香港10月份PMI內容撮要

- ■PMI由9月份的41.5跌至39.3，顯示私營經濟景氣度跌至2008年11月以來最低
- ■私營經濟加劇逆轉
- ■企業悲觀情緒更趨惡化
- ■新業務量急跌至2009年初低位
- ■衡量企業情緒的經營預期指數跌至歷史新低

香港10月PMI跌至近11年新低 (經季節調整)

港PMI 39.3 海嘯後最低

貿戰本地暴力持續 重創營商環境

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中美貿易戰及本港持續的暴力示威活動，重創本港的營商環境，第三季經濟陷入技術性衰退。最新的本港採購經理指數(PMI)繼續陷於收縮，更跌穿40，至39.3，是2008年11月金融海嘯後最低。有「非洲鞋王」之稱的香港鞋業總會會長梁日昌昨大吐苦水，指港商受到雙面夾擊，一方面因美國對中國貨加徵關稅，不少客戶已由內地轉向東南亞採購，公司的訂單減少了30%至40%；而另一方面，香港的零售業務生意額在本地政治事件影響下也下跌逾兩成。

10月份IHS Markit香港採購經理指數(PMI)由9月份的41.5跌至39.3，顯示私營經濟的景氣度下滑至2008年11月以來最低，顯示香港私營經濟於第四季初仍深陷低迷。10月份業務活動量與新增銷售額皆進一步萎縮，而來自中國內地的需求更創該項調查以來的最大跌幅。

新增業務量跌勢近11年最劇

調查顯示，私營經濟的業務活動量不但於10月份進一步萎縮，更創下該項調查21年多以來的最高跌速。資料透露，與示威相關的騷亂繼續打擊經濟活動，其中以零售業與旅遊業最受波及。在政治動盪、貿談緊張的環境下，企業的整體銷情於第四季初繼續減弱。來自中國內地的新訂單量以史無前例的跌速下滑，導致新增業務量創2009年1月以來的最高跌速，因而令積壓工作量進一步減少，而且幅度明顯加快。

另外，衡量私營企業情緒的經營預期指數亦跌至歷史新低，反映持續惡化的營商環境進一步動搖經營信心。調查數據顯示，更多受訪業者相信，未來一年的業務活動量將會下跌。企業仍然憂慮，本土的示威活動和中美貿談僵局對業務活動量造成影響。

私營企業情緒跌至歷史新低

IHS Markit首席經濟師Bernard Aw表示，最新PMI調查展現了一個日益嚴峻的經濟困境，反映香港私營企業於10月份仍然深陷二十年以來最嚴重的經濟低迷中。來自中國內地的需求史無前例地萎縮，企業新接的訂單量大幅減少，因此對前景越見悲觀。由於憂慮示威活動和全球貿易環境惡化對經濟活動的影響，企業的經營信心跌至7年半新低。投入成本上升令經濟雪上加霜。面對經濟低迷，企業不但要消化成本增長，還須給予折扣來催谷銷路。

廠商紛遷離 內地訂單大減40%

梁日昌昨接受香港文匯報訪問時指出，受到中美貿易戰影響下，香港作為轉口貿易的角色亦被削弱，不少內地廠商已遷離內地，搬至越南等東南亞地區，同時不少客戶也已由內地轉向東南亞採購，公司的內地訂單減少了30%至40%。

他又指，現時越南的生產規模愈趨成熟，連原材料及配件供應商都遷至越南，故當地的出口出現上升。因內地的環保條件趨緊令生產成本大升，公司一些鞋扣都會轉至意大利生產，坦言成本與在內地生產相若。

美國加關稅 新增成本將轉嫁

梁日昌又指出，今年聖誕檔期的訂單在9月前已出貨，故不受加徵關稅影響，但明年夏季的訂單新增關稅成本則需由廠商及分銷商共同負擔，預計明年冬季的新增成本更會進一步轉嫁至消費者。然而，他相信屆時中國的訂單會繼續下跌，因美國於鞋類市場屬於價格敏感，分銷商會轉至其他非中國地區進行採購以降低成本。

匯豐：44%港企擬拓新市場增動力

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中美貿易戰及持續5個月的本地暴力示威活動，令香港經濟雪上加霜，港企經營陷入絕境。匯豐昨公佈的最新調查顯示，在預期業務有增長的港企中，44%視開拓新市場為主要動力。調查指出，港企應採納國際化思維，以開拓新市場為策略，應對貿易前景不明朗及經濟環境挑戰。

昨公佈的2019年《匯豐商貿領航：商界的現狀、未來和業務方式》調查訪問了35個市場超過9,100家公司，當中包括350家香港企業，了解對營商前景的觀點與預期。結果顯示，超過三分一港企表示計劃透過開拓新市場來應對業務挑戰。在預計明年銷售額會增長的港企中，44%認為進入新市場是主要業務增長動力。

79%料國際貿易助推動創新

調查顯示，應對挑戰的其他常見策略包括提升產品或服務質素(30%)、投資於創新(24%)、投入資源改善客戶體驗(24%)及加強現金流管理(22%)。

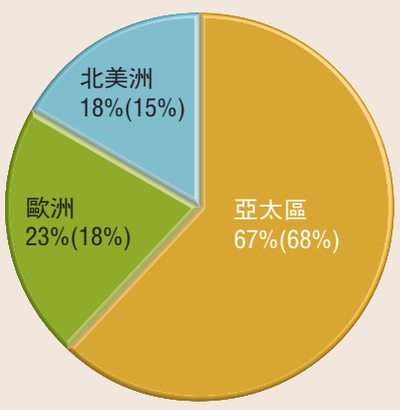
同時，港企視國際貿易為業務動力，認為未來五年內國際貿易將有助推動創新(79%)、提供新機遇(77%)、及提高效率(76%)。

匯豐香港工商金融主管趙民忠表示，香港是國際商業中心，一直奉行自由貿易，今年3月香港與澳洲簽訂的《自由貿易協定》和《投資協定》便是最新例子。最新調查顯示，港企視國際貿易為機遇，以應對經濟環境所帶來的挑戰。該行相信，無論是貨物或服務貿易，港企在新市場尋求機遇時，仍會繼續受惠於本港的策略性定位。

亞太區仍是擴展市場首選

亞太區仍是港企未來3至5年進行貿易或擴展市場的首選(67%)。與亞太區內其他市場的企業相比，港企的擴展計劃更着眼於亞太區，比例高於亞太區平均值(55%)。而港企對歐洲的興趣亦見增長，有23%的港企考慮擴展歐洲市場，高於去年的18%。

受訪港企未來3到5年擴展貿易往來市場



註：()為2018年數據
資料來源：匯豐調查

林毅夫：貿戰令中美企業添風險

■林毅夫認為，中美貿易摩擦對中國經濟增長的影響「微乎其微」。 香港文匯報記者 攝

林毅夫對中國經濟增長預測

時間	年增長潛力	可實現增長
現在至2030年	8%	6%
2030至2040年	6%	5%
2040年至2050年	5%	4%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「和平發展論壇—中美經貿摩擦對雙方及全球經濟的影響」昨在港舉行，經濟學家林毅夫於主題演講時表示，中美貿易摩擦對中國經濟增長的影響有限，但持續狀態將長期存在，這將令兩國經貿相關的企業承擔了諸多不確定性和風險，導致企業在長遠決策的制定上進退兩難。

對中國經濟增長影響有限

林毅夫指出，中美貿易摩擦對中美企業、消費者都有影響，對於中國而言，生產轉移、部分進口成本增加都已成現實，長遠來看也會直接導致外資引入縮減。但中國出口至美國商品的總價值約等於GDP的3.5%，宏觀上對中國經濟的影響可謂「微乎其微」。

貿易摩擦長久持續，林毅夫認為，惟有中國整體經濟規模是美國的2倍之多，且人均GDP可達到美國人均GDP一半之時，中美雙方的貿易摩擦才有可能偃旗息鼓，惟中國不同地區發展不平衡，達到這一水平並非易事。他預計，到2050年，中國人均GDP可達到美國人均GDP的50%，屆時涵蓋一線城市、發達省會城市和東南沿海地區3.5億人的GDP總量能與美國GDP總量相若。

續改革開放完善市場體系

即便短期內難解摩擦，林毅夫堅信「中國的發展掌握在自己手中」，保持靈活性即保有雙方談話空間的同時，但也要堅守底線，堅持更全面的改革開放，逐漸更加完善的市場經濟體系，利用自我發展的空間，維持中國經濟持續、高質量發展。

無懼金融戰 可另闢新體系

談及貿易摩擦是否會從科技戰再升級到金融戰，林毅夫用美國制裁伊朗石油為例，稱中國致力自身發展、繼續開放，與世界其他百餘個國家依舊維持良好的合作關係，若有朝一日美國真的打起金融戰，那中國會與其他國家設立另一個金融體系，美國將是「自毀長城」，加速自我衰弱。

多管齊下撐企業 星展料經濟長遠反彈

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中美貿易戰與香港社會衝突持續，令香港經濟陷入技術性衰退。不過，星展香港行政總裁龐華毅昨於記者會上表示，雖然香港經濟短期仍然面臨挑戰，但隨着中美雙方將達成首階段貿易協議、政府推出撐中小企和放寬樓市按揭等措施，以及香港最優惠利率（P）下調料可刺激貸款增長，紓緩經濟增長下行的壓力，因此他相信長遠而言香港經濟會出現反彈。

美聯儲明年或再減息一次

另外，龐華毅預計美聯儲明年或會再減息一次，而隨着美國與香港利率下跌，或令本地銀行的淨息差受壓。他續指，雖然淨息差出現下行壓力，但根據過往經驗，利率下跌時，手續費收入會上升，因此他對業務表現仍有信心。

星展香港昨宣佈推出完全虛擬的財富管理戶口開立方案，提供即時身份驗證、生物特徵識別以及數碼安全系統，星展客戶可透過DBS iWealth手機應用程式，以完全數碼化的方式即時開戶。

龐華毅其後補充，星展香港未來會繼續進行數碼化策略，例如推動與中小企相關的業務數碼化。不過他隨即表示，該行現階段無意削減現有實體分行數目，同時會繼續招聘人手。

■龐華毅稱，星展香港無意削減分行，會繼續招聘人手。 岑健樂 攝