

林鄭：港願助國家成全球AI領先者

進博會虹橋論壇致辭 指內地市場對港有更多機遇



聚焦進博會

香港文匯報訊（記者 張帆、孔雯瓊 上海報導）香港參與第二屆中國國際進口博覽會（進博會）的力度和熱情高於去年。行政長官林鄭月娥昨日不僅陪同習近平主席在進博會開幕式後參觀中國國家館，還代表香港向習主席和各國貴賓介紹了其中的香港展示區。今次共有200家香港企業參與了進博會，展示面積超過1,400平方米。林鄭月娥在當日下午舉行的虹橋國際經濟論壇人工智能與創新發展分論壇上表示，香港會助力中國成為人工智能的全球領先者。

林鄭月娥昨日接受傳媒訪問時，專門介紹了此次香港的參展情況。今年香港的參展企業數量在參展國家和地區企業數目排名第四，比上一屆增加了20%，展區面積比去年擴大七成。林鄭月娥表示，如此大力度的參與也體現了中央對於香港的支持，加上去年進博會後，香港企業的參展意願也更加強烈，特區政府也專門向中央提出要求。她今年的施政報告中曾提到「爭取中央政策，從而提升港企進入內銷市場」，相信隨着中國開放的大門越來越大，內地市場對於香港來說有更多機遇。

港金融業土壤利AI發展

在當天下午舉行的第二屆虹橋國際經濟論壇人工智能與創新發展分論壇上，林鄭月娥還應邀發表演講，表示香港高度重視AI發展，搭建平台吸引全球人才，並加強和內地的合作交流，助力中國成為人工智能的全球領先者。

林鄭月娥認為，金融是最先採用AI技術，並從中獲益的行業，AI結合金融產生各種創新的理念和應用，香港在此方面具有良好的土壤，積極採取措施支持創新及初創企業發展。林鄭月娥還提及，香港已經頒發了8張虛擬銀行牌照、2張虛擬保險牌照，快速支付系統「轉數快」也順利啟動運作，顯然AI的創新性正成為發展的引擎。

推人才入境計劃加快落戶

此外，香港亦在特區政府部門推動AI的創新運用，林鄭月娥認為，在AI和政務結合下，成立智慧政府創新實驗室，提升電子政務能力，促進AI在政務方面發揮領先作用。搭建AI平台同樣是香港發力目標，林鄭月娥表示，位於香港科技園的人工智能和機器人科技創新平台正在吸引全球科研機構合作。為延攬人才，在港形成頂級科技人才聚集效應，林鄭月娥表示香港正在推出

科技人才入境計劃，能快速處理安排海外或內地科研人才入港或落戶。

國務院於2017年印發《新一代人工智能發展規劃》，中國力爭到2030年成為世界主要人工智能創新中心。林鄭月娥表示，香港決定為此目標作出貢獻，繼續參與粵港澳大灣區國際科技創新中心建設，同時在資金、人才以及和世界互聯互通等優勢方面發揮作用，助中國成為人工智能的國際領先者。

展區延續「香港進」主題

今年進博會的香港地區展示區仍以「香港進」為主題。展示區的巨屏不停地通過播放短片展示香港過去多年來的發展，屏幕前的多媒體展覽桌頗具新意，以互動方式，讓參觀者可以簡明扼要地了解到「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區、香港在中華人民共和國成立七十年間對祖國的貢獻，以及香港優勢等信息。

而展覽桌上方，一組全息投影儀展示了港珠澳大橋和香港國際機場三跑道系統的立體模型及影像。為了進一步全方位展示香港魅力，展區內還將每日進行數場演出。



進博會參觀者在龍港實業發展（香港）有限公司展位了解產品情況。



林鄭月娥參觀進博會。

去年倉促設展位 今年單設旅遊館

香港文匯報訊（記者 張帆、夏微 上海報導）香港文匯報記者留意到，今年香港旅遊發展局特別在「香港服務業展館」旁設立了一個單獨的香港旅遊主題館，「去年因為第一次辦且時間較為倉促，我們只在服務業展館內設了展位，但有了去年的體驗後便決定了今年單獨設館」，在香港旅遊發展局副總幹事葉貞德看來，任何商貿合作都是從交朋友開始的，而旅遊正是一個很好的交友方式。

踏入香港旅遊主題館宛若踱步於香港街頭巷尾間，城市的「展影」作為該館

主題，通過城市景象、街頭招牌、19世紀建築、窗戶和大門的鐵欄、傳統中式皮磚和紅白藍尼龍布料等香港本地特色圖案，以懷舊風格展現出香港的獨特魅力。「紅白藍帆布塑料袋見證了香港的發展，陪伴着香港人成長，也同樣代表了香港人勤奮堅毅、積極向上的樂觀精神，這種精神還將繼續引領港人融入『一國兩制』的歷史性實踐中。」

旅業擬擴國際客源

葉貞德直言，近期暴亂對香港旅遊業影響非常大，但香港方面並不會因

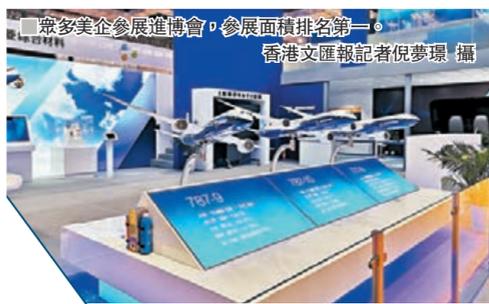
此而選擇退卻，反而應趁此機會總結不足，重新出發，「就如我們香港旅遊主題館三大展區中有一個展區就是展示粵港澳大灣區的。粵港澳大灣區的建設發展對香港來說就是新的動力。」在葉貞德看來，過去很多年裡受益於內地遊客赴港，香港的旅遊業呈現了穩步強勁的增長勢頭，如今遭遇衝擊，令香港不禁重新審視其作為樞紐的平衡性，「未來我們應該更多地去吸引國際遊客到香港，到達灣區，甚至是讓國際遊客透過香港來到內地旅遊。」

美企盼盡快落實外商投資法

香港文匯報訊（記者 倪夢瑤 上海報導）在5日舉行的第二屆虹橋國際經濟論壇中，「開放」成為了最受關注的主題之一，多國政要以及全球知名機構、企業代表為世界營商環境的提升建言獻策，更為進博會提供的開放平台點讚，直言全球化的到來無可阻擋。而對於即將實施的外商投資法，包括GE、3M、葛蘭素史克等多家知名企業表達期待，還有企業表示，「無論環境如何變化，中國都是我們最重要的戰略市場。」

應對話解決貿易問題

今年的進博會上，美企參展面積排名第一。「美國企業也是全球性企業，我們支持全球化和自由貿易。」GE全球業務總裁兼首席執行官段小纓表示，中國是GE全球第二大市場，



眾多美企參展進博會，參展面積排名第一。

香港文匯報記者倪夢瑤 攝

「無論是銷售還是創新研發，GE所有商業部門都在中國建立了業務。」在她看來，在全球貿易中，需要通過對話來解決問題，但無論環境如何變化，對於中國市場「我們都非常在乎」，「市場在哪裡，我們就走到哪裡」。

在中國深耕數十年，3M董事長兼首席執行官邁克羅曼亦感歎中國的發展機遇。對於參與進博會，他表示，「我很激動能夠參與其中並進一步實現我們的目標。」公司在上海、合肥等地都有研發中心或製造基地，他希望在中國開展更多業務，並提出人才的重要性，「中國教育水準不斷提升，還有很多自己的研發中心，這也是為什麼中國這麼有吸引力。」

同時，外商投資法將於明年正式實施，這也成為眾多與會嘉賓關注的重要議題。段小纓表示，外商投資法令人振奮，但落實亦非常重要，她希望能夠盡快落實相關細則，並加強知識產權保護等，「中國在知識產權保護作出了努力，中國在很多領域都是領先的，中國企業也可能成為下一代的領軍者，我們期待更多的創新項目誕生，有益於中國，有益於世界。」

港百年建築行組超級團隊再參展

作為香港「專業服務」領域的傑出代表，屢獲殊榮的百年建築設計公司巴馬丹拿集團（P&T Group）今年是第二次亮相進博會，相對於首屆，展館面積擴大了兩成，更組成了涵蓋香港、台灣和內地員工組成的「超級團隊」參展，人數較去年增加了8倍，力求能精準對接各路參觀者的業務需求。

公司董事呂毓明在接受香港文匯報記者專訪時表示，進博會吸引更多全球最優質的企業、商品和服務在上海集聚。巴馬丹拿希望通過進博會，進一步推廣這家香港百年老店，鞏固及拓展在內地的業務，認識更多海外客戶，爭取在參與「一帶一路」建設中扮演更重要角色。

150年老字號 與滬緣分深

這家公司迎來150歲生日的老字號，對於上海來說更具有特別的意義——著名的外灘建築群有約10座出自巴馬丹拿之手，包括和平飯店、匯豐銀行大樓、沙遜大廈等等。談到過去的輝煌，呂毓明說，作為一個建築設計領域的老員工，他一直在思考的是如何能夠像前輩一樣創作出可以傳世的作品。巴馬丹拿的很多設計，至今已超過百年，那「如何創造新的百年？」

巴馬丹拿此次的參展主題帶着明顯的思考性：「Define the Past, Design the Fu-

ture」（定義過去，設計未來）。巴馬丹拿董事馬家俊介紹，去年參展時就接觸到很多內地的企業有「走出去」的想法，還有很多海外的企業想要進入內地市場，對此，已經在海外和內地都有成熟運營經驗的巴馬丹拿可以提供完善的服務。所以會特別留意這些元素，期待繼續扮演好橋樑的角色。

盼兩地合作 共迎未來挑戰

在呂毓明看來，中國經濟進入「新常態」發展階段和「一帶一路」對外開拓的國際化戰略發展要求，建築領域的專業服務務必向國際、國內一體化的方向前進。巴馬丹拿集團希望通過合作，將國際化的視野根植於作品中帶入內地，憑借過往參與城市發展項目的經驗和優勢，加強兩地人才交流。

對於人才的培養巴馬丹拿特別有心得。呂毓明向香港文匯報記者介紹了另一位董事歐陽柏力，談起當初的選擇，他們一致認為是深信「讀萬卷書不如行萬里路」，認為香港年輕人可以更多到內地了解、體驗。巴馬丹拿認為，現時內地不少人才已有海外留學背景，但從視野的廣度和綜合能力方面，港人還有優勢。希望未來在巴馬丹拿能夠有更多內地與香港人才的合作團隊，共同應對未來的挑戰。

香港文匯報記者 張帆 上海報導



公司董事馬家俊為觀眾介紹展覽情況。

香港文匯報記者張帆 攝

滬頒今年進博會首張營業證

香港文匯報訊 據新華社報道，昨日下午，上海市青浦區市場監督管理局為第二屆進博會參展商頒發首張營業執照。來自蒙古國的「絲綢之路」工商協會，通過授權中方代表設立商務管理公司，正式落戶青浦，將為中國消費者帶來當地的數十種特色商品。

上午受理 下午發證

上海市青浦區市場監督管理局相關負責人介紹，第二屆進博會開始前，市場監管部門已經跨

國當地企業組成，主打羊絨衫、皮包及啤酒等當地特色商品。協會授權中方代表在青浦設立一家商務管理公司，成為引進蒙古國特色商品和品牌的「窗口」。

前一步，主動收集參展商的註冊需求。昨日上午，位於進博會現場的市場監管部門企業服務區當場受理了上述公司的相關註冊材料，當天下午就頒發了營業執照。接下來，監管部門將由專員負責，盡快辦理該企業的食品經營許可證，為該企業進入中國市場開好「第一扇門」。