

救命藥人駐進博會 新面孔集中亮相

新政策讓國外藥企嚐甜頭 在華上市數量有望增長



香港文匯報訊（記者孔雯瓊上海報道）藥品器械審批提速、醫保目錄更新，一系列的醫療制度改革，為外國新藥進入中國打開了一條「高速公路」。第二屆進博會恰逢此時召開，搭乘高速通道的外資藥企信心尤為穩固，為繼續大手筆開拓中國市場，今年展會上，醫療巨頭不約而同地選擇進博會作為新藥首發「大舞台」，涉及多款抗癌藥、罕見病藥等大批用來救命之藥。展商向香港文匯報記者表示，得益於審批提速政策，料未來6年在華上市新藥數量可翻幾倍增長，更有展商強調，因此政策，使得藥企參加第二屆進博會意義更加重大。

「晚期癌症藥、紅斑狼瘡治療藥、卒中解決方案、免疫療法，這些救命藥能延長多少患者的生命啊。」在進博會的醫療館，成批的醫學界專業觀眾走邊看邊感歎，今年進博會最大特色就是全球創新藥物在此百花齊放。

佈局創新藥絕佳時期

法國賽諾菲就一鼓作氣集中展示了近20款突破性藥品和疫苗，賽諾菲中國區總裁賀恩露表示，今年不僅是第二次參加進博會，亦是加快佈局創新藥品中國市場的絕佳時期，預計到2025年，賽諾菲可在中國引進30餘種創新藥品和疫苗，基本是過去10年入華產品數量的3倍。直觀醫療同樣是進博會的「回頭客」，美國直觀醫療CEO Dave Rosa在接受香港文匯報記者採訪時表示，公司旗下有手術機器人產品獲得中國



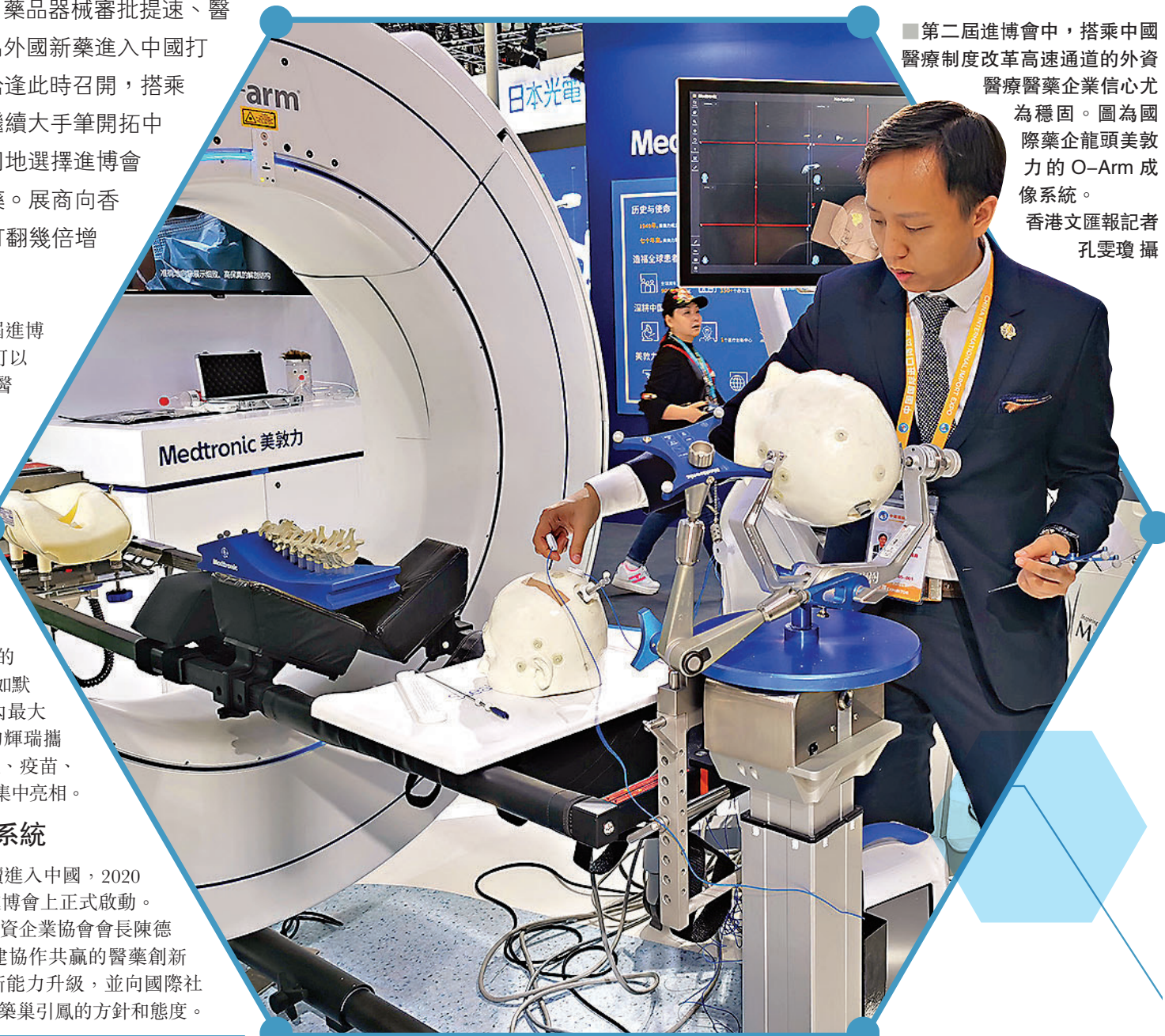
今年展會上，醫療巨頭不約而同地選擇進博會作為新藥首發「大舞台」。

審批許可，因此相比第一屆進博會，第二屆意義更重大，可以直接和中國的醫院、醫生和醫療政策制定者在進博會上進一步接洽。

嚐到甜頭的藥企，絕對不是個別。類似默沙東、輝瑞、諾華、阿斯利康、禮來、拜爾等全球知名藥企帶上各家「招牌產品」來進博會「大秀肌肉」。從較動程度來看，錯失第一屆進博會的藥企，今年絕對勁頭最足，如默沙東首次參展就拿下展區內最大展位，同樣是「新面孔」的輝瑞攜腫瘤、抗感染、炎症與免疫、疫苗、罕見病等五個領域創新產品集中亮相。

構建共贏生態系統

為鼓勵國際創新醫藥繼續進入中國，2020年國際醫藥創新大會亦在進博會上正式啟動。商務部原部長、中國外商投資企業協會會長陳德銘先生表示，要在中國構建協作共贏的醫藥創新生態系統，推動國內外創新能力升級，並向國際社會傳達中國堅持擴大開放、築巢引鳳的方針和態度。



第二屆進博會中，搭乘中國醫療制度改革高速通道的外資醫藥企業信心尤為穩固。圖為國際藥企龍頭美敦力的O-Arm成像系統。香港文匯報記者孔雯瓊攝

特稿 老字號謀國際化 網紅「大白兔」吸睛

600斤的藍鯨金槍魚、新西蘭羊肉、巴西牛肉、大白兔奶糖，這幾個看似完全沒有關聯的名詞在本屆進博會上，因為一家滬上老字號的國際化戰略被聯繫起來——上海的光明集團今年以參展商、採購商和服務商三重身份全面參與進博會。



「大白兔」品牌在進博會新聞中心開設了展台，受到各國記者青睞。

光明在會場上扮演了參展商的角色，在8.1館推出了「The Smart Chain全球食品集成分銷平台」展區，組織來自19個國家和地區的合作夥伴參展。也展出了會場內關注度爆棚的金槍魚、西班牙火腿、新西蘭牛肉等等。而在今年進博會「吃」板塊，光明旗下的「大白兔」是第一紅，「大白兔」入選了今年在新聞中心的服務商。大白兔奶茶、奶糖味護膚品、傳統奶糖，讓各國記者爭相宣傳採購，會期尚未結束很多產品已經斷貨。而在展商和參展者都會涉足的「進博會上海特色小吃館」中亦能找到大白兔牛奶、光明大白兔奶糖風味牛奶兩款「網紅」新品，向中外傳遞傳承百年的「上海味道」。

光明集團光明乳業董事長濮華選表示，推廣的同時，也是與國際同行進行深入交流和學習的機會。同樣也在展館內，今年還特別推出了「非遺和老字號展」，金楓、正廣和、梅林罐頭、汪裕泰等多個知名品牌，也通過老牌新品展示、非遺故事挖掘、匠人表演、伴手禮銷售、非遺演出等形式，欲讓全世界的人們感受光明老字號的傳奇和魅力。

香港文匯報記者張帆上海報道

康復成亮點 特設場景展示館

香港文匯報訊（記者倪夢瓊上海報道）在今年的進博會中，「康復」可謂是最新的亮點，不僅醫療器械及醫藥保健展區增加了「康復養老」區域，館內還特設了康復應用場景展示館。而在進博會期間舉行的長三角康復論壇上，國家康復輔具研究中心主任樊瑜波直言國際康復輔助技術發展正面臨轉型關鍵，這也為相關產業帶來了較大的機遇。他說，康復輔助器具是科技創新熱點，也是產業轉型升級的關鍵，他希望中國能從源頭科技創新、到服務創新，到最後產品創新領跑全球。

館內，智能感應器探測出人體關節活動點，在電腦屏幕上構建出重要節點模擬人行走着力點，而智慧體驗區，步行輔助器吸引了眾多目光，為受傷病人恢復行走提供助力。「康復輔具產業是一個跨學科、具有很強的產業帶動能力的領域，應用了神經科學、3D打印、人工智能等前沿科學，但這也是一個新興產業，正在快速發展」樊瑜波表示，中國康復輔具發展有着較大的前景，面臨着挑戰也有着很大的機遇，進博會為產業提供了展示平台，眾多企業亦可抓住機遇。

粵港澳專家聯手防治鼻咽癌

香港文匯報訊（記者盧靜怡廣州報道）2019鼻咽癌廣州高峰論壇暨廣東省抗癌協會鼻咽癌專業委員會成立大會昨日在廣州舉行。由於鼻咽癌在廣東地區高發，又被俗稱為「廣東癌」。本屆論壇中，逾百名粵港澳及境內外專家學者交流了對鼻咽癌最新研究及治療成果。廣東省抗癌協會鼻咽癌專業委員會成立大會上，中山大學腫瘤防治中心教

授陳明遠當選為新任主委。陳明遠告訴香港文匯報記者，現在正組織成立粵港澳大灣區鼻咽癌防聯治聯盟，加強粵港澳三地對鼻咽癌的治療研究方面的合作。

香港文匯報記者了解到，初治鼻咽癌5年生存率高達80%以上，如果復發或轉移，5年生存率僅為30%左右。如何給復發、轉移鼻咽癌病人進行科學有效且經濟的治療是如

今亟待解決的問題。香港中文大學教授羅國偉教授和中山大學腫瘤防治中心教授陳明遠帶來了復發、轉移鼻咽癌的基因組學研究。

現場青年學者們也為大家帶來了鼻咽癌研究的學術成果。其中來自香港的林偉棋博士重點介紹了液體活檢診斷技術，通過可靠的鼻咽癌早診指標，未來有望應用於鼻咽癌高發地區的人群篩查。

涼茶國際標準發佈 英文定義「Liangcha」

香港文匯報訊（記者方俊明廣州報道）中國涼茶國際化取得重大突破。香港文匯報記者昨日獲悉，由廣藥王老吉攜手世界中醫藥學會聯合會、全球領先的檢驗認證機構瑞士SGS，以及數十個國家的涼茶生產和貿易企業、專家學者共同開展的《涼茶飲料國際標準》正式發佈，成為涼茶行業在國際上首個涼茶技術標準。而中國涼茶文化國際化步伐也加速，繼在美國設海外首館後，中國涼茶博物館目前已啟動日本、台灣地區開館建設，未來計劃落戶全球56個城市。

據《中醫藥「一帶一路」發展規劃》（至2020年）顯示，頒佈中醫藥國際標準是其重要發展目標之一。而全球首個「涼茶飲料國際標準」採納了世界各國的相關食品安全標準，並結合中醫藥文化特點不斷進行驗證和專家論證，開創了涼茶標準化時代。該標準首次對涼茶進行明確的中英文定義，並以漢語拼音「Liangcha」作為其英文翻譯，對中國涼茶屹立國際舞臺有着里程碑式的意義。

數據顯示，中國涼茶越來越被國際消費者所接受，僅王老吉涼茶海外銷售網絡已覆蓋全球五大洲60個國家和地區。



中國涼茶、中醫藥等文化越來越受到國際關注與接受。

健康保險高速增長 促進醫療保障發展

香港文匯報訊 據中新社報道，《中國健康保險發展報告》（2019）藍皮書昨日正式首發。報告指出，2018年以來，中國健康保險實現了高速增長，健康保險業在醫療保障和服務體系中的重要性日益凸顯。

報告認為，積極發展商業健康保險，逐步引入社會力量參與醫保經辦，是「健康中國」戰略有效落地的必然要求，也是民眾健康生活的重要保障。報告認為，消費者需求提高，疊加「健康中國」建設的紅利，健康保險具有廣闊發展前景。

健康保險契合需求

根據報告，中國商業健康保險業務在產品、渠道和商業模式等諸多方面出現了值得關注的創新發展，更加契合消費者需求，提高了市場吸引力。健康保險業務創新的背後既有數字科技革命帶來的深刻影響，也有監管當局大力發展保障型業務的政策導向。報告指出，政府委託經辦業務在基本醫療保險、大病保險、醫療救助和長期護理保險等眾多領域繼續拓展，成為轉變政府職能的重要抓手。

開展長期護理保險制度試點，是中國應對人口老齡化的重要舉措。報告認為，長期護理保險試

點可謂基本保障體系的「第六險」，減輕家庭照護負擔，緩解基本醫保基金壓力，同時促進醫養護理產業發展。報告建議把「政府主導、保險公司經辦」作為未來中國基本長期護理保險的主要運行模式，並提出了加強頂層設計等政策建議。

保險制度有待完善

對於中國健康保險的獨特險種——個人稅收優惠型健康保險，報告分析指出，雖然政府有關部門大力推動該保險業務發展，但是從市場反饋及業務發展成效來看，消費者的認可度不高，業務發展並不理想，保險制度有待進一步完善。完善稅收政策，取消強制保險規定，盡快打通稅務與保險系統的對接，實現扣繳環節的流程簡化和互聯互通等是專家們在報告中提出的建議。

這份報告由國家金融與發展實驗室保險與發展研究中心主任閻建軍研究員與上海健康醫學院黨委副書記于瑩研究員共同主編。報告立足於2018年中國健康保險行業的現狀，分3篇、6個專題，用翔實的資料、數據和圖表進行了論述，揭示了中國健康保險行業的總體發展情況、業務狀況與特點以及未來的發展趨勢，给出了一些解決方案和政策建議。