

發揮工業設計創新 促進產業轉型升級

為進一步發揮工業設計在企業自主創新、產業轉型升級，推動港澳工業的創新設計成果和東莞的產業深度融合，港澳地區舉辦第一屆2019 DiD Award (東莞杯) 國際工業設計大賽——港澳創新成果轉化賽昨於科學園舉行頒獎典禮。共12個項目進入決賽，8個項目獲獎，大會方面並熱切期盼港澳選手的項目落地東莞。

■香港文匯報記者 莊程敏

東莞杯

華南設計創新院院長王勇昨致辭時指出，希望通過這次賽事能建立工業設計氛圍，提升東莞企業的創新能力，引入國際設計資源，加強大灣區合作，將香港創新人才吸引到東莞，加強產業互補並發揮大灣區協同創新力量，並熱切歡迎選手的項目在東莞落地。

鼓勵獲獎項目落地東莞

本次比賽由東莞杯國際工業設計大賽組委會主辦，東莞市工業和信息化局、東莞華南設計創新院、東莞市松山湖管委會、東莞廣州美院文化創意研究院承辦。2019東莞杯港澳賽涵蓋了生活用品、環保產品、新型材料、心理健康教育方案等多方面的創新。

據介紹，有12個項目進入決賽，8個項目獲獎，分別為：最具市場潛力獎為朝創科有限公司「Airluna」；最具社會價值獎為「Innovation of Sustainable and Highly Efficient Far Infrared Functional」；最佳創意獎為「Design of street cleaning cart for HK city-Recyclean」；其他包括最佳外觀設計獎；最佳學生設計獎，以及創新產業大獎的3個分項獎：人工智能機械人、新一代科技、公開組等。

松山湖成創業重要節點

東莞市工業和信息化局副局長劉錦棠昨亦介紹了目前東莞松山湖與大灣區各項合作。松山湖作為國家級高新區，地處粵港澳大灣區中樞，也是廣深港港澳科技創新走廊重要節點。作為東莞創新驅動發展的重要引擎、東莞推進粵港澳大灣區建設和廣深港港澳科技創新走廊建設的重要戰略平台，松山湖擁有着十分優越的創新創業環境，已逐漸成為廣大人才創新創業的重要承載地，松山湖正積極思考謀劃自身定位，主動融入粵港澳大灣區建設，努力將松山湖打造成粵港澳大灣區的創新高地。

另外，比賽培訓導師及評委 Oxpecker Labs Limited 創辦人及執行總裁陳智博博士昨致辭時表示，東莞在大灣區建設擔任重要角色，此次大賽有助於灣區科技成果轉化、優秀工業設計人才的思維碰撞以及設計理念融合。

助港澳創意融入大灣區



果轉化賽獲獎選手頒獎。劉錦棠(前排左六)和王勇(前排右四)為東莞杯國際工業設計大賽——港澳創新成果轉化賽獲獎選手頒獎。

部分東莞杯得獎公司

朝創科有限公司
作品: Airluna

Airluna 使用獨有 PACO 納米技術，把濾芯壽命延長到10年，同時可手機遠程控制，雲端運算與大數據提升空氣淨化效能。Airluna 的外觀不但可配合不同商業空間定製，並以創新藝術與科技取代為客戶提高其商業價值。作為可擴展的商業方案，還提供一個空氣淨化共享平台「aqigo」，以建設一個優質空氣的社區，給不同品牌加盟開發空氣淨化產品。

山柏有限公司
作品: 守護樹

守護樹嬰兒端分別通過浸泡、紅外線、聲音三個傳感器，記錄嬰兒的夜間動態，對嬰兒進行全面客觀的尿床、哭泣和睡眠記錄，通過無線電信號傳送給接收端。

楊晨嘯
作品: Innovation of Sustainable and Highly Efficient Far Infrared Functional Textiles

項目開發綠色高效遠紅外線 (FIR) 功能紡織品，作一種環保技術，可實現更高的保溫和身體健康效用，如固定身體新陳代謝，改善血液循環，增強細胞活力和恢復速度等。與傳統生產相比，這種 FIR 紡織品生產方法更具成本競爭力和環保性。它在家居和戶外服裝、運動、醫療等工業領域有着廣泛的應用。



其他獎項包括最佳外觀設計獎、最佳學生設計獎，以及創新產業大獎的3個分項獎：人工智能機械人、新一代科技、公開組等。



有參賽選手為自己的作品進行解說。

滬擴容新添夜市示範街



不少餐飲攤位生意好過商場店舖。上海安義夜巷啓動首個周末就吸引大量消費者前往。



港文匯報記者採訪安義夜巷商戶所見，夜市銷售額較平時要高出逾3成，不少消費者認為，夜市熱鬧非凡、互動性強，在商場內不一定會購買的物品，換在夜市場景下就會讓人忍不住掏錢。

路，是一條長僅264米的小馬路。上周末起，這裡改建成限時步行街，每逢周末開放夜市，推出涵蓋夜市、生活方式、餐飲、娛樂、休閒等多個消費區域，周六最晚至24點打烊。

記者在一家售賣美式快餐的夜市攤位前看到，這裡平均每分鐘就要賣出3至5份漢堡或熱狗，攤位內3位工作人員忙得連轉軸。「夜市吸引客流的能力太強了，我們夜市的銷量比店舖內起碼要好30%。」該快餐攤位工作人員告訴香港文匯報記者，他們在附近商場內亦設有店舖，但夜市的生意明顯火過商場內店舖。另一家賣牛肉串的攤位前，消費者更是大排長龍，其實這是一家高檔品牌餐飲的攤位，售賣的牛肉串52元(人民幣)兩串並不便宜，有消費者表示，換作平時不一定捨得買那麼貴的肉串，「但夜市上大廚不停和大家互動，他那麼熱情，我們就掏錢買啦。」

除了餐飲外，生活用品、花市的生意亦熱鬧非凡，很多消費者表示，來都來

了，總覺得要買點什麼紀念一下。另外在娛樂區域，多為親子類客戶，他們認為夜市的消費氛圍更具市井氣息，更接地气，是商場內難以體驗的。

促進夜經濟消費

夜市對消費的促進一直有目共睹，此前上海另一條夜市示範街是位於新天地的湖濱路活力街區，今年夏天試運營了四個周末。上海新天地相關負責人則向香港文匯報記者表示，試運營活動期間日均客流近3萬，消費者反響熱烈，且對於新天地商圍的夜經濟促進明顯，平均客流提高26%，銷售額提高20%。近日，湖濱路活力街區亦正式啟動運營，升級後融合當下潮流元素豐富夜市資源。

另據了解，除靜安嘉里安義夜巷、新天地湖濱路活力街區兩條夜市示範街外，上海亦有外灘、豫園、徐家匯、五角場等一大批原有的夜間經濟活力街區，上海「不夜城」的消費空間正再次回歸，大眾亦期待更多類似的消費場景。

中國飛鶴重啟 IPO 最多籌89億

香港文匯報訊(記者 周曉菁)路透消息指，內地奶粉商中國飛鶴正在重啟上市計劃，希望通過香港 IPO 籌集最多11.4億美元(合約89億港元)。

其引述知情人說，總部位於北京的飛鶴擬出售約8.93億股原始股，佔其擴大後股本的10%，指導價格區間為每股7.5元至10元。

知情人補充說，上述價格區間是飛鶴2020年預期獲利的12.2至16.2倍，賦予公司IPO後的市值為85億美元至114億美元。由於信息尚未公開，上述知情人不願透露姓名。摩根大通、招商證券國際及建銀國際擔任聯席保薦人。

渣打在港設第二間 eXcellator



Alex Manson 指香港擁有一個充滿活力的創科生態系統。

香港文匯報訊 渣打銀行在香港設立第二間金融科技創新中心 eXcellator，該中心位於中環渣打銀行大廈，專注以新興科技為企業、商業及機構銀行客戶共同創造解決方案。至於去年在觀塘開設的 eXcellator，則集中開發零售銀行業務的方案，解決客戶痛點。

新的創新中心是渣打 SC Ventures 的一部分。這個業務部門專責推動創新、投資具潛力的金融科技及透過實踐新業務模式以改變銀行業的基因。

SC Ventures 環球主管 Alex Manson 指，香港不單是渣打最大的零售銀行市場，亦是不少重要企業、商業及機構銀行客戶的居住地，這裡亦擁有一個充滿活力的創科生態系統。位處中環的新 eXcellator 把公司帶入生態系統的核心，期待日後更多的互動和合作。

友邦上季新業務價值僅升0.1%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)友邦保險(1299)昨公佈第三季業績，按固定匯率計算，新業務價值僅升0.1%至9.8億美元，新業務價值利潤率增加6個百分點。若撇除香港業務，新業務價值增長14%，此數據顯示受香港社會事件影響，本港業務拖累業績整體表現。業績公佈消除了市場疑慮，該股昨股價造好，曾高見78.2元，收市前小幅回吐，全日收報77.5元升3.7%。

內地業務增長最快

公告披露，香港業務第三季新業務價值錄得雙位數字下降，內地訪港客戶的

新業務價值下降，直接抵消了本地客戶新業務價值的雙位數字增長，這與已公佈的7、8月整體訪港旅客人數下跌走勢大致相若。集團相信，來自內地訪港客戶人數下降將繼續影響新業務銷售。

其他分部方面，內地業務則繼續成為友邦增長最快的市場，集團稱在適當的時候將進一步擴展地域覆蓋範圍。在宏觀挑戰下，泰國、馬來西亞及其他市場的新業務價值增長仍正面。首席執行官兼總裁黃經輝表示，「對友邦的長遠前景感到樂觀。儘管面對當前挑戰，友邦保險區內各市場將長期受惠於中產階層人口迅速增長。」

8%至14.44億美元。新業務價值利潤率上升6個百分點至67%，主要是由產品和地區業務組合兩者的正面變動以及營運假設變動所帶動，並反映了內地稅務法規變動，調高佣金支出的稅務扣減帶來的正面影響。按新業務保費現值基準準則的利潤率由去年第三季的10%上升至12%。

大摩看好股價續升

摩根大通隨後發報告指，友邦提早近三星期公佈相關數據是不常見的，但歡迎有關做法，有助消除市場對其第三季新業務存挑戰的關注。該行估計，友邦新業務價值預期不會下調，因與香港有

友邦第三季股價表現



關的業務挑戰大致反映，而2020年該公司可能在內地獲額外牌照，將有助帶動其估值。摩根士丹利則發報告稱，相信友邦股價在未來60日會上升，料發生的可能性有六至七成。