



海灣茶業

二十載初心不改 桃李年華更芬芳

■20年來，海灣茶業產品暢銷歐洲、日本、東南亞等國及國內各地，深受海內外消費者青睞。

時光回溯至1999年11月，雲南省安寧市祿脛鎮，中國普洱茶終身成就大師鄒炳良和普洱茶泰斗盧國齡兩位先生在此選址，創建了安寧海灣茶業有限責任公司。

歲月不居，時節如流。海灣茶業成立20年來，一直秉承「為天下人

做好茶」的品牌理念，不懈努力，匠心傳承，已發展成為集普洱茶原料收購、發酵基地，精加工基地及銷售研發中心為一體，頗具影響力的現代普洱茶標桿企業。二十載初心不改，二十載櫛風沐雨，站在新征程的起點上，正值桃李年華的海灣，更加璀璨，愈加芬芳！



■鄒炳良（右）、盧國齡兩位普洱茶泰斗從勐海茶廠退休後，難捨普洱茶緣，共創海灣茶業。



兩位老先生的匠心承製 一餅海灣茶的歷久彌香

2019年10月下旬，安寧海灣茶業廠區內一座新建的海灣館已建成。碧空如洗，山風習習，四周樹木葱鬱鬱鬱，逾80畝的花園廠區一派繁忙景象。

在二樓的辦公區，普洱茶香裊裊，兩位老耄老人在秋日的暖陽裡，緩緩回憶着兩人超過半個世紀的「黃金搭檔」故事。

勐海茶廠是普洱茶界的「黃埔軍校」。上世紀50年代末，鄒炳良、盧國齡兩位先生來到勐海茶廠工作，從此開啓了兩人長達60年的協作歷程。他們走過初到勐海茶廠的青年時光，攜手創造勐海茶廠上世紀七八十年代輝煌的童年時光，上世紀九十年代末從勐海茶廠退休後，兩人難捨普洱茶緣，二次創業共同創建海灣茶業。年近古稀，再次創業，兩位先生開創了普洱茶界一段又一段發展傳奇，超過半世紀的深厚「戰友」情誼，成為業界一段佳話！

半個多世紀過去，二老事茶的初衷始終如一。「茶人的責任是做出好茶，並且讓所有人都能喝到它，無論貧窮還是富貴」、「為天下人做好茶，幾十年來我們都是以此為努力的方向」，「做茶一定要認真，認真才能做出好茶」……二老一句句簡短質樸的話語，讓人動容，也道出了海灣茶業蓬勃發展，茶香飄洋過海，遠銷各國的奧秘。

為着這份承諾，二十年來，海灣人孜孜不倦，踏踏實

實，用上好的原料，頂級的工藝，一流的設備，做好每一件產品，一心一意為天下人做出好茶。

在鄒炳良和盧國齡兩位先生的帶領下，二十年間，安寧海灣茶業廠區佔地面積從建廠之初的7.9畝發展到現在的80畝，產值從當年幾百萬元到如今過億元，職工從三十多人發展到如今近三百人，自有優質古茶園基地1000餘畝，合作茶園基地15000餘畝，自建茶山初製所16座，年生產規模達3000噸，企業發展蓬勃，蒸蒸日上。



■海灣茶業位於勐海的古樹茶園

國際高標準 鑄就行業標桿

發展之初，與大多數普洱茶生產企業先做內地市場，再伺機開拓國際市場不同，海灣茶業一開始就做出口，產品遠銷香港、東南亞、日本、歐美等地區。

雲南海灣茶業有限公司總經理王樂耘表示，「這使得我們一開始就以國際標準要求自己。一般來說，國際標準要高於國內標準，能在國際市場上立足，在國內市場也會一路順暢。這為我們後來開拓國內市場打下堅實基礎。」

海灣先後通過日本JAS有機認證、歐盟EU有機認證、美國NOP有機認證及ISO管理體系、HACCP質量體系等13項國內外認證。海灣還是

全國首家通過277項日本食品檢測分析的企業，在全國尚屬首例。自2003年取得進出口經營權以來，每年的普洱茶出口量超500噸，位居雲南普洱茶出口的前列。

生產的普洱茶系列產品2006年至2018年連續13年被選為中國食品安全年會指定用茶，旗下「老同志」「加嘉」「良品」等品牌多次獲「茶王」「金獎」等榮譽，「老同志」榮膺「雲南省著名商標」「雲南省名牌」「普洱茶十大知名品牌」等，「老同志」9978熟餅更榮登2018年雲南「十大名茶」之列。產品暢銷歐洲、日本、東南亞等國及國內各地，深受海內外消費者青睞。

一流嚴苛工藝 造就普洱精品

在安寧海灣茶業走訪的過程中，公司對於產品生產管理極高的精細化和規範化給我們留下了極為深刻的印象。海灣產品一直以來都是普洱茶界高品質和口碑的傑出代表。這一傑出的背後是海灣人孜孜不倦，精益求精，秉承「為天下人做好茶」的初心，二十年如一日腳踏實地和不斷創新。

安寧海灣茶業有限責任公司總經理王海強介紹，從雲霧繚繞的原料基地到海內外消費者手旁的茶杯，海灣都以嚴苛的標準把控每一個環節和細節，以一流嚴苛的工藝和標準，嚴把質量關，普洱茶生產過程中的每一個環節都高規標準化，極好地保證了海灣產品的品質和穩定性。

在安寧海灣茶業的生產區，一百多名工人在分揀車間不停地忙碌着。大學實習就來海灣茶業，迄今已有十五年工齡的沙強告訴

我們：「他們手上精揀的茶葉已經經過機器分揀過，人工分揀是通過對茶葉一根根挑揀，揀掉那些機器無法去除的雜質。經過人工分揀後，還要經過兩次複檢。兩次複檢合格才算過關。真的是根根皆辛苦！」

「2014年，海灣茶業開始與小罐茶合作，因為對產品的要求非常之高，我們歷時兩年，至2016年才出產品。兩年時間，我們不斷實驗，調整完善，就為做出符合客戶需求的產品。這也使得我們在合作的過程中，在我們原有已經很高標準的生產管理基礎上，更加精進規範我們的生產和管理，精益求精，生產出品質更加精良卓越的產品。」海灣茶業副總經理鄒小蘭介紹道。

隨着市場的不斷擴大，海灣也在積極改變發展思路，主動適應市場變化，調整產品結構，不斷研發新產品新品種，實現產品多元化，使產品品種增加到100多個，市場覆蓋海內外多個國家和地區。

二十年櫛風沐雨，二十年春華秋實！二十年間，海灣茶業在鄒炳良、盧國齡兩位先生的帶領下，從無到有，由弱到強，樹立了一個又一個行業標桿。站在新的發展征程上，海灣人秉承「為天下人做好茶」的初心，與時俱進，不斷創新、精益求精，不斷書寫現代普洱茶產業發展的嶄新篇章。

■海灣茶業國際文化交流中心



熱烈祝賀海灣茶業成立二十周年



海灣茶業

www.haiwantea.com

中國普洱茶終身成就大師

鄒炳良

監製

