

進博會網紅產品為雙十一預熱

多款與生活相關產品走俏 內地電商積極採購熱門商品

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）進博會從零售消費角度來看，已經成為雙十一的風向標，凡是能夠在展會上獲得關注的網紅產品，隨後便百分百會成為雙十一中人們爭相購買的「爆款」。本屆進博會上，多款與日常生活息息相關的網紅產品，一經露面就積攢了超高人氣，不少展商喜上眉梢，已經盤算起雙十一的銷量。

民以食為天，進博會內的美食展位永遠是人氣最火爆的地方。西班牙一家火腿食品展位上，工作人員拿出一疊信封包裝的火腿，喊了句「這些銷完就沒貨了啊。」話音剛落，人群中隨即伸出五六雙手，每雙手都牢牢抓住一袋火腿再也不肯鬆手，甚至幾隻手抓住的是同一件商品。原來這是去年參加了首屆進博會後，晉升為網紅食品的 La Encina 公司的火腿，平均售價接近3,000元（人民幣，下同）一公斤，可謂火腿中的「愛馬仕」。

展商向香港文匯報記者表示，去年曾帶500公斤火腿來華試水，原本預計價格高昂，至少能銷售半年，不料進博會期間每天消耗量都在50公斤以上，短短幾天就基本被搶購一空，因看到中國消費者的購買熱情，公司今年已在淘寶、京東等平台開設了店鋪。「現場沒能買到，還好之後能網購，希望雙十一能有促銷」。不少沒搶到的觀眾惋惜之餘，表示要轉戰網絡繼續「血拚」。

「爆款」帶火同類商品

人造肉近期概念大熱，impossible food 帶來的人造肉漢堡和人造肉餃子，也吸引現場觀眾大排長龍，繞展台一圈。很多品嚐過人造肉的觀眾表示，「東西真香，值得排隊等待。」但可惜的是，impossible food 目前尚未進入中國市場，但看到現場試吃者的反饋，展商認為可以考慮正式登陸中國。另外，不解饞的觀眾為過足品嚐人造肉的癮，亦去電商平台尋找同類產品，這就使得部分國產人造肉近期銷量大漲，部分剛上架的新品人造肉，預定量直逼上千開口。

化妝品作為熱門商品向來人氣爆棚。今年韓國愛茉莉太平洋將一款網紅美容儀「美可婉」帶到進博會。用戶僅需按下按鈕，3秒鐘後，肌膚情況便會顯示出來，之後還會進行3分鐘的護膚保養，不僅女生對此毫無抵抗力，就連很多男生亦興趣十足。此外，該款美容儀不僅自身已在網上掀起一股預售熱，亦帶動一批同類型產品的熱賣。「進博會上首發的新品，肯定是潮流趨勢，跟着買準沒錯。」很多女生深諳此道。

蘇寧連簽20餘家海外大單

每當有網紅商品出現，內地電商都會有敏銳的嗅覺，並加大採購優質進口商品的力度。在近日舉辦的中國跨境電商進口商品採購洽談會上，蘇寧採購交易團團長王哲稱，首屆進博會就將當時的網紅產品，一款8K電視引入，效果很好。今年連簽20餘家海外大單，與松下、博西、達能、雀巢等國際知名品牌簽訂採購合作，目前蘇寧平台上海外購商品銷售增速始終保持在200%以上，成為所有商品類目中增速最快的業務之一。

還有不少代理商表示，正在收集進博會上熱門產品，囊括食品、小家電、化妝品、服裝、飾品等。「如果不知道流行趨勢，跟着進博會上的熱門展品買就對了。」不少採購者均這樣認為。

前10個月內地進出口增2.4%

香港文匯報訊 據中新社報道，中國海關總署昨日發佈最新數據顯示，前10個月，內地貨物貿易進出口總值25.63萬億元（人民幣，下同），比去年同期增長2.4%，增速比前三季度下滑0.4個百分點。其中，出口同比增長4.9%，增速比前三季度下降0.3個百分點；進口下降0.4%，降幅比前三季度擴大0.3個百分點；貿易順差2.35萬億元，擴大42.3%。

10月當月，內地進出口總值2.71萬億元，同比下降0.5%。其中出口增長2.1%，進口下降3.5%，貿易順差3,012.8億元，擴大33%。

如以美元計，10月當月內地進出口總額同比下降3.4%，進口、出口額雙雙低於去年同期；前10個月進出口總額下降2.5%。

與東盟貿易增速快

分國別看，前10個月內地與東盟貿易額同比增速高達11.9%，在主要貿易夥伴中居首；與歐盟貿易額也比去年同期增長8.3%。受關稅措施升級影響，中美貿易額持續下降，比去年同期縮水逾10%。同期，內地對「一帶一路」沿線國家合計進出口額增長9.4%，高出全國整體增速7個百分點，佔內地外貿總值的29.1%。

分企業看，前10個月民營企業進出口額同比增長10.3%，佔內地外貿總值比重達42.4%，成為內地第一大外貿主體。內地出口的50%以上、進口的30%以上都來自民營企業。

為提振外貿，近期內地已在部署一系列措施，包括加大農產品、日用消費品和設備、零部件等進口，實行差異化政策支持中西部和東北地區承接加工貿易轉移等。



■美國進口人造肉人氣爆棚。香港文匯報記者孔雯瓊 攝



■網紅西班牙火腿，在本屆進博會上一露面就被搶購。香港文匯報記者孔雯瓊 攝



■男觀眾對韓國美容儀充滿興趣，親身體驗。香港文匯報記者孔雯瓊 攝

進博會單日客流創新高 較首屆同日增兩成五

香港文匯報訊 據新華社報道，據昨日舉行的中國國際進口博覽局新聞通氣會消息，第二屆進博會前3日單日客流量均高於首屆，其中6日達到22.7萬人次，為舉辦場所——上海國家會展中心落成以來最大單日客流，比首屆同日增加25%。

國家展是第二屆進博會的人氣展館，世界各地的歷史古蹟、特色景觀、風土人情吸睛無數，展台亮點活動也悉數登場。這個展館在6日迎來首個客流高峰，最大實時在館人數超過萬人。

企業展除了人氣旺盛，新品首發和參展採購團的對接簽約活動等也精彩紛呈。截至11月7日，共舉辦258場配套活動，包括政策解讀、新品展示、對接簽約、研究發佈、公益演出等類別。其中，北廳展示發佈平台以互動演示及走秀形式舉行發佈活動25場，文化公益演出活動32場，共有約1,200家參展商和2,600家採購商實現多輪次「一對一」現場對接洽談，達成初步合作意向協議千餘項；同時，一批世界500強和龍頭企業已經正式簽約第三屆進口博覽會。

此外，每天數千人體驗位於北廣場的室外汽車創新技術及自動駕駛和冰雪專區。

智能展品受矚目

特稿

除了和生活相關的網紅展品受到觀眾廣泛關注，一批製造業裡的網紅展品同樣人氣極高，它們的出現證明着智能生活的「大勢已至，未來已來」，讓人們從中窺到今後更便利、更美好的生活方式。

智能產品接地氣

「這款全球最小起搏器可採用微創技術植入人體內，免去傳統心臟起搏器大創面開刀。」在美敦力的展台上，展商向香港文匯報記者介紹這款僅有1立方厘米、2克重量，比一枚一元硬幣更小的世界最小心臟起搏器Micra。這些數字引發很多觀眾的興趣，大家紛紛圍攏過來聽展商講解，不少人稱之前裝過起搏器，受盡開腔破肚之苦，能在進博會上看到高精尖製造品，便可預見到未來醫療設備能造福病人，減輕痛苦。

松下電器的展台上，很多

人排隊耐心等待，有觀眾稱排了30分鐘，只是為了看一個智能馬桶。這個馬桶不似傳統衛浴設備，而是可以診斷各項身體指數和健康狀況，坐上去只需4到5秒鐘，血壓和心率等數據就顯示在馬桶前面的櫃子上。很多老人對此心動不已，認為今後如能配備這樣的智能產品，就能時刻掌握自身身體狀況。

此外，會分類垃圾的機械人、無人機快遞、能拿縫衣針的機械臂，都是製造業中接地氣的創新作品，這些展品極有可能在不久的將來走進人們的生活。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



■世界最小心臟起搏器Micra。香港文匯報記者孔雯瓊 攝

港醫療工作者：惠港16條有利灣區醫療提升



■廣州市分子與功能影像臨床轉化重點實驗室在論壇上成立。香港文匯報記者胡若璋 攝

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）文匯報記者採訪時，稱讚相關措施不僅為中央16項惠港新政中關於容許在大灣區內地城市的指定港資醫療機構使用已在香港註

冊的藥物和常用的醫療儀器以及對進境動物源性生物材料實行通關便利等內容，在粵港澳大灣區醫療業界引起積極反響。昨日，第二屆暨南大學粵港澳大灣區醫學與健康發展論壇在暨南大學舉行。香港醫學會會董、香港醫務委員會執照醫生協會副會長唐繼升、暨南大學醫學部主任羅良平接受香港

務，有利於大灣區培育生物健康醫藥等人才，為提升大灣區醫療行業的國際水平加速。

對於在大灣區內地城市的指定港資醫療機構使用已在香港註冊的藥物和常用的醫療儀器這一利好舉措，唐繼升表示，這項措施於港醫療界來說，將產生里程碑式的影響。在他看來，以往香港的醫生前往內地或者大灣區開診所或醫院的話，其中最大的障礙是不能使用在香港註冊的藥物，只能使用在內地註冊的藥物。

便利港醫灣區從業

唐繼升續指，以後能夠直接使用香港註冊的藥物，這大大便利了香港醫生來大灣區提供醫療服務，清除了醫生在大灣區執業的最

大障礙；此外，對於大灣區內的患者而言，也是重大利好，可以更為便利地直接採用香港的註冊藥物。

唐繼升介紹說，香港是全球唯一一個藥物免稅的地區。這意味着，香港醫生用藥能夠選用全世界最好的藥品，且藥物費用還相對低廉。在全世界各大藥廠都以香港作為新藥的試點，再通過香港向全世界推廣的行業背景下，香港醫生在用藥上擁有更優質、更豐富的選擇範疇。

破壁壘利醫學研究

據悉，目前香港診所的患者中，有20%來自廣東或者內地其他省市。數據顯示，內地或者大灣區內的民眾對香港醫生提供的服務越來越需要和信任。

暨南大學醫學部主任兼暨南大學研究生院執行院長羅良平則談及對進境動物源性生物材料實行通關便利這一新措時，連用兩個「好」來表達自己的期待。

羅良平認為，原來和香港或者海外等高水平的醫療機構在開展大動物研究方面合作存在的大障礙，動物不能過境就只能

在內地研究，但設備方面又比較受到限制，不能和國際上的先進技術結合起來。如今，通過這個政策，壁壘就可以打破，能夠加快這方面研究成果的推進。而廣州市分子與功能影像臨床轉化重點實驗室不僅面向大灣區整個醫療衛生服務單位來使用，也重點圍繞大灣區生物醫藥的人才培養，提升區域在國際上的生物醫藥水平。