

御貓在故宮是一個神奇的存在，它們數量繁多、可愛無敵，吸引眾多遊客「朝聖」。近日，故宮神武門西側迎來了6隻巨型「御貓」卡通雕像，頭戴裝飾的「格格」乖巧可愛，腰別佩刀的「侍衛」表情威嚴，頂着烏紗帽的「大臣」則歪着腦袋不知道在想什麼……其憨態可掬的模樣萌翻遊人，成為故宮新晉的打卡聖地。

■香港文匯報記者 周琳 北京報道

拐進故宮神武門外西側的小路，遠遠就能看到四隻「御貓」雕像並排臥在宮牆之上。它們身材渾圓、姿態慵懶，形態各異，一隻是八字眉的格格造型，一隻是正在思索國事的臣子造型，一隻手攥珠串兒擺出兇狠的神情，還有一隻則在脖子上掛了個牌子——「科學撿貓，請勿攀爬」，提醒遊客的同時也不忘賣萌。

一前一後守衛在神武門外的是兩隻近兩米高的「武官」御貓雕塑。靠前一點的是身穿黃馬褂的清代御前侍衛，兩條「倒八字眉」和犀利的眼神使它看起來莊嚴威武，但圓滾滾的身材卻萌感十足。靠後一點的則是身穿明代飛魚服的錦衣衛，只見它插着腰、閉着眼睛態悠悠，但手裡拿着的小魚乾卻暴露了它的「饞貓」本色，可愛得讓遊客忍不住伸手撫摸。

**貓成景點引流利器**

不可否認，當下的貓文化成為很多景點的引流利器，日本的御誕生寺就因為收養的流浪貓比僧人還多而吸引了眾多「撿貓一族」前來。有遊客表示，因為白天遊客較多，很難看到這些網紅御貓，身為貓奴的她曾多次到故宮尋找可愛的貓咪。現在有了雕像後，與雕像合影留念可一解心頭之癢。小朋友們也非常喜歡這些可愛的「御貓」卡通雕像，「我最喜歡這個格格貓，因為它頭上的花好看。」

隨着時代變遷，明清時期的宮廷御貓在故宮裡代代繁衍，世代守衛在宮中。2014年，在故宮博物院原院長單霽翔的「推廣」下，故宮貓一夜成為家喻戶曉的明星。單霽翔曾提到，故宮現在有200多隻貓，每隻都有自己的名字，比如「蔡拜」、「魯班」等。如今牠們都是故宮的「保安」，故宮裡沒有一隻老鼠，這200多隻貓功不可沒。

**文創產品大受歡迎**

由於故宮貓深受人們的喜愛，為滿足遊客「將貓帶回家」的願望，2015年，故宮開發了「故宮貓」系列文創產品，包括明信片、T恤、水杯、鑰匙扣、手機殼，俘獲了千萬貓迷的心。去年，故宮還推出了三款大熱的故宮貓紙膠帶「臥花窗」、「戲欄杆」、「嬉琉璃」。據說上架不到一個月，一萬兩千條膠帶便售罄。

故宮相關負責人表示，御貓雕塑是結合年輕人喜歡的故宮貓元素進行製作的，也做了一些萌化處理。預計後期會根據遊客反映和設計安排，推出更多御貓雕塑。



民眾紛紛模仿明代錦衣衛形象「御貓」的神態拍照留念。  
香港文匯報記者周琳攝



遊客與清代御前侍衛形象「御貓」合影時，手忍不住摸了摸它的肚子。  
網上圖片

# 故宮現巨型 憨態可掬萌倒遊客

## 御貓



四隻可愛的「御貓」並排臥在宮牆上。  
香港文匯報記者周琳攝

### 明朝曾辦御貓選美 勝出者將獻給皇帝

大殿養貓是故宮的傳統，最早可追溯到明朝。明朝皇帝在宮中專門設立了「貓兒房」，選出天下最美、最可愛的貓，然後送進宮中成為御貓。清朝還有一個檔案，專門記錄這些寵物貓的來歷和名字。如今這些流落在故宮的貓，有不少留着皇家的血統。

明朝宦官劉若愚在《酌中誌·內府衙門職掌》中記載：「貓兒房，近侍三四人，專飼御前有名分之貓，凡聖心所鍾愛者，亦加陞管事職銜。」貓兒房是「宮貓」的管理機構，它的職責不僅是管理好大量的「宮貓」，還要在眾多的「宮貓」中選拔佼佼者，獻給皇帝。據悉，明朝嘉靖皇帝就是敬頭微尾的「貓奴」。他的愛貓「霜眉」去世後賞金棺裏屍，厚葬於北京萬歲山並賜名「虬龍塚」。

滄海桑田，昔日的王朝、曾經的貴胄早已成為故宮的過客，唯有這些宮貓依舊在這紫禁城中安家落戶、自由行走。現在雖沒有了皇家的愛護，但卻在故宮工作人員的照顧下，生活得更滋潤。故宮將這些貓一一登記造冊，並取了名字，從此牠們便成為了故宮的守護者。如今，登記在冊且做完絕育的共有181隻。故宮還設立了宮貓基金、貓眼本，待遇堪比「五險一金」。

故宮貓也頗具靈性，牠們會在固定地方上廁所，還不會撓破宮內珍貴的文物設施；到了晚上，牠們就變身故宮護衛隊，擔負起了抓老鼠的工作。一些故宮貓還成了流量擔當，在微博成為「網紅」。

# 台胞赴陸開會或被判刑 民進黨再推「中共代理人」法案 台輿論痛批：販賣恐懼謀選票

香港文匯報訊 據新華社報道，台立法機構民進黨團10月29日變更議程，把多個所謂「中共代理人」法案付委（交付相關委員會審議）。連日來，台灣社會及輿論紛紛發聲，痛批這一做法是「藐視民意」且「販賣恐懼」，製造「綠色恐怖」。

民進黨當局推行「中共代理人修法」已有時日，企圖以所謂危害安全為名，嚴格限制台灣個人和機構參加大陸舉辦的會議和發表有關聲明等。據島內媒體披露，9月間不少台商明確提出反對「中共代理人修法」，台灣海基會回應「放心、放心、再放心」，綠營內部也傳出緩推相關修法的聲音。

**製造「綠色恐怖」**

然而10月29日民進黨團的做法令輿論嘩然。若根據民進黨版本，未來台灣民眾到大陸開會或簽署相關聲明，可能在島內被判3年以下徒刑。台灣方面陸委會主委陳明通10月30日前往立法機構備詢時稱：「為了反中共對台滲透，我們必須強化相關法規。」

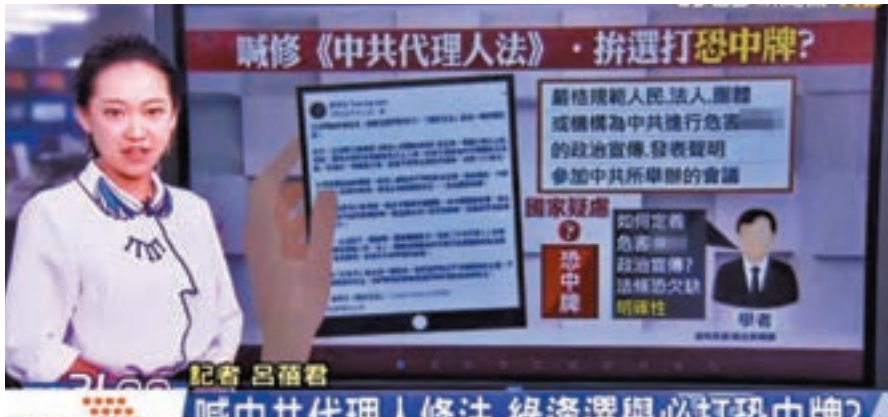
據台媒報道，親民黨籍民意代表陳怡

潔表示，民進黨變更議程是再度要利用兩岸關係議題「撿槍（說謊）、撈選票」。民進黨讓立法機構淪為「一言堂」，不禁令人擔心未來其在兩岸關係議題上進一步製造「綠色恐怖」。

**營造「恐中」氛圍**

台立法機構國民黨團總召曾銘宗表示，民進黨為拚明年的選舉，營造「恐中」氛圍，讓台商生陷入險境，對台商生極度不公平也不合理。國民黨團一定傾全力反對。若民進黨打算強行硬推，國民黨團準備好「撒手鐐」力擋「中共代理人修法」通過。

國民黨團發言人10月31日發新聞稿指出，民進黨以色彩為依歸，放任黨意凌駕民意。面對爭議性極高的「中共代理人法案」仍強行付委，其蔑視民意的行



民進黨把多個所謂「中共代理人」法案付委，連日來，台灣社會及輿論痛批這一做法是「藐視民意」且「販賣恐懼」。  
網上圖片

徑令人深感憂慮。兩岸關係不好，台灣經濟好不了。為了百萬大陸台商、台生、台胞的權益，民進黨應懸崖勒馬。

《中國時報》援引台灣工商協進會理事長林伯豐的話指出，「中共代理人修法」是民進黨當局不惜犧牲台海安全以謀求政治利益。該報分析文章指出，台立法機構將於12月中旬休會，要真的完

成三讀並不易，民進黨此舉是要維持「中共代理人修法」討論的熱度，渲染「恐中」「仇中」情緒，以圖選舉利益。

《聯合報》分析文章則認為，所謂「中共代理人修法」觸動廣大台商敏感神經。機關算盡的民進黨恐怕尚未傷人七分，先損己三分。



來自台灣地區的32名青年人已完成入職手續，正式加入國航空中服務隊伍，成為國航歷史上首批台籍乘務人員。  
網上圖片

## 國航聘首批台籍空服員 擬明年2月上機飛行

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國際航空公司昨日披露，來自台灣地區的32名青年人已完成入職手續，正式加入國航空中服務隊伍，成為國航歷史上首批台籍乘務人員。

國航相關負責人稱，為更好服務兩岸民眾，國航於今年4月啟動了台籍乘務員招聘工作，經過3個月的前期調研和精心準備，8月5日至7日在台北進行了現場面試。此次招聘在台灣青年中引起熱烈反響，國航共收到報名簡歷近3,000份，經過簡歷篩選、初試、複試、初步體檢四個環節，最終篩選出32名佼佼者加入國航空中服務隊伍。

該負責人說，32名台籍乘務員普遍具有較好的英語口語水平，部分人具備粵語、閩南語、韓語、日語等多語言溝通能力，大部分人有服務業從業經歷，服務意識好，掌握一定的服務技巧。入職後，他們將接受為期3個月的乘務初始資格培訓，計劃於2020年2月份正式上機飛行。國航將為他們提供專業的培訓、完善的生活保障，幫助他們盡早完成職業轉換，融入國航大家庭，在空中服務工作中施展自己的才華。

負責人表示，今年是新中國民航成立70周年，也是國航北京至台北航線開航10周年。截至目前，國航共運營自北京、上海（浦東和虹橋）、天津、成都、重慶、杭州、溫州共8個航點至台北（桃園和松山）航線，每周共51個航班。

# 兩岸文博會廈門開幕 台中盼與陸更多城市交流



參展民眾在台中館自拍。  
香港文匯報記者蔣煌基攝

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 廈門報道）第十二屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會（簡稱「海峽兩岸文博會」或「廈門文博會」）昨日在福建廈

門開幕。此屆文博會，首設兩岸主賓市，分別為台灣台中和浙江寧波。兩市展館互相緊挨，同時聯動亮相，頗有各美其美、相攜共進的意涵。台中市文化局副局長曾能汀接受香港文匯報記者專訪時表示，兩岸文化和民間組織的交流永遠都不會停滯，台中希望與更多大陸城市進行交流互動。

作為唯一以「海峽兩岸」命名、由海峽兩岸共同舉辦的國家級大型文化展覽會，在舉辦期間將舉行2019海峽兩岸文旅IP大會、兩岸文創人才專場對接會、第六屆海峽兩岸大學生文化創意論壇、台灣文創購物節等系列活動，進一步凸顯對台特色。同時，展館內台灣展

位近900個。

「台中成為主賓城市，我們把最具台中特色的本土手工藝品和伴手禮業者帶到大陸，讓更多人認識台中的城市特色。」曾能汀告訴香港文匯報記者，台中特別重視文創，在搭平台基礎上，願為兩岸業者賺進文化財。

一位從事創意玩具的台中參展業者向記者表示，台中市長盧秀燕是精準行動派，其樂意與大陸各城市舉辦包括雙城、多城論壇形式的交流。「過去四年，因民進黨執政，台中與大陸，尤其是台中姐妹城市廈門的交流出現停擺，希望未來能開展與更多大陸城市交流，幫台中產業拓展市場。」

**廈門向台徵600文創人才**

此間，亦首辦兩岸文創人才對接會。廈門向台灣文創類人才推出需求崗位200多個，徵求600多位人才，行業涉及建築設計、產品設計、視覺設計、遊戲策劃、藝術策劃、營銷策劃、工藝生產主管等。

對接會甫一開始，來自兩岸的文創企業與文創人才便蜂擁而至。「過去文博會主要以創意產品展示為主，今年的展會增加人才元素，這是企業最看重的。」一位台灣文創企業負責人向香港文匯報記者表示，他相信能在今次對接會上「招才進寶」，亦表示希望更多台青走出台灣，多到大陸走走看看。