

穗豪擲10億 全速拓區塊鏈

支持港澳企業參與構建 每年最高補貼100萬

大灣區潮動 廣州市正以全國最大力度扶持區塊鏈產業。記者獲悉，剛公佈的《黃埔區、廣州開發區加速區塊鏈產業引領變革若干措施實施細則》(下稱《細則》)將設立10億元(人民幣，下同)的區塊鏈產業基金，為企業提供多層次服務。同時，廣州將攜手港澳共創大灣區區塊鏈價值網絡、共建大灣區交流中心。港澳企業或機構建設粵港澳大灣區區塊鏈創新中心或離岸孵化基地等平台，每年最多可獲100萬元扶持經費。

■文、圖：記者 敖敏輝 廣州報道

據了解，廣州此前已提前佈局區塊鏈產業，2017年出台全省首個區塊鏈政策「區塊鏈10條」，涵蓋企業、載體、場景、技術、人才、融資等多方面，2年時間吸引300多家企業入駐，兌現扶持金額約5,500萬元。目前，廣州開發區已成為工信部首次和唯一明確以區塊鏈為特色的中國軟件名區。廣州正佈局建設區塊鏈國際創新中心、中關村e谷區塊鏈產業園、蠟米區塊鏈眾創空間、區塊鏈未來空間等四大區塊鏈產業載體。

新政涵蓋範圍更廣

此次新政，涵蓋範圍更廣、支持力度更大：包括在廣州開發區設立10億元規模區塊鏈產業基金，吸引社會資金聚集形成資本供給效應，為企業提供天使投資、股權投資、投後增值等多層次服務，建立「多基地+大基金」分佈式金融生態圈。

《細則》突出區塊鏈原始創新，重點支持區塊鏈關鍵核心技術基礎研究，為數字經濟發展提供安全透明可靠的技術職稱。根據新政，將每年擇優選擇2個開展區塊鏈公有鏈、聯盟鏈建設項目的企業或機構，按其實際投入研發經費的50%給予補貼。其中，公有鏈項目最高補貼1,000萬元，區塊鏈聯盟鏈最高補貼300萬元。同時，每年將擇優選擇20家使用區塊鏈示範項目信息服務的企業或機構，按其實際支付費用的50%進行補貼。另外，每年還將重點培育1至3家區塊鏈未來領軍企業，優先提供政務和公共服務等領域的應用場景。在上述補助基礎上，對其年度研發經費投入超出2,000萬元部分，給予10%的補貼。

倡設孵化基地促進交流

《細則》提出「共創大灣區價值網絡」，推動與港澳的優勢互補合作。支持香港、澳門企業或機構落地廣州建設粵港澳大灣區區塊鏈創新中心，或建設離岸孵化基地(須在廣州開發區成立具有獨立法人資格的運營主體)，為三地企業提供學術交流、人才培訓、創業指導、企業孵化等服務，將按每年最高100萬元給予經費扶持。如場地補貼方面，每平方米最高補貼75元。根據要求，創新中心或離岸基地須承諾每年新政策約入駐平台的港澳區塊鏈團隊項目不少於20個，港澳區塊鏈團隊成員不少於60人。

穗港澳三地辦活動均有補貼

同時提到「共建大灣區交流中心」，鼓勵灣區區塊鏈產業協會、聯盟等策劃融資路演、成果推介、資源對接等活動，開展場景體驗、虛擬互動、創客講堂等科普活動，按其實際經費投入的50%進行補貼。值得注意的是，無論活動地點在廣州開發區、香港還是澳門開展均可得到補貼。

除此之外，廣州支持國內外高等院校、專業機構落地建設區塊鏈人才培養基地，每年給予100萬元獎勵。



業內指，區塊鏈技術在數字城市建設方面大有可為。



廣州開發區「區塊鏈+AI」商事服務平台，並發出全國首張在平台下辦理的營業執照。

廣州市區塊鏈新政

- 每年擇優選2個開展區塊鏈公有鏈、聯盟鏈建設項目的企業/機構，補貼50%研發經費
- 使用區塊鏈示範項目信息服務的企業或機構，每年擇優選20家補貼其50%支付費用
- 港澳企業/機構落地建設粵港澳大灣區區塊鏈創新中心或孵化基地，每年最高補貼100萬元(人民幣，下同)
- 區塊鏈產業協會在穗港澳三地開展融資路演、成果推介、資源對接等活動，補貼50%經費
- 每年重點培育1至3家未來行業領軍企業，在其他補貼政策基礎上，對超出2,000萬元部分研發經費，按10%比例補貼
- 國內外高等院校、專業機構建設人才培養基地，每年可獲100萬元獎勵；
- 支持舉辦區塊鏈博覽會，設立獎金

■製表：記者 敖敏輝

粵港澳55企業加入區塊鏈聯盟

廣州市區塊鏈產業協會、香港區塊鏈產業協會和澳門大學創新中心早前發起成立了粵港澳大灣區區塊鏈聯盟，總部設在廣州開發區，香港澳門分別設立聯合總部，目前已吸引了55家粵港澳三地區塊鏈重點企業加盟。

來自香港的區塊鏈企業也紛紛在廣州開發設立總部或分公司，當地亦為企業提供便利通道。港資企業優米區塊鏈科技有限公司近日完成了在廣州的註冊登記，獲頒營業執照。在優米之前，由港人吳國晉創立的廣州獨鏈區塊鏈科技有限公司，亦落戶在廣州開發區，並已運營近2年。

港資：廣州優惠政策多

吳國晉表示，公司所在廣州國際區塊鏈創新中心有很多優秀的區塊鏈企業入駐，他們與同業的交流合作更容易進行，更好地了解內地區塊鏈行業生態，也能更準確把握市場方向。同時，廣州也出台了專門支持區塊鏈行業發展的政策，這是最大吸引力之一。而大灣區亦有包括境外人士個人所得稅優惠等諸多優惠政策疊加，降低了企業成本的時候，也營造了濃厚的創業就業氛圍。

多個領域已試行 建首個「稅鏈」

作為廣東首個營商環境改革創新實驗區，廣州率先在稅務、政策兌現、智慧城市等領域引入區塊鏈技術，打造內地最豐富的區塊鏈開放應用場景。

在政策兌現領域，黃埔區、廣州開發區已率先推出「政策公債鏈」，通過引入區塊鏈分佈式網絡和共識機制，打破了層層審批、以服務窗口為中心的傳統路徑，各審批環節形成開

放共識的「一張網」，通過政策兌現流程再造，實現審核自動化、流轉可信化、審批同步化。2018年「上鏈」企業57家，每年為企業節約成本約4,500萬元，效率提高超50%，被中國信託院評為「2018可信區塊鏈十大案例」之一。

在稅務領域，搭建內地首個電子發票區塊鏈平台「稅鏈」，建立起以稅務部門為主的多方共管機制，

破解了傳統電子發票歸集效率低、自查真偽難、數據篡改、重複報銷等問題。

實現停車「秒付」

此外，廣州科學城開放了2,000個公共停車位，提供停車數據共享、數字化停車權益等上鏈服務，實現停車「秒付」體驗的同時，釋放了閒置停車資源。

區塊鏈概念急散水 拖累A股

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)周一引領滬深A股上升的區塊鏈概念昨日喜憂參半，雖仍不乏個股大幅收漲，但亦有不少概念股遭遇重挫。由於熱點板塊大幅波動，滬深大市也受到牽累，最終三大指數悉數收跌。

截至收市，滬綜指報2,954點，跌25點或0.87%；深成指報9,746點，跌55點或0.57%；創業板指報1,686點，跌17點或1.05%。兩市共成交5,389億元人民幣。

逾20隻概念股仍漲停

區塊鏈板塊如坐過山車，早市高開2.49%，起先維持高位震盪，午後突轉勢，收市倒跌1.1%。常山北明跌停，光一科技、博思軟件等瀉9%。但天廣中茂、安諾其、文化長城、新湖中寶、浙大網新、易聯眾等逾20隻區塊鏈概念股仍強勢漲停。

尾盤15分鐘內，遠光軟件、新晨科技、古鳌科技等區塊鏈概念股集中「炸板」，《上海證券報》分析稱，交易所盤後披露的龍虎榜顯示，游資營業部與機構席位在多隻區塊鏈概念股中重金博弈，這一局面很容易讓人聯想到兩年前的雄安概念。

僅豬肉概念、雞肉概念、數字貨幣、超級品牌、進口博覽、公用事業、農牧飼漁、釀酒、上海自貿、滬企改革等收紅。國家主席習近平將於11月5日出席第二屆中國國際進口博覽會開幕式及相關活動，進口博覽會開市後漲0.65%。

跌幅榜上，電信運營、醫療美容、次新股、网络安全跌超3%，5G概念、國產軟件、智能電視、車聯網、人工智能、增強現實等也跌近3%，科技板塊成為殺跌主力。



區塊鏈概念昨喜憂參半，雖仍不乏個股大幅收漲，但亦有不少概念股遭遇重挫。

社科院降預測

今年經濟料增6.2%

香港文匯報訊(記者 王珏北京報道)中國社科院經濟所昨天發佈的《中國經濟增長報告(2018-2019)》指出，中美貿易爭端再起，導致對5月及以後生產、出口、投資、消費、匯率和股票市場波動的不樂觀預期，因此調低了2019年第二至第四季度GDP季度環比增速，預計2019年上半年經濟增速保持在6.3%，下半年保持在6.1%，全年經濟增速為6.2%。料2020年中國經濟增長率下降0.2個百分點左右。

課題組同時指出，過去40年中國高增長的代價是波動與負債，其中居民負債水平在79個國家或地區中排在第54位，企業負債排在第73位，已成為最高企業負債國家之一。此外，雖然市場規模世界第一，但市場效率僅發達國家或地區約1/4的水平。由此可見，中國經濟向高質量轉型發展、提高韌性具有迫切性。

滬臨港片區

新貿易業態案件增

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)上海浦東法院昨日發佈《中國(上海)自由貿易試驗區臨港新片區區域審判工作白皮書(2017年—2019年8月)》，期內該院共受理各類臨港新片區涉自貿案件2,202件，其中民商事案件1,748件，涉及新貿易業態的案件類型呈現增長態勢。

白皮書顯示，臨港新片區涉自貿民商事案件呈現出3大整體特點：除了案件數量不斷增長，商事、金融、知產案件比重亦持續增加；此外，區內註冊、區外經營現象顯著，表明臨港新片區在提高產城融合、優化營商環境方面具有較大發展潛力。此外，隨著臨港新片區區域對企業的吸引力不斷加大，大量企業在臨港地區註冊，與企業經營管理相關糾紛有所增長，特別是與投資經營相關的股權轉讓、股東知情權、股東資格確認等糾紛數量不斷上升。

內地快時尚市場規模將逾3000億

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)長達8小時的「2019 CGC Girls Collection 潮流女孩盛典」日前在滬華麗登場，60位明星嘉賓、140位潮流生活方式意見領袖，共同展現「Z世代」青年潮流力，打造集潮流時尚走秀、紅人經濟和新零售平台為一體的新時尚平台。如今世界潮流紛紛瞄準消費力強勁的中國年輕群體，據指明年中國快時尚市場規模將超過3,000億元(人民幣，下同)，營銷方式亦需與時俱進。

CGC與名牌合作受捧

據悉，參與今次CGC Girls大秀的共有31個國內外品牌，營銷方式

十分新潮。觀眾不僅可在現場接觸到各種潮流商品，在淘寶直播平台，CGC Girls亦與紅人主播合作，在線上觀看直播的觀眾，可直接點擊按鈕，購買心儀的單品。值得一提的是，CGC打造的潮紅集市，也與眾多品牌發生多元化跨界，各款聯名款眼鏡、聯名款手提包、及其餘限量款時尚單品等，無不引來大量潮人圍觀。明星們亦親臨現場，與粉絲親密遊戲互動，並贈與親手製作的禮品。

Z世代成主力消費群

隨着「Z世代」的來臨，中國潮流市場的時候也逐漸成熟。有統計顯示，2017年中國快時尚市場規模

突破2,000億，2020年有望增長至3,220億。

隨着Z世代逐漸主流化和消費能力提升，中國輕奢侈品的消費力有望達到2,000億元的規模。據《Z世代消費力白皮書》稱，中國的Z世代人群最龐大，共計1.49億人，到2020年Z世代將佔據整體消費力的40%。

打造「CGC Girls Collection」的上海尚竊文化相關負責人表示，將精準抓住年輕女性日常時尚需求，不斷完善潮流市場的點與面。CGC潮流女孩盛典正是通過打造潮流時尚走秀、紅人經濟和新零售平台為一體的新時尚平台，為中國Z世代提供時尚穿搭指南、商品銷售以及娛樂服務。



「2019 CGC Girls Collection 潮流女孩盛典」現場明星嘉賓雲集，展現「Z世代」青年潮流力。