近來社會活動不斷，不少人都寧願在家網購，今年阿里巴巴集團旗下天貓商城「雙十一購物節」預售成交額較去年翻了一番，僅用1小時47分鐘就超過去年首個交易日的交易額。今年天貓及京東兩大電商巨頭更大搞新意思，推出總數1.6萬套房源作為打折商品，據悉最低價是5折起。今期數據生活將會為大家介紹雙十一的購物優惠及新玩意。 ■香港文匯報記者 莊程敏

◀▼今年雙十一天貓及京東兩大電商巨頭大搞新意思，推出總數1.6萬套房源作為打折商品，據悉最低價是5折起。

雙十一攻略 優惠搶先睇

2019年的天貓雙十一全球狂歡節，主打超過百萬種品項的首發新品，而上周展開的預購活動，已有近百款商品成交突破千萬元人民幣。天貓資料指出，2018年購物節時，在天貓平台所發佈新品銷售額，佔整體31%；以單店而言，若有超級新品推出，銷售額亦佔購物節總銷售額的三成。由於新品對消費者更具吸引力，今年的雙十一，天貓更着重推動新品發售。

天貓料全球5億用戶參與

天貓總裁蔣凡表示，預估今年將有1億人次的新用戶參與雙十一狂歡節，總用戶數將逾5億。參與活動的全球品牌則超過20萬家，商家所推出的折扣，可讓所有用戶省下500億元人民幣。

■今年料將有1億人次新用戶參與雙十一狂歡節。

今年天貓雙十一的主題為「夢想11實現」，來自78個國家及地區的超過2.2萬個國際品牌，將會通過阿里巴巴集團的跨境電子商務平台天貓國際參與到今年天貓雙十一。由10月21日凌晨零時起，商品正式開放預售，消費者支付訂金後，就可以用折扣價鎖定喜愛的熱銷商品，而上不封頂的購物津貼、購物券和紅包，也會陸續發放。

貓糧首小時銷量急增25倍

今年美容美體產品首小時銷售額按年增長257%，開售後首小時的男士美容護膚品銷售額增長922%。 貓糧銷量按年增長超過2,500%。母嬰和個人護理產品是考拉海購預售首日兩個最受歡迎的品類，銷量分別按年增長137%和163%。樂高(Lego)是這些品類中最受歡迎的品牌。樂高的銷量較去年增長300倍。 預售首日，包括Lifeline Care、麵包超人、花王Merries、B&B、寶得適(Britax)、阿維諾(Aveeno)和嘉寶(Berber)在內，眾多育嬰品牌的銷量均按年增長1,000%。

今年雙十一新意思

天貓旗艦店2.0	商戶可以3D及AR技術，讓消費者進入商店後，可於3D樣板間參觀，消費者亦可以通過具有AR功能的化妝工具來「試妝」，體驗各款產品；商店亦可以「千人千面」的技術，商戶選擇自訂的店舖首頁，以陳列最適合消費者的商品。
全國紙箱回收日	阿里巴巴旗下物流平台營運商菜鳥網絡將與合作夥伴合作設立7.5萬個長期回收站，供消費者參與回收紙箱和包裝物料。在北京、上海、廣州、深圳和杭州，快遞公司也會在送貨時回收紙箱及包裝物料，今年11月20日推出「全國紙箱回收日」。
飛豬雙11	飛豬將於雙十一期間提供覆蓋全球200多個目的地的3萬個不同的旅遊產品，包括實惠的酒店套餐、蘇格蘭高地的哈利・波特主題旅行項目、美國黃石國家公園的限量版旅遊套餐，以及香奈兒（Chanel）旗下餐廳的奢華美食之旅。
以舊換新	由11月1日起，手機、電腦、數碼相機、空調、電視、洗衣機、耳機等80多個品類、260多個品牌的4萬種商品均可以舊換新，減少閒置浪費。
速賣通	今年將首次讓來自俄羅斯、西班牙、意大利和土耳其的商家參加雙十一全球狂歡節，借助速賣通在品牌優化和營銷策略方面提供的支持和消費者分析。

信用卡「血拚」有回贈

部分信用卡網購優惠表

信用卡	網購優惠
匯豐Visa Signature信用卡	5.6%回贈，需登記「最紅網上及海外簽賬獎賞」及「最紅自主獎賞」
信銀國際Motion卡	5%回贈
中銀i–card	4%回贈，網上簽賬10倍積分
Citi Clear Card	2%回贈，獨家網購及送貨優惠低至7折
EarnMore銀聯卡	2%回贈
建行Eye卡	2%回贈／3元兌1里 網上簽賬5倍積分
渣打Simply Cash Visa卡	1.5%回贈

▶本港不少信用卡已推出網上消費額外獎賞，以高回贈的信用卡於雙十一「血拚」，變相折上加折。 資料圖片

隨着近年網上消費越來越流行，不少信用卡都推出網上消費額外獎賞，以高回贈的信用卡於雙十一「血拚」則能夠抵上加抵。當中以東亞I-Titanium信用卡的網購回贈最吸引，所有網購回贈均享3.4%，登記「東亞日」的優惠，達到指定簽賬額(4,000元或2,000元)，更可額外有4.4%回贈，總回贈達7.8%，上限為200元。

而恒生的MPOWER卡為淘寶及天貓的網上消費提供4.4%的現金回贈，回贈上限為每月100元，但條件是該月簽賬額需滿3,000元，其他的網購回贈僅0.4%。

匯豐Red信用卡亦為本地及海外消費提供4%現金回贈。星展推出的DBS COMPASS VISA於淘寶網平台及天貓購物，亦可賺3% COMPASS Dollar回贈，但每個信用卡戶口於推廣期內每月之首1,000元合資格交易可獲享額外獎賞。

可享消費兌里數優惠

另外，如果有儲亞洲萬里通的話，匯豐Red信用卡為本地及海外消費都提供2.5元兌1里數的優惠，渣打亞洲萬里通萬事達卡就為網購提供4元兌1里數的優惠，較其他本地簽賬和八達通自動增值僅有6元兌1里更優惠。

網購難退貨 消委會：少於一半能成功

提提你

在瘋狂「血拚」，回復理性後，可能會有些產品後悔買了而需要退貨，不過事實上並不容易。目前淘寶香港亦提供「本地退」服務，有相關標識商品可作本地退貨，淘寶天貓亦提供7天無理由退貨，可因應產品供求狀況提升至15日。不過早前消委會一項實測發現，在9大網購平台，包括淘寶/天貓、亞馬遜Amazon、ASOS、big big shop等購入179件貨品，當中47項交易需退貨或退款，但僅23項成功退回。而在確認退貨申請後，消費者須自行包裝貨品、尋找速遞服務商、填寫清關資料，追討過程十分繁複。

注意退貨申請期限

消委會指，成功個案中有35%交易要求消費者需寄回貨品和承擔運費，以亞馬遜爲例，會方購入32.77美元貨品及付34.3美元運費，在信用卡被扣除約536.4港元；退貨時雖獲全額貨款，但扣除運費和匯率差價後，實際僅獲139.19港元，只及原來四分一。例如1盞在淘寶/天貓購入的座枱燈連鏡售130元人民幣（約144港元），但退還運費已要97元；而化妝品、護膚品或醫療貨品屬內地管制貨品，易有「能買不能退」情況。

消委會也提醒用家，是次實試的所有網購平台都設有退貨申請期限，因此消費者如發現貨品有問題的話，需要適時辦理。big big shop、Gmarket、HKTVMall及PCHome的申請限期只由簽收一刻計的7天之內；淘寶／天貓的申請限期，就由簽收後的15天；Amazon及Zalora的申請限期，就由簽收後的30天，ASOS及樂天Rakuten的申請限期則較長，分別爲簽收後的45天及90天。

半價淘樓？謹記量力而為

今年天貓、京東兩大電商巨頭大搞噱頭，推出5折起賣樓，共推出總數1.6萬套房源。天貓指今年雙十一確實會有1萬套特價房提供，但房源信息尚未公佈，業內估計大約是市場價的7折，京東方面則力度更大，市場傳聞，特價房最低是新房全款的5折起。

天貓暫未公佈房源及雙十一價格，但按阿里司法拍賣上一套上海浦東區的住宅，起拍價是374萬元（人民幣，下同），但市場評估價是超過530萬元。業內人士指，雖然價格優惠，但購買有條件限制，很多住宅要求一次性付款不得貸款，還有諸多稅費需另外支付。且一些房源因為官司原因，買下後不排除牽涉官司的人會上門糾纏，通常中介都建議，買到的拍賣房空置一段時間再居住。

業內人士又提醒，雖然特價房讓人心動，亦要量力而為，必須具備相應買樓資管和資金實力才出手，切勿衝動下發生違約行為。有購房者在網上吐苦水稱，之前拍了280萬元的法拍房，但後續交不起林林總總的各項稅費，最後不僅房子沒買成，且先前支付的25萬元保證金亦泡湯，令他後悔不已。

保險解碼

善用分紅保單 兼享魚與熊掌

每個人都期望可以與家人享受安穩和幸福的未來，然而要成就這個目標，財富與保障缺一不可。因此我們在努力累積資產的同時，也要及早未雨綢繆，為自己及家人做好保障。在保險市場中，分紅壽險是一種兼具儲蓄及人壽保障成份的產品，可讓受保人透過較簡單的方式，以及固定供款期，妥善分配資源得到財富與保障，讓魚與熊掌兼得。

分紅壽險保單一般而言都有固定供款期，讓受保人可在較具經濟能力時，在指定年期內完成供款，期內保費一般不變，令投保人更有預算。而透過保單累積現金價值及紅利，可為長線儲蓄提供可觀增值潛力，而且在保單期內更兼享人壽保障。

保障可直至受保人138歲

隨着人均壽命不斷延長，現時有些保單可提供人壽保障直至138歲，即使「長命百二歲」，也可安心獲享人壽保障。假設受保人在保單期內不幸身故，保單會按保單持有人訂下的支付選擇，以一筆過支付，或者分期支付身故賠償，應付日常生活開支，同時更可靈活選擇按年或按月支付，以配合受益人的財務狀況，滿足不同客戶的財富傳承的需要。

至於尚未支付的身故賠償餘額，按保險公司所訂的利率累積利息，讓財富一直滾存增值。有些新推出的計劃更有額外身故保險賠償，於首20個保單年度內，會支付額外35%基本保額。即使受保人不在摯愛身邊，也可以保單的形式為他們提供經濟支援，讓愛延續下去。

附加契約增添額外保障

除了人壽保障及財富增值外，我們的人生還需要不同範疇的保障，因此保單容許增添其他附加契約，例如危疾、醫療、意外及傷病保障等，以完善個人及整個家庭的保障網。此外，假如突然急需現金周轉，投保人也可隨時透過保單貸款支取現金，以應付財務挑戰。

世事變幻莫測，所以我們更應為家人的幸福着想，及早未雨綢繆。市場上有不少嶄新的分紅壽險計劃，可助我們在人生旅途上實現財富增值，兼守護家人的未來，無懼任何挑戰。

■AXA安盛首席人壽保險業務及市場拓展總監 左偉豪

註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

財技解碼

淺談上市公司被清盤

市場上不時有上市公司被債權人提出清盤呈請的消息。而首次被證監會基於公眾利益提出清盤呈請的上市公司則是2009年上市的「中金再生」，該公司被查在招股章程及公司年報中誇大公司的財政狀況，公司於2015年3月9日被裁決清盤。

變賣資產以償付債務

根據香港《公司條例》的規定，公司任何一位債權人、股東或公司本身，均可提出將公司清盤呈請。透過「清盤」的法律程序，可將有限公司所有資產變賣套現以償付債務，並最終將公司結束。

假如股份一直暫停買賣，而公司最終被清盤，投資者將無法在市場上出售股份。

未有賠償投資者機制

現時，法例並沒有就上市公司倒閉而設立任何投資者賠償機制。依照現行法例成立的投資者賠償基金僅就券商或銀行失責提供賠償保障，但卻不會賠償因上市公司倒閉而對投資者造成的損失。

若上市公司最終被清盤，變賣資產所得款項須先分配予債權人，而股東的利益被安排在後，屆時投資者只可透過清盤程序，釐定從上市公司可取回的款項數額。

若上市公司資不抵債，投資者自然遭受極大的損失。說回「中金再生」，公司在被清盤前，銀行存款及現金僅約17.3億元，銀行欠款53.1億元，主要資產即使高達129億元，但卻是貿易及其他應收賬。很明顯，即使將上市公司清盤，股東也難以取回損失。

清盤上市公司數量不多

另一方面，最終走到被清盤階段的上市公司其實也不多。其中一個主要的原因是，大股東早已將其資產分散配置在不同的資本市場上，上市公司的股權僅佔大股東私人財富的其中一部分，公司若陷入財困或需新資金發展業務，大股東也有能力拯救或扶助上市公司。

■太平金控・太平証券(香港)研究部主管陳羨明