

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）粵港澳大灣區時尚智造中心暨港澳青年創新創業創造基地掛牌和封頂儀式26日在中新廣州知識城舉行，粵港澳三地企業、商協會和高校簽約戰略合作。該項目總建築面積40萬平方米，將建設時尚品牌創新中心、時尚智造研發中心、時尚營銷採購中心、時尚展示發佈中心等六大產業中心，搭建大灣區時尚行業公共服務平台。同時，全面對接港澳創意資源，吸引港澳人才入駐，提供場地、投融資、創業輔導等全鏈條服務。項目方表示，通過「一中心一基地」建設，將共同打造立足粵港澳、示範全國、面向全球的時尚新「硅谷」，共建灣區時尚產業中心。



粵港澳大灣區時尚智造中心暨港澳青年創新創業創造基地掛牌和封頂儀式現場。香港文匯報記者敖敏輝攝



粵港澳大灣區時尚潮流行業發展迅速，圖為時裝模特在灣區走秀。香港文匯報記者敖敏輝攝

# 灣區時尚智造中心廣州掛牌

## 擬建六大產業服務中心 對接港澳資源吸才入駐

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，要深化粵港澳文化創意產業合作。三地創意產業交流與合作日趨增多，湧現包括前海深港設計創意產業園一二元橋等合作平台和項目。此次，大灣區另一核心城市廣州再添重大項目。

作為廣東省重點項目，粵港澳大灣區時尚智造中心暨港澳青年創新創業創造基地將以時尚產業為依託，推動時尚與智能製造產業融合，引導企業引進新材料新工藝新設備，運用互聯網、物聯網、工業雲、大數據等新技術，實現時尚產業鏈、價值鏈高端融合。

據了解，粵港澳大灣區時尚智造中心將建設時尚品牌創新中心、時尚智造研發中心、時尚營銷採購中心、時尚展示發佈中心、時尚人才主辦化中心和時尚產業服務中心六大產業中心，聚集眾多時尚產業價值鏈中高端企業，打造特色鮮明、科技領先、集聚人才

的時尚產業「智造中心」。

### 將舉辦時裝周等時尚活動

一期項目在2020年6月落成投入使用後，將成為大灣區時尚行業公共服務平台。屆時，這裡將打造世界首個「空中T台」，並在此舉辦和推出「粵港澳大灣區時裝周」等具有國際影響力的時尚文化活動。同時，每年發佈年度時尚產業製造發展競爭力報告，聚焦大灣區時尚產業及企業發展難點，研究解決行業共性问题。

該項目還將建設「粵港澳大灣區服飾博物館」等公益性科普示範和體驗基地。

### 提供場地技術投資等服務

「中心和基地投入使用後，將集聚培育時尚創新人才，推動時尚產業鏈從製造加工向創業設計、品牌營銷、技術創新、潮流文化等領域延伸，塑造大灣區時尚新名片。」廣

東省佛倫斯服飾發展集團董事長吳國勝說。吸引港澳創意時尚人才，提供時尚創新創業創造平台，是該項目的重要功能。據介紹，基地通過集聚各類時尚產業要素資源，為粵港澳青年提供創新場地、共享設施、技術、諮詢、投融資、創業輔導、資源對接等服務。

在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中，中新廣州知識城與南沙慶盛被定義為大灣區「重大創新載體」，是廣州僅有的兩個被單獨提名的區域。去年以來，先後出台「黃金十條」、「美玉十條」、「港澳青創十條」等吸引港澳人才和項目的政策。主辦方表示，期待更多港澳青年結合自身優勢，抓住大灣區機遇，共同參與打造大灣區時尚創意高地。

### 時尚產業服務中心

將建設大灣區時尚產業聯盟總部、時尚產業創新發展基金總部等，為入駐時尚企業提供全產業鏈近距離服務，滿足企業關於上下游供應鏈、研發設計、產銷、電商等實際需求。

整理：香港文匯報記者 敖敏輝

### 時尚展示發佈中心

將建設粵港澳大灣區服飾博物館、粵港澳大灣區時裝周主會場，引進粵港澳大灣區時裝周、廣東時裝周，吸引全球知名時尚品牌、時尚媒體、時尚評論人、時尚買手和時尚達人聚集。

### 時尚智造研發中心

將建設粵眾衣聯—產業互聯平台、阿里集團全球速賣通廣東基地、1688網紅直播供應鏈基地、產業大數據中心，通過創新技術推動時尚產業智能智造、個性定製，為時尚企業、設計工作室等提供數據採集、技術集成、人才培訓、輔助設計等全方位服務。

### 時尚品牌創新中心

建設粵港澳及海內外時尚行業設計師創意工作室，引進全國首個面向服裝工業4.0與產業互聯的「時尚與設計」大數據產業互聯平台，利用大數據技術推動、通過智能創新來實現服裝業向智能化轉型。

### 時尚人才孵化中心

建設產業鏈上下游粵港澳企業創新創業孵化器、產教研基地、人才公寓、國際買手俱樂部、跨境時尚賣場。引進中教控股等國際知名服裝院校、粵港澳知名職業教育機構共建時尚教育培訓機構；引進知識產權交易機構，打造時尚產業知識產權交易中心，為入駐企業提供知識產權專利池、交流、孵化、交易等方面服務。

### 時尚營銷採購中心

將聚焦一批廣東、浙江知名服裝行業品牌，建設企業品牌總部、營銷總部、研發總部、採購中心，計劃引進工業4.0數字化應用解決方案—時尚硅谷PLM、國內首個S2B2C紡織服裝產業生態賦能平台—雲絲尚、中國紡織服裝產業互聯優質服務平台—眾衣聯等推動產業升級的前瞻性項目。

給予最高10萬元的獎勵、對引進港澳青年專才、港澳青創企業的引薦人給予更大獎勵，獎勵資金上不封頂。同時，對招聘錄用港澳青年的區內企業單位給予每人最高1萬元的獎勵。

在此基礎上，南沙還將建設認定一批港澳青年創新創業基地，給予每個基地每年100萬元補貼，並在建設認定的港澳青年創新創業基地中推選一批示範基地，按照工作成效給予每個示範基地每年最高100萬元獎勵。

## 港品牌冀拓內地市場

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）數十名來自港澳的企業、商協會以及時尚界專業人士參與當天的掛牌活動，並有多個商協會簽約參與共建。業界表示，香港時尚行業一向與世界接軌，理念和思維先進。近年來，越來越多的香港獨立設計品牌湧現，扎根香港本地走向世界。內地時尚潮流發展迅猛，香港業界期待進入內地市場。各類品牌項目和平台的推出，無疑為他們提供了廣闊的舞台。

由香港特區政府「創意香港」贊助支持的非營利時裝推廣機構Fashion Farm Foundation（簡稱FFF）今次有多人來到現場，並簽訂合作意向書。FFF助理項目總監楊錦濤表示，今年香港潮流時尚行業逆勢發展，整體上明顯好於往年。

### 獨立品牌發展態勢良好

他指，香港設計師隊伍龐大，在時裝設計方面，有200多位設計師活躍在國內外。特區政府近年來非常支持包括時裝在內的創意創業發展，有政策和資金支持。當前，香港獨立設計品牌亦層出不窮，呈現良好

發展態勢。「比如特首林鄭月娥一向支持香港本地品牌，穿戴服飾都是出自香港設計師之手。」

他表示，此前香港設計師是面向歐美等國際市場，而近年內地時尚潮流發展勢頭非常好，如上海時裝周，創立19年，已經成為國際著名的時裝秀舞台，成為民族品牌走出去和國際品牌走進來的重要窗口。

目前，香港時尚潮流界也越來越離不開內地市場，期待有更多類似的平台。「此次建設的粵港澳大灣區時尚智造中心，本身就依託本地強大的服裝製造基地，再融合內地、港澳以及國際設計界資源，一定會有很大的發展。這對香港設計師以及時尚行業來說，無疑是重要的機遇。」

當前，香港業界也在推動本地時尚潮流行業進入內地市場。楊錦濤指，FFF已幫助超過200個香港獨立時裝設計師踏足國內外舞台，接觸了500萬人次，連結超過50個合作夥伴。近期，還啟動「大灣區—時尚·出行」計劃，以巡迴形式於大灣區四大重點城市香港、珠海、廣州和深圳舉辦一系列結合時裝設計元素的跨界別文化活動。

## 南沙30措施 億元挺港澳青雙創

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）為支持港澳青年創新創業，廣州南沙26日正式印發《廣州南沙新區（自貿片區）鼓

勵支持港澳青年創新創業實施辦法（試行）》，從實習就業、創業啟動、場地補貼、成長獎勵、生活保障、創新激勵、基

地建設等方面提出了30條具體支持措施，全方位精準支持港澳青年在南沙發展，包括求職就業補貼、場地租金補貼、住房補貼、貸款貼息補貼等在內，總額接近1億元（人民幣，下同）。

### 首創學業補貼 幫助繼續深造

根據新政，對具有香港或澳門永久性居民身份18歲至45周歲的港澳青年，南沙首創學業補貼，為繼續學習深造的港澳青年提供最高3萬元的補貼。除此之外求職就業補貼可同時申請，最高可領3.3萬元。同時在生活配套方面，給予每人每月1,500元租房交通補貼，以及首創醫療保險補貼，為購買基本醫療保險和商業保險的港澳青年每人每年提供最高5,000元補貼等；在城市配套服務方面，提供醫療、教育、生

活、保險理賠、政策申領等一系列配套服務。

針對港澳青年創新創業的痛點和需求，實施辦法為港澳青創企業提供落戶補貼、貸款貼息補貼、場地租金補貼、重大活動補貼、參展補貼、創業成長補貼、1:1參展配套和政府資助配套獎勵等「一攬子」優惠政策。例如，對在南沙註冊成立的港澳青創企業給予落戶補貼最高20萬元、場地租金補貼每年最高20萬元、參展補貼最高10萬元、對參展獲獎或獲得政府資助並落戶南沙的青創項目給予最高30萬元獎勵等。

### 鼓勵引薦人才 獎金上不封頂

對引進實習實踐、考察交流、社會融入、文體品牌、創新創業等活動的引薦人



南沙日前推出多項補貼支持港澳青年在南沙創業就業。圖為香港青年在南沙考察創業機會。香港文匯報記者敖敏輝攝