沒辦法推諉就答應下來。當時農業部部長是李書城（李是「興中會」、「同盟會」的元老，在孫中山主持廣州革命政府時期，他是孫中山的參軍長，地位很高，而且一直同情共產黨，和共產黨有很好的關係，黨的第一次代表大會就是在他上海的寓所裡召開，後因被法巡捕發現，改在嘉興南湖的船上），第一副部長是羅玉川（他不久調到剛成立的平原省當省長，後又調到林業部當副部長），第三副部長是楊顯東。那時中央人民政府剛成立，名單還沒有公佈，就這樣，我父親沒有回上海。

在新中國成立前夕，我父親就已經與茶界的朋友在討論成立中國茶葉公司的事情。在他上任農業部副部長前，他已經為茶葉公司的成立談了十幾天了。剛好這時，他接到張堂恒從香港發來的電報，於是父親叫他趕到北京，和黃國光一起幫助自己草擬發展新中國茶業的計劃。

薛暮橋給我父親提供了不少信息，他說：蘇聯能購買中國的各種特產，茶葉的需要量一定將會超過預定的數字。茶葉公司到底歸哪個部管呢？父親在日記裡有記錄：公司如果由農業部和外貿部合辦有點困難，後來大致同意分開辦，生產部分歸農業部，貿易由貿易部管。（開始還是產供銷以及科研試驗機構都由中茶公司一起管，不到兩年，1951年8月由外貿、農業兩部聯合發出通知，將茶葉生產和貿易工作分歸兩部管理。10月份，北京召開了一個大型的全國茶葉產銷會議，這個會議是政務院財經委會召集的，由農業部、貿易部一起主辦。我父親在會上作了一個題目特別長的報告：關於茶葉產銷籌備經過，蘇聯所需要之茶葉、今後茶葉外銷問題和今後茶葉工作方針問題。會議從10月25日一直開到11月11日，開了半個多月。華東、華中、華北、西北各大區的有關部門都派人參加，這是新中國成立後第一次召開的全國性的茶葉專業會議。

11月11日，農業部、貿易部聯合提出了關於「為中國茶葉公司的組織機構請核事由」的報告。11月18日，政務院財政經濟委員會主任陳雲、副主任薄一波、馬寅初和李富春就簽署同意批准了這個報告，開始組織成立了中國茶葉公司，父親以農業部副部長的身份，兼任了中國茶葉公司經理。公司地址：北京東華門大街29號辦公，父親就住在公司的三樓，我從學校回來也和父親一起在那裡住過。中茶公司成立後工作也很快展開了，1950年2月份，國民黨對上海進行轟炸，父親立刻做出一個決定，把中茶公司的上海存茶緊急運到天津、青島和廣州這些口岸進行出口和內銷。2月28號，我父親代表公司與波蘭外貿易公司在北京簽訂了新中國成立後第一個中波茶葉貿易合同。3月，父親開辦了中茶公司內部的業務刊物「中茶簡報」，還為它題寫了刊名。

12月，中茶公司登報徵求公司的商標圖案，最後從一百多個應徵稿件中選擇了「紅邊綠中」的設計方案，那個圖案是由8個紅色的「中」字連接成一個像齒輪模樣的圓圈，中間是一個綠色的「茶」字。這就是中國茶業新生的標誌！1951年商標正式生效。（施雲清補充）

中茶公司的成立凝聚了老一代領導人和老一代茶人的共同努力與奮鬥。今年是中華人民共和國誕辰70周年，中茶與共和國同齡，70年來祖國在各條戰線上，我們的軍事、航天、電子、鐵路、經濟等等都發生了翻天覆地的變化！中茶在這70年裡也同祖國一樣，取得了喜人的成就！這70年不僅是中茶公司發展的70年，也是中國茶業發展改革的70年，同時也是茶業與有關各業交織在一起共同進步發展的70年！

戰略合作伙伴
中茶 CHINATEA 中国茶 选中茶
吳裕泰 1887 卖老百姓喝得起的放心茶
白沙溪 BAISHAXI 1939 黑茶之源 遍流九洲 The birthplace of Dark Tea Popularized around the country
正山堂 传承红茶四百年