

# 油價回落 兩大油企利潤挫

## 中石油上季少賺58%

## 中石化產能過剩

香港文匯報訊(記者 周曉菁)上半年因油價回穩,「三桶油」中期業績紛紛超預期,但下半年國際油價下跌,加上內地市場競爭激烈,油股第三季度表現未盡人意。中石油(0857.HK)第三季歸屬於母公司股東淨利潤同比勁跌58.4%至88.3億元(人民幣,下同),首三季淨利潤則減少23.4%至372.53億元。中石化(0386.HK)亦受拖累,第三季股東淨利下降32.4%至120.2億元,首三季縮26.5%至442.26億元。



國際油價下半年下跌,加上內地市場競爭激烈,中石油和中石化第三季度表現皆未盡人意。 資料圖片

**煉油與化工板塊走弱成淨利下跌主因。**受內地煉化產能過剩、毛利空間收窄等影響,中石油前三季度煉油與化工板塊的經營利潤大跌88.7%至34.1億元,化工業務亦跌58%至37.23億元。

### 中石油產油升2.9%

惟勘探與生產業務方面,中石油在非常規油氣領域勘探取得重大成果,鄂爾多斯盆地長7生油層勘探獲得重大發現,四川盆地頁岩氣勘探亦取得重大進展。

首三季生產原油6.83億桶,按年升2.9%;生產可銷售天然氣2,892.8十

億立方英尺,按年增加8.7%;實現油氣當量產量11.65億桶,按年升5.2%。

前三季度,中石油原油平均實現價格61.49美元/桶,較去年同期下降9.5%;內地實現價格61.4美元/桶,同比減7.9%。成本方面則得到控制,油氣單位操作成本每桶11.28美元,按年減少1.7%。

### 中石化煉油收益跌59%

無獨有偶,中石化前9個月的煉油板塊收益大跌58.8%至225億元,顯示內地煉化產能過剩現象普遍。營銷和分銷板塊收益與去年同期相若,錄

232.45億元。

勘探及開發板塊則扭虧為盈,首三季經營收益達87.18億元。油氣當量產量按年增長1.9%至3.41億桶,其中境內原油產量保持穩定,微升0.1%,但境外產油量則大跌12.5%;天然氣產量升8.4%至773.41十億立方英尺。

中石化認為,境內成品油需求繼續保持增長,成品油市場供應充裕、競爭激烈,化工產品需求繼續保持較快增長。

於公佈業績前,中石油昨收報4.01港元,跌2%;中石化收報4.6港元,跌1.5%。

香港文匯報訊(記者 周紹基)在港中資銀行近期成為本地暴力示威者的攻擊及打擊對象,中銀香港(2388.HK)昨公佈的第三季業績,季內撥備前經營溢利仍增逾12%,但第三季的客戶存款較第二季減少約326億元(港元,下同)或1.6%,是近6季以來首次下跌。中銀指出,第三季客戶存款中,儲蓄存款仍有增加,但「即期及往來存款」,以及「定期、短期及通知和結構性存款」均見下跌。

# 中銀上季存款按季減326億

### 上季撥備前經營溢利增12%

公告顯示,中銀截至9月底止,客戶存款餘額為19,856.69億元,較2018年末上升4.6%,但對比今年第二季末客戶存款總額的20,182.36億元,減少了325.67億元。中銀上一次出現客戶存款按季下跌,要追溯到2018年的第二季,當時存款按季減少164億元或0.9%。

另外,中銀第三季撥備前經營溢利為109.6億元,按年升12.3%。季內撥備前淨經營收入151億元,按年升11.3%,經營支出則按年升8.6%。

單計第三季,集團減值準備淨撥備約4億元,按季有所減少。中銀解釋,主要由於第二季個別公司客戶貸款評級下降,引致撥備增加,導致基數較高。特定分類及減值貸款比率維持0.2%的超低水平。

截至9月底止,中銀的淨息差為1.7厘,按年及按季分別上升10個及1個基點。客戶貸款方面,貸款餘額較去年底增9.6%至1.39萬億元。

首三季的淨利息收入,按年升10.5%,撥備前經營溢利較去年同期增7.3%至326億元。不過,受市場環境影響、投資及消費減弱,中銀第三季的淨服務費及佣金收入,按季大減16.7%,無論貸款、信用卡、保險、匯票、證券經紀,抑或基金分銷佣金收入均見下跌,繳款、信託及託管服務的佣金收入則按季錄得增長。

### 中行首三季賺1596億

另外,中國銀行(3988.HK)第三季盈利錄得455.3億元人民幣,按年升3%。營業收入1,401.7億元人民幣,按年上升12.7%。雖然面對中美貿易戰的影響,但該行首9個月盈利仍達1,595.8億元人民幣,增長4.1%,其中營業收入更大增11%,錄得4,168.6億元人民幣。中行在業績公佈前,下跌0.6%報3.22元。

中行在9月底止,淨資產收益率(ROE)有13%,按年下降0.7個百分點。核心一級資本充足率為11.24%,較去年底下跌0.17個百分點。一級資本充足率為13.02%,上升0.75個百分點;資本充足率為15.51%,上升0.54個百分點。



中行業績未受中美貿易戰影響,盈利錄得增長。 資料圖片

## 區塊鏈概念降溫 相關股回調3%

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)A股區塊鏈板塊迅速降溫,昨日相關概念股大面積回調,板塊整體大跌近3%,近200隻區塊鏈股份中多達143隻下行,拖累滬深三大指數也集體下行。截至收市,滬綜指報2,939點,跌14點或0.5%;深成指報9,681點,跌64點或0.66%;創業板指報1,684點,跌2點或0.15%。兩市共成交4,673億元(人民幣,下同),較前一交易日縮量逾700億元。

區塊鏈板塊中,福光股份、暴風集團、中青寶、紅相股份、通策醫療、先進數通、百邦科技、深大通、晨鑫科

技、常山北明、京藍科技加入跌停大軍,多達143隻區塊鏈個股不同程度下行,上漲個股僅有39家,其中海聯金匯、樂心醫療等9股漲停。

### 滬農商行淪為最慘新股

滬農商行周二上市首日即未能封住44%漲停,昨日延續萎靡,居然以跌停收市,收報8.42元(人民幣,下同),距離發行價格7.36元升幅僅約14%,淪為史上最慘新股。

行業、概念板塊中,僅數字貨幣、保險、國際機場、國產芯片、豬肉概念逆市上揚。據商務部監測,豬肉價格上周

環比上漲11%,已高見51.21元/公斤。A股豬肉概念板塊續升0.13%。

### 上海否認全面結束P2P

電子競技、食品安全、賽馬概念、量子通信、網紅直播、互聯金融等板塊跌約3%。昨日市傳上海全面結束P2P,不過上海市互聯網金融行業協會隨後發佈公告稱傳聞不實。

源遠分析,近期賭區塊熱點、濫竽充數的個股不在少數,市場進行一波下殺淘汰,釋放風險,未來或利於更好反彈。和信投顧認為,滬綜指短期調整壓力加大,後市將面臨方向選擇。

## 建行上季盈利711億增6%

香港文匯報訊(記者 周紹基)建行(0939.HK)公佈第三季盈利為711.5億元人民幣(下同),按年增長6%。

首9個月盈利2,253.4億元,按年上升逾5%。期內淨利息淨收入逾3,795億元,按年增3.8%;淨息差為2.27%,按年收窄0.07個百分點。手續費及佣金淨收入1,089.7億元,增長近13%。該

股昨日跌1.3%,收報6.23元。

另外,截至9月底,不良貸款為2,114億元,較去年底增加逾105億元;不良貸款率1.43%,較去年底下降0.03個百分點。撥備覆蓋率為218.28%,較去年底上升9.91個百分點。核心一級資本充足率13.96%,較去年底上升0.13個百分點。

單計今年7至9月的第三季,股東應佔溢利266.3億元,每股純收益1.04元;第三季度淨利息收入438.2億元,手續費及佣金淨收入181.9億元,淨息差為2.65%,環比下降13個基點,主要是因為實體經濟信貸需求仍較弱,市場利率下行,貸款收益率承壓,同時,存款同業競爭激烈,存款成本率有所上升。

## 招商銀行首三季多賺15%

香港文匯報訊 招商銀行(3968.HK)公佈,按中國會計準則,今年1至9月的首三季季度股東應佔溢利772.39億元(人民幣,下同),同比升14.63%,每股盈利3.05元,不派息。今年首9個月,淨利息收入1,312.2億元,同比增長11.23%,在營業淨收入中佔比63.17%;淨利差2.54%,淨利息收益率2.65%,同比分別上升13和11個基點。非利息淨收入765.21億元,同比增長8.84%。其中,手續費及佣金淨收入571.6億元,同比增長7.89%。

1-9月集團成本收入比29.18%,同比上升1.56

個百分點。不良貸款率1.19%,較上年末下降0.17個百分點。不良貸款撥備覆蓋率409.41%,較上年末上升51.23個百分點;貸款撥備率4.89%,較上年末上升0.01個百分點。

單計今年7至9月的第三季,股東應佔溢利266.3億元,每股純收益1.04元;第三季度淨利息收入438.2億元,手續費及佣金淨收入181.9億元,淨息差為2.65%,環比下降13個基點,主要是因為實體經濟信貸需求仍較弱,市場利率下行,貸款收益率承壓,同時,存款同業競爭激烈,存款成本率有所上升。

## 上海三毛企業(集團)股份有限公司第十屆董事會第三次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

上海三毛企業(集團)股份有限公司於2019年10月18日以電子郵件形式向全體董事發出關於召開第十屆董事會第三次會議(通訊方式)的通知,並於2019年10月30日召開。會議應參加表決董事7名,實際參加表決董事7名。會議符合《公司法》和《公司章程》的有關規定,作出的決議合法有效。會議經審議通過了以下議案:

- 一、《公司2019年第三季度報告及摘要》
- 1、主要財務數據

	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年末增減(%)
總資產	737,923,527.51	735,205,948.83	0.37
歸屬於上市公司股東的淨資產	468,977,687.94	459,956,577.83	1.96
年初至報告期末(1-9月)	上年初至上年報告期末(1-9月)	比上年同期增減(%)	
經營活動產生的現金流量淨額	-14,318,605.75	-27,280,676.42	不適用
年初至報告期末(1-9月)	上年初至上年報告期末(1-9月)	比上年同期增減(%)	
營業收入	974,370,740.60	1,008,000,543.45	-3.34
歸屬於上市公司股東的淨利潤	12,437,962.94	2,381,080.37	422.37
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	-4,887,614.07	-2,713,938.27	不適用
加權平均淨資產收益率(%)	2.68	0.52	增加2.16個百分點
基本每股收益(元/股)	0.062	0.012	416.67
稀釋每股收益(元/股)	0.062	0.012	416.67

單位:元 幣種:人民幣

項目	本期金額(7-9月)	年初至報告期末金額(1-9月)
非流動資產處置損益	176,449.51	13,403,910.02
計入當期損益的政府補助,但與公司正常經營業務密切相關,符合國家政策規定、按照一定標準定期或定量持續享受的政府補助除外	776,185.30	2,073,717.06
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外,持有交易性金融資產、衍生金融資產、金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益,以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得的投資收益	3,550,628.10	5,670,695.89
單獨進行減值測試的應收款項減值準備轉回		59,500.00
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	10,043.24	4,802.00
少數股東權益影響額(稅後)	-232.20	-1,461.60
所得稅影響額	-240,669.51	-3,885,586.36
合計	4,272,404.44	17,325,577.01

單位:元 幣種:人民幣

公司2019年第三季度報告全文登載指定網站: http://www.sse.com.cn 表決結果:同意7票,反對0票,棄權0票。

特此公告。 上海三毛企業(集團)股份有限公司 二零一九年十月三十一日

## 申請新酒牌公告 CAMPSITE

現特通告:劉紹斯其地址為九龍觀塘順安道9號順天邨天柱樓18字樓1814室,現向酒牌局申請位於香港新界荃灣英皇道728號K11 ATELIER King's Road地下G05舖CAMPSITE的新酒牌。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。 日期:2019年10月31日

## 申請新酒牌公告 潮味工房

現特通告:郭明麗其地址為新界荃灣龍德街11號宏龍工業大廈2樓1室,現向酒牌局申請位於九龍牛池灣清水灣道45號彩雲(一)邨彩雲商場三期地下B104及B104A號舖潮味工房的新酒牌。凡反對是項申請者,請於此公告刊登之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。 日期:2019年10月31日

## 有關規劃許可申請的通知

現通知新界元朗流浮山丈量約份第129約地段第1709號(部分),第1710號(部分),第1711號(部分),第1712號(部分),第1713號,第1714號(部分),第1715號(部分),第1719號(部分),第2276號A分段(部分),第2277號A分段,第2277號B分段(部分),第2278號,第2279號A分段,第2279號B分段(部分),第2280號(部分),第2285號(部分),第2286號,第2287號,第2288號,第2289號,第2291號,第2292號,第2294號,第2295號,第2296號(部分),第2302號(部分),第2305號(部分),第2306號,第2310號,第2311號,第2312號,第2313號,第2314號A分段,第2314號B分段(部分),第2317號(部分),第2318號(部分),第2320號(部分),第2321號,第2322號,第2323號,第2324號,第2325號A分段,第2325號B分段,第2325號餘段,第2326號(部分),第2327號(部分),第2328號,第2329號,第2344號A分段(部分),第2344號B分段(部分),第2348號,第2349號(部分),第2351號(部分),第2352號(部分)及第2353號(部分)的擁有人,本人計劃根據城市規劃條例第16條,申請規劃許可,作為期三年的臨時物流中心連附屬辦公室及停車場用途。 申請人:黃國榮 日期:2019年10月31日

## 短視頻滲透廣 成潮流營銷主戰場

香港文匯報訊(記者 倪夢瑤 上海報導)短視頻平台的崛起不僅拓展了內地青年的文化圈層,亦改變了他們的消費習慣。記者從內地知名網站哩哩哩(簡稱B站,小圖)獲悉,年輕消費者在創造並追求潮流的同時,愛好亦呈現圈層化趨勢,娛樂、生活與科技成為了最受歡迎的三大「標籤」。據極光大數據統計,Z世代(泛指90及以後出生的)的熟人社交主動性在降低。60後的社交主動性為42%,而00後則下降至10%,社交主動性僅32%。「基於共同愛好的圈層社交逐漸成為他們的主流選擇。」B站相關負責人說道。

### B站活躍用戶達1.1億

據介紹,從ACG文化起家,B站如今已經成長為擁有15個內容分區,7,000餘文化圈層的年輕人文化社區,月活躍用戶達1.1億。除了最初簡單的視頻分享,多元化的體驗展示吸引更多年輕人入駐。據B站副董事長兼COO李旻透露,今年,已有2,027萬人在B站學習,是高考人數的兩倍。B站成為網友口中的「最大在線學習平台」。多層次、多維度的內容生態,滿足了當代



年輕人絕大部分內容需求,這也塑造了高黏性社區。

據最新發佈的《短視頻用戶價值研究報告2019H1》,今年上半年,短視頻用戶年齡向兩端滲透,10-19歲、50歲及以上年齡段人群較去年有所增長。日均觀看10-30分鐘的短視頻用戶佔比32%,近三成用戶超過一小時。有了龐大的用戶量,通過內容「帶貨」,亦成為潮流。李旻表示,當代年輕人更青睞基於認可的內容營銷,「用戶認可你的內容,就願意玩你的梗,甚至為你創造新的梗」,以B站為例,平均一個月能夠誕生超過18億次互動。在業內人士看來,在信息渠道空前發達的移動互聯網時代,年輕人選擇多樣、自我得到解放。