

參展美企擬來華建廠

感嘆「中國市場太重要了，中國的開放吸引我們」



■輝瑞、直觀醫療、特斯拉、通用、微軟等美國企業參展今次進博會。
圖為通用電氣帶來的新型渦扇發動機亮相展會。 中新社



香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）中國國際進口博覽會吸引越來越多外商來華，在大批國外企業中，美國企業顯然成為進博會的忠實粉絲，不僅參展商數量、面積大幅提升，且不少表達了想在中國建廠、根植於中國的想法。還有一些不參展的美企亦積極為進博會服務，通過免費送咖啡的模式打響知名度。「參加進博會是里程碑，中國市場太重要了，中國的開放吸引我們。」不少美企代表接受香港文匯報記者採訪時都不約而同表達了看重中國的心聲。

此次亮相進博會的美國展商可謂「天團陣容」，包括輝瑞、直觀醫療、特斯拉、通用、微軟等行業巨頭在內的共計192家企業，比去年增長18%；參展面積達4.75萬平方米，位列此次進博會參展面積第一位置，這些企業無一例外大搞特裝，展台展品都弄得非常漂亮，從視覺角度來贏取更多的中國買家造訪。

在美國直觀醫療的參展品裡，機械人、機械臂等充滿未來感，如同科幻大片中的裝備，原來這是直觀醫療要在中國市場上重點推薦的產品，第四代達芬奇Xi手術機械人和用於肺癌早期診斷和治療的概念機械Ion機械臂。很多觀眾對於這樣的設備充滿好奇，紛紛躍躍欲試，直觀醫療的員工便立即上前現場指導操作，同時不忘順帶推銷一番。

盼在中國尋找更多合作者

「中國市場潛力十分巨大，這讓我們看到了前景。」美國直觀醫療CBO Dave Rosa表示，把產品帶到中國十分重要，而進博會又是最佳平台。「達芬奇手術機械人在美國已經超過3,000多台裝機，在中國目前是102台，考慮到中國的人口基數，你可以想像這當中的潛在增長力有多麼巨大。」Dave Rosa稱目前中國醫生使用達芬奇機械人完成了12萬例手術，他認為中國市場的數據非常漂亮，想在華尋找更多合作者建立牢固的關係。

綠色通道助新藥上市更快

除了在中國賣貨，美企還注重根植中國，部分還開始在中國設立工廠。Dave Rosa透露了建廠進程，他表示直觀醫療和復星集團合資成立了直觀復星，從2019年開始便已經在上海國際醫療園區的廠房內開始了離子組件的生產。

實際上，近些年選擇中國建廠的美企數量漸多，特斯拉也是看重中國土壤，在上海開設超級工廠，正因為這個舉措，使得特斯拉的電動車成為進博會上的「網紅」項目。特斯拉展商表示，中國已經成為特斯拉除北美之外的最大單一市場，擁有廣闊的發展前景。特斯拉正不斷加大對中國市場的投入，今年年底還會將V3超級充電樁正式引入中國市場。

特稿

進博會搭平台 精油企业受益大

「小而美」的境外中小企業在正於上海舉辦的第二屆進博會上找準定位，抓住屬於他們的機遇。第二次參會的多特瑞是總部位於美國猶他州的全球領先精油企業之一。在進博會的醫療器械及醫藥保健館，多特瑞展台的「畫風」溫馨，用玫瑰、小雛菊和蕓薹植物搭建了4米多高的綠植牆，打造出進博會中的「熱帶雨林」，並通過800支精油和各類植物散發出的芳香，為與會者帶來美妙的享受。

「參與第一屆進博會時還不了解，我們懷着試一試的心態報名了。沒想到，當時僅有9平方米的展台竟爆發出了驚人的能量。」多特瑞中國總裁麥歐文認為，進博會一定會成為中國對外開放新名片，帶來很多政策紅利。同時，進博會為全球商品尤其是境外中小企業的商品進入中國市場搭建了一個巨大舞台，可以說是多方、多重獲益。

多特瑞進入中國後，銷售額每年以逾60%的速度增長。僅去年一年，多特瑞中國就繳納稅收近2億元人民幣。

在進博會的舞台上，全球500強企業期待新獲大單，眾多獨具特色的境外中小企業亦獲得創造無限可能性的機會，這也在某種程度上展現了進博會的包容性和多元化特點。

中歐國際工商學院經濟學與金融學教授許斌認為，中國是全球企業不可忽視的市場。近年來，科技發展飛速進步，創新產品層出不窮，中國對創新產品和高端產品的需求，是世界上最重要的增長點。「忽略這個增

長點是非常愚蠢的。」他說，「中國舉辦進博會是有創造性的，並且這個平台效應已經開始傳播。相信未來進博會的參展企業會越來越多，類型會越來越豐富，影響力也會越來越大。」

■中新社



◀工作人員在瓦里安展台查看設備。 新華社

場內免費派咖啡 星巴克場外攬新客

花絮

進博會上除了一眾參展的美國企業贏得關注外，還有一家企業連續兩年在進博會上送出免費咖啡，以服務進博會的方式參與其中，這家企業就是美國咖啡巨頭星巴克。繼首屆進博會免費送出6萬杯咖啡後，今年星巴克送咖啡的規模再次擴容，進博會現場的19個點位免費提供茶歇的點內，都能看到星巴克的咖啡及為進博會定製的點心。

「中國咖啡市場很好，你看進博會上有那麼多觀眾選擇我們的免費飲品。」在一家茶歇點，星巴克服務人員表示，進博會是個很好的平台，每天來拿免費咖啡的人數量眾多，除了很多星巴克的老顧客外，還有不少潛在新顧客因嘗試了免費飲品後，決定要去外面的門店內購買。

眾多中國觀眾集體品嚐咖啡的景象亦令不少外商咋舌，改變對中國市場的看法。「我以為中國人只愛茶葉，想不到西式餐飲在中國大受歡迎，這真是一個國際化的市場。」一家歐洲食品展商顯然受到鼓舞，他表示，帶西式食品來進博會正是試水中國市場，現在發現這裡人們餐飲習慣很國際化，讓他感覺進入中國市場是正確的選擇。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



▶進博會上星巴克免費派的咖啡。 香港文匯報記者孔雯瓊 攝

■多特瑞展台。 網上圖片

拉美國家簽約天貓 推美食搶灘雙十一

香港文匯報訊 據中新社報道，對於遠在萬里之外的拉美國家而言，正在上海舉行的第二屆進博會他們接觸中國市場的最好時機。

出動「海陸空」速運特產入華

6日，墨西哥經濟部部長馬克斯、智利貿易部副部長亞涅斯等拉美國家的政要在忙着同一件事情：與中國電商天貓洽談簽約，將本國的「國寶級」美味帶到中國。為了趕上中國「雙十一」這個爆發性增長的機遇，他們出動火車、輪船、專機等「海陸空」運力，火速運送本國特產入華。有人戲稱，有一種外交叫「中國吃貨」。

智利最近取消舉辦APEC和世界氣候大會，但依然全力為中國進博會和「雙十一」提供保障。智利車厘子品牌Prize中國負責人牧軻透露，「非常時期，商家運送車厘子到機場的路上，全程武裝部隊駐守護航，保證貨物順利通關。」

智利駐華大使施密特說，現在到中國做生意越來越容易了，通過天貓這樣的電商平台，可以讓中國消費者了解智利不僅有車厘子，還有牛奶、海鮮、牛肉等各種各樣的好東西。

有着「南美洲明珠」之稱的烏拉圭6日在進博會舉辦「為何選擇烏拉圭」系列活動，向中國採購商和消費者展示投資烏拉圭，擴大從烏拉圭進口的經濟意義。

烏拉圭部長苦練中文

在此次進博會期間，烏拉圭在國家館設立了展台，展示其主要商品優勢和行業特色，例如旅遊、物流、食品、農業經濟、信息和通信技術、出版和貿易商等等。此外，烏拉圭二十一世紀投資和出口委員會還組織了由近30家烏拉圭公司組成的貿易代表團到訪。

中國自2013年起成為烏拉圭主要貿易夥伴。2018年，烏拉圭對中國出口貿易額佔其總出口額的26%，從中國進口貿

▲特斯拉展台。香港文匯報記者孔雯瓊 攝

易額佔其總額的22%。

正在苦練中文的烏拉圭牧農漁業部長恩索·貝內奇表示，烏拉圭不僅響應中國的「一帶一路」倡議，也響應構建人類命運共同體的呼籲。中國是世界上第一個舉辦進口博覽會的國家，「我們認為中國在希望造福中國人民的同時，也希望通過更多進口產品提高人類的生活水平。」他說，烏拉圭人口少，只相當於中國人口的1/500，而中國是一個豐富的市場，「我們可以成為一個很好的供應商，為中國市場作補充」。



◀直觀醫療的達芬奇手術機械人。 香港文匯報記者孔雯瓊 攝