

節目太多時間太少 觀眾嘆疲累

迪士尼將於本月12日推出影視串流平台 Disney+，涵蓋迪士尼電影和其他節目，每月最低收費6.99美元(約54.8港元)，在加州任職廣告公司的蒙特內格羅，由於6歲女兒喜歡迪士尼電影，決定訂閱。她目前已訂閱Netflix和Amazon Prime等多個串流平台，每月還花90美元(約705港元)訂購有線電視頻道，若連同Disney+，每月相關開支將接近132美元(約1,035港元)。

蒙特內格羅表示，每個串流平台都有一些她和家人喜歡收看的節目，例如新聞、烹飪和棒球節目，她承認不想把工資都用作訂閱頻道，但指串流平台服務有無限量

的選擇，令她難以取捨。

德勤會計師事務所的調查顯示，隨著愈來愈多串流平台出現，約47%受訪者表示感到苦惱，認為更難找到自己想看的內容。加州大學洛杉磯分校教授南表示，回看最初只有Netflix和亞馬遜，選擇並不困難，「真的要訂閱6、7個串流平台嗎？」南加州市場學教授韋基奧亦認為，用戶花掉太多金錢，訂閱許多他們不會收看的節目。

美國自由身作家迪恩現時已訂閱5個串流影視平台，他坦言即使蘋果推出Apple TV+，也無法再抽出更多時間欣賞節目，「我已看得很累，無法擠出更多時間。」 ■法新社

市場飽和

獨家節目「增值」不再分享播映權

掀串流影視

生死戰



串流平台競爭激烈，有平台拒絕向其他同行提供其節目播映權。 網上圖片

串流影視平台競爭近期轉趨白熱化，單在本月已有蘋果公司的Apple TV+和迪士尼加入市場，連同明年預計投入服務的HBO等，令人質疑影視串流市場是否能消化如此多收費平台，預料業內將無可避免出現一場淘汰戰。

Magid Research一項調查顯示，美國消費者每月平均只願花費38美元(約298港元)，訂閱串流影視平台服務，考慮到大多數平台月費約10美元(約78.4港元)，意味消費者最多只能承受3至4個平台。另外相比傳統有線電視，串流影視平台訂閱更易中止，觀眾可在心儀的節目播放完畢後，馬上取消訂閱，使平台收入更不穩定。

「老大哥」Netflix率先受挫

串流影視平台「老大哥」Netflix已率先受衝擊，第2季美國訂戶倒退近13萬，數字在第3季雖然反彈，但仍遜於預期，拖累Netflix股價較今年高位累跌逾25%。美國全國廣播公司(NBC)更預告，將收回Netflix對《我們的辦公室》和《老友記》兩套高收視劇集的放映權，恐進一步打擊Netflix。

《福布斯》分析指出，串流影視平台為求吸引觀眾，必然推出愈來愈多獨家節目，並結束旗下節目在其他平台的播映權，但亦

會使每個平台可播放的節目總數減少，降低平台價值。

各出奇謀吸客 體育服務料增

亞馬遜前首席策略師鮑爾估計，蘋果Apple TV+和亞馬遜在未來的競爭中優勢將較大，原因是蘋果可在iPhone上預先安裝旗下串流應用程式，引導手機用戶使用「一條龍」服務，亞馬遜則具雄厚資金，目前的Prime串流計劃亦受歡迎。蘋果已率先運用其規模優勢，以每月4.99美元(約39港元)的超低價搶奪觀眾，購買iPhone的用戶更可免費獲贈一年串流影視服務。

部分影視平台則開始進軍體育賽事，以尋找新觀眾來源，其中亞馬遜更先後購入美式足球聯盟(NFL)、英格蘭超級足球聯賽和多場網球公開賽賽事轉播權，迪士尼則計劃在本月中推出的串流平台中，提供ESPN+體育點播頻道，讓觀眾重溫體育賽事。專家稱，相信未來將有愈來愈多體育服務登陸串流平台，持有美國職籃NBA放映權的HBO Max可望受惠。

《金融時報》：或將屍橫遍野

英國《金融時報》分析指出，消費者的時間和金錢均有限，且除了電視節目以外，市面娛樂選擇仍然非常多，不少更完全免費，故串流影視平台的利潤或較想像中低，形容市場可能在未來的激烈競爭中「屍橫遍野」。 ■綜合報道



花多眼亂

Netflix

賣點：原創電視節目數量驚人，涵蓋紀錄片、電視劇、電影等類目
 重頭戲：《怪奇物語》、《黑鏡》
 費用：最低每月8.99美元
 推出日期：2007年

Disney+

賣點：擁有《星戰》等大量人氣電影的版權，亦有大量懷舊卡通片供訂閱者回味
 重頭戲：《星戰》系列、重製版《歌舞青春》
 費用：每月7美元或每年69.99美元
 推出日期：本月12日

Apple TV+

賣點：蘋果公司豪擲10億美元「招兵買馬」製作原創節目，加盟巨星包括名嘴奧花雲費及女星珍妮花安妮絲頓。購買蘋果產品用戶可免費獲一年訂閱
 重頭戲：《The Morning Show》、《See》
 費用：每月4.99美元
 推出日期：本月1日

Amazon Prime Video

賣點：收購包括《魔戒》等不少電影的版權，並自製原創內容，可收看國家或地區多達200個
 重頭戲：《Marvelous Mrs. Maisel》
 費用：每月12.99美元或每年119美元
 推出日期：2006年9月

Facebook Watch

賣點：利用社交平台獲得的用戶數據庫，打造個人化的視聽體驗
 重頭戲：《魔法奇兵》
 費用：免費
 推出日期：2017年8月

DC Universe

賣點：除電視劇和電影外，還設有百科全書、漫畫庫、網上商店和論壇，為漫畫迷提供一站式體驗
 重頭戲：超級英雄美劇《悍將聯盟》
 費用：每月7.99美元或每年74.99美元
 推出日期：2018年9月

IMDb TV

賣點：聚焦懷舊電視與電影，訂閱者可收看其原創節目
 重頭戲：《You're Not A Monster》
 費用：免費
 推出日期：今年1月

HBO Max

賣點：訂閱者可收看華納媒體的劇作，包括《老友記》(明年將離開Netflix)，以及《囧男大爆炸》
 重頭戲：《權力遊戲》前傳《House of the Dragon》
 費用：每月15美元
 推出日期：預定明年5月

見慣風浪 戲院業攻體驗

串流平台近年冒起，挑戰傳統戲院行業，但有美國戲院業人士認為，早於1970年代有線網絡HBO出現，當時被視為戲院的「催命符」，但戲院依然屹立不倒，相信現時串流平台的熱潮，亦無法「打沉」戲院業。

當年HBO涵蓋大量最新電影，用戶足不出戶也可隨即欣賞，導致電影票房大跌。在南達科他經營戲院的洛根憶述，隨著更多競爭對手湧現，HBO已無法提供更多電影，觀眾又再次走進戲院。他認為戲院為觀眾提供了特別的體驗，電影公司亦希望新戲院在戲院首先上映。

事實上，美國有不少單一影院閉門，但擁有多間迷你影院的戲院卻持續出現，反映戲院業並未式微。全美戲院協會的數據顯示，美國戲院數目自1987年起增加超過80%，整體戲院銷售額去年更增加一倍，升至近120億美元(約940億港元)。

加州大學洛杉磯分校社會學家羅斯曼表示，年輕人一般都會為了頭一兩次約會留下好印象，選擇在戲院欣賞電影，不會邀請人們在Netflix看戲。 ■法新社

