

收入盈利齊飆40% 內地零售市場續勁增 阿里季績亮麗 美國股價急升



張勇稱，集團擁有龐大消費者群體，同時覆蓋面是非常大。
資料圖片

阿里巴巴第二財季業績撮要

項目	金額(人民幣)	按年變動
收入	1,190.17億元	+40%
*盈利	327.5億元	+40%
*經調整EBITDA	371.01億元	+39%
核心商業業務收入	1,012.2億元	+40%
中國零售市場收入	757.86億元	+40%
雲計算收入	92.91億元	+64%
數碼媒體及娛樂業務收入	72.96億元	+23%
攤薄後每股盈利	13.1元	+36.4%

*按非通用會計準則計算 製表：記者 殷考玲



香港文匯報訊(記者 殷考玲)在市傳「雙11」後來港招股阿里巴巴，交出一份亮麗的季度業績。公司昨公佈截至9月底止第二財季業績，受惠計入螞蟻金服股權的特殊收益，按美國會計準則，季度盈利725.4億元(人民幣，下同)超市場預期。若撇除一次性收入及其他項目，按非公認會計準則季度盈利同比增40%至327.5億元。同期集團收入按年增長40%，至1,190.17億元，也勝市場預期。受季績理想刺激，阿里巴巴昨晚在美國存託股票曾上漲3%。

剔除因獲得螞蟻金服33%股權後確認的一次性收益及其他事項，阿里巴巴第二財季按照非公認會計準則的季度盈利同比增長40%至327.5億元，攤薄後每股美國存託股盈利同比增長36%至13.10元。經調整EBITDA同比增長39%至371.01億元。期內，非公認會計準則下的自由現金流達304.88億元。

經調整EBITDA按年增39%

於第二財季，得益於中國零售市場及阿里雲收入的強勁增長，集團收入同比增長40%至1,190.17億元。期內，核心商業業務收入達1,012.20億元，同比提升40%。內地零售市場收入繼續保持強勁增長，同比上升40%至757.86億元，內地零售商業業務的客戶管理和佣金收入總計同比增長25%。其中由於平均點擊單價增加，帶動客戶管理收入同比增長

25%。天貓已付實物商品交易額(GMV)按年增長26%，主要得益於快速消費品及消費電子品類的強勁銷售增長。至於季內數碼媒體及娛樂業務收入為72.96億元，按年增加23%。

移動消費月活躍用戶7.85億

用戶增長方面，截至9月底，集團內地零售市場的移動月活躍用戶較6月底增長3,000萬，達到7.85億。截至9月底止12個月，內地零售市場年度活躍消費者達6.93億，較截至6月底止12個月增長1,900萬；該增長反映了集團進一步深入滲透至所有地區。

冀助商家年交易額超10萬億

阿里巴巴董事局主席兼首席執行官張勇昨表示，集團成立20周年，是一個重要的里程碑時刻。到

2024財年底，希望服務超過10億年度活躍消費者，幫助商家獲得超過10萬億的年交易額。張勇昨日在業績電話會議中表示，「雙11」購物節已獲得市場廣泛認可，十年以來無論是商家、零售商和品牌商們都學會了為雙十一活動做充分的準備，今年集團推出了很多專門為雙十一活動做充分的新產品，同時又與許多品牌進行了合作，推出雙十一限量定製商品。他又稱，除國內商家外，也有國際市場的參與，例如是東南亞地區主流的在線購物網站Lazada，以及全球市場的網絡購物平台Ali Express。

談及競爭問題，張勇表示該集團有7億日活躍用戶(DAU)，這群龐大消費者群體不止來源於一二線城市，更多的來自於低線城市，顯示集團的覆蓋面是非常大，他留意到在使用時間不到一年的新用戶之中，看到每用戶平均收入(ARPU)表現均非常強勁。

內地數據勝預期 港股重上27000



■ 港股11月開局造好，昨成交795億元。
中新社



香港文匯報訊(記者 周紹基)本港經濟陷衰退，大行紛降全年GDP預測，但11月開局，港股仍升194點報27,100點，國指亦升89點報10,622點，成交795億元。全周計，恒指累升433點。展望11月，訊滙證券行政總裁沈振盈指出，中國製造業數據優於預期，是大市向上的主因。但他稱大市仍有隱憂，例如「習特會」能否在月內成功舉行，中美能否達成首階段貿易協議，以及美國在第四季的消費氣氛能否支撐大市等。他料恒指11月會在26,000至27,500點間上落。

大市仍欠方向 看好5G相關股

雖然大市目前欠缺方向，但沈振盈仍看好個別板塊，例如與5G相關股、電訊股及手機股等。沈振盈表示，內地推動5G的發展事在必行，三大電訊商已推出5G套餐，使

得電訊設備股長期看俏。他建議，投資者可留意京信(2342)、中通信(0552)及小米(1810)等股份。另外，長飛光纖(6869)近日顯著向上，可以短線操作。

10月中國製造業PMI數據好過預期，新報51.7，是兩年高位，帶動A股回升，滬深300急升1.7%，滬指亦升1%，使得港股全日轉跌為升。各隻重磅股中，友邦(1299)升1.3%至79.5元，帶動大市向上。平保(2318)及建行(0939)亦升1%，舜宇(2382)承接近日升勢，再升2.1%，繼續成升幅最大藍籌，全周已累升逾11%。

上月賭收好過預期 濠賭股升

手遊股中手游(0302)上市第二日被炒上，全日大漲逾兩成，帶動另一遊戲股百奧(2100)也升5.2%。

澳門公佈10月份博彩收入，按年下跌3.2%至264.43億澳門元，較預期的5%跌幅為佳。若與9月相比，則上升20.7%。今年首10個月，澳門賭收為2,467億澳門元，按年跌1.8%。賭收數據公佈後，金沙(1928)升1%，澳博(0880)升1.2%。

藥明(2269)股東均趁高位配股，全日大跌6.54%，但股價仍險守85元配股價上。藥明走勢打擊了同業石藥(1093)，該股昨日挫1.6%，成表現最差藍籌。

洽售股權 星島兩日爆升3成

星島(1105)公佈，正與對公司有興趣的潛在獨立投資者磋商，董事會強調該磋商可能或不可能成事，但該股過去兩日已炒起，昨日再升8.2%報1.32元，兩日間已累升29.4%。

名創優品傳籌78億 傾向美上市



■ ESR昨掛牌，執行董事、聯合創始人兼聯席首席執行官Stuart Gibson(右)和聯合創始人兼聯席首席執行官沈晉初(左)敲響上市銅鑼。



■ 李小加稱，港交所今年來已有約128間公司上市，暫全球第一。中新社

香港文匯報訊(記者 周紹基)面對全球經濟陷入衰退等多個不明朗因素影響，很多企業都選擇加快上市集資步伐，以免明年的經濟進一步轉差。外電消息指，名創優品已聘請美國銀行及高盛協助其上市計劃，集資約5億至10億美元(約39億至78億港元)，預計明年年初上市。外電引述消息人士指，名創優品尚未決定於香港或美國上市，但指較大機會選擇美國為上市地。

名創優品去年全年收入按年上升39%至25億美元(約195億港元)，騰訊(0700)及高瓴資本亦有份投資該股，去年合共投資額約11.3億元。名創優品於2013年創辦，由日本設計師三宅順也和內地青年企業家葉國富於東京共同創辦，現於80多個國家有分店，主要售賣小型家電、時尚服飾等。

擁馬雲光環 利華未見熱爆

目前正進行招股的利華(1346)，雖然集資額只有約1.81億元，並有非常雄厚實力的投資者，包括阿里巴巴創辦人馬雲、執行副主席蔡崇信旗下基金，皆以個人身份投資，但利華的孖展認購反應慢熱，暫未錄得超額認購。

ESR暗盤升 每手賺180元

不過，已上市的新股則有炒風，ESR(1821)昨首日掛牌曾升至18.1元高位，

較招股價16.8元高出7.7%，最終全日收報17.7元，較招股價升5.4%，以每手200股計，每手賬面賺180元。公司主席Jeffrey Perlman在上市儀式上表示，該股6月份曾擱置上市計劃，是因為面對地緣政治等不可控制的因素，但其後有不少投資者表示希望見到公司上市，加上曾擱置上市的百威亞太(1876)亦成功上市，為集團帶來信心，故重啟上市計劃，他又認為，香港是最佳的上市地點。

李小加：港新股市場仍強勁

出席ESR掛牌儀式的港交所(0388)行政總裁李小加昨除主動澄清前日外電有關其「一國兩制」言論的報道外，他指現時市場平穩，新股市場仍然非常強勁，港交所今年來已有約128間公司上市，暫為全球第一，而集資額1,400多億元，為全球第三。被問到阿里巴巴來港上市的進展，他則指不方便評論。

上市次日發力 中手游飆20%

此外，半新股中手游(0302)上市第二日發力，狂飆20.4%報3.48元，較上市價2.83元已升近23%。有市場人士指，該股昨日市值升至逾78億元，而成交更超過10億元，顯示股份已被「強手」收集，故看好該股短線表現。

港多間中小型銀行跟隨減息

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)匯豐日前帶頭減息，下調最優惠利率(P) 0.125厘，由5.125厘調低至5厘，渣打、中銀香港、恒生、東亞、信銀國際跟隨減息，而部分中小型銀行昨陸續跟隨加入減息行列，包括工銀亞洲、大新、招商永隆及交銀香港，料將有更多中小型銀行加入。工銀亞洲昨宣佈，11月4日起下調港元

P 0.125厘，由5.375厘調低至5.25厘；同時下調港元儲蓄存款利率，戶口結餘達5,000元或以上的港元儲蓄存款利率，將由0.125厘下調至0.001厘。

大新銀行11月4日起下調港元P至5.25厘，而美元最優惠利率亦將於同日調整至4.75厘；同時下調港元儲蓄存款利率至0.001厘。

招商永隆昨也宣佈，11月4日起下調港元P 0.125厘，由5.375厘調低至5.25厘；同時下調港元存款利率由0.125厘至0.001厘。另外，美元最優惠利率已於10月31日由5厘下調至4.75厘。

交銀香港同樣於11月4日起下調港元P 0.125厘，由5.375厘調低至5.25厘；港元標準儲蓄利率由0.125厘下調至0.01厘。