

新科技減溫室效應增氧氣

環保博覽 呈現綠色低碳生活

「綠色低碳生活」、「碳足印」這些字詞相信不少人不陌生，近年，香港人在生活上更重視環保概念，這也促使了綠色低碳環保產業的出現。香港環保產業不斷發展，據政府統計處數據顯示，其產業在2017年的增加價值為93億港元，較2016年增長約百分之十。減碳、環保除了是企業的社會責任，也需要每位市民攜手合作，使綠色低碳生活成為生活習慣。

文、攝：香港文匯報記者 姜亭

由香港貿易發展局及法蘭克福展覽（香港）合辦的第十四屆國際環保博覽，將於10月30日起一連四日假亞洲國際博覽館舉行。今年博覽主題為「減碳減廢·創科創新」，博覽設有十大專區，當中包括「環保產品」、「綠色運輸」、「廢物處理及循環再造」、「粵港澳大灣區」專區，以及「初創專區」等，帶來各式各樣的嶄新環保科技及產品，當中更有新科技產品利用水藻減溫室效應氣體，增氧氣以改善空氣狀況。

香港貿易發展局署理總裁周啟良介紹國際環保博覽活動內容



香港貿易發展局署理總裁周啟良早前於國際環保博覽記者會上表示：「環保產業獲廣泛認為一個極具增長潛力的行業，於經濟持續發展中扮演一個重要的角色，是次博覽旨在促進不同國家及地區的環保及相關業界合作和交流，把握最新綠色商機之餘，同時攜手實踐低碳經濟及生活。」博覽的最後一天（11月2日）為公眾日，當天會免費開放給公眾入場參觀，「環保工作坊」亦會於公眾日舉行，教授市民製作環保摺紙及印花環保袋。



智能水藻氧吧的示範樣本。



2合1智能回收有賞機可透過八達通作回贈。

水藻產生氧氣效益大



一部智能水藻氧吧約等於5至7棵樹的光合作用。

初創企業「鋤發」研發了產品「智能水藻氧吧」，產品利用微水藻進行光合作用，把空間內的二氧化碳轉為氧氣，產品中更設有智能監控系統以助控制淨化效率。其公司總經理周錦富指，產品利用天然的水藻進行光合作用使氧氣再生，「水藻是藻類中的一個品種，是單細胞生物，在鹹淡水中均可以生存。」產品可於室內和室外使用，室外則可減少引致溫室效應的二氧化碳；室內則可降低人體呼吸時排放的二氧化碳濃度。此產品屬於新科技，仍然處於剛起步狀態，周直言現在產品主力推銷使用於室內環境，如商場、會議室、健身房等。

產品外形就如一個裝飾櫃上設有玻璃水缸般，水缸遠看就像魚缸，當然缸中並沒有魚，水缸裡全是綠色的水藻，更不斷有氣泡冒出，「水藻遇到光和二氧化碳就會產生氧氣，直至水中的氧氣濃度達至飽和狀態便會產生氣泡。」周解釋道。只要在玻璃缸裡加入水藻、自來水和營養液，水藻便會自己生長，不用特別花時間打理水藻。在記者會上展示的是智能水藻氧吧的示範樣本，只是一瓶在數百毫升的容器種植的水藻，光合作用產生氧氣的能力就已經是二十盆花的效果，而供給商場等大型室內地方使用的智能水藻氧吧，其產生氧氣的效果就如種植5至7棵樹般。



水溶性膠料製造的膠袋遇水便會溶解。



FAW VERTEC 5.5噸純電動貨車。

生物降解水溶性膠袋

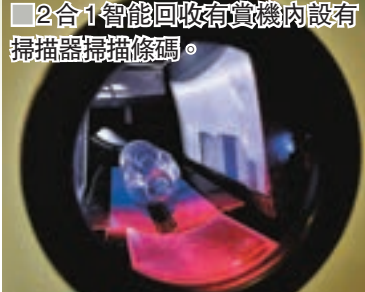
現場有一間參展商的桌上放置了一盆清水，把膠袋放在清水中，膠袋便會溶解，此產品由廣東寶德利新材料科技所研發。此塑膠材料為水溶性膠料，並可在180日內自行分解。其公司區域經理林啟令指，膠袋可應用於醫療物品包裝，甚至日常消費品中，如洗衣袋、寵物排泄物清潔袋等，「用普通的袋裝着骯髒的衣服，運到洗衣房中，再拿出骯髒衣服時會揚起塵和細菌，這有機會造成二次感染，若使用這水溶性膠袋便可直接把袋子也一併放入洗衣機中進行清洗，膠袋也會透過微生物降解分解物料。」

在早前的施政報告中，政府表示會推出20億元先導資助計劃，協助符合條件的私人住宅樓宇停車場增設電動車充電設備，在這次環保博覽中又怎麼會少了綠色運輸，FAW VERTEC 5.5噸純電動貨車由德達動力科技有限公司研發，這是一輛百分之百由電力推動的貨車，純電動貨車的外貌和一般貨車分別不大，只是車的下方車輪之間有一個黑色的盒子，這是電動貨車的電池。純電動貨車在運行中不會排放因燃燒化石燃料所產生的空氣污染物，因此在貨車上不需要安裝排氣喉，能達至零廢氣排放。另外電動馬達所產生的噪音更是低於一般貨車的發動機，這也可大大地降低噪音問題。在博覽期間更設有環保貨車試駕和試乘環節供入場人士參與。

智能膠樽機 回收有賞

「走塑」是社會近年的其中一個環保概念，每當提起走塑，大家必定會想起膠樽，現時香港人每日棄置的膠樽數量多不勝數，要鼓勵人回收膠樽，簡單方便肯定是必須具備的條件。基石再生能源有限公司研發了「2合1智能回收有賞機」，此為回收飲品膠樽的機器，膠樽完成回收後會以八達通回贈的方式即時作回贈，整個回收過程只需約半分鐘的時間，方便快捷。在使用回收有賞機時，先要在機身上拍八達通，熒幕上就會顯示八達通的餘額，按確定後就可以開始投入膠樽至機器中。每個膠樽上的包裝紙均有條碼，膠樽進入回收機後會先掃描條碼作識別和分辨大小，然後輸送帶便會把膠樽送入機器中並即時作壓縮，投放畢所有膠樽後，便可再次拍八達通獲取回贈。

據了解，一部回收有賞機約可儲存400個500毫升的膠樽，回收的飲品膠樽大小由330毫升至2公升均可，膠樽不用額外清洗乾淨，因已回收壓縮的飲品膠樽會交由指定的回收商處理，回收商把膠樽打碎後便會徹底洗淨膠碎料，再運用膠碎料製造其他產品。研發公司特意為回收有賞機建立了其膠樽條碼資料庫，資料庫齊集全港各牌子的飲品膠樽條碼數據，市民可把全港各牌子的飲品膠樽投入至機器中，更有效地回收膠樽。



2合1智能回收有賞機內設有掃描器掃描條碼。

東邊西

單戀成恨

漫畫裡，英國首相威爾遜被德國人拉扯，登上法國總統戴高樂的鼻子，加入歐共體。網上圖片

按照原定計劃，英國還有五天便會脫離歐洲聯盟。自從兩年半前英國啟動脫歐程序後，英鎊下跌、樓價大瀉、國際投資者逃走、人才離開、由歐洲入口的食品漲價等。內外圍攻，受盡煎熬，但英國去意堅定。歐盟二十八國之中，最感到依依不捨的是德國，可惜她無力挽留，惟有慨嘆自己是一廂情願，單戀成恨。

歐洲二戰後遍體鱗傷，渴望成立一組織以團結全歐，重建經濟。一九五七年由德法兩國倡導的六個國家，簽署《羅馬條約》，締造了歐洲經濟共同體——這是歐洲整合的第一個主要里程碑。當時英國不感興趣，沒有簽署，直至一九七三年才加入，並與德法兩國成為歐盟核心成員國。

如今，歐盟是全球第二大經濟實體，政治上，歐盟大部分成員國為北大西洋公約組織成員。英國決意離開，德國除了大惑不解外，更無限依依不捨。

今年七月德國古城波昂（Bonn）歷史博物館，舉辦了英國脫歐的來龍去脈展覽，短短兩個月間，參觀人數逾六萬。《衛報》記者採訪了該展覽盛況，並以「德國的單戀」為標題，道出英國由始至終是被強拉上花轎強迫拜堂。

根據展出的歷史文獻透露，二戰後西德首任總理阿登納（Konrad Adenauer）為了游說英國加入歐洲經濟共同體，曾



經不顧法國的歇斯底里地反對。到了一九七四年（英國加入翌年），時任西德總理舒密特（Helmut Schmidt）訪英，出席英國工黨周年大會發言，他希望說服該黨歐疑派，繼續投票讓英留在歐共體。想不到，會上左翼國會議員警告舒密特，如果他訓導英人的取決，他們將拉隊離座抗議。並且，他們只給舒密特十分鐘發言時間。

展場裡，高掛着一幅黑白卡通漫畫，十分矚目。畫中主角是法國前總理戴高樂（Charles de Gaulles）的側面，他的鼻子如山峰一樣仰天而立，鼻頭站滿德國人，正使勁地拉扯繩索，將時任英國首相威爾遜（Harold Wilson）拉上鼻峰。漫畫說明，德國自一九六七年起，已用盡方法拉攏英國加入歐盟。

《衛報》文章說，當年東、西德雖被鐵幕分隔，但他們同樣對英國懷着深厚感情——除了政治，還有文化，包括音樂、體育、時裝、英式幽默和皇室家庭。博物館特別安排了數間展覽廳，陳述英德兩國的文化交流。

其中一展區透露，一九六五年英國的滾石樂隊前往東德演出，事後發生騷亂，激怒了時任東德領導人烏布利希（Walter Ulbricht）。他斥責：「這些西方的垃圾，我們也要學習嗎？」事實上，東德青年迷戀英國的搖滾樂，尤其是披頭士樂隊。他們秘密地寫匿名信去英國廣播電台BBC，每個星期五黃昏電台用德語讀信，內容令人心碎落淚。

文章說，德國人的滿腔熱情，換回英國人冷淡對待。一九五八年時任西德總統豪斯（Theodor Heuss）訪英，這是二戰後首位德國領導人出訪。展出的照片裡，豪斯面對一群牛津大學學生，他們兩手插褲袋，表情冷漠，擺出厭惡和抗拒的身體語言。

展品裡，有一封外洩的秘密文件透露，英國前首相戴卓爾夫人宴請國內著名歷史學家，他們談話間，形容德國的民族特性是自我中心、傲慢和具侵略性。

展場出口，站立英女王的生硬塑像，她機械式地向參觀者揮手道別，從此和歐盟一刀兩斷。

文化創意設計大賽 牡丹獎洛陽舉行



全球文化創意設計大賽在洛陽啟動。

香港文匯報訊（記者 馮雷 河南報道）河南省文化和旅遊廳、洛陽市政府主辦的2019牡丹獎·全球文化創意設計大賽（洛陽）日前在洛陽舉行，以期通過數字創意手段挖掘華夏文明之美，推出具有中原特色的文化創意成果，並通過互聯網進行傳播，講好河南故事，講好中國故事。

當日，河南省文旅廳副廳長朱建偉、洛陽市人大常委副主任雷雪芹、洛陽市文化廣電和旅遊局局長胡大鵬等領導和嘉賓共同觸動大屏幕，開啟本次大賽序幕。「隨着新一輪科技革命蓬勃發展，數字經濟對傳統文化創作和營銷也產生了重大影響。我們舉辦這次大賽要立足優秀傳統文化，推動文化和科技深度融合，活化歷史文化資源，讓文化從館舍天地走向廣闊市場，推出受市場歡迎、遊客喜愛的文創產品，從而促進文旅產品供給更加豐富，激發文化和旅遊消費潛力。」朱建偉表示，他們以期通過數字創意手段挖掘華夏文明之美，推出具有中原特色的文化創意成果，並通過互聯網進行傳播，講好河南故事，講好中國故事，努力將這次文化創意大賽辦成國內乃至全球關注的「文化+科技」創新盛會。

作為本次全球文化創意設計大賽的舉辦地，洛陽具有豐富的歷史文化，產業發展廣闊更是其城市優勢、文化優勢、資源優勢和融合提升優勢。本次大賽將萃萃全球創意創新人才，集聚全球創意設計智慧，以新創意、新設計、新產品將文化旅遊資源更好地融入現代生產生活。本次大賽以「創意連接古今文化溝通世界」為主題，包括龍門石窟、隋唐大運河、武則天、牡丹、唐三彩、隋唐洛陽城等六大元素進行創作，向國內外優秀文創團隊及文創愛好者徵集作品。本次大賽包括文創設計大賽、全民眾創大賽及動漫創意專項賽三大賽事。文創設計大賽更特別邀請歐洲著名國際家居設計師、丘吉爾紀念基金會優勝獎獲得者 Hugh Miller，中國創意塗鴉界領軍人物、波普藝術家張博，以及國際知名設計公司洛可可、洛客加盟，為大賽定製多件專業級作品。