

5G來了！內地50城開通

推套餐 設熱線 晒手機 三大電信商發力吸客

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）5G來了！在10月31日的2019年中國國際信息通信展上，工信部與中國電信、中國移動、中國聯通三大運營商攜手啟動5G商用，在首批50個城市提供5G商用服務。工信部副部長陳肇雄表示，以5G正式商用啟動為契機，加快5G網絡部署，推動人工智能、工業互聯網、物聯網等新型基礎設施建設，預計今年年底全國將開通13萬個5G基站，北京、上海、杭州、廣州等城市城區已基本實現5G連片覆蓋。

從2019年中國國際信息通信展上三大運營商的表態看，運營商均以SA(獨立組網)為目標建網方向。中國移動董事長楊傑介紹，按照「覆蓋全國、技術先進、品質優良」目標要求，加快精品網絡建設，中移動今年將在50個以上城市進行5G網絡部署，明年將在全國地級以上城市提供5G商用服務。用戶無需換卡、換號，使用5G終端即可接入5G網絡。同時，中國移動將推出5G客戶熱線優先接入，設立服務專席，提供一站式、高品質服務。

聯通推逾10款5G手機

中國聯通董事長王曉初指出，中國聯通與中國電信共同打造全球首張5G共建共享網，目前雙方已在24省市開通5G共建共享基站。以速率為例，最新的測試數據顯示，共建共享的5G網絡峰值速率可達2.5Gbps，是全球5G現網中測得的最高速率。在5G終端上，中國聯通目前推出超過10款5G商用手機上市，其中價格最低一款為3,600元。到明年年初，將推出種類更豐富、性價比更高的5G手機。就5G信號覆蓋度方面，新華社指，目前一線城市覆蓋面積較大，偏遠地區信號覆蓋較少。業內專家表示，基於獨立組網技術、建設成本、運營商戰略佈局等因素，5G網絡會優先在一線城市以及部分重點地區鋪開，距國內全覆蓋尚需時日。

中國鐵塔預計，到今年年底在全國建成10萬個5G站址。5G建設將充分利用現有站址資源，遵循「能共享就不新建」的原則，最大化利用現有資源，提高建設效率。

中移動建逾4萬基站

在基站建設方面，截至9月底，中國聯通已在40多個大中城市部署建設5G基站2.5萬個，預計今年全年將建設4萬個；中國電信5G基站建設數量與聯通基本相當。而中國移動在全國300多個城市開展5G網絡建設，並已在超過50個重點城市建成5G基站4萬多個。

工信部數據顯示，預計今年年底，全國將開通5G基站超過13萬座。明年將會是5G基站大規模建設期，並逐步部署到全國各個城市。

在5G的應用上，中國移動宣佈，將聚焦14個重點行業打造100個5G應用示範場景。中國聯通則重點聚焦工業互聯網、智慧城市、新媒體、交通、醫療等行業開展應用示範。王曉初稱，將推進5G網絡和人工智能、大數據、雲計算的深度融合，為萬物互聯提供全面賦能。

中國電信董事長柯瑞文表示，中國電信與中國聯通5G共享網絡建設，目前已經完成階段性任務。未來將針對個人客戶推出超高清、雲遊戲、雲電腦，針對政企客戶推出工業互聯網、車聯網、智慧城市等解決方案。



■在2019年中國國際信息通信展會開幕式上，工信部與中國電信、中國移動、中國聯通三大運營商攜手啟動5G商用，代表中國市場正式踏入5G高速時代。

董事長齊齊推銷5G產品

香港文匯報訊 三大運營商昨日並公佈各自的5G套餐。無論是資費還是流量、語音設計，三大運營商5G個人用戶套餐趨同，月費從128元(人民幣，下同)到599元不等，流量從30G到300G不等。用戶無需換卡、換號，使用5G終端即可接入5G網絡。



中國移動董事長楊傑

中國移動5G個人套餐最低為128元，包含語音時長500分鐘和30GB移動流量。中國移動將推出5G客戶熱線優先接入，設立服務專席，提供一站式、高品質服務。



中國電信董事長柯瑞文

中國電信新推出的5G套餐可與原有套餐平滑銜接，5G套餐起步價為129元，新增套內流量最高可達300GB，同時電信也將優化套外流量價格至3元/GB，防止產生高額外流量費。



中國聯通董事長王曉初

中國聯通將聯合產業鏈大力推動「手機5G化、制式通用化、價格平民化和終端泛在化」，推動5G手機和泛智能終端產業發展。目前聯通已推出超過10款5G商用手機上市，價格最親民的一款僅3,600元。

滬力爭年內主城區5G覆蓋

香港文匯報訊（記者 倪夢瑛 上海報道）5G商用服務正式開啟，根據上海通管局公佈數據顯示，截至10月中旬上海共計開通11,859個5G基站，已實現核心城區5G室外覆蓋，主要包括中心城區以及虹橋商務區、自貿區新片區等重要區域，並力爭在年內完成外環線以內主城區的基本覆蓋。

與此同時，上海不斷推進5G網絡和應用的協同發展，目前，在融合應用推廣方面，

上海區域的三家基礎電信企業已聯合寶鋼、中航商發和中國商飛垂直領域的相關企業和科研單位，積極推進「5G+工業互聯網」「5G+AI」「5G+智慧醫療」等應用試點，為5G在垂直行業領域應用提供示範效應。

而在即將到來的進博會上，5G亦將得到展現，不僅國際5G最新科技將展現，進博會周邊開通5G基站已達80餘個，同時實現核心城區5G室外覆蓋。

上月破股災咒 港股本月路難行

香港文匯報訊（記者 周紹基）美國一如預期減息，使港股10月最後一個交易日曾升逾300點，但本港經濟步入技術衰退，使恒指升幅收窄至239點，收報26,906.7點，成交851億元。10月一直被視為股災發生的月份，但全個10月計，恒指反而升逾800點，是連升第二個月。分析師指出，聯儲局暗示下次減息會議不會再減息，加上中美貿易首階段協議，能否於11月簽訂仍是未知數，而本港經濟更已步入衰退，故港股要借機突破仍有頗大難度。

耀才證券行政總裁及執行董事許鐸彬表示，聯儲局公佈的議息聲明刪減有關暗示再減息的字句，未有提及「將採取合適行動」維持經濟增長的言論，意味聯儲局有意保持利率不變。但他相信，除非美國通脹急升，聯儲局才會再考慮加息，而美國應該在一段

較長時間內，也會保持低息環境，有助支持美股表現。

許鐸彬：成交收縮難突破

許鐸彬相信，市場會轉而聚焦中美可否達成貿易協議。由於智利利威浪潮並未緩和，原本將在智利舉行的APEC會議已告吹，為「習特會」再添不確定性。他指出，中美關係是主導港股的一大因素，相信美國總統特朗普會施盡渾身解數，盡快與中方達成協議，以爭取選民的支持並再連任，所以未來兩個月，港股走勢應該不會太差，但港股在過去兩個月，日均成交回落至只有約750億元，成為了港股難以突破的主因。

港股方面，國指昨日升54點報10,533點，跑贏A股。傳阿里巴巴本月內來港上市，受消息刺激，港交所(0388)一度升逾3%，收

市升1.7%報245元。路透社引述消息人士透露，阿里巴巴計劃在「雙十一」購物節後不久，向港交所尋求上市許可，故預期最快11月底或12月初在港上市，集資100億至150億美元。消息人士說，考慮到投資者對阿里巴巴已經非常熟悉，預計阿里會放棄上市前路演。

蘋果業績優於預期，手機股急升，舜宇(2382)急升逾7%，是表現最好藍籌，比亞迪電子(0285)兩日間累升16%。不過，中石油(0857)業績差於預期，股價跌4%，成表現最差藍籌。總結10月份個股表現，石藥(1093)急升28%，成為表現最好藍籌，中生(1177)亦升17%。瑞聲(2018)亦升近23%，股價重上50元大關。內地5G商用正式啟動，但電訊股聯通(0762)捱沽，10月跌逾6%成表現最差藍籌。

PMI遜預期 滬指三連跌



香港文匯報訊（記者 章蕪 上海報道）國家統計局昨日公佈的10月份中國製造業採購經理指數(PMI)為49.3%，較上月下降0.5個百分點，引發市場對經濟形勢的擔憂，A股受到拖累維持低位震盪，滬綜指再跌0.35%，三大指數齊齊連跌三日。

長江宏觀趙偉點評最新PMI數據指出，短期「類滯脹」格局或將延續，影響資產定價，股票市場估值或階段性受到壓制，尤其是高估值板塊。中期看，「資產荒」仍將是影響資本市場的核心邏輯。

市場冀更多刺激政策

此外，中國央行每季首月按慣例應進行的TMLF操作未現身，令市場感到意外，加劇了圍繞決策者如何穩定經濟的不確定性。分析師們認為，需要更多刺激政策才能讓經濟活動回歸正軌並支撐企業信心，但最近消費者物價通脹跳升，債務風險上升也令人擔憂，外界認為這些是使當局謹慎採取更激進措施的因素。

■A股反覆走弱。截至昨日收市，滬綜指報2,929點，跌10點或0.35%。

中新社

美降息拉升國人買金意願



■投資金條專櫃前顧客數量有明顯增加。 記者張帥 攝

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）中國黃金協會發佈的最新數據顯示，今年前三季度內地黃金實際消費量768.31噸，較去年

同期下降9.58%。伴隨美聯儲宣佈降息25個基點，黃金價格昨探1,481美元/盎司低點後回升至1,496美元/盎司。記者昨日下午在中國最大的黃金珠寶賣場北京菜百了解到，現貨黃金價格當日上漲1.93%，普通居民黃金購買意願有所回升。

北京菜百黃金珠寶賣場的銷售人員稱，趁機購買黃金的人數比此前有明顯增長。記者現場也看到，短短10分鐘內，負責黃金投資的服務人員就先後接到了3個詢問最新金價走勢的來電。菜百的交易顯示屏上顯示，當日投資金條的基礎價為人民幣341.30元/克，與今年第三季出

現的360元/克左右的高位還有較大空間。

金飾消費上季跌

據中國黃金協會統計，前三季度國內原料黃金產量為275.35噸，同比減產14.4噸或4.97%。黃金首飾、金條、金幣及工業用金需求均呈下降趨勢。其中，黃金首飾消費量為523.25噸，下降2.9%；金條消費154.95噸，下降26.51%；金幣10.9噸，下降近四成；工業及其他用金需求為79.21噸，下降3.28%。

中國黃金首飾消費在三季度轉增為降。今年上半年，受全球經濟影響，黃金價格向上突破，最高價重返2013年的相對高位。黃金首飾消費進入第二季度以來增幅放緩，第三季則同比下降12.05%。